

2019-2024年中国视频会议系统行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：视频会议系统综述**1.1 视频会议系统综述**

- 1.1.1 视频会议系统发展四阶段
- 1.1.2 经营模式
- 1.1.3 主要优势

1.2 视频会议系统产业链分析

- 1.2.1 视频会议系统产业链概述
- 1.2.2 视频会议系统产业链构成
 - (1) 设备制造商
 - (2) 网络运营商
 - (3) 服务、内容提供商
 - (4) 最终用户
- 1.2.3 产业链特征分析

1.3 视频会议痛点分析

- 1.3.1 便捷性
- 1.3.2 安全性
- 1.3.3 跨平台
- 1.3.4 产品体验

第2章：视频会议系统行业发展必要性分析**2.1 国家政策大力支持**

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业相关政策
 - (1) 多媒体通信相关政策
 - (2) 软件相关政策
- 2.1.3 行业标准与协议
- 2.1.4 “三网融合”对行业的影响
- 2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响

2.2 行业经济环境稳中求进

- 2.2.1 GDP运行情况
- 2.2.2 固定资产投资情况
- 2.2.3 工业企业利润
- 2.2.4 财政收支情况
- 2.2.5 银行业发展情况
- 2.2.6 教育发展情况
- 2.2.7 宏观经济综合分析

2.3 行业需求前景看好

- 2.3.1 人类沟通与交流需求
- 2.3.2 通信网络建设驶入快车道
- 2.3.3 计算机应用日益普及
- 2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求
- 2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力
- 2.3.6 中小企业市场潜力巨大

2.4 技术进步带来高增长

- 2.4.1 视频会议三大解决方案
 - (1) 个人型视频会议
 - (2) 中小型视频会议
 - (3) 大型视频会议
- 2.4.2 行业技术水平现状
 - (1) 多媒体通信系统技术
 - (2) 视频压缩编解码技术
 - (3) 音频处理技术

- (4) 网络传输与控制技术
- (5) 1080P全高清视频显示技术
- (6) 云计算技术
- (7) 智能处理技术

- 2.4.3 行业专利申请情况
 - (1) 行业专利数量分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 行业技术分类构成分析
- 2.4.4 行业技术发展趋势

第3章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况

- 3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程
- 3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模
 - (1) 产品销售数量
 - (2) 产品销售收入

3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析

- 3.2.1 美国视频会议系统市场分析
 - (1) 美国视频会议市场现状
 - (2) 美国视频会议设备供应商
- 3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析
 - (1) 欧洲视频会议市场现状
 - (2) 欧洲视频会议设备供应商
- 3.2.3 日本视频会议系统市场分析
 - (1) 日本视频会议市场现状
 - (2) 日本视频会议设备供应商
- 3.2.4 韩国视频会议系统市场分析
 - (1) 韩国视频会议市场现状
 - (2) 韩国视频会议设备供应商

3.3 国内外视频会议系统主要厂商发展分析

- 3.3.1 美国宝利通 (POLYCOM)
- 3.3.2 美国思科 (Cisco)
- 3.3.3 美国视讯 (VTEL)
- 3.3.4 瑞士罗技 (Logitech)
- 3.3.5 意大利爱斯乐 (AETHRA)
- 3.3.6 日本索尼 (SONY)
- 3.3.7 松下公司 (Panasonic)
- 3.3.8 韩国CXP公司
- 3.3.9 韩国电信
- 3.3.10 中国台湾友讯网络 (D-Link)

3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析

- 3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势
- 3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测

第4章：中国视频会议系统行业发展现状

4.1 中国视频会议系统市场发展现状

- 4.1.1 视频会议系统行业发展概况
- 4.1.2 视频会议系统行业发展规模
 - (1) 行业企业数量
 - (2) 行业市场规模
- 4.1.3 视频会议系统行业盈利模式
- 4.1.4 视频会议系统行业影响因素
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析

