2015-2020年中国防腐涂料行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国防腐涂料行业发展综述

1.1 防腐涂料行业定义及分类
- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 防腐涂料行业统计标准
- 1.2.1 防腐涂料行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 防腐涂料行业统计方法

1.3 防腐涂料行业上游原材料市场分析
- 1.3.1 防腐涂料上游原材料概述
- 1.3.2 原材料对行业的影响

1.4 聚氨酯市场分析
- 1.4.1 聚氨酯市场供求现状
  - （1）聚氨酯市场供应情况
  - （2）聚氨酯市场需求情况
- 1.4.2 聚氨酯市场价格走势
- 1.4.3 聚氨酯在行业的应用
  - （1）聚氨酯涂料介绍
  - （2）聚氨酯防腐涂料
  - （3）聚氨酯涂料占涂料市场份额情况

1.5 环氧树脂市场分析
- 1.5.1 环氧树脂市场供求现状
  - （1）环氧树脂市场供应情况
  - （2）环氧树脂市场需求情况
- 1.5.2 双酚A市场供求分析
  - （1）双酚A产能及产量
  - （2）双酚A竞争格局
  - （3）双酚A市场需求分析
  - （4）双酚A进出口分析
  - （5）双酚A市场价格分析
  - （6）双酚A前景预测
- 1.5.3 环氧丙烷市场供求分析
  - （1）环氧丙烷产能及产量
  - （2）环氧丙烷竞争格局
  - （3）环氧丙烷市场需求分析
  - （4）环氧丙烷进出口分析
  - （5）环氧丙烷市场价格分析
  - （6）环氧丙烷前景预测
- 1.5.4 环氧树脂在行业的应用

1.6 丙烯酸树脂市场分析
- 1.6.1 丙烯酸树脂市场供求现状
  - （1）全球丙烯酸生产情况
  - （2）中国丙烯酸生产情况
  - （3）丙烯酸树脂竞争格局
  - （4）中国丙烯酸市场需求
- 1.6.2 丙烯酸市场价格分析
- 1.6.3 丙烯酸树脂在涂料行业的应用

1.7 有机颜料市场分析
- 1.7.1 有机颜料市场供求现状
- 1.7.2 有机颜料在防腐涂料中的应用

1.8 钛白粉市场分析

1.8.1 钛白粉市场供求现状
（1）钛白粉市场供应情况
（2）钛白粉市场需求情况
1.8.2 钛白粉市场价格走势
1.8.3 钛白粉在行业的应用
1.9 氧化铁市场分析
1.9.1 氧化铁市场供求现状
1.9.2 氧化铁市场价格走势
1.9.3 氧化铁在行业的应用
1.10 环保溶剂市场分析
1.10.1 环保溶剂市场供求现状
1.10.2 环保溶剂市场价格走势
1.10.3 环保溶剂在行业的应用
1.11 涂料助剂市场分析
1.11.1 涂料助剂产品种类
1.11.2 涂料助剂供需现状
1.11.3 涂料助剂发展趋势
第2章：中国防腐涂料行业发展状况分析
2.1 中国防腐涂料行业发展状况分析
2.1.1 中国防腐涂料行业发展现状分析
（1）行业发展总体概况
（2）防腐涂料产量分析
2.1.2 中国防腐涂料行业发展主要特点
2.2 防腐涂料行业经济指标分析
2.3 防腐涂料行业供需平衡分析
2.3.1 全国防腐涂料行业供给情况分析
（1）全国防腐涂料行业总产值分析
（2）全国防腐涂料行业产成品分析
2.3.2 各地区防腐涂料行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国防腐涂料行业需求情况分析
（1）全国防腐涂料行业销售产值分析
（2）全国防腐涂料行业销售收入分析
2.3.4 各地区防腐涂料行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国防腐涂料行业产销率分析
第3章：中国防腐涂料行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 防腐涂料行业相关标准
（1）ISO 12944钢结构防护涂料系统的防腐蚀保护标准
（2）ISO 12944-5-2007色漆和清漆-防护漆体系对钢结构的腐蚀防护
（3）JG/T 224-2007建筑用钢结构防腐涂料
（4）一大批新的国家强制标准开始实施
3.1.2 防腐涂料行业发展规划
（1）产业政策规划
（2）科学发展规划
（3）环保发展规划
（4）标准发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国内生产总值增长分析
3.2.2 固定资产投资增长分析
3.2.3 工业增加值增长分析
3.3 行业社会环境分析
3.3.1 行业“三废”排放情况
3.3.2 与国外先进水平的差距
3.3.3 环保对防腐涂料的促进作用
3.4 行业产品技术环境

