# 2013-2017年中国照相器材行业产销需求与投资分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国照相器材行业发展综述
1.1 行业定界及地位
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.2.3 行业数据种类
（1）行业产业链分析
1.2.4 行业产业链简介
1.2.5 行业下游产业链分析
（1）中国人口发展现状与消费水平
（2）旅游业发展现状及趋势分析
（3）影楼行业发展现状及趋势分析
（4）广告传媒业发展现状及趋势分析
（5）新闻出版业发展现状及趋势分析
1.2.6 行业上游产业链分析
（1）感光材料行业发展现状及趋势分析
（2）传感器行业发展现状及趋势分析
（3）闪存卡行业发展现状及趋势分析
（4）玻璃行业发展现状及趋势分析
（5）有色金属行业发展现状及趋势分析
（6）OLED行业发展现状及趋势分析
第2章：中国照相器材行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门及监管体制
2.1.2 行业相关政策动向
2.1.3 行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 经济环境对行业的影响
2.3 行业消费需求环境分析
2.3.1 行业消费需求特征分析
2.3.2 行业消费需求趋势分析
2.4 行业营销环境分析
2.4.1 行业营销模式概述
2.4.2 行业营销中存在的问题
2.4.3 行业营销模式发展趋势
2.5 行业技术环境分析
2.5.1 行业技术水平发展现状
2.5.2 行业技术与国外差距
2.5.3 行业技术水平发展趋势
第3章：中国照相器材行业发展现状及供需平衡
3.1 行业发展现状分析
3.1.1 行业发展历程
3.1.2 行业生产规模分析
3.1.3 行业发展主要特点
3.1.4 行业经营情况分析
（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析
（3）行业运营能力分析
（4）行业偿债能力分析
（5）行业发展能力分析
**3.2 行业供需平衡分析**
3.2.1 行业供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 各地区行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.2.3 行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.4 各地区行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 行业产销率分析
**3.3 2012年行业运营状况分析**
3.3.1 行业产业规模分析
3.3.2 行业资本/劳动密集度分析
3.3.3 行业产销分析
3.3.4 行业成本费用结构分析
3.3.5 行业盈亏分析
**第4章：中国照相器材行业市场竞争格局分析**
**4.1 国际市场竞争状况分析**
4.1.1 国际市场发展现状
（1）行业生产规模分析
（2）行业销售规模分析
（3）行业区域分布情况
4.1.2 国际市场竞争格局分析
4.1.3 国际市场发展趋势分析
**4.2 行业跨国企业在华竞争分析**
4.2.1 日本佳能
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.2 日本尼康
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.3 日本奥林巴斯
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.4 美国柯达
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.5 日本柯尼卡
（1）企业发展简况

（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.6 韩国三星
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
4.2.7 日本富士
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
**4.3 行业国内市场竞争格局分析**
4.3.1 行业竞争力分析
（1）行业内部竞争格局
1）行业整体竞争格局
2）企业市场占有情况分析
3）行业集中度变化趋势分析
（2）行业上游议价能力分析
（3）行业下游议价能力分析
（4）行业潜在威胁分析
4.3.2 国内行业区域竞争分析
（1）行业区域结构总体分布
（2）行业区域集中度分析
4.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析
（1）企业经济类型结构情况
（2）企业经济类型集中度分析
**4.4 行业兼并与重组整合分析**
4.4.1 行业兼并与重组整合概况
4.4.2 行业兼并与重组整合动向
4.4.3 行业兼并与重组整合趋势
**第5章：中国照相器材行业细分产品分析**
**5.1 行业主要产品结构特征**
**5.2 照相机产品市场分析**
5.2.1 数码相机产品市场分析
（1）产品产销规模
（2）产品地区分布
（3）不同品牌产品关注度分析
1）总体情况
2）消费数码相机市场
3）单反数码相机市场
4）单电数码相机市场
（4）不同机身类型产品关注度分析
（5）不同价位段产品关注度分析
1）消费数码相机市场
2）单反数码相机市场
（6）产品价格走势分析
1）消费数码相机市场
2）单反数码相机市场
3）单电数码相机市场
（7）产品市场发展趋势及前景预测
5.2.2 传统相机产品市场分析
（1）产品产销规模
（2）产品市场发展趋势分析
**5.3 照相器材组件产品市场分析**

5.3.1 镜头
5.3.2 数码冲印设备
5.3.3 照相闪光灯装置
5.3.4 其他组件产品
第6章：中国照相器材行业进出口分析
6.1 行业进出口状况综述
6.2 行业出口市场分析
6.2.1 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.2.2 2010年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.3 行业进口市场分析
6.3.1 行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.3.2 2010年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.4 行业进出口前景及建议
6.4.1 行业出口前景及建议
6.4.2 行业进口前景及建议
第7章：照相器材行业主要企业生产经营分析
7.1 企业发展总体状况分析
7.1.1 企业规模排名
（1）生产规模排名
（2）销售规模排名
（3）利润总额排名
7.1.2 企业创新能力分析
7.1.3 企业综合竞争力分析
（1）主成份分析法说明
（2）企业综合竞争力评价指标
（3）企业综合竞争力排名
7.2 行业重点企业个案分析
7.2.1 佛山普立华科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 佳能珠海有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

7.2.3 索尼数字产品（无锡）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 广东尼康照相机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 苏州富士胶片映像机器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析

