

2025-2030年中国数字贸易行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字贸易行业综述及数据来源说明**1.1 数字贸易行业界定**

1.1.1 数字贸易的界定

- (1) 国际层面对数字贸易的界定
- (2) 国内层面对数字贸易的界定

1.1.2 数字贸易的特征

1.1.3 数字贸易的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属

1.2 数字贸易专业术语说明**1.3 本报告研究范围界定说明****1.4 本报告数据来源及统计标准说明**

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国数字贸易行业宏观环境分析（PEST）**2.1 中国数字贸易行业政策（Policy）环境分析**

2.1.1 中国数字贸易行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国数字贸易行业主管部门
- (2) 中国数字贸易行业自律组织

2.1.2 中国数字贸易行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- (1) 中国数字贸易标准体系建设
- (2) 中国数字贸易现行标准汇总
- (3) 中国数字贸易即将实施标准
- (4) 中国数字贸易重点标准解读

2.1.3 国家层面数字贸易行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面数字贸易行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面数字贸易行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市数字贸易行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 31省市数字贸易行业政策规划汇总
- (2) 31省市数字贸易行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对数字贸易行业发展的影响

- (1) 国家“十四五”规划对数字贸易行业发展的影响
- (2) “碳达峰、碳中和”战略对数字贸易行业发展的影响

2.1.6 政策环境对数字贸易行业发展的影响总结

2.2 中国数字贸易行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国数字贸易行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国数字贸易行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国数字贸易行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对数字贸易行业发展的影响总结

2.4 中国数字贸易行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国数字技术创新现状分析

2.4.2 中国数字贸易行业关键/新兴技术分析

- (1) 中国数字贸易行业关键技术分析
- (2) 中国数字贸易新兴技术融合应用

2.4.3 中国数字贸易行业技术发展趋势

2.4.4 技术环境对数字贸易行业发展的影响总结

第3章：全球数字贸易行业发展现状调研及市场趋势洞察**3.1 全球数字贸易行业发展历程分析**

3.1.1 全球贸易发展阶段分析

3.1.2 全球数字贸易行业发展历程

- 3.2 全球数字贸易行业政策及规则体系分析
 - 3.2.1 全球数字贸易行业政策分析
 - 3.2.2 全球数字贸易行业规则体系分析
 - (1) 全球经贸规则体系演进框架
 - (2) 全球数字贸易涉及的主要规则议题
 - (3) 全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
 - (4) 全球数字贸易行业规则发展趋势分析
 - 3.3 全球数字贸易行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球跨境电子商务发展状况分析
 - (1) 全球网购人数分析
 - (2) 全球跨境电商交易规模分析
 - (3) 全球跨境电商出口竞争格局分析
 - 3.3.2 全球数字服务贸易发展状况分析
 - (1) 全球数字服务贸易规模分析
 - (2) 全球数字服务贸易细分领域分析
 - (3) 全球数字服务贸易竞争格局分析
 - 3.3.3 全球数字贸易新业态发展特征分析
 - (1) 数据跨境流动成为国际交流合作新焦点
 - (2) 数字服务税规则带来数字经济发展新挑战
 - (3) 央行加速数字货币研发抢夺支付新赛道
 - 3.4 全球数字贸易行业市场规模体量
 - 3.5 全球数字贸易行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球数字贸易行业区域发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：美国数字贸易市场分析
 - 3.5.3 重点区域二：欧洲数字贸易市场分析
 - 3.6 全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响
 - 3.7 全球数字贸易行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
 - 3.7.2 全球数字贸易行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球数字贸易行业市场前景预测（未来5年数据预测）
 - 3.8 全球数字贸易行业发展经验借鉴
- 第4章：中国数字贸易行业发展现状及痛点分析**
- 4.1 中国数字贸易行业发展历程
 - 4.2 中国数字经济发展现状
 - 4.2.1 数字经济基础设施建设现状
 - (1) 传统数字基础设施建设
 - (2) 新型数字基础设施建设
 - 4.2.2 数字经济发展现状
 - (1) 数字经济总体规模
 - (2) 各行业数字经济发展现状
 - 4.3 中国数字贸易行业发展现状分析
 - 4.3.1 中国数字贸易行业发展特点分析
 - 4.3.2 中国数字服务贸易发展现状分析
 - (1) 中国数字服务进出口规模
 - (2) 中国数字服务细分领域出口结构
 - (3) 中国数字服务贸易竞争力分析
 - 4.4 中国数字贸易示范区建设状况
 - 4.4.1 中国数字贸易示范区建设概况
 - 4.4.2 中国跨境电子商务综合试验区
 - 4.4.3 国家数字服务出口基地
 - 4.5 中国数字贸易行业市场规模体量测算
 - 4.6 中国数字贸易行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国数字贸易产业链全景及细分领域市场发展状况分析**
- 5.1 中国数字贸易产业链图谱
 - 5.2 中国跨境电商市场分析
 - 5.2.1 中国跨境电商行业发展概况
 - 5.2.2 中国跨境电商行业发展现状
 - (1) 中国跨境电商交易规模分析
 - (2) 中国跨境电商进出口结构分析

