2019-2024年中国视频会议系统行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：视频会议系统综述
1.1 视频会议系统综述
1.1.1 视频会议系统发展四阶段
1.1.2 经营模式
1.1.3 主要优势
1.2 视频会议系统产业链分析
1.2.1 视频会议系统产业链概述
1.2.2 视频会议系统产业链构成
（1）设备制造商
（2）网络运营商
（3）服务、内容提供商
（4）最终用户
1.2.3 产业链特征分析
1.3 视频会议痛点分析
1.3.1 便捷性
1.3.2 安全性
1.3.3 跨平台
1.3.4 产品体验
第2章：视频会议系统行业发展必要性分析
2.1 国家政策大力支持
2.1.1 行业管理体制
2.1.2 行业相关政策
（1）多媒体通信相关政策
（2）软件相关政策
2.1.3 行业标准与协议
2.1.4 “三网融合”对行业的影响
2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响
2.2 行业经济环境稳中求进
2.2.1 GDP运行情况
2.2.2 固定资产投资情况
2.2.3 工业企业利润
2.2.4 财政收支情况
2.2.5 银行业发展情况
2.2.6 教育发展情况
2.2.7 宏观经济综合分析
2.3 行业需求前景看好
2.3.1 人类沟通与交流需求
2.3.2 通信网络建设驶入快车道
2.3.3 计算机应用日益普及
2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求
2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力
2.3.6 中小企业市场潜力巨大
2.4 技术进步带来高增长
2.4.1 视频会议三大解决方案
（1）个人型视频会议
（2）中小型视频会议
（3）大型视频会议
2.4.2 行业技术水平现状
（1）多媒体通信系统技术
（2）视频压缩编解码技术
（3）音频处理技术

（4）网络传输与控制技术
（5）1080P全高清视频显示技术
（6）云计算技术
（7）智能处理技术
2.4.3 行业专利申请情况
（1）行业专利数量分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业技术分类构成分析
2.4.4 行业技术发展趋势
第3章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势
3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况
3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程
3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模
（1）产品销售数量
（2）产品销售收入
3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析
3.2.1 美国视频会议系统市场分析
（1）美国视频会议市场现状
（2）美国视频会议设备供应商
3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析
（1）欧洲视频会议市场现状
（2）欧洲视频会议设备供应商
3.2.3 日本视频会议系统市场分析
（1）日本视频会议市场现状
（2）日本视频会议设备供应商
3.2.4 韩国视频会议系统市场分析
（1）韩国视频会议市场现状
（2）韩国视频会议设备供应商
3.3 国内外视频会议系统主要厂商发展分析
3.3.1 美国宝利通（POLYCOM）
3.3.2 美国思科（Cisco）
3.3.3 美国视讯（VTEL）
3.3.4 瑞士罗技（Logitech）
3.3.5 意大利爱斯乐（AETHRA）
3.3.6 日本索尼（SONY）
3.3.7 松下公司（Panasonic）
3.3.8 韩国CXP公司
3.3.9 韩国电信
3.3.10 中国台湾友讯网络（D-Link）
3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析
3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势
3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测
第4章：中国视频会议系统行业发展现状
4.1 中国视频会议系统市场发展现状
4.1.1 视频会议系统行业发展概况
4.1.2 视频会议系统行业发展规模
（1）行业企业数量
（2）行业市场规模
4.1.3 视频会议系统行业盈利模式
4.1.4 视频会议系统行业影响因素
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
4.2 中国视频会议系统市场发展趋势分析
4.2.1 视频会议系统发展方向
（1）高清化
（2）融合化
（3）移动化
4.2.2 视频会议系统市场发展趋势
第5章：中国视频会议系统市场竞争分析

5.1 视频会议系统四大竞争团体
5.2 视频会议系统品牌格局
5.2.1 不同品牌产品市场占有率
5.2.2 不同品牌产品种类数占比
5.2.3 不同价位产品品牌占有率
5.3 国际视频会议系统市场竞争格局
5.3.1 市场集中度——CR3约为80%
5.3.2 区域集中度——北美市场最大
5.4 跨国企业在华竞争状况
5.4.1 美国宝利通（POLYCOM）
5.4.2 美国思科（Cisco）
5.4.3 美国视讯（VTEL）
5.4.4 以色列威康（VCON）
5.4.5 瑞士罗技（Logitech）
5.4.6 日本索尼（Sony）
5.4.7 意大利爱斯乐（AETHRA）
5.5 行业并购与重组整合分析
5.5.1 行业并购与重组整合动向
5.5.2 行业并购与重组整合动机
5.5.3 行业并购与重组整合趋势