3.4.1 防腐涂料行业技术活跃程度分析
3.4.2 防腐涂料行业技术重点企业分析
3.4.3 防腐涂料行业技术合作情况分析
3.4.4 防腐涂料行业热门技术分析
3.5 行业产品营销环境
第4章：中国防腐涂料行业市场竞争状况分析
4.1 国际防腐涂料市场竞争状况分析
4.1.1 国际防腐涂料市场发展状况
（1）国际涂料总体市场分布
（2）全球前100名企业分布
（3）国际十大涂料企业排名
4.1.2 国际涂料行业竞争分析
（1）美国涂料市场竞争分析
（2）德国涂料市场竞争分析
（3）日本涂料市场竞争分析
（4）荷兰涂料市场竞争分析
4.1.3 国际涂料市场发展趋势
4.2 防腐涂料跨国公司在华竞争分析
4.2.1 挪威佐敦（Jotun）集团在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业涂料市场地位
（5）企业在华投资布局
（6）企业最新发展动向
4.2.2 日本中国涂料株式会社（Chugoku Marine Paints）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）盈利能力分析
4）现金流量分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
4.2.3 美国杜邦（DuPont）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）盈利能力分析
4）现金流量分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
（7）企业在华业绩分析
4.2.4 德国巴斯夫（BASF）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
（7）企业在华业绩分析
4.2.5 德国拜耳（Bayer）材料科技在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
4.2.6 荷兰阿克苏诺贝尔（Akzo Nobel）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
4.2.7 美国PPG（PPG Industries）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）盈利能力分析
4）现金流量分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位分析
（6）企业在华投资布局分析
4.2.8 美国宣威-威廉姆斯（SHERWIN WILLIAMS）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）盈利能力分析
4）现金流量分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局分析
4.2.9 日本关西涂料（Kansai Paint）在华竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华投资布局分析
4.2.10 美国陶氏（Dow Chemical）在华市场竞争分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）盈利能力分析
4）现金流量分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业涂料市场地位
（6）企业在华投资布局
4.2.11 其他知名涂料企业在华市场竞争分析
（1）德国朗盛（Lanxess）
1）经营情况
2）区域分布
3）行业地位
4）在华投资
（2）德国赢创（Evonik）

1）经营情况
2）主营业务
3）区域分布
4）在华投资
4.3 国内防腐涂料行业竞争分析
4.3.1 行业市场竞争格局
4.3.2 行业五力模型分析
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
（3）替代品威胁
（4）新进入者威胁
（5）行业内部竞争
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 国际投资兼并与重组整合
4.4.2 国内投资兼并与重组整合
4.4.3 投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国防腐涂料行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品市场概况
5.1.1 行业产品结构特征分析
（1）按使用环境分
（2）按原材料分
（3）按环保性能分
5.1.2 行业产品价格走势分析
（1）产品报价方式的变化
（2）行业产品价格走势
5.2 按使用环境分类产品市场分析
5.2.1 常规防腐涂料市场
（1）常规防腐涂料市场简介
（2）常规防腐涂料市场规模
（3）常规防腐涂料市场地位
（4）常规防腐涂料市场格局
（5）常规防腐涂料发展前景
5.2.2 重防腐涂料市场
（1）重防腐涂料市场简介
（2）重防腐涂料市场规模
（3）重防腐涂料市场地位
（4）重防腐涂料市场格局
1）企业竞争格局
2）区域竞争格局
（5）重防腐涂料发展前景
5.3 按原材料分类产品市场分析
5.3.1 环氧树脂防腐涂料市场
5.3.2 聚氨酯防腐涂料市场
5.3.3 富锌防腐涂料市场
5.3.4 丙烯酸防腐涂料市场
5.3.5 氯化橡胶防腐涂料市场
5.3.6 醇酸防腐涂料市场
5.3.7 氟碳防腐涂料市场
5.4 按环保性能分类产品市场分析
5.4.1 普通溶剂型防腐涂料市场
5.4.2 水溶性防腐涂料市场
（1）市场规模
（2）研发重点
5.4.3 无溶剂防腐涂料市场
（1）市场规模
（2）研发重点
5.4.4 高固体份防腐涂料市场
（1）市场规模
（2）研发重点

