2026-2031年中国电商出海现状调研与投资机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 电子商务综述及数据统计说明

1.1.1 电子商务界定及所处行业

（1）电子商务界定

1）定义

2）特征

3）术语

（2）电子商务分类

（3）电子商务所处行业

1.1.2 电子商务国内外监管概况

（1）国内外电子商务监管环境

（2）国内外电子商务服务标准

1.1.3 电子商务画像及全球分工

（1）全球电商产业链分工

（2）电子商务链全景图谱

（3）电子商务链热力地图

1.1.4 本报告的数据统计说明

（1）本报告研究范围界定

（2）本报告权威数据来源

（3）研究方法及统计标准

第2章：现状篇——

2.1 中国电子商务发展现状及电子商务出海现状

2.1.1 中国电子商务发展历程

2.1.2 中国电子商务市场主体

（1）电子商务市场参与者类型

（2）电子商务主要平台

2.1.3 中国电子商务发展现状

2.1.4 中国电子商务规模体量

2.1.5 中国电子商务竞争态势

（1）电子商务同业竞争程度

（2）电子商务市场竞争格局

（3）电子商务市场集中度

2.1.6 中国电子商务经营效益

2.1.7 中国电子商务发展痛点

2.1.8 中国跨境电商发展现状

（1）我国跨境电商交易规模

（2）我国跨境电商出口交易规模

（3）我国跨境电商出口占出口总额的比例

2.2 全球电子商务发展现状及市场竞争态势

2.2.1 全球电商市场渗透率

2.2.2 全球电商市场规模体量

2.2.3 全球电商区域发展格局

2.2.4 全球跨界电商贸易流向

2.2.5 全球电商平台竞争格局

2.2.6 中国电商平台的全球市场竞争力

2.2.7 中国电商平台海外市场收入情况

2.3 中国电子商务企业出海布局现状及路径模式

2.3.1 中国电子商务企业海外布局驱动因素分析

（1）中国电子商务企业出海布局动因

（2）驱动因素：需求驱动

1）国内市场增速放缓

2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
2.3.2 电子商务海外布局中国企业汇总
2.3.3 电子商务中国企业海外布局进程分析
2.3.4 电子商务中国企业海外布局模式分析
2.3.5 电子商务中国企业海外布局路径分布
2.3.6 电子商务中国企业海外并购事件汇总
2.3.7 电子商务中国企业海外投资自建情况
2.3.8 电子商务中国企业海外战略合作布局
2.3.9 电子商务中国企业出海面临挑战分析
2.4 中国电子商务企业出海的核心竞争力构建
2.4.1 中国电子商务企业海外市场拓展的步骤
2.4.2 中国电子商务企业出海的本土化之“难”
（1）海外用工之难及破解之道
1）海外主要用工方式
2）海外福利结构
3）海外职场文化
4）海外员工情况
（2）合规经营与本地员工管理
1）中企出海合规经营重要性
2）中企出海的合规经营要点
3）中企出海的数据合规挑战
4）中企的外籍员工管理办法
2.4.3 中国电子商务企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 中国电子商务企业出海竞争力：供应链能力
（1）供应链能力概述
（2）电子商务海外物流仓储体系的建设
（3）电子商务全球化数字化供应链管理
2.4.5 中国电子商务企业出海竞争力：渠道渗透能力
2.4.6 中国电子商务企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）中国电子商务企业出海产品创新
2.4.7 中国电子商务企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）中国电子商务企业出海品牌形象建设方式
（3）中国电子商务企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 中国电子商务企业出海的本土化经营战略
2.5 中国电子商务企业出海布局目标市场分析
2.5.1 电子商务中国企业海外布局区域
2.5.2 电子商务中国企业海外营商环境
2.5.3 电子商务中国企业海外发展格局
2.5.4 出海目标区域市场：北美
（1）北美电子商务营商环境
（2）北美电子商务市场概况
（3）北美电子商务竞争态势
（4）北美电子商务市场潜力
2.5.5 出海目标区域市场：欧洲
（1）欧洲电子商务营商环境
（2）欧洲电子商务市场概况
（3）欧洲电子商务竞争态势
（4）欧洲电子商务市场潜力
2.5.6 出海目标区域市场：东南亚
（1）东南亚电子商务营商环境
（2）东南亚电子商务市场概况
（3）东南亚电子商务竞争态势

