2013-2017年中国米、面制品制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国米、面制品制造行业发展综述.....15
1.1 米、面制品制造行业定义及分类.....15
1.1.1 行业概念及定义.....15
1.1.2 行业主要产品大类.....15
1.2 米、面制品制造行业统计标准.....15
1.2.1 米、面制品制造行业统计部门和统计口径.....15
1.2.2 米、面制品制造行业统计方法.....16
1.2.3 米、面制品制造行业数据种类.....16
1.3 米、面制品制造行业供应链分析.....18
1.3.1 米、面制品制造行业上下游产业供应链简介.....18
1.3.2 米、面制品制造行业主要上游产业链分析.....18
（1）大米市场分析.....18
1）大米产量情况分析.....18
2）大米价格走势分析.....19
（2）面粉市场分析.....21
1）面粉产量分析.....21
2）面粉价格走势分析.....22
1.3.3 米、面制品制造行业下游产业供应链分析.....23
（1）居民消费习惯分析.....23
1）居民收入水平分析.....23
2）居民消费结构分析.....23
3）居民消费信心分析.....24
（2）旅游行业分析.....25
1）旅游人数情况.....25
2）旅游收入情况.....26
3）旅游行业发展趋势.....27
（3）餐饮行业分析.....27
1）餐饮收入情况.....27
2）餐饮行业发展趋势.....29
第2章：米、面制品制造行业发展状况分析.....30
2.1 中国米、面制品制造行业发展状况分析.....30
2.1.1 米、面制品制造行业经营效益分析.....30
2.1.2 米、面制品制造行业盈利能力分析.....30
2.1.3 米、面制品制造行业运营能力分析.....31
2.1.4 米、面制品制造行业偿债能力分析.....31
2.1.5 米、面制品制造行业发展能力分析.....32
2.2 米、面制品制造行业经济指标分析.....32
2.2.1 米、面制品制造行业经济指标分析.....32
2.2.2 不同规模企业经济指标分析.....33
2.2.3 不同性质企业经济指标分析.....40
2.3 米、面制品制造行业供需平衡分析.....51
2.3.1 全国米、面制品制造行业供给情况分析.....51
（1）全国米、面制品制造行业总产值分析.....51
（2）全国米、面制品制造行业产成品分析.....52
2.3.2 各地区米、面制品制造行业供给情况分析.....53
（1）总产值排名居前的10个地区分析.....53
（2）产成品排名居前的10个地区分析.....54
2.3.3 全国米、面制品制造行业需求情况分析.....55
（1）全国米、面制品制造行业销售产值分析.....55
（2）全国米、面制品制造行业销售收入分析.....56
2.3.4 各地区米、面制品制造行业需求情况分析.....56

