

2025-2030年中国AIoT产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：AIoT产业综述及数据来源说明

1.1 AIoT产业界定

1.1.1 物联网（IoT）产业界定&分类

1.1.2 AIoT：AI与IoT的结合

1.1.3 AIoT的性质&特征

1.2 AIoT产业结构

1.3 国家标准中AIoT产业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 AIoT产业监管规范体系

1.5.1 AIoT产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1、主管部门

2、自律组织

1.5.2 AIoT产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3 AIoT产业现行&即将实施标准汇总

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球AIoT产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球AIoT产业标准体系&技术进展

2.1.1 全球AIoT产业标准建设情况

2.1.2 全球AIoT产业技术进展

1、全球AIoT技术发展概况

(1) 5G轻量化（RedCap）

(2) DePIN、Web3技术

2、全球AIoT专利发展情况

(1) 专利申请和公开量

(2) 专利申请人排名

(3) 热门专利情况

2.2 全球AIoT产业发展历程&产品演进

2.3 全球AIoT产业市场规模体量

2.4 全球AIoT产业市场发展现状及竞争格局

2.4.1 全球AIoT产业市场发展现状

1、全球AI嵌入式蜂窝物联网模组发展情况

2、全球AioT应用情况

2.4.2 全球AIoT产业市场竞争格局

1、行业整体竞争格局

2、蜂窝物联网模块行业竞争格局

2.5 全球AIoT产业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球AIoT产业区域发展格局

2.5.2 全球AIoT重点区域市场分析

1、美国AIoT市场发展概况

2、日本AIoT市场发展概况

(1) 日本AIoT市场支持政策

(2) 日本AIoT应用情况

3、印度AIoT市场发展概况

(1) 政策支持

(2) 应用现状

2.6 全球AIoT产业发展前景和趋势预判

2.6.1 全球AIoT产业市场前景预测

- 2.6.2 全球AIoT产业发展趋势预判
- 2.7 全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章：中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析
 - 3.1 中国AIoT产业技术进展研究
 - 3.1.1 AIoT产业科研力度&科研强度
 - 3.1.2 AIoT产业科研创新&成果转化
 - 1、专利申请和公开量
 - 2、专利申请人排名
 - 3、热门专利情况
 - 3.1.3 AIoT产业关键技术&最新进展
 - 1、人工智能技术
 - (1) 机器学习
 - (2) 知识图谱
 - (3) 自然语言处理
 - (4) 人机交互
 - (5) 计算机视觉
 - (6) 生物特征识别
 - (7) 虚拟现实/增强现实
 - 2、物联网技术
 - (1) 感知控制技术
 - (2) 无线网络技术
 - (3) 信息处理技术
 - (4) 多跳自组织网络技术
 - 3、关键技术研发进展
 - (1) 中国人工智能技术研发进展
 - (2) RedCap技术
 - 3.2 中国AIoT产业市场规模体量
 - 3.3 中国AIoT产业发展历程分析
 - 3.4 中国AIoT产业市场主体分析
 - 3.4.1 中国AIoT产业市场主体类型
 - 3.4.2 中国AIoT产业企业入场方式
 - 3.4.3 中国AIoT产业市场主体数量
 - 3.4.4 中国AIoT注册/在业/存续企业
 - 3.5 中国AIoT产业招投标市场解读
 - 3.5.1 中国AIoT产业招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国AIoT产业招投标信息解读
 - 1、中国AIoT产业招投标数量
 - 2、中国AIoT产业招投标区域分布
 - 3.6 中国AIoT产业市场渗透状况
 - 3.6.1 中国AIoT连接数量
 - 3.6.2 中国蜂窝AIoT用户规模
 - 3.6.3 中国AIoT产业渗透率
 - 3.7 中国AIoT产业市场发展痛点
- 第4章：中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况
 - 4.1 中国AIoT产业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国AIoT产业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国AIoT产业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国AIoT产业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国AIoT产业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国AIoT产业企业竞争格局分析
 - 4.2.2 中国AIoT产业市场集中度分析
 - 4.3 中国AIoT国产化&国际化布局
 - 4.3.1 中国AIoT国产化情况
 - 4.3.2 中国AIoT国际化情况
 - 4.4 中国AIoT产业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国AIoT产业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国AIoT产业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国AIoT产业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国AIoT产业替代品威胁

