

2013-2017年中国车联网Telematics应用市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国车联网行业发展背景**1.1 中国车联网行业发展综述**

- 1.1.1 车联网行业的概念
- 1.1.2 车联网概念的源起
- 1.1.3 报告相关名词解译
- 1.1.4 车联网行业产业链

1.2 中国车联网发展意义及机遇

- 1.2.1 行业发展的战略意义
- 1.2.2 行业发展与车辆监管
- 1.2.3 行业的发展机遇分析
 - (1) 汽车电子市场潜力分析
 - (2) 城市交通经济成本分析

1.3 中国车联网行业发展基础分析

- 1.3.1 车联网发展的体制基础分析
- 1.3.2 车联网发展的管理基础分析
- 1.3.3 车联网实现的技术基础分析
- 1.3.4 车联网发展的市场基础分析
 - (1) 国内交通运输业困境分析
 - (2) 物联网行业发展困境分析

第2章：中国车联网行业发展环境分析**2.1 车联网行业政策环境分析**

- 2.1.1 车联网产业联盟成立情况
- 2.1.2 车联网相关政策标准分析
- 2.1.3 车联网行业发展规划分析

2.2 车联网行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 车联网行业社会环境分析

- 2.3.1 行业有利社会环境分析
- 2.3.2 行业不利社会环境分析

第3章：车联网Telematics发展分析**3.1 全球Telematics发展状况分析**

- 3.1.1 Telematics发展历程分析
- 3.1.2 Telematics产业链分析
- 3.1.3 Telematics应用情况分析
- 3.1.4 Telematics研发重点分析
- 3.1.5 Telematics产业规模分析
- 3.1.6 Telematics汽车制造商分析
- 3.1.7 国外Telematics服务商分析

3.2 全球主要国家Telematics发展状况分析

- 3.2.1 美国Telematics发展分析
 - (1) 美国Telematics发展现状
 - (2) 美国Telematics应用案例
 - (3) 美国Telematics发展趋势
- 3.2.2 日本Telematics发展分析
 - (1) 日本Telematics发展现状
 - (2) 日本Telematics应用案例
 - (3) 日本Telematics发展趋势
- 3.2.3 欧洲Telematics发展分析
 - (1) 欧洲Telematics发展现状

- (2) 欧洲Telematics应用案例
 - (3) 欧洲Telematics发展趋势
- 3.2.4 韩国Telematics发展分析
 - (1) 韩国Telematics发展现状
 - (2) 韩国Telematics应用案例
 - (3) 韩国Telematics产业政策
- 3.2.5 主要国家Telematics发展经验借鉴
- 3.3 中国Telematics发展状况分析**
 - 3.3.1 中国Telematics的发展现状分析
 - (1) 中国Telematics前装市场分析
 - (2) 中国Telematics后装市场分析
 - 3.3.2 中国Telematics的商用现状分析
 - 3.3.3 中国Telematics发展存在的问题
 - 3.3.4 中国Telematics的发展前景分析
 - 3.3.5 中国Telematics市场规模及预测
 - 3.3.6 中国Telematics市场的发展趋势
- 第4章：车联网Telematics应用模式分析**
 - 4.1 Telematics系统服务情况分析**
 - 4.1.1 Telematics服务市场分析
 - 4.1.2 Telematics服务内容分析
 - 4.1.3 Telematics服务功能分析
 - 4.1.4 Telematics服务流程分析
 - 4.2 Telematics系统商业模式分析**
 - 4.2.1 Telematics商业模式种类
 - 4.2.2 Telematics商业模式对比
 - 4.2.3 Telematics商业模式评估
 - 4.2.4 Telematics商业模式趋势
 - 4.3 国内外telematics商业模式分析**
 - 4.3.1 Onstar商业模式分析
 - (1) Onstar的服务内容
 - (2) Onstar经营模式分析
 - (3) Onstar在中国的发展
 - 4.3.2 G-book商业模式分析
 - (1) G-book的服务内容
 - (2) G-book经营模式分析
 - (3) G-book在中国的发展
 - 4.3.3 SYNC商业模式分析
 - (1) SYNC的服务内容
 - (2) SYNC经营模式分析
 - (3) SYNC在中国的发展
 - 4.3.4 InkaNet商业模式分析
 - (1) InkaNet的服务内容
 - (2) InkaNet经营模式分析
 - (3) InkaNet竞争力分析
 - 4.4 新兴Telematics应用分析**
 - 4.4.1 Telematics之车况感测与诊断
 - 4.4.2 Telematics之电子收费与车间通讯
 - 4.4.3 Telematics之RDS-TMC
 - 4.4.4 Telematics之系统架构剖析

图表目录

图表1：车联网各种传感器

图表2：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表3：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表4：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

- 图表5: 关于物联网技术的政策
图表6: 2012年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
图表7: 2007-2012年美国就业指数走势 (单位: %)
图表8: 2008-2012年欧元区PMI走势 (单位: %)
图表9: 2010-2012年欧元区核心国家PMI走势 (单位: %)
图表10: 1999-2012年欧元区基准利率走势 (单位: %)
图表11: 2012年-2012年我国规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
图表12: 2011-2012年我国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
图表13: 2012年-2012年我国居民消费价格涨跌幅 (单位: %)
图表14: 2012年-2012年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 (单位: %)
图表15: 2012年-2012年我国制造业PMI指数变化情况 (单位: %)
图表16: 2012年下半年我国GDP增速预测 (单位: %)
图表17: 以汽车厂商为主的Telematics产业链
图表18: 以TSP为主的Telematics产业链
图表19: Telematics产业链业务明细
图表20: 2006-2014年全球Telematics产业规模及预测 (单位: 亿美元, %)
图表21: 汽车厂商的Telematics技术及服务开发情况
图表22: 各汽车厂商Telematics的服务特点
图表23: 2007-2012年欧洲Telematics OBU市场规模 (单位: 千欧元, %)
图表24: 中国Telematics前装市场产品情况
图表25: 2008-2014年中国Telematics前装装配数及增长率 (单位: 万台, %)
图表26: 2008-2015年中国Telematics市场规模及预测 (单位: 百万美元)
图表27: Telematics服务市场 (单位: %)
图表28: Telematics服务总体内容
图表29: Telematics常用缩写
图表30: Telematics服务列表
图表31: Telematics商业模式发展趋势
图表32: Onstar运营模式

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!