2013-2017年中国制盐行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制盐行业发展综述

1.1 制盐行业统计标准

1.1.1 制盐行业数据统计标准

1.1.2 制盐行业统计数据种类

1.1.3 本报告研究方法概述

1.2 制盐行业研究界定

1.2.1 制盐行业定义

1.2.2 盐业产品分类

1.2.3 制盐产业链分析

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 制盐行业市场环境

1.3.1 制盐行业政策环境分析

（1）《食盐专营办法》

（2）《全国制盐工业结构调整指导意见》

（3）《关于推进盐业体制改革的若干意见（征求意见稿）》

（4）《关于2010年深化经济体制改革重点工作的意见》

（5）《突发事件生活必需品应急管理暂行办法》

1.3.2 制盐行业经济环境分析

（1）国内生产总值增长情况

（2）城乡居民收支水平分析

（3）生活必需品市场发展分析

（4）国内宏观经济环境发展展望

1.3.3 全国人口数量增长情况

1.3.4 制盐行业节能减排潜力

（1）制盐行业节能减排存在的问题

（2）“十一五”期间节能减排状况

（3）“十二五”期间节能减排形势

（4）制盐行业节能减排潜力预测

第2章：中国采盐行业发展状况分析

2.1 采盐行业发展概况

2.1.1 盐资源分布情况

2.1.2 盐业发展历程研究

2.1.3 采盐行业发展特点

2.1.4 采盐行业发展影响因素

2.2 采盐行业供求状况

2.2.1 采盐行业总体经营情况

2.2.2 采盐行业生产规模分析

（1）工业总产值增长情况

（2）工业总产值区域分布

2.2.3 采盐行业需求规模分析

（1）销售收入增长情况

（2）销售收入区域分布

2.2.4 采盐行业供求平衡分析

2.3 采盐行业运营状况

2.3.1 采盐行业盈利能力分析

2.3.2 采盐行业运营能力分析

2.3.3 采盐行业偿债能力分析

2.3.4 采盐行业发展能力分析

2.4 原盐市场供求与价格走势

2.4.1 原盐市场供求结构分析

（1）原盐市场供给结构

（2）原盐市场需求结构
2.4.2 井盐市场供求与价格走势
（1）井盐生产技术水平
（2）井盐市场供给情况
（3）井盐市场需求情况
（4）井盐市场价格走势
2.4.3 湖盐市场供求与价格走势
（1）湖盐生产技术水平
（2）湖盐市场供给情况
（3）湖盐市场需求情况
（4）湖盐市场价格走势
2.4.4 海盐市场供求与价格走势
（1）海盐生产技术水平
（2）海盐市场供给情况
（3）海盐市场需求情况
（4）海盐市场价格走势
第3章：中国盐加工行业发展状况分析
3.1 盐加工行业发展概况
3.1.1 盐加工行业发展概况
3.1.2 盐加工行业发展特点
3.1.3 盐加工行业发展影响因素
3.2 盐加工行业供求状况
3.2.1 盐加工行业总体经营情况
3.2.2 盐加工行业生产规模分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
3.2.3 盐加工行业需求规模分析
（1）销售收入增长情况
（2）销售收入区域分布
3.2.4 盐加工行业供求平衡分析
3.3 盐加工行业运营状况
3.3.1 盐加工行业盈利能力分析
3.3.2 盐加工行业运营能力分析
3.3.3 盐加工行业偿债能力分析
3.3.4 盐加工行业发展能力分析
3.4 食盐市场供求与价格走势
3.4.1 食盐市场概述
3.4.2 食盐生产技术水平
3.4.3 食盐市场供给情况
3.4.4 食盐市场需求情况
3.4.5 食盐市场价格走势
3.4.6 食盐市场发展趋势
3.5 工业盐市场供求与价格走势
3.5.1 工业盐市场概述
3.5.2 工业盐生产技术水平
3.5.3 工业盐市场供给情况
3.5.4 工业盐市场需求情况
3.5.5 工业盐市场价格走势
3.5.6 工业盐市场发展趋势
第4章：中国制盐行业总体运行情况
4.1 制盐行业供求状况
4.1.1 制盐行业总体经营情况
4.1.2 制盐行业生产规模分析
（1）工业总产值增长情况
（2）工业总产值区域分布
4.1.3 制盐行业需求规模分析
（1）销售收入增长情况
（2）销售收入区域分布
4.1.4 制盐行业供求平衡分析