- 4.4.5 中国AIoT产业现有企业竞争
- 4.4.6 中国AIoT产业竞争状态总结
- 4.5 中国AIoT产业投融资&并购重组&上市情况**
- 4.5.1 中国AIoT产业投融资状况
 - 1、中国AIoT产业投融资概述
 - (1) AIoT产业资金来源
 - (2) AIoT产业投融资主体构成
 - 2、中国AIoT产业投融资事件汇总
 - 3、中国AIoT产业投融资规模
 - 4、中国AIoT产业投融资解析
 - 5、中国AIoT产业投融资趋势预测
- 4.5.2 中国AIoT产业兼并与重组状况
 - 1、中国AIoT产业兼并与重组类型及动因
 - 2、中国AIoT产业兼并与重组事件汇总
- 4.5.3 中国AIoT产业IPO动态
- 第5章：中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状**
- 5.1 中国AIoT产业链——产业结构属性分析**
- 5.1.1 AIoT产业链/供应链结构梳理
- 5.1.2 AIoT产业链/供应链生态图谱
- 5.1.3 AIoT产业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国AIoT价值链——产业价值属性分析**
- 5.2.1 AIoT产业成本投入结构
- 5.2.2 AIoT产业价值链分析图
- 5.3 中国AIoT基础设施建设市场分析**
- 5.3.1 AIoT基础设施建设概述
- 5.3.2 AIoT基础设施建设市场发展现状
- 5.3.3 AIoT基础设施建设发展趋势前景
- 5.4 中国AIoT通信芯片市场分析**
- 5.4.1 AIoT通信芯片概述
- 5.4.2 AIoT通信芯片市场发展现状
- 5.4.3 AIoT通信芯片发展趋势前景
- 5.5 中国物联网通信模组市场分析**
- 5.5.1 物联网通信模组概述
- 5.5.2 物联网通信模组市场发展现状
- 5.5.3 物联网通信模组发展趋势前景
- 5.6 中国物联网传感器/RFID市场分析**
- 5.6.1 物联网传感器/RFID概述
- 5.6.2 物联网传感器/RFID市场发展现状
 - 1、传感器市场发展现状
 - 2、RFID市场发展现状
- 5.6.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景
- 5.7 中国物联网高精定位市场分析**
- 5.7.1 物联网高精定位概述
- 5.7.2 物联网高精定位市场发展现状
- 5.7.3 物联网高精定位发展趋势前景
- 5.8 配套产业布局对AIoT产业的影响总结**
- 第6章：中国AIoT“边-管-云”细分板块分析**
- 6.1 中国AIoT“边-管-云”细分板块发展现状**
- 6.2 中国AIoT“边-管-云”细分板块分析：边缘计算**
- 6.2.1 边缘计算概述
- 6.2.2 边缘计算市场发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、硬件细分产品
 - 3、竞争格局
- 6.2.3 边缘计算发展趋势前景
- 6.3 中国AIoT“边-管-云”细分板块分析：卫星物联**
- 6.3.1 卫星物联概述
- 6.3.2 卫星物联市场发展现状
 - 1、发展现状

- 2、竞争格局
- 6.3.3 卫星物联发展趋势前景
- 6.4 中国AIoT“边-管-云”细分板块分析：量子通信**
- 6.4.1 量子通信概述
- 6.4.2 量子通信市场发展现状
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
- 6.4.3 量子通信发展趋势前景
- 6.5 中国AIoT“边-管-云”细分板块分析：物联网云平台**
- 6.5.1 物联网云平台概述
- 6.5.2 物联网云平台市场发展现状
 - 1、细分市场
 - 2、市场规模
 - 3、竞争格局
- 6.5.3 物联网云平台发展趋势前景
- 6.6 中国AIoT“边-管-云”细分板块分析：人工智能大模型**
- 6.6.1 人工智能大模型概述
- 6.6.2 人工智能大模型市场发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、竞争格局
- 6.6.3 人工智能大模型发展趋势前景
- 第7章：中国AIoT产业细分需求&应用市场分析**
- 7.1 中国AIoT应用场景&应用行业领域分布**
- 7.1.1 中国AIoT应用场景分布（使用&需求场景）
- 7.1.2 中国AIoT应用领域分布（终端用户&行业）
- 7.2 中国工业场景领域AIoT应用市场分析**
- 7.2.1 工业互联网发展现状及趋势前景
 - 1、发展现状
 - 2、发展趋势
- 7.2.2 工业场景领域AIoT需求&应用概述
- 7.2.3 智能制造领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智能制造领域AIoT需求分析
 - 2、应用案例
- 7.2.4 无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析
 - 1、无人驾驶领域AIoT需求
 - 2、应用案例
- 7.2.5 智慧物流领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧物流领域AIoT需求分析
 - 2、应用案例
 - (1) 表单处理
 - (2) 装卸
 - (3) 盘点
- 7.2.6 智能建筑领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智能建筑领域AIoT需求
 - 2、应用案例
- 7.3 中国消费场景领域AIoT应用市场分析**
- 7.3.1 消费物联网发展现状及趋势前景
 - 1、发展现状
 - 2、趋势前景分析
- 7.3.2 消费场景领域AIoT需求&应用概述
- 7.3.3 智慧家庭领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧家庭领域AIoT需求分析
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 智能家居产品
 - (3) 多种控制方式
 - (4) 智慧照明系统
 - (5) 应用场景
- 7.3.4 智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析

