2026-2031年全球醋酸（乙酸）行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：醋酸行业综述及数据来源说明
1.1 醋酸行业界定
1.1.1 醋酸行业界定
1.1.2 醋酸行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属
1.2 醋酸行业分类
1.3 醋酸专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球醋酸行业宏观环境分析（PEST）
2.1 全球醋酸行业技术环境分析
2.2 全球醋酸行业标准体系建设现状分析
2.3 全球醋酸行业贸易环境分析
2.4 全球宏观经济发展现状
2.5 全球宏观经济发展展望
2.6 全球醋酸行业社会环境分析
2.7 新冠疫情对全球醋酸行业的影响分析
第3章：全球醋酸产业链上游市场状况
3.1 全球醋酸产业链结构梳理
3.2 全球醋酸产业链生态图谱
3.3 醋酸行业成本结构分布情况
3.4 全球醋酸原材料市场分析
第4章：全球醋酸市场发展现状分析
4.1 全球醋酸行业发展历程
4.2 全球醋酸行业贸易状况
4.3 全球醋酸市场发展状况
4.4 全球醋酸市场规模体量
4.5 全球醋酸细分市场结构
4.6 全球醋酸细分市场分析
4.7 全球醋酸新兴市场分析
第5章：全球醋酸行业下游应用市场需求分析
5.1 全球醋酸行业应用场景/应用领域分布
5.2 全球PTA行业发展分析及对醋酸的需求分析
5.3 全球醋酸乙烯行业发展分析及对醋酸的需求分析
5.4 全球醋酸酯行业发展分析及对醋酸的需求分析
第6章：全球醋酸行业市场竞争状况
6.1 全球醋酸行业市场竞争格局分析
6.2 全球醋酸行业市场集中度分析
6.3 全球醋酸行业兼并重组状况
6.4 全球醋酸行业区域发展格局
6.5 全球醋酸行业重点区域市场发展状况
6.5.1 中国醋酸行业发展状况分析
6.5.2 欧洲醋酸行业发展状况分析
6.5.3 美国醋酸行业发展状况分析
第7章：全球醋酸重点企业布局案例研究
7.1 全球醋酸重点企业布局汇总与对比
7.2 全球醋酸重点企业布局案例分析（可替换，可定制）
7.2.1 塞拉尼斯Celanese（美国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况

（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.2 BP化学公司（英国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.3 江苏索普（集团）有限公司（中国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.4 上海华谊集团股份有限公司（中国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.5 兖矿鲁南化工有限公司（中国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.6 美国 Millennium公司
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.7 美国Sterling公司
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况
（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
7.2.8 沙特国际石油化工公司（Sipchem）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业醋酸技术/产品/服务详情介绍
（6）企业醋酸研发/设计/生产布局状况

（7）企业醋酸生产/销售/服务网络布局
第8章：全球醋酸行业市场前瞻
8.1 全球醋酸行业SWOT分析
8.2 全球醋酸行业发展潜力评估
8.3 全球醋酸行业发展前景预测
8.4 全球醋酸行业发展趋势预判