**第8章：中国照相器材行业前景预测与投资建议**

**8.1 行业发展趋势及前景预测**
8.1.1 行业发展趋势分析
8.1.2 行业发展的主要驱动因素
8.1.3 “十二五”行业发展前景预测

**8.2 行业投资特性分析**
8.2.1 行业进入壁垒分析
8.2.2 行业盈利模式分析
8.2.3 行业盈利因素分析

**8.3 行业投资风险**
8.3.1 行业宏观经济波动风险
8.3.2 行业政策风险
8.3.3 行业技术风险
8.3.4 行业供求风险
8.3.5 行业产品结构风险
8.3.6 企业生产规模及所有制风险
8.3.7 行业其他风险

**8.4 行业投资建议**
8.4.1 行业投资现状分析
8.4.2 行业投资价值

8.4.3 行业可投资方向
8.4.4 行业投资方式建议

# 图表目录

图表1：照相器材行业产业链
图表2：各地区照相机产量分布（单位：台，%）
图表3：照相机产量结构分布（单位：%）
图表4：照相器材行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表5：中国照相器材行业盈利能力分析（单位：%）
图表6：中国照相器材行业运营能力分析（单位：次）
图表7：中国照相器材行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表8：中国照相器材行业发展能力分析（单位：%）
图表9：照相器材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表10：照相器材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表11：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表12：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表13：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表14：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表15：照相器材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表16：照相器材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表17：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表18：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表19：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表20：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表21：全国照相器材行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表22：2012年照相器材行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表23：2012年照相器材行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表24：2012年照相器材行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表25：2012年照相器材行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表26：2012年照相器材行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表27：2012年照相器材行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表28：2012年照相器材行业产销情况（单位：亿元，%）
图表29：2012年照相器材行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表30：2012年照相器材行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表31：2012年照相器材行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表32：2012年照相器材行业成本费用结构情况（单位：%）
图表33：2012年照相器材行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表34：2012年照相器材行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表35：2012年照相器材行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表36：2012年照相器材行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表37：2012年照相器材行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表38：全球数码相机产量及金额情况（单位：万台，亿日元，%）
图表39：全球数码相机出货量及金额情况（单位：万台，亿日元，%）
图表40：全球数码相机区域分布（按出货量）（单位：%）
图表41：中国照相器材行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表42：中国照相器材行业销售集中度变化图（单位：%）
图表43：中国照相器材行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表44：中国照相器材行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表45：中国照相器材行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表46：中国照相器材行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表47：中国照相器材行业地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表48：中国照相器材行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表49：中国照相器材行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表50：中国照相器材行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表51：照相器材行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表52：照相器材行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表53：照相器材行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表54：中国照相器材行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表55：中国照相器材行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表56：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表57：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表58：中国数码相机产量及增速情况（单位：万台，%）
图表59：中国数码相机产量按地区分布（单位：%）
图表60：中国数码相机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表61：中国消费数码相机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表62：中国单反数码相机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表63：中国单电数码相机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表64：中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例分布（单位：%）
图表65：中国消费数码相机市场不同机身特性产品关注比例（单位：%）
图表66：中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例（单位：%）
图表67：中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例走势（单位：%）
图表68：中国单反数码相机市场不同价位产品关注比例（单位：%）
图表69：中国单反数码相机市场不同价位产品关注比例走势（单位：%）
图表70：中国消费数码相机市场平均价格走势（单位：元）
图表71：中国消费数码相机市场超薄卡片产品平均价格走势（单位：元）
图表72：中国消费数码相机市场长焦产品平均价格走势（单位：元）
图表73：中国单反数码相机市场平均价格走势（单位：元）
图表74：中国单电数码相机市场平均价格走势（单位：元）
图表75：2012-2016年中国数码相机市场规模预测（单位：台）
图表76：中国照相器材行业进出口状况表（单位：万美元）
图表77：照相器材行业出口产品月度金额走势图（单位：万美元）
图表78：中国照相器材行业出口产品
图表79：照相器材行业出口产品结构（单位：%）
图表80：2010年照相器材行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表81：2010年中国照相器材行业出口产品
图表82：2010年照相器材行业出口产品结构（单位：%）
图表83：照相器材行业进口产品月度金额走势图（单位：万美元）
图表84：中国照相器材行业进口产品
图表85：照相器材行业进口产品结构（单位：%）
图表86：2010年照相器材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表87：2010年中国照相器材行业进口产品
图表88：2010年照相器材行业进口产品结构（单位：%）
图表89：照相器材行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表90：照相器材行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表91：照相器材行业利润总额前十位企业（单位：万元）
图表92：照相器材企业新产品产值（单位：万元）
图表93：中国照相器材企业综合竞争力评价指标
图表94：中国照相器材企业综合竞争力排名
图表95：佛山普立华科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表96：佛山普立华科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：佛山普立华科技有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：佛山普立华科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：佛山普立华科技有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：佛山普立华科技有限公司优劣势分析
图表101：佳能珠海有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表102：佳能珠海有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表103：佳能珠海有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：佳能珠海有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：佳能珠海有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：佳能珠海有限公司优劣势分析
图表107：索尼数字产品（无锡）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表108：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表109：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表110：索尼数字产品（无锡）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表111：索尼数字产品（无锡）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表112：索尼数字产品（无锡）有限公司优劣势分析
图表113：广东尼康照相机有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表114：广东尼康照相机有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：广东尼康照相机有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：广东尼康照相机有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：广东尼康照相机有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：广东尼康照相机有限公司优劣势分析
图表119：苏州富士胶片映像机器有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：苏州富士胶片映像机器有限公司盈利能力分析（单位：%）

……另有150个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！