

## 2024-2029年中国健康体检行业发展前景与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：健康体检行业综述及数据来源说明

## 1.1 健康体检行业界定

## 1.1.1 健康体检的概念&amp;定义

## 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中健康体检行业归属

## 1.2 健康体检行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 健康体检行业监管规范体系

## 1.4.1 健康体检的术语

## 1.4.2 健康体检行业监管体系及机构职能

## 1、中国健康体检行业主管部门

## 2、中国健康体检行业自律组织

## 1.4.3 健康体检行业标准体系及建设进程

## 1、中国健康体检行业标准体系建设

## 2、中国健康体检行业现行标准汇总

## (1) 中国健康体检行业现行国家标准汇总

## (2) 中国健康体检行业现行行业标准汇总

## (3) 中国健康体检行业现行地方标准

## (4) 中国健康体检行业现行企业标准汇总

## 3、中国健康体检行业重点标准解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球健康体检行业发展现状调研及前景趋势

## 2.1 全球健康体检行业发展历程

## 2.2 全球健康体检行业发展现状

## 2.2.1 日本健康体检模式

## 2.2.2 英美健康体检模式

## 2.2.3 KYN健康体检模式

## 2.3 全球健康体检行业市场规模体量分析

## 2.4 全球健康体检行业市场竞争格局分析

## 2.5 全球健康体检行业市场前景预测

## 2.6 国际健康体检行业发展趋势分析

## 2.7 国际健康体检模式经验借鉴

## 第3章：中国健康体检行业市场现状及发展痛点解析

## 3.1 中国健康体检行业发展历程分析

## 3.1.1 健康体检发展历程

## 3.1.2 健康体检行业发展意义

## 1、健康体检可以有效预防多种疾病

## 2、健康体检可以有效节省医疗费用支出

## 3、健康体检具有较好的社会效益

## 3.2 中国健康体检行业市场主体分析

## 3.2.1 中国健康体检行业市场主体类型

## 3.2.2 中国健康体检行业企业入场方式

## 3.2.3 中国健康体检行业企业数量规模

## 3.2.4 中国健康体检行业企业特征分析

## 1、健康体检行业注册企业经营状态

## 2、健康体检行业企业注册资本分布

## 3、健康体检行业注册企业省市分布

## 3.3 中国健康体检行业市场供给状况

- 3.3.1 医疗卫生机构数量分析
- 3.3.2 专业体检中心数量分析
- 3.3.3 健康体检服务形式
- 3.3.4 健康体检费用形式
- 3.4 中国健康体检行业市场需求状况
  - 3.4.1 健康体检人次分析
  - 3.4.2 健康体检客单价分析
- 3.5 中国健康体检市场运作分析
  - 3.5.1 健康体检市场运作方式分析
    - 1、与医院的合作
    - 2、与中介机构的合作
    - 3、保险公司的介入
  - 3.5.2 健康体检市场运作趋势
    - 1、产业化方向发展
    - 2、管理和运作专业化发展
    - 3、体检流程和体检结果标准化发展
    - 4、体检需求和服务的个性化发展
- 3.6 中国健康体检行业市场规模体量
- 3.7 中国健康体检行业市场发展痛点
- 第4章：中国健康体检行业运营模式探究
  - 4.1 健康体检机构运营模式分析
    - 4.1.1 医院体检中心运营模式
    - 4.1.2 专业体检中心运营模式
    - 4.1.3 社区医疗服务中心运营模式
  - 4.2 健康体检行业产品运营模式分析
    - 4.2.1 体验式健康体检模式
    - 4.2.2 管理式健康体检模式
    - 4.2.3 自助式健康体检模式
    - 4.2.4 一站式健康体检模式
    - 4.2.5 未来式健康体检模式
- 第5章：中国健康体检行业市场竞争状况及融资并购分析
  - 5.1 中国健康体检行业市场竞争布局状况
    - 5.1.1 中国健康体检行业竞争者入场进程
    - 5.1.2 中国健康体检行业竞争者省市分布热力图
    - 5.1.3 中国健康体检行业竞争者战略布局状况
  - 5.2 中国健康体检行业市场竞争格局分析
    - 5.2.1 中国健康体检行业企业竞争集群分布
      - 1、机构类型集群分布
      - 2、按规模集群分布
    - 5.2.2 中国健康体检行业企业竞争格局分析
      - 1、医院
      - 2、专业体检中心
  - 5.3 中国健康体检行业市场集中度分析
  - 5.4 公立医院体检中心及民营体检机构竞争优势分析
    - 5.4.1 公立医院体检中心竞争优势分析
      - 1、公立医院体检中心比较优势
        - (1) 完全独立配置医护人员的体检中心
        - (2) 独立设置、由多学科参与体检、后续服务的大型体检中心
        - (3) 与专业体检机构相比，公立医院还具有以下竞争优势：
      - 2、公立医院体检中心比较劣势
        - (1) 分诊不清
        - (2) 服务意识淡薄影响服务质量
        - (3) 与专业体检中心相比，公立医院体检中心具有以下竞争劣势：
    - 5.4.2 民营体检机构竞争优势分析
      - 1、民营体检机构比较优势
      - 2、民营体检机构比较劣势
  - 5.5 中国健康体检行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国健康体检行业投融资发展状况
      - 1、中国健康体检行业投融资概述