图表目录

图表1：醋酸行业界定
图表2：醋酸行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属
图表4：醋酸行业分类
图表5：醋酸专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：全球宏观经济发展现状
图表9：全球宏观经济发展展望
图表10：全球醋酸行业社会环境分析
图表11：醋酸产业链结构
图表12：全球醋酸产业链生态图谱
图表13：醋酸行业成本结构分布情况
图表14：全球醋酸原材料市场分析
图表15：全球醋酸行业发展历程
图表16：全球醋酸行业贸易状况
图表17：全球醋酸市场发展状况
图表18：全球醋酸市场规模体量分析
图表19：全球醋酸行业中游细分市场结构
图表20：全球醋酸行业中游细分市场分析
图表21：全球醋酸行业应用场景/应用领域分布
图表22：醋酸行业相关概念辨析
图表23：醋酸行业相关概念辨析
图表24：醋酸行业相关概念辨析
图表25：全球醋酸行业区域发展格局
图表26：全球醋酸行业重点区域市场分析
图表27：全球醋酸重点企业布局汇总与对比
图表28：塞拉尼斯Celanese（美国）发展历程
图表29：塞拉尼斯Celanese（美国）基本信息表
图表30：塞拉尼斯Celanese（美国）经营状况
图表31：塞拉尼斯Celanese（美国）业务架构
图表32：塞拉尼斯Celanese（美国）醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表33：塞拉尼斯Celanese（美国）醋酸研发/设计/生产布局状况
图表34：塞拉尼斯Celanese（美国）醋酸生产/销售/服务网络布局
图表35：BP化学公司（英国）发展历程
图表36：BP化学公司（英国）基本信息表
图表37：BP化学公司（英国）经营状况
图表38：BP化学公司（英国）业务架构
图表39：BP化学公司（英国）醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表40：BP化学公司（英国）醋酸研发/设计/生产布局状况
图表41：BP化学公司（英国）醋酸生产/销售/服务网络布局
图表42：江苏索普（集团）有限公司发展历程
图表43：江苏索普（集团）有限公司基本信息表
图表44：江苏索普（集团）有限公司经营状况
图表45：江苏索普（集团）有限公司业务架构
图表46：江苏索普（集团）有限公司醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表47：江苏索普（集团）有限公司醋酸研发/设计/生产布局状况

图表48：江苏索普（集团）有限公司醋酸生产/销售/服务网络布局
图表49：上海华谊集团股份有限公司发展历程
图表50：上海华谊集团股份有限公司基本信息表
图表51：上海华谊集团股份有限公司经营状况
图表52：上海华谊集团股份有限公司业务架构
图表53：上海华谊集团股份有限公司醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表54：上海华谊集团股份有限公司醋酸研发/设计/生产布局状况
图表55：上海华谊集团股份有限公司醋酸生产/销售/服务网络布局
图表56：兖矿鲁南化工有限公司发展历程
图表57：兖矿鲁南化工有限公司基本信息表
图表58：兖矿鲁南化工有限公司经营状况
图表59：兖矿鲁南化工有限公司业务架构
图表60：兖矿鲁南化工有限公司醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表61：兖矿鲁南化工有限公司醋酸研发/设计/生产布局状况
图表62：兖矿鲁南化工有限公司醋酸生产/销售/服务网络布局
图表63：美国 Millennium公司发展历程
图表64：美国 Millennium公司基本信息表
图表65：美国 Millennium公司经营状况
图表66：美国 Millennium公司业务架构
图表67：美国 Millennium公司醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表68：美国 Millennium公司醋酸研发/设计/生产布局状况
图表69：美国 Millennium公司醋酸生产/销售/服务网络布局
图表70：美国Sterling公司发展历程
图表71：美国Sterling公司基本信息表
图表72：美国Sterling公司经营状况
图表73：美国Sterling公司业务架构
图表74：美国Sterling公司醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表75：美国Sterling公司醋酸研发/设计/生产布局状况
图表76：美国Sterling公司醋酸生产/销售/服务网络布局
图表77：沙特国际石油化工公司（Sipchem）发展历程
图表78：沙特国际石油化工公司（Sipchem）基本信息表
图表79：沙特国际石油化工公司（Sipchem）经营状况
图表80：沙特国际石油化工公司（Sipchem）业务架构
图表81：沙特国际石油化工公司（Sipchem）醋酸技术/产品/服务详情介绍
图表82：沙特国际石油化工公司（Sipchem）醋酸研发/设计/生产布局状况
图表83：沙特国际石油化工公司（Sipchem）醋酸生产/销售/服务网络布局
图表84：全球醋酸行业SWOT分析
图表85：全球醋酸行业发展潜力评估
图表86：2026-2031年全球醋酸行业市场前景预测
图表87：2026-2031年全球醋酸行业市场容量/市场增长空间预测
图表88：全球醋酸行业发展趋势预测
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！