第6章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析
6.1 按构建方式分类细分产品市场分析
6.1.1 硬件视频会议系统市场分析
（1）硬件视频会议系统概述
1）硬件视频会议系统优劣势
2）硬件视频会议系统适用领域
（2）硬件视频会议系统市场规模
（3）硬件视频会议系统主要厂商
（4）硬件视频会议系统发展趋势
6.1.2 软件视频会议系统市场分析
（1）软件视频会议系统优劣势
（2）软件视频会议系统的实现
1）基于SIP的软件视频会议系统
2）基于H.323的软件视频会议系统
3）基于视频控制服务器的会议系统
（3）软件视频会议系统应用现状
1）软件视频会议系统应用效益
2）软件视频会议系统主要客户
（4）软件视频会议系统发展状况
1）软件视频会议系统发展历程
2）软件视频会议系统发展现状
3）软件视频会议系统市场规模
（5）云计算视频会议系统发展分析
1）云计算发展状况
2）云计算视频会议系统市场现状
3）云计算视频会议系统发展前景
（6）软件视频会议系统市场格局
（7）软件视频会议系统市场趋势
1）软件视频会议系统发展趋势
2）软件视频会议系统发展前景
6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
6.2 按网络平台分类产品市场分析
6.2.1 专网视频会议系统市场分析
（1）专网视频会议系统概述
1）专网视频会议系统定义
2）专网视频会议系统产业链
（2）专网视频会议系统市场特点
1）以需求为导向的经营模式
2）行业技术水平与技术特点

（3）专网视频会议市场需求现状
1）专网视频会议系统市场规模
2）公安行业专网视频会议需求
3）政府机关专网视频会议需求
4）其它领域专网视频会议需求
（4）专网视频会议系统市场格局
1）总体竞争格局与市场结构
2）国内外厂商市场竞争分析
3）不同类型市场竞争分析
4）细分领域市场竞争分析
（5）专网视频会议系统市场前景
（6）专网视频会议系统发展趋势
6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析
（1）混网与公网视频会议系统概述
1）混网与公网视频会议系统定义
2）混网与公网视频会议产品优势
（2）混网与公网视频会议系统市场现状
（3）IP视频会议系统市场发展分析
1）IP视频会议系统概述
2）IP视频会议系统标准
3）IP视频会议系统组成
4）IP视频会议系统发展现状
（4）混网与公网视频会议系统市场格局
（5）混网与公网视频会议系统市场前景
6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析
（1）中国4G发展现状分析
1）4G投资规模
2）4G用户规模
（2）移动视频会议应用现状
（3）移动视频会议发展前景
6.3 按会议质量分类细分产品市场分析
6.3.1 不同分辨率产品市场结构
（1）不同视频清晰度等级划分
（2）不同分辨率产品市场份额
6.3.2 标清视频会议系统市场分析
（1）标清视频会议系统应用现状
（2）标清视频会议系统市场规模
（3）标清视频会议系统主要厂商
（4）标清视频会议系统市场趋势
6.3.3 高清视频会议系统市场分析
（1）高清视频会议系统产生背景
（2）高清视频会议系统优势
（3）高清视频会议系统应用现状
（4）高清视频会议系统技术分析
（5）高清视频会议智能终端发展现状
（6）高清视频会议系统市场发展前景
1）面临的主要问题
2）市场发展前景预测
6.3.4 网真视频会议系统市场分析
（1）网真视频会议系统主要特点
（2）网真视频会议系统技术发展
（3）网真视频会议系统产品价格
（4）网真视频会议系统应用现状
（5）网真视频会议系统市场格局
1）网真视频会议系统主要厂商
2）网真视频会议系统厂商动向
（6）网真视频会议系统市场趋势
1）网真视频会议系统发展趋势
2）网真视频会议系统前景预测

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析
6.4.1 多点控制单元（MCU）市场分析
6.4.2 视频会议终端市场分析
6.4.3 通信网络市场分析
6.4.4 相关附件市场分析
第7章：中国视频会议系统用户需求分析
7.1 视频会议系统需求特点
7.1.1 视频会议系统用户群特征
7.1.2 视频会议系统用户群分布
7.1.3 视频会议系统应用模式分析
7.1.4 视频会议系统需求地区特征
7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析
7.2.1 政府部门对视频会议系统的需求
7.2.2 政府部门视频会议系统应用规模
7.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商
7.2.4 政府视频会议系统解决方案案例
7.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力
7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析
7.3.1 金融服务对视频会议系统的需求
7.3.2 金融服务视频会议系统应用现状
7.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商
7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例
7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力
7.4 视频会议系统在能源行业中的应用
7.4.1 能源行业对视频会议系统的需求
7.4.2 能源行业视频会议系统应用现状
7.4.3 能源行业视频会议解决方案案例
7.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力
7.5 视频会议系统在电信行业中的应用