- 1、智慧可穿戴领域AIoT需求
- 2、应用案例
- 7.3.5 消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析
 - 1、消费元宇宙的概念
 - 2、消费元宇宙AIoT技术需求
 - 3、应用案例

7.4 其他领域AIoT需求&应用市场分析

- 7.4.1 智慧交通领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧交通领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案
 - (3) 案例效果
- 7.4.2 智慧环保领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧环保领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案
- 7.4.3 智慧园区领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧园区领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案
 - (3) 案例效果
- 7.4.4 智慧安防领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧安防领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案
- 7.4.5 智慧能源领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧能源领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案
- 7.4.6 智慧农业领域AIoT需求&应用分析
 - 1、智慧农业领域AIoT需求
 - 2、应用案例
 - (1) 案例背景
 - (2) 案例方案

7.5 中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国AIoT市场企业布局案例剖析

- 8.1 全球及中国AIoT企业布局梳理与对比
- 8.2 全球AIoT企业布局分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 Memfault公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务布局及发展
 - 4、企业销售网络及在华布局
 - 8.2.2 Eastern Peak公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务布局及发展
 - 4、企业销售网络及在华布局
- 8.3 中国AIoT企业布局分析（不分先后，可定制）
 - 8.3.1 广东联想懂的通信有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向

- 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.2 卡奥斯物联科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - (1) D³OS DI Engine决策平台
 - (2) 机器视觉表面缺陷检测系统
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.3 联通数字科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.4 中移物联网有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.5 重庆特斯联智慧科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.6 紫光展锐（上海）科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - (1) 局域物联网芯片
 - (2) AIoT开发平台
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.7 深圳力维智联技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - (1) Sentosa数据科学与机器学习平台
 - (2) Atlantis机器视觉平台
 - (3) Ganges泛在连接与智能协同平台
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.8 中科云创（北京）科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.9 竹间智能科技（上海）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业AIoT业务的布局&发展
 - 4、企业AIoT业务布局的新动向
 - 5、企业AIoT业务布局的优劣势
- 8.3.10 深圳市万佳安物联科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

——展望篇——

第9章：中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国AIoT产业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国AIoT产业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国AIoT产业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及结构
 - 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 3、网络基础设施建设情况
 - 4、中国网民发展情况
- 9.2.2 社会环境对AIoT产业发展的影响总结

9.3 中国AIoT产业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市AIoT产业政策规划汇总及解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对AIoT产业发展的影响
 - 2、《物联网标准体系建设指南（2024版）》解读
- 9.3.4 政策环境对AIoT产业发展的影响总结

9.4 中国AIoT产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国AIoT产业发展潜力评估
- 10.2 中国AIoT产业未来关键增长点分析
- 10.3 中国AIoT产业发展前景预测
- 10.4 中国AIoT产业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国AIoT产业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国AIoT产业技术创新趋势
 - 1、新技术应用
 - 2、多技术交叉融合
 - 10.4.3 中国AIoT产业应用趋势
 - 1、工业互联网
 - 2、要素市场发展

第11章：中国AIoT产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国AIoT产业进入与退出壁垒

- 11.1.1 AIoT产业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、规模经济壁垒
 - 3、技术壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、用户资源和品牌壁垒
- 11.1.2 AIoT产业退出壁垒分析
 - 1、战略壁垒
 - 2、沉没成本
 - 3、解雇费用形成的退出壁垒