（4）东南亚电子商务市场潜力
2.5.7 出海目标区域市场：日韩
（1）日韩电子商务营商环境
（2）日韩电子商务市场概况
（3）日韩电子商务竞争态势
（4）日韩电子商务市场潜力
2.5.8 中国电子商务企业出海目标市场战略地位分析
2.6 中国电子商务企业出海布局细分市场分析
2.6.1 电子商务海外市场细分产品需求特征
2.6.2 电子商务中国企业海外布局产品分布
2.6.3 中国电子商务企业海外布局细分市场概况
（1）中国电子商务企业海外布局细分市场概况
（2）中国电子商务企业海外布局细分市场结构
2.6.4 中国电子商务企业出海细分市场：服饰鞋履
（1）服饰鞋履概述
（2）服饰鞋履市场概况
（3）服饰鞋履出海概况
2.6.5 中国电子商务企业出海细分市场：家用电器
（1）家用电器概述
（2）家用电器市场概况
（3）家用电器出海概况
2.6.6 中国电子商务企业出海细分市场：消费电子
（1）消费电子概述
（2）消费电子市场概况
（3）消费电子出海概况
2.6.7 中国电子商务企业出海细分市场：美妆个护
（1）美妆个护概述
（2）美妆个护市场概况
（3）美妆个护出海概况
2.6.8 中国电子商务企业出海细分市场：家居用品
（1）家居用品概述
（2）家居用品市场概况
（3）家居用品出海概况
2.6.9 中国电子商务企业出海细分市场战略地位分析
2.7 中国电子商务企业出海布局典型案例分析
2.7.1 中国电子商务企业出海布局的梳理与对比
2.7.2 中国电子商务平台出海布局典型案例分析
（1）阿里速卖通
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（2）拼多多Temu
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势

（3）字节TikTok Shop
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（4）希音Shein
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（5）大健云仓科技（苏州）有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（6）乐歌人体工学科技股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（7）华凯易佰科技股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（8）深圳市有棵树科技有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息

3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（9）深圳市三态电子商务股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
（10）深圳市通拓科技有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）跨境物流布局
4）跨境产品布局
5）供应链管理
6）目标市场布局
7）企业出海布局战略&优劣势
第3章：机遇篇——
3.1 中国电子商务出海布局发展前景及趋势
3.1.1 中国电子商务企业出海布局PEST分析图
3.1.2 中国电子商务企业出海布局SWOT分析图
3.1.3 中国电子商务企业出海布局市场潜力评估
3.1.4 中国电子商务企业出海布局未来关键增长点
3.1.5 中国电子商务企业出海布局市场前景预测
3.1.6 中国电子商务企业出海布局发展趋势洞悉
（1）中国电子商务企业出海布局整体趋势
（2）中国电子商务企业出海监管规范趋势
（3）中国电子商务企业出海产品创新趋势
（4）中国电子商务企业出海模式创新趋势
（5）中国电子商务企业出海路径创新趋势
3.2 中国电子商务企业出海布局的风险与机遇
3.2.1 中国电子商务企业出海布局风险预警
（1）中国电子商务企业出海布局风险预警
（2）中国电子商务企业出海布局风险应对
3.2.2 中国电子商务企业出海布局细分市场机遇
3.2.3 中国电子商务出海布局目标市场机遇
3.2.4 中国电子商务企业出海布局投资策略建议
3.2.5 中国电子商务企业出海布局可持续发展建议