（1）销售产值排名居前的10个地区分析.....56
（2）销售收入排名居前的10个地区分析.....57
2.3.5 全国米、面制品制造行业产销率分析.....59
2.4 2009年-2011年1-9月中国米、面制品制造行业进出口市场分析.....60
2.4.1 2009年-2011年1-9月米、面制品制造行业出口情况.....60
（1）2009年-2011年1-9月行业出口总体情况.....60
（2）2009年-2011年1-9月行业出口产品结构.....60
（3）2009年-2011年1-9月米、面制品制造行业出口前景分析.....62
2.4.2 2009年-2011年1-9月米、面制品制造行业进口情况分析.....62
（1）2009年-2011年1-9月行业进口总体情况.....62
（2）2009年-2011年1-9月行业进口产品结构.....64
（3）2009年-2011年1-9月米、面制品制造行业进口前景分析.....65
第3章：米、面制品制造行业市场环境分析.....67
3.1 行业政策环境分析.....67
3.1.1 行业相关政策动向.....67
（1）《中华人民共和国食品安全法》.....67
（2）《食品添加剂使用卫生标准》（GB 2760-2007）.....69
（3）《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》.....69
（4）卫生部关于印发《食品安全地方标准管理办法》的通知.....70
（5）卫生部等6部门关于撤销食品添加剂过氧化苯甲酰、过氧化钙的公告（2011年第4号）.....70
（6）《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011）.....71
（7）卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）.....72
（8）食品安全事故处理办法将出台.....72
（9）卫生部等六部门发文：食品违法添加按最高限处罚.....73
（10）我国首部食品安全区域化管理国家标准.....73
3.1.2 米、面制品制造行业发展规划.....74
（1）《轻工业调整与振兴规划》.....74
（2）《食品工业“十二五”发展规划》.....76
3.2 行业经济环境分析.....77
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....77
3.2.2 国内宏观经济环境分析.....81
（1）人民币汇率情况.....81
（2）通货膨胀情况.....82
（3）国家对外汇储备的控制情况.....84
3.3 行业贸易环境分析.....85
3.3.1 行业贸易环境现状分析.....85
（1）技术壁垒对我国米、面制品制造企业的影响.....85
（2）绿色壁垒对我国米、面制品制造企业的影响.....86
3.3.2 行业贸易环境趋势分析.....86
第4章：米、面制品制造行业市场竞争状况分析.....88
4.1 行业国内市场竞争状况分析.....88
4.1.1 国内米、面制品制造行业行业市场规模分析.....88
4.1.2 国内米、面制品制造行业集中度分析.....88
（1）行业销售集中度分析.....88
（2）行业资产集中度分析.....90
（3）行业利润集中度分析.....91
4.1.3 米、面制品制造行业五力模型分析.....93
（1）行业上游议价能力分析.....93
（2）行业下游议价能力分析.....93
（3）行业替代品威胁分析.....93
（4）行业新进入者威胁分析.....93
（5）行业竞争格局分析.....94
4.2 行业不同经济类型企业特征分析.....94
4.2.1 不同经济类型企业特征情况.....94
4.2.2 行业经济类型集中度分析.....96
第5章：米、面制品制造行业主要产品市场分析.....99
5.1 挂面市场分析.....99
5.1.1 挂面生产规模分析.....99
5.1.2 挂面消费情况.....100