- (3) 中国跨境电商行业竞争格局
- (4) 中国跨境电商企业出海状况分析
- 5.2.3 中国跨境电商行业发展趋势前景
- 5.3 中国信息通信技术（ICT）服务贸易市场分析**
- 5.3.1 中国信息通信技术（ICT）服务贸易市场概述
- 5.3.2 中国信息通信技术（ICT）服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国信息通信技术（ICT）服务贸易规模
 - (2) 中国信息通信技术（ICT）服务贸易出口结构
 - (3) 中国信息通信技术（ICT）服务贸易出口地区分布
 - (4) 中国信息通信技术（ICT）服务贸易出口厂商分析
 - (5) 中国信息通信技术（ICT）服务贸易发展的优势和制约因素
- 5.3.3 中国信息通信技术（ICT）服务贸易发展趋势前景
- 5.4 中国数字内容贸易市场分析**
- 5.4.1 中国数字内容贸易市场概述
- 5.4.2 中国游戏服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国游戏出海规模
 - (2) 中国游戏出海区域市场分析
 - (3) 中国游戏出海品类分布
 - (4) 中国游戏出海厂商分析
- 5.4.3 中国音乐服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国音乐出海规模
 - (2) 中国音乐出海区域市场分析
 - (3) 中国音乐出海品类分布
 - (4) 中国音乐出海厂商分析
- 5.4.4 中国视频服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国视频出海规模
 - (2) 中国视频出海区域市场分析
 - (3) 中国视频出海品类分布
 - (4) 中国视频出海厂商分析
- 5.4.5 中国数字内容贸易发展趋势前景
- 5.5 中国金融服务贸易市场分析**
- 5.5.1 中国金融服务贸易市场概述
- 5.5.2 中国金融服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国金融服务进出口规模
 - (2) 中国金融服务细分领域进出口规模
 - (3) 中国金融服务贸易国际竞争力分析
- 5.5.3 中国金融服务贸易发展趋势前景
- 5.6 中国知识产权服务贸易市场分析**
- 5.6.1 中国知识产权服务贸易市场概述
- 5.6.2 中国知识产权服务贸易市场发展现状
 - (1) 中国PCT国际专利申请量
 - (2) 中国知识产权使用费进出口规模
 - (3) 中国知识产权服务贸易国际竞争力分析
- 5.6.3 中国知识产权服务贸易发展趋势前景
- 5.7 中国数字贸易行业细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国传统贸易数字化转型现状与趋势分析**
- 6.1 传统贸易数字化转型概念及驱动因素**
- 6.1.1 传统贸易数字化转型概念
- 6.1.2 传统贸易数字化转型驱动因素
 - (1) 市场驱动因素
 - (2) 技术驱动因素
- 6.2 传统贸易数字化转型路径**
- 6.3 不同行业传统贸易数字化转型特征及案例分析**
- 6.3.1 制造业贸易
 - (1) 制造业贸易数字化转型特征
 - (2) 制造业贸易数字化案例分析
- 6.3.2 批发业贸易
 - (1) 批发业贸易数字化转型特征
 - (2) 批发业贸易数字化案例分析

6.3.3 农业贸易

- (1) 农业贸易数字化转型特征
- (2) 农业贸易数字化案例分析

6.4 传统贸易数字化转型发展趋势分析

第7章：中国数字贸易行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国数字贸易代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国数字贸易代表性企业布局案例分析（可定制）

7.2.1 腾讯控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
- (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析