4.2 制盐行业运营状况
4.2.1 制盐行业盈利能力分析
4.2.2 制盐行业运营能力分析
4.2.3 制盐行业偿债能力分析
4.2.4 制盐行业发展能力分析
4.3 制盐行业经济指标分析
4.3.1 2012年不同规模企业经济指标分析
（1）大型制盐企业
（2）中型制盐企业
（3）小型制盐企业
（4）不同规模企业经济指标对比
4.3.2 2012年不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业经济指标对比
4.4 制盐行业进出口市场分析
4.4.1 制盐行业出口情况
（1）制盐行业出口总体情况
（2）制盐行业出口产品结构分析
4.4.2 制盐行业进口情况
（1）制盐行业进口总体情况
（2）制盐行业进口产品结构分析
4.4.3 制盐行业进出口前景
（1）制盐行业出口前景
（2）制盐行业出口前景
第5章：中国制盐行业竞争格局分析
5.1 国际制盐行业发展概况
5.1.1 主要国家盐业发展状况
（1）美国盐业发展状况
（2）英国盐业发展状况
（3）俄罗斯盐业发展状况
（4）日本盐业发展状况
（5）欧洲盐业发展状况
5.1.2 国际盐行业竞争格局
5.1.3 国际制盐行业发展趋势
（1）国际制盐行业消费趋势
（2）国际制盐行业需求趋势
（3）国际制盐企业并购趋势
5.2 国内制盐行业集中度分析
5.2.1 国内制盐行业资产集中度
5.2.2 国内制盐行业销售集中度
5.2.3 国内制盐行业利润集中度
5.3 国内制盐行业五力模型分析
5.3.1 国内制盐行业上游议价能力
5.3.2 国内制盐行业下游议价能力
5.3.3 国内制盐行业新进入者威胁
5.3.4 国内制盐行业替代产品威胁
5.3.5 国内制盐行业竞争格局分析
第6章：中国制盐行业体制改革分析
6.1 制盐行业经济特征分析
6.1.1 制盐行业区域性分析
6.1.2 制盐行业公益性分析
6.1.3 制盐行业垄断性分析
6.1.4 制盐行业规模经济效应

6.2 制盐行业并购模式分析
6.2.1 盐行业并购的经济学意义
6.2.2 盐行业并购战略思路分析
（1）优势企业推进资产扩展
（2）下游化工企业兼并盐业企业
（3）盐业公司兼并生产企业
（4）盐业企业收购化工企业
6.2.3 盐行业两大集团并购模式
（1）中盐集团并购模式
（2）久大集团并购模式
（3）两大并购模式对比
6.3 盐业管理模式比较研究
6.3.1 国外典型盐业管理模式概况
（1）以美国为代表的寡头垄断模式
（2）以日本为代表的专卖垄断模式
6.3.2 当前中国食盐专营模式
6.3.3 中外盐业管理模式比较
（1）垄断性
（2）组织化
（3）效益性
（4）法制化
（5）职能性
6.4 制盐行业体制发展困境
6.4.1 制盐行业发展的五大瓶颈
（1）瓶颈之一：产销脱节与“二元”市场
（2）瓶颈之二：恶性价格竞争频仍
（3）瓶颈之三：盐业产品缺乏差异化
（4）瓶颈之四：盐业资源配置不合理
（5）瓶颈之五：盐产业组织战略重组效果不明显
6.4.2 盐业体制困境的根源与焦点
（1）食盐价格机制分析
1）盐价构成
2）盐价“双轨制”
3）现行盐价积弊
（2）盐业市场主体分析
1）盐业公司
2）盐业管理部门
3）制盐企业
4）消费者
6.4.3 制盐行业寡头垄断的必要性
（1）寡头垄断是盐业市场结构的最优模式
（2）寡头垄断是盐业市场绩效的最佳基础
6.4.4 制盐行业寡头垄断存在的问题
6.5 制盐行业体制改革进展
6.5.1 盐业体制改革的必要性
6.5.2 盐业体制改革发展历程
（1）国家经贸委主导改革时期（2001-2003年）
（2）国家发改委负责改革时期（2004-2008年）
（3）国家发改委和工信部联合改革时期（2009-2010年）
6.5.3 盐业体制改革历程总结
6.5.4 盐业体制改革发展方向
6.6 盐业体制改革发展对策
6.6.1 盐业体制改革与发展建议
6.6.2 制盐企业顺应改革的措施
6.6.3 促进盐业经营活力的措施
（1）营销理念现代化
（2）产品开发多样化
（3）成品包装差异化
（4）市场拓展国际化