- (1) 健康体检行业资金来源
- (2) 健康体检行业投融资主体构成
- 2、中国健康体检行业投融资事件汇总
- 3、中国健康体检行业投融资规模
- 4、中国健康体检行业投融资解析
- 5、中国健康体检行业投融资趋势预测
- 5.5.2 中国健康体检行业兼并与重组状况
  - 1、中国健康体检行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国健康体检行业兼并与重组类型及动因
  - 3、中国健康体检行业兼并与重组案例分析
    - (1) 美年基金收购瑞美医疗（2017年）
    - (2) 美年健康收购上海美兆喆源门诊部有限公司（2020年）
  - 4、中国健康体检行业兼并与重组趋势预判

## 第6章：中国健康体检细分市场的需求分析

### 6.1 中国健康体检市场细分

- 6.1.1 按照年龄细分
- 6.1.2 按照项目细分
- 6.1.3 按照高发疾病细分
- 6.1.4 按照性别细分
- 6.1.5 按照目的细分
- 6.1.6 按照套餐类别细分

### 6.2 中国健康体检细分市场分析

- 6.2.1 老年健康体检市场分析
  - 1、老年健康体检人口基数
  - 2、老年人健康体检主要项目及价格
    - (1) 老年人易患病病种分布
    - (2) 针对老年人的健康体检价格和项目
  - 3、老年人健康体检市场容量测算
  - 4、老年人健康体检市场趋势分析
- 6.2.2 中青年健康体检市场分析
  - 1、中青年健康体检人口基数
  - 2、中青年健康体检主要项目及价格
  - 3、中青年健康体检市场容量测算
  - 4、中青年健康体检市场趋势分析
- 6.2.3 儿童健康体检市场分析
  - 1、儿童健康体检人口基数
  - 2、儿童健康体检主要项目及价格
    - (1) 儿童健康体检的必要性
    - (2) 儿童健康体检价格和项目
  - 3、儿童健康体检市场容量测算
  - 4、儿童健康体检市场趋势分析

## 第7章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

### 7.1 健康体检群体心理需求分析

- 7.1.1 健康体检群体平等心理
- 7.1.2 健康体检群体消费心理
- 7.1.3 健康体检群体便捷心理
- 7.1.4 健康体检群体疑病心理
- 7.1.5 健康体检群体恐惧心理

### 7.2 健康体检行业营销体系

- 7.2.1 健康体检行业营销组合
  - 1、目标市场细分与定位
  - 2、如何满足顾客的需求
- 7.2.2 健康体检行业营销技巧
  - 1、广告营销
  - 2、非广告营销
  - 3、整合营销技巧
- 7.2.3 健康体检行业营销模式
  - 1、数据库营销
  - 2、交易营销