5.1.3 挂面市场价格情况.....103
5.1.4 挂面市场竞争情况.....103
5.1.5 挂面流通渠道分析.....105
5.1.6 挂面行业发展趋势分析.....107
5.2 米粉丝市场分析.....110
5.2.1 米粉丝生产规模分析.....110
5.2.2 米粉丝消费情况.....111
5.2.3 米粉丝市场价格情况.....111
5.2.4 米粉丝市场竞争情况.....112
5.2.5 米粉丝流通渠道分析.....113
5.2.6 米粉丝行业发展趋势分析.....115
5.3 其他米、面制品市场分析.....115
5.3.1 切面市场分析.....115
5.3.2 年糕市场分析.....116
第6章：中国米、面制品制造行业重点区域市场分析.....117
6.1 行业总体区域结构特征分析.....117
6.1.1 行业区域结构总体特征.....117
6.1.2 行业区域集中度分析.....120
6.1.3 行业区域分布特点分析.....122
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....122
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....123
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....124
6.2 河南省米、面制品制造行业发展分析及预测.....125
6.2.1 河南省米、面制品制造行业发展规划及配套措施.....125
6.2.2 河南省米、面制品制造行业在行业中的地位变化.....126
6.2.3 河南省米、面制品制造行业经济运行状况分析.....127
6.2.4 河南省米、面制品制造行业发展趋势预测.....129
6.3 四川省米、面制品制造行业发展分析及预测.....129
6.3.1 四川省米、面制品制造行业发展规划及配套措施.....129
6.3.2 四川省米、面制品制造行业在行业中的地位变化.....130
6.3.3 四川省米、面制品制造行业经济运行状况分析.....130
6.3.4 四川省米、面制品制造行业发展趋势预测.....132
6.4 湖南省米、面制品制造行业发展分析及预测.....132
6.4.1 湖南省米、面制品制造行业发展规划及配套措施.....132
6.4.2 湖南省米、面制品制造行业在行业中的地位变化.....132
6.4.3 湖南省米、面制品制造行业经济运行状况分析.....133
6.4.4 湖南省米、面制品制造行业发展趋势预测.....135
6.5 山东省米、面制品制造行业发展分析及预测.....135
6.5.1 山东省米、面制品制造行业发展规划及配套措施.....135
6.5.2 山东省米、面制品制造行业在行业中的地位变化.....136
6.5.3 山东省米、面制品制造行业经济运行状况分析.....136
6.5.4 山东省米、面制品制造行业发展趋势预测.....138
6.6 江西省米、面制品制造行业发展分析及预测.....138
6.6.1 江西省米、面制品制造行业发展规划及配套措施.....138
6.6.2 江西省米、面制品制造行业在行业中的地位变化.....139
6.6.3 江西省米、面制品制造行业经济运行状况分析.....139
6.6.4 江西省米、面制品制造行业发展趋势预测.....141
第7章：米、面制品制造行业主要企业生产经营分析.....142
7.1 米、面制品制造企业发展总体状况分析.....142
7.1.1 销售收入状况.....142
7.1.2 盈利状况.....142
7.2 米、面制品制造行业重点企业个案分析.....143
7.2.1 烟台双塔食品股份有限公司经营情况分析.....143
（1）企业发展简况.....143
（2）企业主营业务与产品.....144
（3）企业销售渠道与网络.....145
（4）企业经营情况分析.....145
1）主要经济指标.....145
2）盈利能力.....146

3）运营能力.....147
4）偿债能力.....148
5）发展能力.....148
（5）企业经优势与劣势分析.....149
（6）企业最新发展动向分析.....149
7.2.2 河南省龙云集团有限公司经营情况分析.....150
（1）企业发展简况.....150
（2）企业主营业务与产品.....150
（3）企业销售渠道与网络.....150
（4）企业经营情况分析.....151
1）产销能力.....151
2）盈利能力.....151
3）运营能力.....152
4）偿债能力.....152
5）发展能力.....153
（5）企业优势与劣势分析.....154
7.2.3 河北金沙河面业有限责任公司经营情况分析.....154
（1）企业发展简况.....154
（2）企业主营业务与产品.....154
（3）企业销售渠道与网络.....154
（4）企业经营情况分析.....155
1）产销能力.....155
2）盈利能力.....155
3）运营能力.....156
4）偿债能力.....156
5）发展能力.....157
（5）企业优势与劣势分析.....158
（6）企业投资兼并与重组.....158
7.2.4 郴州市裕湘面业有限公司经营情况分析.....158
（1）企业发展简况.....158
（2）企业主营业务与产品.....159
（3）企业销售渠道与网络.....159
（4）企业经营情况分析.....159
1）产销能力.....159
2）盈利能力.....159
3）运营能力.....160
4）偿债能力.....160
5）发展能力.....161
（5）企业优势与劣势分析.....162
（6）企业最新发展动向.....162
7.2.5 山东利生面业（集团）有限公司经营情况分析.....162
（1）企业发展简况.....162
（2）企业主营业务与产品.....163
（3）企业销售渠道与网络.....163
（4）企业经营情况分析.....163
1）产销能力.....163
2）盈利能力.....163
3）运营能力.....164
4）偿债能力.....164
5）发展能力.....165
（5）企业优势与劣势分析.....166

……另有25家企业分析。

第8章：米、面制品制造行业发展趋势分析与预测.....268
8.1 中国米、面制品制造市场发展趋势.....268
8.1.1 中国米、面制品制造市场发展趋势分析.....268
8.1.2 中国米、面制品制造市场发展前景预测.....269
8.2 米、面制品制造行业投资特性分析.....269