（5）品牌提升战略化
第7章：中国制盐行业市场营销分析
7.1 制盐行业营销渠道分析
7.1.1 制盐行业营销渠道发展历程
7.1.2 制盐行业营销渠道特征分析
7.1.3 制盐行业营销渠道模式类型
（1）传统营销模式
（2）专卖店模式
（3）连锁经营模式
7.1.4 国外制盐行业营销渠道分析
（1）美国制盐行业营销渠道
（2）日本制盐行业营销渠道
（3）国外制盐行业营销渠道的启示
7.2 制盐行业服务营销分析
7.2.1 服务营销的定义
7.2.2 服务营销的作用
7.2.3 服务营销策略构成
7.2.4 服务营销的必要性
7.2.5 服务营销实施策略
7.3 制盐行业电子商务分析
7.3.1 盐业连锁企业发展电子商务的可行性
（1）电子商务与传统产业不断融合提供了良好的发展环境
（2）连锁经营模式为盐业连锁企业发展电子商务提供驱动力
（3）现有的物流配送体系为盐业连锁企业发展电子商务提供优势条件
（4）较高的信息化水平为盐业连锁企业发展电子商务提供有力支撑
7.3.2 电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用
（1）促进全员从传统商业模式的惯性思维与行为的转变
（2）促进盐业连锁企业的业务流程再造
（3）促进传统商业向现代服务业转变
（4）促进提升盐业连锁企业竞争力
7.3.3 盐业连锁企业发展电子商务的实现途径
（1）制度创新
（2）选择电子商务模型
（3）设计电子商务系统
（4）应用关键技术
7.4 制盐企业非盐经济发展策略
7.4.1 制盐企业发展非盐经济的原因
7.4.2 制盐企业发展非盐经济的优势
7.4.3 制盐企业发展非盐经济的思路
7.4.4 制盐企业发展非盐经济的措施
7.4.5 制盐企业发展非盐经济的风险及控制
7.5 制盐企业品牌构建战略研究
7.5.1 制盐企业品牌管理存在的问题
7.5.2 久大盐业的产品品牌构建战略
（1）食用盐产品的品牌战略
1）进化久大食用盐品牌的战略
2）久大盐业的产品成长战略
（2）日化用品的品牌构建战略
1）进化日化用品品牌的战略
2）日化用品的品牌结构
7.5.3 久大盐业公司品牌结构分析
7.5.4 制盐企业品牌战略发展趋势
第8章：中国制盐行业重点区域分析
8.1 制盐行业总体区域特征分析
8.1.1 制盐企业数量区域分布特征
8.1.2 制盐行业资产区域分布特征
8.1.3 制盐行业销售区域分布特征
8.1.4 制盐行业利润区域分布特征
8.2 山东省制盐行业发展现状与前景

8.2.1 山东省制盐行业发展环境
（1）山东省人口数量分析
（2）山东省居民收支情况
（3）山东省盐资源分布
（4）山东省盐业配套政策
8.2.2 山东省制盐行业发展现状
（1）山东省采盐行业发展现状
（2）山东省盐加工行业发展现状
8.2.3 山东省制盐行业地位变化
8.2.4 山东省制盐行业运行状况
8.2.5 山东省制盐行业发展优势
8.2.6 山东省制盐行业发展前景
8.3 江苏省制盐行业发展现状与前景
8.3.1 江苏省制盐行业发展环境
（1）江苏省人口数量分析
（2）江苏省居民收支情况
（3）江苏省盐资源分布
（4）江苏省盐业配套政策
8.3.2 江苏省制盐行业发展现状
（1）江苏省采盐行业发展现状
（2）江苏省盐加工行业发展现状
8.3.3 江苏省制盐行业地位变化
8.3.4 江苏省制盐行业运行状况
8.3.5 江苏省制盐行业发展优势
8.3.6 江苏省制盐行业发展前景
8.4 天津市制盐行业发展现状与前景
8.4.1 天津市制盐行业发展环境
（1）天津市人口数量分析
（2）天津市居民收支情况
（3）江苏省盐资源分布
（4）天津市盐业配套政策
8.4.2 天津市制盐行业发展现状
（1）天津市采盐行业发展现状
（2）天津市盐加工行业发展现状
8.4.3 天津市制盐行业地位变化
8.4.4 天津市制盐行业运行状况
8.4.5 天津市制盐行业发展优势
8.4.6 天津市制盐行业发展前景
8.5 四川省制盐行业发展现状与前景
8.5.1 四川省制盐行业发展环境
（1）四川省人口数量分析
（2）四川省居民收支情况
（3）四川省盐资源分布
（4）四川省盐业配套政策
8.5.2 四川省制盐行业发展现状
（1）四川省采盐行业发展现状
（2）四川省盐加工行业发展现状
8.5.3 四川省制盐行业地位变化
8.5.4 四川省制盐行业运行状况
8.5.5 四川省制盐行业发展优势
8.5.6 四川省制盐行业发展前景
8.6 海南省制盐行业发展现状与前景
8.6.1 海南省制盐行业发展环境
（1）海南省人口数量分析
（2）海南省居民收支情况
（3）海南省盐资源分布
（4）海南省盐业配套政策
8.6.2 海南省制盐行业发展现状
（1）海南省采盐行业发展现状