7.2.2 阿里巴巴集团控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
- (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析

7.2.3 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
- (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析

7.2.4 京东集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.5 北京敦煌禾光信息技术有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.6 安克创新科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务研发投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.7 杭州联络互动信息科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况

- 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.8 四川长虹佳华信息产品有限责任公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.9 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析
- 7.2.10 连连银通电子支付有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业数字贸易业务布局及发展状况
 - 1) 企业数字贸易产品/品牌/型号
 - 2) 企业数字贸易业务生产布局状况
 - 3) 企业数字贸易业务销售布局状况
 - (4) 企业数字贸易业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业数字贸易业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业数字贸易业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业数字贸易业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业数字贸易业务发展优劣势分析

- 第8章：中国数字贸易行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 8.1 中国数字贸易行业SWOT分析
 - 8.2 中国数字贸易行业发展潜力评估
 - 8.3 中国数字贸易行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 8.4 中国数字贸易行业发展趋势预判
- 第9章：中国数字贸易行业投资战略规划策略及建议
 - 9.1 中国数字贸易行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 数字贸易行业进入壁垒分析
 - 9.1.2 数字贸易行业退出壁垒分析
 - 9.2 中国数字贸易行业投资风险预警
 - 9.3 中国数字贸易行业投资价值评估
 - 9.4 中国数字贸易行业投资机会分析
 - 9.4.1 数字贸易行业产业链薄弱环节投资机会
 - 9.4.2 数字贸易行业细分领域投资机会
 - 9.4.3 数字贸易行业区域市场投资机会
 - 9.4.4 数字贸易产业空白点投资机会
 - 9.5 中国数字贸易行业投资策略与建议
 - 9.6 中国数字贸易行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国际组织和主要经济体对数字贸易的界定
- 图表2：国内层面对数字贸易的界定
- 图表3：数字贸易的特征
- 图表4：数字贸易的分类
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中数字贸易行业归属
- 图表6：数字贸易专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：中国数字贸易行业监管体系
- 图表11：中国数字贸易行业主管部门
- 图表12：中国数字贸易行业自律组织
- 图表13：中国数字贸易标准体系建设
- 图表14：中国数字贸易现行标准汇总
- 图表15：中国数字贸易即将实施标准
- 图表16：中国数字贸易重点标准解读
- 图表17：截至2024年中国数字贸易行业发展政策汇总
- 图表18：截至2024年中国数字贸易行业发展规划汇总
- 图表19：31省市数字贸易行业政策规划汇总
- 图表20：31省市数字贸易行业发展目标解读
- 图表21：国家“十四五”规划对数字贸易行业的影响分析
- 图表22：“碳达峰、碳中和”战略对数字贸易行业发展的影响
- 图表23：政策环境对数字贸易行业发展的影响总结
- 图表24：中国宏观经济发展现状
- 图表25：中国宏观经济发展展望
- 图表26：中国数字贸易行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表27：中国数字贸易行业社会环境分析
- 图表28：社会环境对数字贸易行业发展的影响总结
- 图表29：中国数字技术创新现状分析
- 图表30：中国数字贸易行业关键技术分析
- 图表31：中国数字贸易新兴技术融合应用
- 图表32：中国数字贸易行业技术发展趋势
- 图表33：技术环境对数字贸易行业发展的影响总结
- 图表34：全球贸易发展阶段
- 图表35：全球数字贸易行业发展历程