11.2 中国AIoT产业投资风险预警

- 11.2.1 市场竞争风险
- 11.2.2 原材料供应风险
- 11.2.3 信息安全风险
- 11.2.4 技术研发风险
- 11.2.5 人才流失风险

- 11.3 中国AIoT产业投资机会分析
 - 11.3.1 AIoT产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 AIoT产业细分领域投资机会
 - 11.3.3 AIoT产业空白点投资机会
- 11.4 中国AIoT产业投资价值评估
- 11.5 中国AIoT产业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: AIoT相关概念辨析
- 图表2: AIoT与IoT层级结构
- 图表3: AIoT产业所处行业
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 中国AIoT行业监管体系
- 图表6: AIoT行业主管部门及职能
- 图表7: AIoT行业自律组织及职能
- 图表8: 中国AIoT标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表9: 中国AIoT现行政策标准汇总
- 图表10: 中国AIoT现行市场标准汇总 (部分)
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 全球AIoT产业主要标准汇总
- 图表14: 2015-2024年全球AIoT专利申请量和公开量 (单位: 项)
- 图表15: 截至2024年全球AIoT专利类型 (单位: %)
- 图表16: 截至2024年全球AIoT热门专利TOP10 (单位: 项)
- 图表17: 全球AIoT产业发展历程&产品演进
- 图表18: 2019-2024年全球AIoT产业 (企业级) 市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表19: 2025-2030年全球各类型蜂窝物联网占比 (单位: %)
- 图表20: 全球AIoT产业代表性企业
- 图表21: 2024年全球蜂窝物联网模块出货量市场份额 (单位: %)
- 图表22: 全球AIoT产业区域发展格局
- 图表23: 2025-2030年全球AIoT产业 (企业级) 市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表24: 全球AIoT产业发展趋势预判
- 图表25: 全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 2020-2024年中国AIoT产业代表性企业研发费用 (单位: 亿元)
- 图表27: 2020-2024年中国AIoT产业代表性企业研发费用占比 (单位: %)
- 图表28: 2015-2024年中国AIoT专利申请量和公开量 (单位: 项)
- 图表29: 截至2024年中国AIoT专利申请量TOP10机构 (单位: 项)
- 图表30: 截至2024年中国AIoT热门专利TOP10 (单位: 项)
- 图表31: 机器学习的分类
- 图表32: 自然语言处理的主要内容
- 图表33: 人机交互的典型交互手段
- 图表34: 计算机视觉的分类
- 图表35: 生物特征识别的主要内容
- 图表36: 与AI相关的几项创新技术
- 图表37: 2019-2024年中国AIoT产业 (企业级) 市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表38: 中国AIoT产业发展历程
- 图表39: 中国AIoT产业市场主体类型
- 图表40: 中国AIoT产业企业入场方式及案例
- 图表41: 2016-2024年中国AIoT产业新增注册企业数量 (单位: 万家)
- 图表42: 截至2024年中国AIoT产业企业注册状态 (单位: %)
- 图表43: 2024-2024年中国AIoT产业代表性招标投标项目汇总 (单位: 万元)
- 图表44: 2018-2024年中国AIoT产业中标项目 (单位: 个)
- 图表45: 2018-2024年中国AIoT产业招标项目区域分布 (按照项目数量) (单位: %)
- 图表46: 2023-2024年中国物联网终端用户数量及增速 (单位: 亿户, %)
- 图表47: 2022-2024年中国AIoT产业在物联网产业中的渗透率 (单位: %)