图表目录

图表1：电子商务的定义
图表2：电子商务的特征
图表3：电子商务专业术语

图表4：电子商务分类
图表5：电子商务所处行业（一）
图表6：国内外电子商务监管环境
图表7：国内外电子商务服务标准
图表8：全球电商产业链分工
图表9：电子商务链全景图谱
图表10：电子商务链热力地图
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：中国电子商务发展历程
图表15：中国电子商务市场参与者类型
图表16：中国电子商务主要企业
图表17：中国电子商务规模体量
图表18：中国电子商务同业竞争程度
图表19：中国电子商务市场竞争格局
图表20：中国电子商务市场集中度
图表21：中国电子商务发展痛点问题
图表22：全球电商市场渗透率
图表23：全球电商市场规模体量
图表24：全球电商区域发展格局
图表25：全球电商平台竞争格局
图表26：中国电商平台的全球市场竞争力
图表27：中国电商平台海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表28：中国电子商务企业海外布局的驱动力
图表29：中国电子商务企业出海布局动因
图表30：中国电子商务企业国际化发展的动因分析
图表31：中国电子商务企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表32：中国电子商务企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表33：中国电子商务企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表34：电子商务海外布局中企汇总
图表35：电子商务中国企业海外布局进程分析
图表36：电子商务中国企业海外布局模式
图表37：电子商务中国企业海外布局路径分布
图表38：电子商务中国企业海外并购事件汇总
图表39：电子商务中国企业海外投资自建情况
图表40：电子商务中国企业海外战略合作布局
图表41：电子商务中国企业出海面临挑战分析
图表42：中国电子商务企业海外市场拓展的步骤
图表43：中国电子商务企业出海的本土化之“难”
图表44：海外主要用工方式
图表45：海外福利结构
图表46：海外职场文化
图表47：海外员工情况
图表48：中国电子商务企业出海合规经营
图表49：中国电子商务企业出海核心竞争力构建综述
图表50：中国电子商务企业出海供应链能力建设
图表51：电子商务海外物流仓储体系的建设
图表52：电子商务全球化数字化供应链管理
图表53：中国电子商务企业出海渠道渗透能力建设
图表54：中国电商海外销售模式分析
图表55：中国电子商务企业出海产品创新能力建设
图表56：中国电子商务企业出海品牌建设能力建设
图表57：中国电子商务企业出海的本土化经营战略
图表58：电子商务中国企业海外布局区域
图表59：电子商务中国企业海外营商环境
图表60：电子商务中国企业海外发展格局
图表61：北美电子商务发展状况
图表62：欧洲电子商务发展状况

图表63：东南亚电子商务发展状况
图表64：中国电子商务企业出海目标市场战略地位分析
图表65：电子商务海外市场产品需求特征
图表66：电子商务中国企业海外布局产品
图表67：中国中国电子商务企业海外布局细分市场概况
图表68：中国电子商务企业海外布局细分市场结构（单位：%）
图表69：服饰鞋履概述
图表70：服饰鞋履市场概况
图表71：服饰鞋履出海概况
图表72：家用电器概述
图表73：家用电器市场概况
图表74：家用电器出海概况
图表75：消费电子概述
图表76：消费电子市场概况
图表77：消费电子出海概况
图表78：美妆个护概述
图表79：美妆个护市场概况
图表80：美妆个护出海概况
图表81：家居用品概述
图表82：家居用品市场概况
图表83：家居用品出海概况
图表84：中国电子商务企业出海细分市场战略地位分析
图表85：中国电子商务企业出海布局典型案例分析
图表86：中国电子商务企业出海布局的梳理与对比
图表87：中国电子商务平台出海布局典型案例分析
图表88：阿里速卖通发展历程
图表89：阿里速卖通基本信息表
图表90：阿里速卖通经营范围及主营业务
图表91：阿里速卖通经营情况
图表92：阿里速卖通跨境物流布局
图表93：阿里速卖通跨境产品布局
图表94：阿里速卖通供应链管理
图表95：阿里速卖通目标市场布局
图表96：阿里速卖通出海布局战略&优劣势
图表97：拼多多Temu发展历程
图表98：拼多多Temu基本信息表
图表99：拼多多Temu经营范围及主营业务
图表100：拼多多Temu经营情况
图表101：拼多多Temu跨境物流布局
图表102：拼多多Temu跨境产品布局
图表103：拼多多Temu供应链管理
图表104：拼多多Temu目标市场布局
图表105：拼多多Temu出海布局战略&优劣势
图表106：字节TikTok Shop发展历程
图表107：字节TikTok Shop基本信息表
图表108：字节TikTok Shop经营范围及主营业务
图表109：字节TikTok Shop经营情况
图表110：字节TikTok Shop跨境物流布局
图表111：字节TikTok Shop跨境产品布局
图表112：字节TikTok Shop供应链管理
图表113：字节TikTok Shop目标市场布局
图表114：字节TikTok Shop出海布局战略&优劣势
图表115：希音Shein发展历程
图表116：希音Shein基本信息表
图表117：希音Shein经营范围及主营业务
图表118：希音Shein经营情况
图表119：希音Shein跨境物流布局
图表120：希音Shein跨境产品布局
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！