7.5.1 电信行业对视频会议系统的需求
7.5.2 电信行业视频会议系统应用现状
7.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商
7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力
7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析
7.6.1 我国教育信息化建设情况
（1）我国教育行业现状
（2）教育信息化建设情况
7.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
（1）利用视频会议系统教学的优点
（2）视频会议系统教学的主要方式
（3）教育行业视频会议系统应用现状
（4）教育行业视频会议系统应用案例
7.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势
7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
7.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
7.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
（1）远程医疗行业发展现状分析
（2）医疗卫生特点与视频通讯需求
（3）远程医疗的功能实现
7.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
7.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测
7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析
7.8.1 制造业对视频会议系统的需求
（1）我国制造业发展现状与困境
（2）制造业对视频会议系统的需求
7.8.2 制造业视频会议系统应用现状
7.8.3 制造业视频会议解决方案案例
7.8.4 制造业视频会议系统需求潜力

7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析
7.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
7.9.2 交通物流视频会议系统应用现状
7.9.3 交通物流视频会议解决方案案例
7.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力
7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析
7.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况
（1）思科推出Cisco Umi系统
（2）谷歌推出Google TV系统
7.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
7.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景
第8章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析
8.1 视频会议租赁模式发展背景
8.1.1 视频会议系统租用业务概述
8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素
8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势
8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析
8.2.1 视频会议系统租用应用范围
8.2.2 视频会议系统租用资费模式
8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况
8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况
8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析
8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台
（1）租用平台简介
（2）产品与服务
（3）产品租用价格
（4）通讯中心分布
（5）租用业务创新
（6）租用业务业绩
8.3.2 V2视频会议租用服务平台
（1）租用平台简介
（2）产品与服务
（3）产品租用价格
（4）租用业务业绩
8.3.3 Womeeting视频会议租用平台
（1）租用平台简介
（2）产品与服务
（3）产品租用价格
（4）租用平台的特点
（5）租用平台的应用
8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析
第9章：中国视频会议系统行业主要企业经营情况分析
9.1 企业发展总体状况分析
9.2 行业重点企业个案分析
9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业主要业务模式分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营模式分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向

9.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业产品主要业绩
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.7 索尼（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业产品主要业绩