- 图表48: 中国AIoT产业市场发展痛点分析
- 图表49: 中国AIoT行业竞争者入场进程
- 图表50: 中国AIoT产业竞争者区域分布热力图
- 图表51: 中国AIoT产业竞争者发展战略布局状况
- 图表52: 2024中国AIoT企业TOP100排行榜
- 图表53: 2024年中国AIoT行业市场集中度
- 图表54: 中国AIoT芯片国产化布局
- 图表55: 中国AIoT产业供应商的议价能力
- 图表56: 中国AIoT行业消费者的议价能力
- 图表57: 中国AIoT潜在竞争者的进入威胁
- 图表58: 中国AIoT产业现有企业竞争
- 图表59: 中国AIoT行业竞争状态总结
- 图表60: AIoT行业资金来源汇总
- 图表61: AIoT行业投融资主体构成
- 图表62: 2015-2024年中国AIoT行业主要投融资事件汇总 (单位: 万元, 万美元, 亿元)
- 图表63: 2015-2024年中国AIoT行业投融资事件数量 (单位: 起)
- 图表64: 2015-2024年中国AIoT行业投融资轮次分布 (单位: %)
- 图表65: 中国AIoT投融资市场发展趋势
- 图表66: 行业兼并重组意图
- 图表67: AIoT行业并购类型及特征
- 图表68: 2019-2024年中国AIoT行业代表性企业兼并与重组重点事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表69: 2020-2024年主要AIoT上市公司时间及融资金额 (单位: 亿元, 亿港元)
- 图表70: AIoT产业链/供应链结构梳理
- 图表71: AIoT产业链/供应链生态图谱
- 图表72: 中国AIoT产业代表性企业区域热力图 (按所属地)
- 图表73: 2024年AIoT产业代表企业成本投入结构分析 (单位: %)
- 图表74: AIoT产业价值链分析图 (单位: %)
- 图表75: 传统基站构成示意图
- 图表76: 传统基站与5G基站构成差异
- 图表77: 2019-2024年全国5G基站累计建设情况 (单位: 万个)
- 图表78: 中国5G基站市场竞争格局
- 图表79: AIoT通信芯片分类及应用
- 图表80: 2017-2024年全球物联网局域通信芯片保有量 (单位: 亿个)
- 图表81: 2017-2024年全球物联网广域通信芯片保有量 (单位: 亿个)
- 图表82: 物联网通信模组分类
- 图表83: 2021-2024年中国蜂窝模组出货量 (单位: 亿个)
- 图表84: 2018-2024年中国蜂窝物联网终端用户数 (单位: 亿户)
- 图表85: 2015-2024年中国传感器市场规模及增速 (单位: 亿元)
- 图表86: 国内传感器制造行业梯队分析
- 图表87: 2021-2024年中国RFID无源物联网标签出货量 (单位: 亿个)
- 图表88: RFID产业链各领域代表厂商
- 图表89: 物联网高精定位主流方案
- 图表90: 2017-2024年卫星导航与位置服务产业总产值 (单位: 亿元)
- 图表91: 2024年卫星导航与位置服务产业产值构成 (单位: %)
- 图表92: 配套产业布局对AIoT行业发展的影响总结
- 图表93: 中国AIoT“边-管-云”细分板块结构
- 图表94: 2021-2024年中国边缘硬件市场规模 (单位: 亿元)
- 图表95: 2021-2024年中国边缘计算软件市场规模 (单位: 亿元)
- 图表96: 中国边缘智能硬件细分市场发展情况
- 图表97: 中国边缘智能硬件代表性供应商发展情况
- 图表98: 中国边缘智能硬件代表性供应商发展情况
- 图表99: 2024-2025年中国边缘智能硬件市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表100: 2025-2030年中国边缘平台市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表101: 中国卫星物联行业竞争派系
- 图表102: 量子通信分类
- 图表103: 2022-2024年全球量子密码通信行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表104: 物联网云平台分类
- 图表105: 2020-2024年中国物联网云平台市场规模 (单位: 亿元)
- 图表106: 2020-2024年中国AI大模型行业规模 (单位: 亿元)

图表107: 中国各领域AI大模型研发企业情况
图表108: 2025-2030年中国AI大模型行业规模预测 (单位: 亿元)
图表109: 中国AIoT应用场景分布
图表110: 中国AIoT产业重点需求领域分析
图表111: 2020-2024年中国工业互联网核心产业经济规模及增长情况 (单位: 万亿元, %)
图表112: 2025-2030年中国工业互联网核心产业与渗透产业经济市场规模预测 (单位: 万亿元)
图表113: 传统制造流程与AIoT增加的制造流程的对比
图表114: 华硕AI示范工厂系统架构
图表115: 无人驾驶领域AIoT技术主要需求分析
图表116: “棋骥”无人驾驶网格车
图表117: 2025年全球消费者物联网的五大趋势
图表118: 数字之光金辉云栖公寓项目DigiLife Mini Pad 旋钮版智慧中控屏
图表119: Ray-Ban Meta眼镜
图表120: 消费物联网领域AIoT技术架构
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!