8.2.1 米、面制品制造行业进入壁垒分析.....269
8.2.2 米、面制品制造行业盈利模式分析.....270
8.2.3 米、面制品制造行业盈利因素分析.....271
8.3 中国米、面制品制造行业投资建议.....272
8.3.1 米、面制品制造行业投资风险分析.....272
8.3.2 前瞻米、面制品制造行业投资建议.....273

图表目录

图表1：米、面制品制造产业链.....18
图表2：1999-2012年我国稻谷供需情况走势（单位：万吨）.....19
图表3：2008-2012年我国大米产量走势（单位：万吨）.....19
图表4：2012年14日全国大米价格情况（单位：元/吨）.....20
图表5：2010-2012年中国消费者信心指数变化.....25
图表6：1999-2015年国内旅游人数及增长（单位：千人次、%）.....26
图表7：2008-2012年餐饮行业调研指数运行情况（单位：%）.....28
图表8：餐饮行业调研客单价和客流量情况（单位：%）.....28
图表9：米、面制品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....30
图表10：中国米、面制品制造行业盈利能力分析（单位：%）.....31
图表11：中国米、面制品制造行业运营能力分析（单位：次）.....31
图表12：中国米、面制品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....32
图表13：中国米、面制品制造行业发展能力分析（单位：%）.....32
图表14：米、面制品制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....33
图表15：中国大型米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....34
图表16：中国中型米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....36
图表17：中国小型米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....37
图表18：2008-不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....38
图表19：2008-不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表20：2008-不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表21：2008-不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表22：国有米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....41
图表23：集体米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....42
图表24：股份合作米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....43
图表25：股份制米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....44
图表26：私营米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....45
图表27：外商和港澳台投资米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....47
图表28：其他性质米、面制品制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....48
图表29：2008-不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....49
图表30：2008-不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....50
图表31：2008-不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....50
图表32：2008-不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表33：2006-米、面制品制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....52
图表34：2006-米、面制品制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....52
图表35：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....53
图表36：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....54
图表37：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....54
图表38：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....55
图表39：2006-米、面制品制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....55
图表40：2006-米、面制品制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....56
图表41：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....57
图表42：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....57
图表43：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....58
图表44：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....59
图表45：2006-全国米、面制品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....59
图表46：2009年-2011年1-9月中国米、面制品制造行业月度出口额走势图（单位：万美元）.....60
图表47：2009年-2011年1-9月中国米、面制品制造行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）.....61