3、关系营销

4、知识营销

### 7.3 健康体检行业产品策略

7.3.1 服务实体设计

7.3.2 衍生服务设计

7.3.3 品牌定位设计

7.3.4 服务特点营造

7.3.5 个性服务设计

### 7.4 健康体检行业价格策略

7.4.1 产品基本价格

7.4.2 产品促销价格

7.4.3 产品付款方式

7.4.4 产品条件设计

### 7.5 健康体检行业渠道策略

7.5.1 网点设计

7.5.2 时间设计

7.5.3 配套设备

### 7.6 健康体检行业促销策略

7.6.1 广告宣传

7.6.2 人员推销

7.6.3 服务质量

7.6.4 公共关系

7.6.5 客户挖掘

### 7.7 健康体检行业质量策略

7.7.1 技术人员

7.7.2 设备性能

7.7.3 检诊质量

7.7.4 健康指导

7.7.5 医院感染

### 7.8 健康体检行业管理策略

7.8.1 营销潜力

7.8.2 营销增长点

7.8.3 营销检查与考核

### 7.9 健康体检行业网络策略

7.9.1 网络推广

7.9.2 网络咨询

7.9.3 网络预约

7.9.4 体检客户关系管理系统

## 第8章：全球及中国健康体检行业代表性企业布局案例研究

### 8.1 全球及中国健康体检代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 全球健康体检代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 英国BUPA健检中心

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

3、企业健康体检业务布局状况

4、企业健康体检业务销售网络布局

5、企业健康体检业务市场地位及在华布局

#### 8.2.2 美国Kaiser Permanente

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

2、企业运营状况

3、企业健康体检业务布局状况

4、企业健康体检业务销售网络布局

5、企业健康体检业务市场地位及在华布局

### 8.3 中国健康体检代表性企业布局案例分析

#### 8.3.1 美年大健康产业(集团)有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业健康体检业务投资及兼并重组动态追踪
    - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.3 瑞慈健康体检全国连锁机构
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.4 西安普惠健康体检中心有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

- 8.3.5 山西尚宁健康体检中心有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检投资动向追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.6 北京市民众体检门诊部有限责任公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务客户分析
  - 4、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.7 慈铭健康体检管理集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.8 东软熙康健康科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式
    - (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.9 北京市体检中心
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检模式

- (3) 企业健康体检业务服务网点分布及客户分析
- (4) 企业设备环境分析
- 4、企业健康体检业务发展优劣势分析
- 8.3.10 山西和谐医疗健康中心有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业健康体检业务布局及发展状况
    - (1) 企业健康体检业务范围
    - (2) 企业健康体检业务服务网点分布
    - (3) 企业健康体检业务客户分析
  - 4、企业健康体检业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业健康体检业务对外投资动态追踪
    - (2) 企业健康体检业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业健康体检业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国健康体检行业发展环境洞察

### 9.1 中国健康体检行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、GDP增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国第三产业增加值
  - 4、中国居民消费价格（CPI）
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国健康体检行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国健康体检行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 居民健康意识变化情况
- 9.2.2 居民健康状况分析
  - 1、中国居民健康状况不容乐观
  - 2、慢性病成主要健康威胁因素
  - 3、都市中青年亚健康人群占比趋高
  - 4、健康体检对于预防慢性病具有重要意义
- 9.2.3 居民支付能力分析
  - 1、城乡居民人均收入情况
  - 2、中国居民消费结构变化
  - 3、中国居民健康关注度提升
  - 4、中国人口结构
- 9.2.4 社会环境对健康体检行业发展的影响总结

### 9.3 中国健康体检行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面健康体检行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面健康体检行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面健康体检行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市健康体检行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市健康体检行业政策规划汇总
  - 2、31省市健康体检行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对健康体检行业发展的影响
  - 1、《“十四五”国民健康规划》对健康体检行业发展的影响
  - 2、《健康中国行动（2019-2030年）》对健康体检行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对健康体检行业发展的影响总结

### 9.4 中国健康体检行业SWOT分析

## 第10章：中国健康体检行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国健康体检行业发展潜力评估
- 10.2 中国健康体检行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国健康体检行业发展前景预测
- 10.4 中国健康体检行业发展趋势预判