（2）海南省盐加工行业发展现状
8.6.3 海南省制盐行业地位变化
8.6.4 海南省制盐行业运行状况
8.6.5 海南省制盐行业发展优势
8.6.6 海南省制盐行业发展前景
8.7 内蒙古制盐行业发展现状与前景
8.7.1 内蒙古制盐行业发展环境
（1）内蒙古人口数量分析
（2）内蒙古居民收支情况
（3）内蒙古盐资源分布
（4）内蒙古盐业配套政策
8.7.2 内蒙古制盐行业发展现状
（1）内蒙古采盐行业发展现状
（2）内蒙古盐加工行业发展现状
8.7.3 内蒙古制盐行业地位变化
8.7.4 内蒙古制盐行业运行状况
8.7.5 内蒙古制盐行业发展优势
8.7.6 内蒙古制盐行业发展前景
8.8 辽宁省制盐行业发展现状与前景
8.8.1 辽宁省制盐行业发展环境
（1）辽宁省人口数量分析
（2）辽宁省居民收支情况
（3）辽宁省盐资源分布
（4）辽宁省盐业配套政策
8.8.2 辽宁省制盐行业发展现状
（1）辽宁省采盐行业发展现状
（2）辽宁省盐加工行业发展现状
8.8.3 辽宁省制盐行业地位变化
8.8.4 辽宁省制盐行业运行状况
8.8.5 辽宁省制盐行业发展优势
8.8.6 辽宁省制盐行业发展前景
8.9 福建省制盐行业发展现状与前景
8.9.1 福建省制盐行业发展环境
（1）福建省人口数量分析
（2）福建省居民收支情况
（3）福建省盐资源分布
（4）福建省盐业配套政策
8.9.2 福建省制盐行业发展现状
（1）福建省采盐行业发展现状
（2）福建省盐加工行业发展现状
8.9.3 福建省制盐行业地位变化
8.9.4 福建省制盐行业运行状况
8.9.5 福建省制盐行业发展优势
8.9.6 福建省制盐行业发展前景
8.10 湖北省制盐行业发展现状与前景
8.10.1 湖北省制盐行业发展环境
（1）湖北省人口数量分析
（2）湖北省居民收支情况
（3）湖北省盐资源分布
（4）湖北省盐业配套政策
8.10.2 湖北省制盐行业发展现状
（1）湖北省采盐行业发展现状
（2）湖北省盐加工行业发展现状
8.10.3 湖北省制盐行业地位变化
8.10.4 湖北省制盐行业运行状况
8.10.5 湖北省制盐行业发展优势
8.10.6 湖北省制盐行业发展前景
8.11 江西省制盐行业发展现状与前景
8.11.1 江西省制盐行业发展环境