第6章：中国防腐涂料行业主要应用市场分析
6.1 防腐涂料行业下游应用分布
6.2 石油化工行业用防腐涂料市场
6.2.1 石油化工用防腐涂料生产情况
6.2.2 石油化工用防腐涂料需求情况
（1）油罐防腐涂料市场
（2）管道防腐涂料市场
（3）换热器防腐涂料市场
6.2.3 防腐涂料在石化行业中的应用前景
6.3 铁路行业用防腐涂料市场
6.3.1 铁道防腐涂料生产情况
6.3.2 铁路行业对防腐涂料的需求
（1）路轨防腐涂料市场
（2）铁路车辆防腐涂料市场
6.3.3 防腐涂料在铁路行业中的应用前景
6.4 公路桥梁行业用防腐涂料市场
6.4.1 公路桥梁用防腐涂料生产情况
6.4.2 公路桥梁建设对防腐涂料的需求
（1）公路建设对防腐涂料的需求
（2）桥梁建设对防腐涂料的需求
6.4.3 防腐涂料在公路桥梁行业中的应用前景
6.5 海洋工程用防腐涂料市场
6.5.1 海洋防腐涂料生产情况
（1）集装箱防腐涂料生产情况
（2）船舶防腐涂料生产情况
6.5.2 海洋防腐涂料需求情况
（1）集装箱防腐涂料市场
（2）船舶防腐涂料市场
（3）海上石油平台用防腐涂料市场
（4）跨海大桥用防腐涂料市场
（5）港口码头用防腐涂料市场
6.5.3 防腐涂料在海洋工程中的应用前景
（1）集装箱防腐涂料前景预测
（2）船舶防腐涂料前景预测
6.6 建筑钢结构用防腐涂料市场
6.6.1 建筑钢结构用防腐涂料现状总结
6.6.2 建筑钢结构用防腐涂料生产情况
6.6.3 建筑钢结构用防腐涂料需求情况
6.6.4 防腐涂料在建筑钢结构中的应用
（1）建筑钢结构使用防腐涂料的重点工程
（2）建筑钢结构使用防腐涂料的主要配套
（3）建筑钢结构使用防腐涂料的发展趋势
6.6.5 建筑钢结构用防腐涂料前景预测
6.7 电力工业用防腐涂料市场
6.7.1 电力行业用防腐涂料生产情况
6.7.2 电力行业用防腐涂料需求情况
（1）烟气净化防腐涂料市场
（2）电力接地网用防腐涂料市场
（3）导电母排及引线用防腐涂料市场
（4）输变电设备用防腐涂料市场
（5）风电塔架、叶片用防腐涂料市场
（6）核电站用防腐涂料市场
6.7.3 防腐涂料在电力工业中的应用前景
（1）风电领域防腐涂料需求预测
（2）核电领域防腐涂料需求预测
6.8 汽车工业用防腐涂料市场
6.8.1 汽车涂料的概念与分类
6.8.2 汽车工业对防腐涂料的需求
6.8.3 防腐涂料在汽车工业中的应用前景