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业产品主要业绩
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.9 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.10 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营优劣势分析
9.2.11 凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业产品主要业绩
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
9.2.12 南京超然科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业产品主要业绩
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.13 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营优劣势分析
9.2.14 北京三友成众科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.15 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与解决方案
（3）企业技术实力分析
（4）企业产品主要业绩
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营优劣势分析
第10章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析
10.1 视频会议系统行业发展前景预测
10.1.1 行业发展驱动因素
（1）政府及行业四五级低端市场需求庞大
（2）中小企业是行业需求新的增长点
（3）个人家用小型视频应用方兴未艾
10.1.2 行业主要应用瓶颈
10.1.3 行业发展前景预测
10.2 视频会议系统行业投资潜力与价值
10.2.1 行业最新投资动向
10.2.2 行业投资潜力分析
10.2.3 行业投资特性分析
（1）进入壁垒
（2）产品周期性特征
（3）区域性特征
10.2.4 行业投资价值分析
10.2.5 行业投资领域分析
10.3 视频会议系统行业投资风险分析
10.3.1 市场竞争风险
10.3.2 行业技术风险
10.3.3 人力资源风险
10.3.4 其它风险因素
10.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

图表1：视频会议系统行业发展阶段
图表2：视频会议系统行业经营模式
图表3：视频会议系统主要优势
图表4：视频会议系统产业链
图表5：视频会议系统行业管理体制分析
图表6：多媒体通信相关政策
图表7：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向
图表8：我国软件行业相关政策
图表9：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》重点内容
图表10：视频会议系统常用的协议标准
图表11：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表12：2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2013-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表14：2014-2018年工业企业利润增速月度变化情况（单位：%）
图表15：2013-2018年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表16：2013-2018年我国教育经费投入统计（单位：万亿元）
图表17：2013-2018年我国教育行业IT投资规模及预测（单位：亿元，%）
图表18：2013-2018年中国电信业固定资产投资（单位：亿元）
图表19：2013-2018年中国网民规模与普及率（单位：亿，%）
图表20：视频编解码标准及发展情况
图表21：2013-2018年视频会议相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表22：2013-2018年视频会议相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表23：视频会议相关专利申请人构成（单位：个）
图表24：视频会议技术分类构成（单位：个）
图表25：第一代视频会议产品特征
图表26：第二代视频会议产品特征
图表27：第三代视频会议产品特征
图表28：2019-2024年全球视频会议系统产品市场销量数量（单位：万件）
图表29：2019-2024年全球视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）
图表30：2019-2024年北美视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）
图表31：2019-2024年欧洲视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）
图表32：2013-2018年美国宝利通公司利润表（单位：百万美元）
图表33：2013-2018年美国宝利通公司资产负债表（单位：百万美元）
图表34：2013-2018年美国宝利通公司现金流量表（单位：百万美元）
图表35：2013-2018年美国思科公司利润表（单位：百万美元）
图表36：2013-2018年美国思科公司资产负债表（单位：百万美元）