（1）江西省人口数量分析
（2）江西省居民收支情况
（3）江西省盐资源分布
（4）江西省盐业配套政策
8.11.2 江西省制盐行业发展现状
（1）江西省采盐行业发展现状
（2）江西省盐加工行业发展现状
8.11.3 江西省制盐行业地位变化
8.11.4 江西省制盐行业运行状况
8.11.5 江西省制盐行业发展优势
8.11.6 江西省制盐行业发展前景
第9章：中国制盐行业重点企业分析
9.1 制盐企业总体发展状况
9.1.1 制盐企业总体规模排名
9.1.2 制盐企业工业产值排名
9.1.3 制盐企业销售收入排名
9.1.4 制盐企业创新能力排名
9.2 重点制盐企业经营情况
9.2.1 中国盐业总公司经营情况
（1）企业总体概况
（2）企业子公司分布情况
（3）企业产品与业务种类
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营SWOT分析
（6）中盐北京市盐业公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业经营现状分析
5）企业最新发展动向
（7）中盐上海市盐业公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业经营现状分析
5）企业最新发展动向
（8）中盐天津市长芦盐业有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业经营现状分析
5）企业最新发展动向
（9）中盐宏博（集团）有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（10）中盐金坛盐化有限责任公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析

7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（11）中盐东兴盐化股份有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（12）中盐舞阳盐化工有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（13）中盐新干盐化有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（14）中盐长芦沧州盐化集团有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（15）中盐皓龙盐化有限责任公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
（16）中盐长江盐化有限公司经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业盐业资源现状
3）企业主营产品结构
4）企业产销能力分析
5）企业盈利能力分析

6）企业运营能力分析
7）企业偿债能力分析
8）企业发展能力分析
9）企业最新发展动向
9.2.2 四川久大制盐有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业盐业资源现状
（3）企业主营产品结构
（4）企业产销能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营SWOT分析
（11）企业最新发展动向
9.2.3 云南盐化股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业盐业资源现状
（3）企业主营产品结构
（4）企业产销能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营SWOT分析
（11）企业最新发展动向
9.2.4 内蒙古兰太实业股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业盐业资源现状
（3）企业主营产品结构
（4）企业产销能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营SWOT分析
（11）企业最新发展动向
9.2.5 莱州诚源盐化有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业盐业资源现状
（3）企业主营产品结构
（4）企业产销能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向

……另有13家企业分析

第10章：中国制盐行业投资与前景预测

10.1 制盐行业投资现状分析

10.1.1 制盐行业总体投资规模
10.1.2 制盐行业投资项目建设

10.1.3 制盐行业投资资金来源
10.1.4 制盐行业投资主体构成
10.1.5 制盐行业投资资金用途
10.2 制盐行业投资特性分析
10.2.1 制盐行业进入壁垒分析
10.2.2 制盐行业盈利模式分析
10.2.3 制盐行业盈利因素分析
10.3 制盐行业投资风险提示
10.3.1 制盐行业宏观经济风险提示
10.3.2 制盐行业政策风险提示
10.3.3 制盐行业技术风险提示
10.3.4 制盐行业供求风险提示
10.3.5 制盐行业关联产业风险提示
10.3.6 制盐行业产品结构风险提示
10.3.7 制盐行业生产规模及所有制风险提示
10.3.8 制盐行业其他风险提示
10.4 制盐行业发展前景预测
10.4.1 制盐行业生产前景预测
（1）制盐行业产品发展趋势
（2）制盐行业市场前景预测
10.4.2 制盐行业需求前景预测
（1）制盐行业市场需求趋势
（2）制盐行业需求前景预测