（1）OEM市场汽车涂料需求预测
（2）维修市场汽车涂料需求预测
第7章：中国防腐涂料行业主要企业生产经营分析
7.1 防腐涂料企业发展总体状况分析
7.1.1 防腐涂料行业企业规模
7.1.2 防腐涂料行业工业产值状况
7.1.3 防腐涂料行业销售收入和利润
7.2 防腐涂料行业重点企业个案分析
7.2.1 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 中涂化工（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 上海国际油漆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 赫普（中国）涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营状况分析
（3）海虹老人牌（烟台）有限公司经营状况分析
（4）海虹老人牌（昆山）有限公司经营状况分析
（5）企业产品结构及新产品动向
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 佐敦涂料（张家港）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 上海中远关西涂料化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.8 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 江苏兰陵化工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 杜邦高性能涂料（长春）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 杜邦中国集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.12 重庆三峡油漆股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 永记造漆工业（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 湖南中科本安新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 天津灯塔涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 常州宝新防腐材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 青岛海建化学有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 湖南本安亚大新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 资阳赛特化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 苏州市开林油漆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 大连振邦氟涂料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研发体系与现状
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.22 常州市华星防腐材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.23 厦门双瑞船舶涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 天津中远关西涂料化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.25 江苏旭升涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.26 绍兴县佳隆防腐材料发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.27 洛阳七维防腐工程材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 常州市天安特种涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.29 宁波大达化学有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.30 常州宝进化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国防腐涂料行业发展趋势与前景预测
8.1 防腐涂料行业投资风险分析
8.1.1 防腐涂料行业政策变动风险
8.1.2 防腐涂料行业技术研发风险
8.1.3 防腐涂料行业宏观经济风险
8.1.4 防腐涂料行业关联产业风险
8.1.5 防腐涂料行业产品结构风险
8.1.6 防腐涂料行业其他风险
8.2 防腐涂料行业投资特性分析
8.2.1 防腐涂料行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）技术壁垒
（3）市场准入壁垒
8.2.2 防腐涂料行业营销模式分析
8.2.3 防腐涂料行业有利因素分析
8.3 防腐涂料行业市场发展趋势
8.3.1 中国防腐涂料市场发展趋势分析
8.3.2 中国防腐涂料行业未来发展方向
（1）水性工业防腐涂料
（2）粉末涂料
（3）高固体份涂料
（4）低表面处理涂料
8.4 前瞻防腐涂料投资前景及建议
8.4.1 防腐涂料行业投资潜力
8.4.2 防腐涂料行业前景预测
（1）防腐涂料产量规模预测
（2）防腐涂料需求量预测
（3）防腐涂料工业总产值预测
（4）防腐涂料销售收入预测
8.4.3 防腐涂料行业投资建议

图表目录

图表1：防腐涂料主要分类情况
图表2：2007-2014年防腐涂料行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表3：预测精度等级对照表
图表4：原材料对防腐涂料行业的影响
图表5：2005-2015年我国聚氨酯产量及预测（单位：万吨）
图表6：2004-2017年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）