4.2 中国视频会议系统市场发展趋势分析

- 4.2.1 视频会议系统发展方向
 - (1) 高清化
 - (2) 融合化
 - (3) 移动化
- 4.2.2 视频会议系统市场发展趋势

第5章：中国视频会议系统市场竞争分析

- 5.1 视频会议系统四大竞争团体
- 5.2 视频会议系统品牌格局
 - 5.2.1 不同品牌产品市场占有率
 - 5.2.2 不同品牌产品种类数占比
 - 5.2.3 不同价位产品品牌占有率
- 5.3 国际视频会议系统市场竞争格局
 - 5.3.1 市场集中度——CR3约为80%
 - 5.3.2 区域集中度——北美市场最大
- 5.4 跨国企业在华竞争状况
 - 5.4.1 美国宝利通 (POLYCOM)
 - 5.4.2 美国思科 (Cisco)
 - 5.4.3 美国视讯 (VTEL)
 - 5.4.4 以色列威康 (VCON)
 - 5.4.5 瑞士罗技 (Logitech)
 - 5.4.6 日本索尼 (Sony)
 - 5.4.7 意大利爱斯乐 (AETHRA)
- 5.5 行业并购与重组整合分析
 - 5.5.1 行业并购与重组整合动向
 - 5.5.2 行业并购与重组整合动机
 - 5.5.3 行业并购与重组整合趋势

第6章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

- 6.1 按构建方式分类细分产品市场分析
 - 6.1.1 硬件视频会议系统市场分析
 - (1) 硬件视频会议系统概述
 - 1) 硬件视频会议系统优劣势
 - 2) 硬件视频会议系统适用领域
 - (2) 硬件视频会议系统市场规模
 - (3) 硬件视频会议系统主要厂商
 - (4) 硬件视频会议系统发展趋势
 - 6.1.2 软件视频会议系统市场分析
 - (1) 软件视频会议系统优劣势
 - (2) 软件视频会议系统的实现
 - 1) 基于SIP的软件视频会议系统
 - 2) 基于H. 323的软件视频会议系统
 - 3) 基于视频控制服务器的会议系统
 - (3) 软件视频会议系统应用现状
 - 1) 软件视频会议系统应用效益
 - 2) 软件视频会议系统主要客户
 - (4) 软件视频会议系统发展状况
 - 1) 软件视频会议系统发展历程
 - 2) 软件视频会议系统发展现状
 - 3) 软件视频会议系统市场规模
 - (5) 云计算视频会议系统发展分析
 - 1) 云计算发展状况
 - 2) 云计算视频会议系统市场现状
 - 3) 云计算视频会议系统发展前景
 - (6) 软件视频会议系统市场格局
 - (7) 软件视频会议系统市场趋势
 - 1) 软件视频会议系统发展趋势
 - 2) 软件视频会议系统发展前景
 - 6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
- 6.2 按网络平台分类产品市场分析
 - 6.2.1 专网视频会议系统市场分析
 - (1) 专网视频会议系统概述
 - 1) 专网视频会议系统定义
 - 2) 专网视频会议系统产业链
 - (2) 专网视频会议系统市场特点
 - 1) 以需求为导向的经营模式
 - 2) 行业技术水平与技术特点

- (3) 专网视频会议市场需求现状
 - 1) 专网视频会议系统市场规模
 - 2) 公安行业专网视频会议需求
 - 3) 政府机关专网视频会议需求
 - 4) 其它领域专网视频会议需求
 - (4) 专网视频会议系统市场格局
 - 1) 总体竞争格局与市场结构
 - 2) 国内外厂商市场竞争分析
 - 3) 不同类型市场竞争分析
 - 4) 细分领域市场竞争分析
 - (5) 专网视频会议系统市场前景
 - (6) 专网视频会议系统发展趋势
- 6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析
- (1) 混网与公网视频会议系统概述
 - 1) 混网与公网视频会议系统定义
 - 2) 混网与公网视频会议产品优势
 - (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
 - (3) IP视频会议系统市场发展分析
 - 1) IP视频会议系统概述
 - 2) IP视频会议系统标准
 - 3) IP视频会议系统组成
 - 4) IP视频会议系统发展现状
 - (4) 混网与公网视频会议系统市场格局
 - (5) 混网与公网视频会议系统市场前景
- 6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析
- (1) 中国4G发展现状分析
 - 1) 4G投资规模
 - 2) 4G用户规模
 - (2) 移动视频会议应用现状
 - (3) 移动视频会议发展前景
- 6.3 按会议质量分类细分产品市场分析**
- 6.3.1 不同分辨率产品市场结构
- (1) 不同视频清晰度等级划分
 - (2) 不同分辨率产品市场份额
- 6.3.2 标清视频会议系统市场分析
- (1) 标清视频会议系统应用现状
 - (2) 标清视频会议系统市场规模
 - (3) 标清视频会议系统主要厂商
 - (4) 标清视频会议系统市场趋势
- 6.3.3 高清视频会议系统市场分析
- (1) 高清视频会议系统产生背景
 - (2) 高清视频会议系统优势
 - (3) 高清视频会议系统应用现状
 - (4) 高清视频会议系统技术分析
 - (5) 高清视频会议智能终端发展现状
 - (6) 高清视频会议系统市场发展前景
 - 1) 面临的主要问题
 - 2) 市场发展前景预测
- 6.3.4 网真视频会议系统市场分析
- (1) 网真视频会议系统主要特点
 - (2) 网真视频会议系统技术发展
 - (3) 网真视频会议系统产品价格
 - (4) 网真视频会议系统应用现状
 - (5) 网真视频会议系统市场格局
 - 1) 网真视频会议系统主要厂商
 - 2) 网真视频会议系统厂商动向
 - (6) 网真视频会议系统市场趋势
 - 1) 网真视频会议系统发展趋势
 - 2) 网真视频会议系统前景预测