图表48：2009年-2011年1-9月中国米、面制品制造行业月度进口额走势图（单位：万美元）.....64
图表49：2009年-2011年1-9月中国米、面制品制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，万美元）....65
图表50：1981-2012年美国GDP实际增长年率（单位：%）.....78
图表51：2001-2012年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）.....78
图表52：2001-2012年美国失业率走势（单位：%）.....78
图表53：2007-2012年美国ISM制造业景气指数.....79
图表54：2004-2012年欧元区制造业、服务业PMI.....80
图表55：2005-2012年欧盟产能利用率（单位：%）.....80
图表56：2007-2012年欧元区失业率（单位：%）.....81
图表57：2004-2012年“外汇占款增量-贸易顺差-FDI”曲线.....82
图表58：2010-2012年人民币兑美元中间价走势.....82
图表59：2007-2012年中国价格水平月度变化（当月同比指数）.....84
图表60：2004-2012年中国米、面制品制造行业市场规模变化走势（单位：万元，%）.....88
图表61：2012年中国米、面制品制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....89
图表62：2005-2012年米、面制品制造行业销售集中度变化图（单位：%）.....90
图表63：2012年中国米、面制品制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....90
图表64：2005-2012年米、面制品制造行业资产集中度变化图（单位：%）.....91
图表65：2012年中国米、面制品制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....92
图表66：2005-2012年米、面制品制造行业利润集中度变化图（单位：%）.....92
图表67：2009-2012年中国米、面制品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....94
图表68：2012年米、面制品制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）.....95
图表69：米、面制品制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）.....95
图表70：米、面制品制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....96
图表71：2012年中国米、面制品制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）.....97
图表72：2012年中国米、面制品制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）.....97
图表73：2005-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）.....98
图表74：2005-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）.....98
图表75：2003-2012年挂面行业总体产能及增长情况（单位：万吨，%）.....99
图表76：2003-2012年挂面行业产量分析（单位：万吨，%）.....100
图表77：2003-2012年挂面行业产能及产量情况（单位：万吨，%）.....100
图表78：2003-2012年挂面行业销售情况（单位：亿元，%）.....101
图表79：2012年20日-6月14日国内挂面交易市场终端价格（单位：元/kg）.....103
图表80：2003-2012年挂面行业集中度比较分析（单位：%）.....104
图表81：2012年挂面企业市场占有率情况（单位：%）.....105
图表82：2012年全国挂面品牌连锁超市综合权数市场占有率情况（单位：%）.....105
图表83：2012年全国挂面品牌连锁超市综合权数市场占有率情况（单位：%）.....106
图表84：2012年全国挂面品牌连锁超市综合权数市场占有率情况（单位：%）.....106
图表85：2012年全国挂面品牌连锁超市综合权数市场占有率情况（单位：%）.....107
图表86：2010-2015年挂面行业集中度变化情况（单位：%）.....108
图表87：粉丝行业生产企业地域分布情况（单位：%）.....110
图表88：2005-2012年粉丝行业销售量及增长情况（单位：万吨，%）.....111
图表89：2012年16日-6月14日粉丝行业批发市场报价（单位：元/千克）.....112
图表90：粉丝行业重点企业.....113
图表91：2007年粉丝行业出口数量及金额（单位：吨，万美元）.....114
图表92：2009-2012年中国米、面制品制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）.....117
图表93：2009-2012年中国米、面制品制造行业各区域企业数量情况（单位：%）.....119
图表94：2009-2012年中国米、面制品制造行业各区域销售收入情况（单位：%）.....119
图表95：2009-2012年中国米、面制品制造行业各区域资产总计情况（单位：%）.....120
图表96：2012年中国米、面制品制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....120
图表97：2012年中国米、面制品制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....121
图表98：2006-2012年中国米、面制品制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....121
图表99：2006-2012年中国米、面制品制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....122
图表100：2012年米、面制品制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）.....123
图表101：2012年米、面制品制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）.....124
图表102：2012年米、面制品制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）.....125
图表103：2005-2012年河南省米、面制品制造行业地位变化情况（单位：%）.....127
图表104：2007-2012年河南省米、面制品制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....128
图表105：2005-2012年四川省米、面制品制造行业地位变化情况（单位：%）.....130
图表106：2007-2012年四川省米、面制品制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....131

图表107：2005-2012年湖南省米、面制品制造行业地位变化情况（单位：%）.....133
图表108：2007-2012年湖南省米、面制品制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....134
图表109：2005-2012年山东省米、面制品制造行业地位变化情况（单位：%）.....136
图表110：2007-2012年山东省米、面制品制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....137
图表111：2005-2012年江西省米、面制品制造行业地位变化情况（单位：%）.....139
图表112：2007-2012年江西省米、面制品制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....140
图表113：2009-2012年米、面制品制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）.....142
图表114：2009-2012年米、面制品制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）.....143
图表115：烟台双塔食品股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图.....144
图表116：2012年烟台双塔食品股份有限公司的产品结构（单位：%）.....144
图表117：2012年烟台双塔食品股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）.....145
图表118：2008-2012年烟台双塔食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....146
图表119：2012年烟台双塔食品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）.....146
图表120：2008-2012年烟台双塔食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....147
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！