图表37：2013-2018年美国思科公司现金流量表（单位：百万美元）
图表38：2013-2018年瑞士罗技公司利润表（单位：百万美元）
图表39：2013-2018年瑞士罗技公司资产负债表（单位：百万美元）
图表40：2013-2018年瑞士罗技公司现金流量表（单位：百万美元）
图表41：2013-2018年日本索尼公司利润表（单位：百万日元）
图表42：2013-2018年日本索尼公司资产负债表（单位：百万日元）
图表43：2013-2018年日本索尼公司现金流量表（单位：百万日元）
图表44：国际视频会议系统市场发展趋势
图表45：国际视频会议系统发展驱动因素分析
图表46：视频会议系统现状与发展趋势
图表47：2013-2018年中国视频会议系统市场规模（单位：亿元，%）
图表48：视频会议系统行业发展有利因素分析
图表49：视频会议系统行业发展不利因素分析
图表50：视频会议系统市场发展趋势
图表51：视频会议系统行业竞争主体分析
图表52：近年来中国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名
图表53：中国视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%）
图表54：中国视频会议系统产品价格分布（单位：%）
图表55：中国3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）
图表56：近年来视频会议系统行业并购与重组事件
图表57：硬件视频会议系统的优势与不足分析
图表58：2013-2018年中国硬件视频会议系统市场规模（单位：亿元）
图表59：软件视频会议系统优势及不足
图表60：基于SIP的软件视频会议系统
图表61：软件视频会议系统主要客户特点
图表62：软件视频会议系统产品分类
图表63：2013-2018年中国软件视频会议系统市场规模（单位：亿元）
图表64：云计算在中国市场的发展阶段
图表65：中国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%）
图表66：专网视频会议产业链
图表67：专网视频会议系统行业技术特点
图表68：2013-2018年中国专网视频会议市场规模（单位：亿元）
图表69：中国专网视频会议系统市场结构（单位：%）
图表70：公安行业专网视频会议需求分析

图表71：2013-2018年中国公安行业专网视频会议市场容量（单位：亿元）
图表72：政府机关专网视频会议需求分析
图表73：2013-2018年中国政府专网视频会议市场容量（单位：亿元）
图表74：2013-2018年中国交通行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
图表75：2013-2018年中国国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
图表76：2013-2018年中国能源行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）
图表77：国内市场专网视频会议厂商分类
图表78：中国专网视频会议系统企业市场份额（单位：%）
图表79：国内外厂商市场竞争分析
图表80：中国专网视频会议公安细分市场竞争格局（单位：%）
图表81：中国专网视频会议政府细分市场竞争格局（单位：%）
图表82：2018年中国专网视频会议系统细分市场容量预测（单位：亿元）
图表83：中国专网视频会议系统市场发展趋势
图表84：IP视频会议系统组成
图表85：2013-2018年中国4G投资额变化情况（单位：亿元）
图表86：2014-2018年我国4G用户增长情况（单位：万户）
图表87：2019-2024年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）
图表88：不同视频清晰度等级划分
图表89：中国视频会议系统不同分辨率产品市场份额（单位：%）
图表90：高清视频会议系统优势分析
图表91：高清视频会议系统市场问题
图表92：全高清视频产业链
图表93：2019-2024年我国多点控制单元市场规模（单位：亿美元）
图表94：北京光纤包年资费（单位：万元，个）
图表95：北京ADSL包月资费（单位：万元，个）
图表96：国内视频会议市场用户分类
图表97：中国视频会议系统用户需求分布（单位：%）
图表98：视频会议系统应用模式分析
图表99：政府部门应用视频会议系统作用分析
图表100：政府部门视频会议系统需求趋势
图表101：能源行业视频会议系统需求分析
图表102：2013-2018年中国电信行业固定资产投资情况（单位：亿元）
图表103：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）
图表104：2013-2018年中国医疗卫生机构数量（单位：个）
图表105：医疗卫生视频通讯需求分析
图表106：视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
图表107：视频会议系统租赁发展驱动因素分析
图表108：视频会议租用模式优势分析
图表109：视频会议系统租用应用领域
图表110：视高视频会议突出特点
图表111：Womeeting视频会议平台服务计算机推荐配置
图表112：Womeeting视频会议产品租赁计算机推荐配置
图表113：Womeeting视频会议平台特点
图表114：Womeeting视频会议平台应用场合
图表115：华为技术有限公司基本信息表
图表116：华为技术有限公司业务能力简况表
图表117：华为技术有限公司组织架构图
图表118：华为技术有限公司产品系列
图表119：华为技术有限公司人员构成（单位：%）
图表120：华为技术有限公司视频会议系统代表性案例
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！