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

- 6.4.1 多点控制单元（MCU）市场分析
- 6.4.2 视频会议终端市场分析
- 6.4.3 通信网络市场分析
- 6.4.4 相关附件市场分析

第7章：中国视频会议系统用户需求分析

7.1 视频会议系统需求特点

- 7.1.1 视频会议系统用户群特征
- 7.1.2 视频会议系统用户群分布
- 7.1.3 视频会议系统应用模式分析
- 7.1.4 视频会议系统需求地区特征

7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

- 7.2.1 政府部门对视频会议系统的需求
- 7.2.2 政府部门视频会议系统应用规模
- 7.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商
- 7.2.4 政府视频会议系统解决方案案例
- 7.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

- 7.3.1 金融服务对视频会议系统的需求
- 7.3.2 金融服务视频会议系统应用现状
- 7.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商
- 7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例
- 7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

7.4 视频会议系统在能源行业中的应用

- 7.4.1 能源行业对视频会议系统的需求
- 7.4.2 能源行业视频会议系统应用现状
- 7.4.3 能源行业视频会议解决方案案例
- 7.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

7.5 视频会议系统在电信行业中的应用

- 7.5.1 电信行业对视频会议系统的需求
- 7.5.2 电信行业视频会议系统应用现状
- 7.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商
- 7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
- 7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力

7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析

- 7.6.1 我国教育信息化建设情况
 - (1) 我国教育行业现状
 - (2) 教育信息化建设情况
- 7.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
 - (1) 利用视频会议系统教学的优点
 - (2) 视频会议系统教学的主要方式
 - (3) 教育行业视频会议系统应用现状
 - (4) 教育行业视频会议系统应用案例
- 7.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势

7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

- 7.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
- 7.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - (1) 远程医疗行业发展现状分析
 - (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求
 - (3) 远程医疗的功能实现
- 7.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
- 7.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测

7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析

- 7.8.1 制造业对视频会议系统的需求
 - (1) 我国制造业发展现状与困境
 - (2) 制造业对视频会议系统的需求
- 7.8.2 制造业视频会议系统应用现状
- 7.8.3 制造业视频会议解决方案案例
- 7.8.4 制造业视频会议系统需求潜力

7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析

- 7.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
- 7.9.2 交通物流视频会议系统应用现状
- 7.9.3 交通物流视频会议解决方案案例
- 7.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力

7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

- 7.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况
 - (1) 思科推出Cisco Umi系统
 - (2) 谷歌推出Google TV系统
- 7.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
- 7.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第8章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

8.1 视频会议租赁模式发展背景

- 8.1.1 视频会议系统租用业务概述
- 8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素
- 8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

- 8.2.1 视频会议系统租用应用范围
- 8.2.2 视频会议系统租用资费模式
- 8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况
- 8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

- 8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台
 - (1) 租用平台简介
 - (2) 产品与服务
 - (3) 产品租用价格
 - (4) 通讯中心分布
 - (5) 租用业务创新
 - (6) 租用业务业绩
- 8.3.2 V2视频会议租用服务平台
 - (1) 租用平台简介
 - (2) 产品与服务
 - (3) 产品租用价格
 - (4) 租用业务业绩
- 8.3.3 Womeeting视频会议租用平台
 - (1) 租用平台简介
 - (2) 产品与服务
 - (3) 产品租用价格
 - (4) 租用平台的特点
 - (5) 租用平台的应用