图表7：2005-2015年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）
图表8：2005-2015年中国聚氨酯市场消费规模及预测（单位：万吨）
图表9：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）
图表10：2012-2015年TDI价格指数
图表11：2012-2015年MDI价格指数
图表12：聚氨酯涂料产品分类
图表13：聚氨酯涂料产品特性
图表14：1980-2014年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨）
图表15：国内主要环氧树脂企业产能占比（单位：%）
图表16：2006-2015年国内环氧树脂产量增长及预测（单位：万吨）
图表17：国内主要环氧树脂下游消费结构（单位：%）
图表18：2006-2015年国内主要环氧树脂表观消费量及预测（单位：万吨，%）
图表19：2005-2015年我国双酚A产能、产量增长及预测（单位：万吨）
图表20：2000-2015年我国双酚A表观消费量及预测（单位：万吨，%）
图表21：2000-2015年我国双酚A进口量及增长预测（单位：万吨，%）
图表22：2000-2015年我国双酚A对外依存度、自给率（单位：%）
图表23：2012-2015年双酚A价格走势图（单位：元/吨）
图表24：我国“十二五”期间双酚A建设项目（单位：万吨/年）
图表25：2005-2015年我国环氧丙烷产能、产量增长及预测（单位：万吨）
图表26：2009-2015年国内环氧丙烷产能扩张情况（单位：万吨/年，%）
图表27：2000-2015年我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨，%）
图表28：国内环氧丙烷下游需求结构（单位：%）
图表29：2000-2015年国内环氧丙烷进口量及增长预测（单位：万吨，%）
图表30：环氧丙烷价差走势图（单位：元/吨）
图表31：2005-2015年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）
图表32：2014年全球丙烯酸产能区域分布（单位：%）
图表33：2005-2015年中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）
图表34：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）
图表35：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）
图表36：2014年全球丙烯酸产能集中度（单位：%）
图表37：2011-2014年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）
图表38：2013-2015年国内丙烯酸价格走势图（单位：元/吨）
图表39：2008-2015年中国有机颜料产量（单位：万吨）
图表40：2008-2015年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）
图表41：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）
图表42：2012-2015年钛白粉价格指数
图表43：我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况（单位：吨）
图表44：2012-2015年溶剂油价格指数
图表45：环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯（PMA）在涂料工业中的应用
图表46：涂料助剂产品分类
图表47：部分多功能助剂生产商及产品特点
图表48：2007-2015年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）
图表49：2007-2014年中国防腐涂料产量与比率（单位：万吨，%）
图表50：2005-2014年中国防腐涂料工业总产值、销售收入及资产增长率情况（单位：%）
图表51：2009-2014年防腐涂料行业工业总产值区域分布情况（单位：%）
图表52：2012-2014年防腐涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表53：2008-2014年防腐涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表54：2008-2014年防腐涂料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表55：近两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：防腐涂料工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：近两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：防腐涂料产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2008-2014年防腐涂料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2008-2014年防腐涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表61：近两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：防腐涂料销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：近两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表64：防腐涂料销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表65：2008-2014年全国防腐涂料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表66：新实施的涂料相关国家标准
图表67：“十二五”期间将制定的涂料质量环保标准
图表68：“十二五”期间将制定的涂料能耗标准
图表69：“十二五”期间将制定的涂料准入标准
图表70：“十二五”期间将制定的涂料产品标准
图表71：2005-2015年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表72：2008-2015年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）
图表73：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表74：2006-2015年我国涂料行业低污染涂料发展情况（单位：%）
图表75：2004-2015年日本溶剂型涂料发展情况（单位：%）
图表76：2004-2015年德国溶剂型涂料发展情况（单位：%）
图表77：2000-2015年防腐涂料行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表78：2000-2015年防腐涂料行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表79：2000-2015年防腐涂料行业前20名专利申请人（单位：个）
图表80：2000-2015年防腐涂料行业相关专利技术合作情况（单位：个）
图表81：我国防腐涂料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表82：我国防腐涂料行业相关专利比重（单位：%）
图表83：涂料行业营销方式演进变化
图表84：全球涂料市场分布（单位：%）
图表85：2014年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况（按数量）（单位：个）
图表86：2014年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况（按销售额）（单位：亿美元）
图表87：2014年国际十大涂料企业涂料销售额排名（单位：亿美元）
图表88：2014年美国涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况（单位：亿美元）
图表89：2014年德国涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况（单位：亿美元）
图表90：2014年日本涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况（单位：亿美元）
图表91：2014年瑞士涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况（单位：亿美元）
图表92：2010-2014年挪威佐敦集团主要经济指标（单位：百万美元）
图表93：2012-2014年挪威佐敦集团产品结构（按收入）（单位：%）
图表94：挪威佐敦（Jotun）集团在华投资布局
图表95：2010-2014财年日本中国涂料株式会社销售收入情况（单位：百万日元，%）
图表96：2010-2014财年日本中国涂料株式会社主要经济指标（单位：百万日元）
图表97：2010-2014财年日本中国涂料株式会社资产负债及增长情况（单位：亿日元，%）
图表98：2010-2014财年日本中国涂料株式会社资产负债表（单位：百万日元）
图表99：2010-2014财年日本中国涂料株式会社盈利能力（单位：%）
图表100：2010-2014财年日本中国涂料株式会社现金流量表（单位：百万日元）
图表101：2011-2014财年日本中国涂料株式会社分业务收入（单位：百万日元）
图表102：2009-2014财年日本中国涂料株式会社产品结构（按收入）（单位：%）
图表103：2011-2014财年日本中国涂料株式会社分地区收入（单位：百万日元）
图表104：2011-2014财年日本中国涂料株式会社市场分布（按收入）（单位：%）
图表105：2009-2014年美国杜邦（DuPont）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）
图表106：2010-2014年美国杜邦（DuPont）公司主要经济指标（单位：百万美元）
图表107：2009-2014年美国杜邦（DuPont）公司资产负债及增长情况（单位：亿美元，%）
图表108：2009-2014年美国杜邦（DuPont）公司资产负债表（单位：百万美元）
图表109：2010-2014年美国杜邦（DuPont）公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2009-2014年美国杜邦（DuPont）公司现金流量表（单位：百万美元）
图表111：2014年美国杜邦（DuPont）公司主要业务部门销售情况（单位：亿美元）
图表112：2011-2014年美国杜邦（DuPont）公司分业务销售情况（单位：亿美元，%）
图表113：2011-2014年美国杜邦公司产品结构（按收入）（单位：%）
图表114：2012-2014年美国杜邦（DuPont）公司分地区销售情况（单位：亿美元，%）
图表115：2012-2014年美国杜邦公司市场分布（按收入）（单位：%）
图表116：美国杜邦公司主要产品
图表117：2011-2014年美国杜邦（DuPont）公司在华业绩变化情况（单位：百万美元，%）
图表118：2009-2014年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）
图表119：2006-2014年德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）
图表120：德国巴斯夫公司主要业务

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！