- 10.4.1 中国健康体检行业市场竞争趋势
    - 1、健康体检服务与健康管理服务相结合
    - 2、健康体检服务与诊疗服务相结合
    - 3、健康体检服务与健康保险服务相结合
    - 4、健康体检机构医检分离化趋势
    - 5、健康体检机构连锁化与规模化趋势
  - 10.4.2 中国健康体检行业技术创新趋势
    - 1、医疗数据透明度
    - 2、远程病人监控
    - 3、对病人档案的先进分析
  - 10.4.3 中国健康体检行业细分市场趋势
    - 1、老年人健康体检市场潜力巨大
    - 2、专项体检仍将是市场需求主力
- 第11章：中国健康体检行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国健康体检行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 健康体检行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 健康体检行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国健康体检行业投资风险预警
  - 11.3 中国健康体检行业投资机会分析
    - 11.3.1 健康体检行业产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 健康体检行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 健康体检行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 健康体检产业空白点投资机会
  - 11.4 中国健康体检行业投资价值评估
  - 11.5 中国健康体检行业投资策略与建议
  - 11.6 中国健康体检行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：健康体检行业的相关概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：健康体检按目的和性质分类
- 图表4：健康体检按运营主体分类
- 图表5：健康体检按运营模式分类
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：健康体检行业专业术语说明
- 图表8：中国健康体检行业监管体系构成
- 图表9：中国健康体检行业主管部门
- 图表10：中国健康体检行业自律组织
- 图表11：截至2023年中国健康体检行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12：截至2023年中国健康体检行业现行国家标准汇总
- 图表13：截至2023年中国健康体检行业现行行业标准汇总
- 图表14：截至2023年中国健康体检行业现行地方标准汇总
- 图表15：截至2023年中国健康体检行业现行企业标准
- 图表16：中国健康体检行业重点标准解读
- 图表17：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表19：全球健康体检行业发展历程
- 图表20：日本健康体检种类
- 图表21：日本健康体检基本程序
- 图表22：英美健康体检模式特点
- 图表23：KYN健康管理特点
- 图表24：2017-2022年全球健康体检行业市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表25：全球健康体检企业竞争格局
- 图表26：2023-2028年全球健康体检市场规模预测（单位：亿元）
- 图表27：国际健康体检行业发展趋势分析

- 图表28: 国际健康体检模式经验借鉴意义
- 图表29: 我国健康体检业务发展历程
- 图表30: 中国健康体检行业市场主体类型构成
- 图表31: 中国健康体检行业企业入场方式分析
- 图表32: 2010-2023年健康体检行业市场企业注册数量(单位:家)
- 图表33: 截至2023年中国健康体检企业经营状态分布(单位:家,%)
- 图表34: 截至2023年中国健康体检行业生产企业数量分布(单位:家)
- 图表35: 截至2023年中国健康体检企业数量区域分布(单位:家)
- 图表36: 2018-2022年中国医疗卫生机构数量变化情况(单位:万个)
- 图表37: 截至2023年爱康国宾和美年健康体检中心数量(单位:个)
- 图表38: 健康体检服务形式
- 图表39: 截至2023年深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息(单位:元)
- 图表40: 截至2023年深圳美年大健康体检中心(福田红岭分院)体检预约相关信息
- 图表41: 2011-2022年我国医疗卫生机构门诊健康体检人数(单位:亿人)
- 图表42: 2012-2022年美年健康公司健康体检整体客单价情况(单位:元)
- 图表43: 2023-2028年美年健康公司健康体检整体客单价预测(单位:元)
- 图表44: 健康体检市场产业化发展方向
- 图表45: 2012-2022年中国健康体检市场规模测算(单位:亿元)
- 图表46: 中国健康体检行业市场发展痛点分析
- 图表47: 医院体检中心运营模式分析
- 图表48: 专业体检中心运营模式分析
- 图表49: 社区医疗服务中心运营模式分析
- 图表50: 体验式健康体检模式分析
- 图表51: 管理式健康体检模式分析
- 图表52: 自助式健康体检模式分析
- 图表53: 一站式健康体检模式分析
- 图表54: 未来式健康体检模式分析
- 图表55: 中国健康体检行业专业体检中心入场进程(单位:万元)
- 图表56: 中国健康体检行业竞争者区域分布热力图-按注册地
- 图表57: 中国健康体检行业竞争者发展战略布局状况
- 图表58: 中国健康体检行业企业竞争集群分布-按机构类型
- 图表59: 中国健康体检行业企业竞争集群分布-按注册资本
- 图表60: 2022年中国医院排行榜前十
- 图表61: 2023年中国健康体检行业专业体检中心排名
- 图表62: 2022年美年健康和爱康国宾市场份额占比(单位:%)
- 图表63: 公立医院体检中心特点
- 图表64: 公立医院竞争优势
- 图表65: 公立医院竞争劣势
- 图表66: 民营体检机构比较优势
- 图表67: 民营体检机构比较劣势
- 图表68: 中国健康体检行业资金来源
- 图表69: 健康体检行业投融资主体构成
- 图表70: 2010-2023年中国健康体检行业投融资事件汇总
- 图表71: 2010-2023年中国健康体检行业投融资规模及融资事件数量(单位:亿元,起)
- 图表72: 2010-2023年中国健康体检行业投资轮次分布(单位:起,%)
- 图表73: 健康体检行业投融资趋势
- 图表74: 2017-2022年中国健康体检行业重点兼并重组案例(单位:万元,亿元)
- 图表75: 健康体检行业兼并与重组的动因
- 图表76: 中国健康体检行业兼并与重组趋势预判
- 图表77: 按照项目细分的健康体检市场
- 图表78: 按照项目细分的健康体检市场
- 图表79: 按照性别细分的健康体检市场
- 图表80: 按照目的细分的健康体检市场
- 图表81: 按照套餐类别细分的健康体检市场
- 图表82: 2010-2022年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况(单位:%,万人)
- 图表83: 老年健康体检常规项目汇总
- 图表84: 老年人健康体检市场容量测算过程(单位:次,元,万人,亿元)
- 图表85: 2010-2022年中国16-59岁人口数量变化情况(单位:万人)
- 图表86: 中青年体检套餐常规项目汇总