8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第9章：中国视频会议系统行业主要经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业重点企业个案分析

- 9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品主要业绩
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

9.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (6) 企业主要业务模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

9.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

- 9.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.7 索尼（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品主要业绩
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.10 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品主要业绩
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.2.11 凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.2.12 南京超然科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.13 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- 9.2.14 北京三友成众科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.15 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品主要业绩
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营优劣势分析

第10章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

10.1 视频会议系统行业发展前景预测

- 10.1.1 行业发展驱动因素
 - (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
 - (2) 中小企业是行业需求新的增长点
 - (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾
- 10.1.2 行业主要应用瓶颈
- 10.1.3 行业发展前景预测

10.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

- 10.2.1 行业最新投资动向
- 10.2.2 行业投资潜力分析
- 10.2.3 行业投资特性分析
 - (1) 进入壁垒
 - (2) 产品周期性特征
 - (3) 区域性特征
- 10.2.4 行业投资价值分析
- 10.2.5 行业投资领域分析

10.3 视频会议系统行业投资风险分析

- 10.3.1 市场竞争风险
- 10.3.2 行业技术风险
- 10.3.3 人力资源风险
- 10.3.4 其它风险因素

10.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：视频会议系统行业发展阶段
- 图表2：视频会议系统行业经营模式
- 图表3：视频会议系统主要优势
- 图表4：视频会议系统产业链
- 图表5：视频会议系统行业管理体制分析
- 图表6：多媒体通信相关政策
- 图表7：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向
- 图表8：我国软件行业相关政策
- 图表9：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》重点内容
- 图表10：视频会议系统常用的协议标准
- 图表11：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

- 图表12: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2013-2018年全社会固定资产投资及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2014-2018年工业企业利润增速月度变化情况 (单位: %)
- 图表15: 2013-2018年我国财政收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2013-2018年我国教育经费投入统计 (单位: 万亿元)
- 图表17: 2013-2018年我国教育行业IT投资规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2013-2018年中国电信业固定资产投资 (单位: 亿元)
- 图表19: 2013-2018年中国网民规模与普及率 (单位: 亿, %)
- 图表20: 视频编解码标准及发展情况
- 图表21: 2013-2018年视频会议相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表22: 2013-2018年视频会议相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表23: 视频会议相关专利申请人构成 (单位: 个)
- 图表24: 视频会议技术分类构成 (单位: 个)
- 图表25: 第一代视频会议产品特征
- 图表26: 第二代视频会议产品特征
- 图表27: 第三代视频会议产品特征
- 图表28: 2019-2024年全球视频会议系统产品市场销量数量 (单位: 万件)
- 图表29: 2019-2024年全球视频会议系统产品市场销量收入 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2019-2024年北美视频会议系统产品市场销量收入 (单位: 亿美元)
- 图表31: 2019-2024年欧洲视频会议系统产品市场销量收入 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2013-2018年美国宝利通公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表33: 2013-2018年美国宝利通公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表34: 2013-2018年美国宝利通公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表35: 2013-2018年美国思科公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表36: 2013-2018年美国思科公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表37: 2013-2018年美国思科公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表38: 2013-2018年瑞士罗技公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表39: 2013-2018年瑞士罗技公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表40: 2013-2018年瑞士罗技公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表41: 2013-2018年日本索尼公司利润表 (单位: 百万日元)
- 图表42: 2013-2018年日本索尼公司资产负债表 (单位: 百万日元)
- 图表43: 2013-2018年日本索尼公司现金流量表 (单位: 百万日元)
- 图表44: 国际视频会议系统市场发展趋势
- 图表45: 国际视频会议系统发展驱动因素分析
- 图表46: 视频会议系统现状与发展趋势
- 图表47: 2013-2018年中国视频会议系统市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 视频会议系统行业发展有利因素分析
- 图表49: 视频会议系统行业发展不利因素分析
- 图表50: 视频会议系统市场发展趋势
- 图表51: 视频会议系统行业竞争主体分析
- 图表52: 近年来中国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名
- 图表53: 中国视频会议系统不同品牌产品种类数的占比 (单位: %)
- 图表54: 中国视频会议系统产品价格分布 (单位: %)
- 图表55: 中国3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率 (单位: %)
- 图表56: 近年来视频会议系统行业并购与重组事件
- 图表57: 硬件视频会议系统的优势与不足分析
- 图表58: 2013-2018年中国硬件视频会议系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表59: 软件视频会议系统优势及不足
- 图表60: 基于SIP的软件视频会议系统
- 图表61: 软件视频会议系统主要客户特点
- 图表62: 软件视频会议系统产品分类
- 图表63: 2013-2018年中国软件视频会议系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表64: 云计算在中国市场的发展阶段
- 图表65: 中国软件视频会议市场主要厂商市场份额 (单位: %)
- 图表66: 专网视频会议产业链
- 图表67: 专网视频会议系统行业技术特点
- 图表68: 2013-2018年中国专网视频会议市场规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 中国专网视频会议系统市场结构 (单位: %)
- 图表70: 公安行业专网视频会议需求分析