- 图表36: 主要经济体关于数字贸易发展的政策文件和全球协定
- 图表37: 全球经贸规则体系演进框架
- 图表38: 全球数字贸易涉及的主要规则议题
- 图表39: 全球数字贸易规则制定的主要平台及路径
- 图表40: 全球数字贸易行业规则发展趋势分析
- 图表41: 全球网购人数变化
- 图表42: 全球跨境电商交易规模变化
- 图表43: 主要经济体跨境电商出口额分析
- 图表44: 全球数字服务贸易规模分析
- 图表45: 各数字服务贸易占比情况分析
- 图表46: 各数字服务贸易增长情况分析
- 图表47: 主要国家数字服务贸易规模及增速分析
- 图表48: 全球数字服务贸易市场集中度曲线
- 图表49: 全球主要国家数据跨境流动战略与实践
- 图表50: 主要国家(地区)制定数字服务税的情况
- 图表51: 各国及国际组织的央行数字货币研发进展
- 图表52: 全球数字贸易行业市场规模体量分析
- 图表53: 全球数字贸易行业区域发展格局
- 图表54: 全球数字贸易行业重点区域市场分析
- 图表55: 全球数字贸易行业发展对国际贸易格局的影响
- 图表56: 新冠疫情对全球数字贸易行业的影响分析
- 图表57: 全球数字贸易行业发展趋势预判
- 图表58: 2025-2030年全球数字贸易行业市场前景预测
- 图表59: 全球数字贸易行业发展经验借鉴
- 图表60: 中国数字贸易行业发展历程
- 图表61: 2016-2024年中国网民规模及互联网普及率(单位: 亿人, %)
- 图表62: 2016-2024年中国网站数量(单位: 万个)
- 图表63: 2016-2024年中国“.CN”下网站数量(单位: 万个)
- 图表64: 截至2024年中国分类域名数(单位: 个, %)
- 图表65: 2017-2024年中国光纤宽带用户规模及占比(单位: 万户, %)
- 图表66: 2020-2024年全国5G基站累计建设情况(单位: 万个)
- 图表67: 2024年中美超大型、大型数据中心对比情况(单位: %)
- 图表68: 2019-2024年中国数据中心机架规模(单位: 万个)
- 图表69: 2020-2024年中国蜂窝物联网终端用户数(单位: 亿户)
- 图表70: 2016-2024年中国IPv6地址数量(单位: 块/32)
- 图表71: 2008-2024年中国数字经济总体规模(单位: 万亿元)
- 图表72: 2008-2024年中国数字经济总体规模占GDP比例(单位: %)
- 图表73: 2019-2024年中国农业数字经济渗透率(单位: %)
- 图表74: 2019-2024年中国工业数字经济渗透率(单位: %)
- 图表75: 2019-2024年中国服务业数字经济渗透率(单位: %)
- 图表76: 中国数字贸易行业发展特点分析
- 图表77: 中国数字服务进出口规模
- 图表78: 中国数字服务细分领域出口占比
- 图表79: 中国数字服务细分领域出口增速
- 图表80: 中国数字服务平衡和竞争力指数
- 图表81: 中国数字贸易示范区建设概况
- 图表82: 中国跨境电子商务综合试验区
- 图表83: 国家数字服务出口基地
- 图表84: 中国数字贸易行业市场规模体量测算
- 图表85: 中国数字贸易行业市场发展痛点分析
- 图表86: 中国数字贸易产业链图谱
- 图表87: 中国跨境电商行业发展概况
- 图表88: 中国跨境电商行业交易规模
- 图表89: 中国海关跨境电商零售进出口占比
- 图表90: 跨境电商零售进出口总额省市排名TOP5
- 图表91: 中国跨境电商企业市场分布
- 图表92: 中国跨境电商行业热门平台简况
- 图表93: 中国进口跨境电商B2C市场格局
- 图表94: 中国跨境电商企业入驻平台情况

- 图表95: 中国跨境电商企业出海状况分析
 - 图表96: 中国数字贸易行业细分市场一发展趋势前景
 - 图表97: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易市场概述
 - 图表98: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易规模
 - 图表99: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易出口结构
 - 图表100: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易出口地区分布
 - 图表101: 中国游戏出海厂商分析
 - 图表102: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易发展的优势和制约因素
 - 图表103: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易市场发展现状
 - 图表104: 中国信息通信技术 (ICT) 服务贸易发展趋势前景
 - 图表105: 中国数字内容贸易市场概述
 - 图表106: 中国游戏出海规模
 - 图表107: 中国游戏出海区域市场分析
 - 图表108: 中国游戏出海品类分布
 - 图表109: 中国游戏出海厂商分析
 - 图表110: 中国音乐出海规模
 - 图表111: 中国音乐出海区域市场分析
 - 图表112: 中国音乐出海品类分布
 - 图表113: 中国音乐出海厂商分析
 - 图表114: 中国视频出海规模
 - 图表115: 中国视频出海区域市场分析
 - 图表116: 中国视频出海品类分布
 - 图表117: 中国视频出海厂商分析
 - 图表118: 中国数字内容贸易市场发展现状
 - 图表119: 中国数字内容贸易发展趋势前景
 - 图表120: 中国金融服务贸易市场概述
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!