- 图表87: 中青年健康体检市场容量测算过程 (单位: 次, 元, 万人, 亿元)
- 图表88: 2013-2022年我国0-15岁 (含) 人口数量及比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表89: 儿童体检套餐常规项目汇总
- 图表90: 儿童健康体检市场容量测算过程 (单位: 次, 元, 万人, 亿元)
- 图表91: 健康体检机构人员推销策略
- 图表92: 健康体检行业管理策略挖掘营销潜力
- 图表93: 2022年全球与中国健康体检领域企业布局梳理及对比 (单位: 亿美元, 亿英镑, 万元)
- 图表94: 截至2023年BUPA公司部分在华合作伙伴
- 图表95: 美国Kaiser Permanente公司基本信息
- 图表96: 2017-2022年美国Kaiser Permanente公司营业收入情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表97: 美国Kaiser Permanente公司体检中心区域分布
- 图表98: 美年大健康产业 (集团) 有限公司发展历程
- 图表99: 美年大健康产业 (集团) 有限公司基本信息表
- 图表100: 截至2023年美年大健康产业 (集团) 有限公司股权结构 (单位: %)
- 图表101: 2017-2022年美年大健康产业 (集团) 有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表102: 美年大健康产业 (集团) 有限公司服务列表
- 图表103: 2015-2023年美年大健康产业 (集团) 有限公司融资历程 (单位: 元)
- 图表104: 截至2023年美年大健康产业 (集团) 有限公司对外投资行业分布 (单位: 件)
- 图表105: 美年大健康产业 (集团) 有限公司健康体检业务布局优劣势分析
- 图表106: 爱康国宾健康体检管理集团有限公司发展历程
- 图表107: 爱康国宾健康体检管理集团有限公司基本信息表
- 图表108: 截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司股权结构 (单位: %)
- 图表109: 爱康国宾健康体检管理集团有限公司体检项目
- 图表110: 2016-2021年爱康国宾健康体检管理集团有限公司参保人数变化趋势 (单位: 人)
- 图表111: 爱康国宾健康体检管理集团有限公司所获荣誉资质
- 图表112: 爱康国宾“老年全面无忧体检套餐”体检项目情况
- 图表113: 截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司对外投资行业分布 (单位: 件)
- 图表114: 爱康国宾健康体检管理集团有限公司健康体检业务布局优劣势分析
- 图表115: 瑞慈健康体检全国连锁机构发展历程
- 图表116: 上海市瑞慈医疗投资集团有限公司基本信息表
- 图表117: 截至2023年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司股权结构 (单位: %)
- 图表118: 上海市瑞慈医疗投资集团有限公司体检项目
- 图表119: 2017-2022年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表120: 瑞慈健康体检全国连锁机构个性化深度筛查
- 略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!