- 图表71: 2013-2018年中国公安行业专网视频会议市场容量 (单位: 亿元)
- 图表72: 政府机关专网视频会议需求分析
- 图表73: 2013-2018年中国政府专网视频会议市场容量 (单位: 亿元)
- 图表74: 2013-2018年中国交通行业专网视频会议系统市场容量 (单位: 亿元)
- 图表75: 2013-2018年中国国防专网视频会议系统市场容量 (单位: 亿元)
- 图表76: 2013-2018年中国能源行业专网视频会议系统市场容量 (单位: 亿元)
- 图表77: 国内市场专网视频会议厂商分类
- 图表78: 中国专网视频会议系统企业市场份额 (单位: %)
- 图表79: 国内外厂商市场竞争分析
- 图表80: 中国专网视频会议公安细分市场格局 (单位: %)
- 图表81: 中国专网视频会议政府细分市场格局 (单位: %)
- 图表82: 2018年中国专网视频会议系统细分市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表83: 中国专网视频会议系统市场发展趋势
- 图表84: IP视频会议系统组成
- 图表85: 2013-2018年中国4G投资额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表86: 2014-2018年我国4G用户增长情况 (单位: 万户)
- 图表87: 2019-2024年中国智能手机保有量及预测 (单位: 亿台, %)
- 图表88: 不同视频清晰度等级划分
- 图表89: 中国视频会议系统不同分辨率产品市场份额 (单位: %)
- 图表90: 高清视频会议系统优势分析
- 图表91: 高清视频会议系统市场问题
- 图表92: 全高清视频产业链
- 图表93: 2019-2024年我国多点控制单元市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表94: 北京光纤包年资费 (单位: 万元, 个)
- 图表95: 北京ADSL包月资费 (单位: 万元, 个)
- 图表96: 国内视频会议市场用户分类
- 图表97: 中国视频会议系统用户需求分布 (单位: %)
- 图表98: 视频会议系统应用模式分析
- 图表99: 政府部门应用视频会议系统作用分析
- 图表100: 政府部门视频会议系统需求趋势
- 图表101: 能源行业视频会议系统需求分析
- 图表102: 2013-2018年中国电信行业固定资产投资情况 (单位: 亿元)
- 图表103: 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 (单位: 万人)
- 图表104: 2013-2018年中国医疗卫生机构数量 (单位: 个)
- 图表105: 医疗卫生视频通讯需求分析
- 图表106: 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
- 图表107: 视频会议系统租赁发展驱动因素分析
- 图表108: 视频会议租用模式优势分析
- 图表109: 视频会议系统租用应用领域
- 图表110: 视高视频会议突出特点
- 图表111: Womeeting视频会议平台服务计算机推荐配置
- 图表112: Womeeting视频会议产品租赁计算机推荐配置
- 图表113: Womeeting视频会议平台特点
- 图表114: Womeeting视频会议平台应用场合
- 图表115: 华为技术有限公司基本信息表
- 图表116: 华为技术有限公司业务能力简况表
- 图表117: 华为技术有限公司组织架构图
- 图表118: 华为技术有限公司产品系列
- 图表119: 华为技术有限公司人员构成 (单位: %)
- 图表120: 华为技术有限公司视频会议系统代表性案例
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！