图表目录

图表1：制盐行业上下游产业链关系图
图表2：2003-2012年我国制盐行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：亿元，%）
图表3：2003-2012年中国GDP增长（单位：亿元，%）
图表4：1999-2012年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表5：2006-2012年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
图表6：2010-2012年中国采盐行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表7：2007-2012年中国采盐行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）
图表8：2010-2012年采盐行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表9：2012年采盐行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表10：2007-2012年中国采盐行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表11：2010-2012年采盐行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表12：2012年采盐行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表13：2006-2012年中国采盐行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表14：2010-2012年采盐行业盈利能力指标分析（单位：%）
图表15：2010-2012年采盐行业运营能力指标分析（单位：次）
图表16：2010-2012年采盐行业偿债能力指标分析（单位：%，倍）
图表17：2010-2012年采盐行业发展能力指标分析（单位：%）
图表18：2010-2012年中国盐加工行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表19：2007-2012年中国盐加工行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）
图表20：2010-2012年盐加工行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表21：2012年盐加工行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表22：2007-2012年中国盐加工行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表23：2010-2012年盐加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表24：2012年盐加工行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表25：2006-2012年中国盐加工行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表26：2010-2012年盐加工行业盈利能力指标分析（单位：%）
图表27：2010-2012年盐加工行业运营能力指标分析（单位：次）
图表28：2010-2012年盐加工行业偿债能力指标分析（单位：%，倍）
图表29：2010-2012年盐加工行业发展能力指标分析（单位：%）
图表30：2010-2012年中国制盐行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表31：2007-2012年中国制盐行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）
图表32：2010-2012年制盐行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表33：2012年制盐行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表34：2007-2012年中国制盐行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表35：2010-2012年制盐行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表36：2012年制盐行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表37：2006-2012年中国制盐行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表38：2010-2012年制盐行业盈利能力指标分析（单位：%）
图表39：2010-2012年制盐行业运营能力指标分析（单位：次）
图表40：2010-2012年制盐行业偿债能力指标分析（单位：%，倍）
图表41：2010-2012年制盐行业发展能力指标分析（单位：%）
图表42：2010-2012年中国大型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表43：2010-2012年中国中型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表44：2010-2012年中国小型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表45：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表46：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表47：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表48：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表49：2010-2012年国有制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表50：2010-2012年集体制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表51：2010-2012年股份合作制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表52：2010-2012年股份制制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表53：2010-2012年私营制制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表54：2010-2012年外商和港澳台投资制制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表55：2010-2012年其他性质制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表56：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表57：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表58：2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表59：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表60：2010-2011年中国制盐行业年度出口情况（单位：万美元，吨，%）
图表61：2010-2011年中国制盐行业年度出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表62：2010-2011年中国制盐行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表63：2010-2011年中国制盐行业年度进口情况（单位：万美元，吨，%）
图表64：2010-2011年中国制盐行业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表65：2010-2011年中国制盐行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表66：2012年中国制盐行业前10名企业资产规模（单位：万元，%）
图表67：2006-2012年中国制盐行业资产集中度变化图（单位：%）
图表68：2012年中国制盐行业前10名企业销售收入规模（单位：万元，%）
图表69：2006-2012年中国制盐行业销售收入集中度变化图（单位：%）
图表70：2012年中国制盐行业前10名企业利润总额规模（单位：万元，%）
图表71：2006-2012年中国制盐行业利润总额集中度变化图（单位：%）
图表72：2010-2012年中国制盐行业竞争格局（单位：%）
图表73：2012年中国制盐行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表74：2012年采盐行业和盐加工行业企业数量区域分布情况对比（单位：家，%）
图表75：2012年采盐行业和盐加工行业资产规模区域分布情况对比（单位：亿元，%）
图表76：2012年采盐行业和盐加工行业销售收入区域分布情况对比（单位：亿元，%）
图表77：2012年采盐行业和盐加工行业利润总额区域分布情况对比（单位：亿元，%）
图表78：2010-2012年山东省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表79：2010-2012年山东省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表80：2006-2012年山东省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表81：2008-2012年山东省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表82：2010-2012年江苏省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表83：2010-2012年江苏省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表84：2006-2012年江苏省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表85：2008-2012年江苏省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表86：2010-2012年天津市采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表87：2010-2012年天津市盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表88：2006-2012年天津市制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表89：2008-2012年天津市制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）

图表90：2010-2012年四川省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表91：2010-2012年四川省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表92：2006-2012年四川省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表93：2008-2012年四川省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表94：2010-2012年海南省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表95：2010-2012年海南省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表96：2006-2012年海南省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表97：2008-2012年海南省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表98：2010-2012年内蒙古采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表99：2010-2012年内蒙古盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表100：2006-2012年内蒙古制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表101：2008-2012年内蒙古制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表102：2010-2012年辽宁省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表103：2010-2012年辽宁省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表104：2006-2012年辽宁省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表105：2008-2012年辽宁省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表106：2010-2012年福建省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表107：2010-2012年福建省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表108：2006-2012年福建省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表109：2008-2012年福建省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表110：2010-2012年湖北省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表111：2010-2012年湖北省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表112：2006-2012年湖北省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表113：2008-2012年湖北省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表114：2010-2012年江西省采盐行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表115：2010-2012年江西省盐加工行业经营效益指标（单位：家，人，万元，%）
图表116：2006-2012年江西省制盐行业地位变化情况（单位：%）
图表117：2008-2012年江西省制盐行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表118：2010-2012年中国盐业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表119：2010-2012年盐行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表120：2010-2012年中国盐行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

……另有150个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！