中国甲醇产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：甲醇行业综述及数据来源说明
1.1 甲醇行业界定
1.1.1 甲醇界定
1.1.2 甲醇理化/化学性质
（1）甲醇理化性质
（2）甲醇化学性质
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中甲醇行业归属
1.2 甲醇专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球甲醇行业发展概况
2.1 全球甲醇行业发展历程
2.2 全球甲醇行业市场供需概况
2.2.1 全球甲醇行业供给
（1）全球甲醇行业产能
（2）全球甲醇行业产量
2.2.2 全球甲醇行业需求
（1）按产品种类
（2）按区域分类
2.3 全球甲醇行业市场规模体量及前景预测
2.4 全球甲醇行业区域发展概况
2.4.1 美国
（1）美国甲醇供给
（2）美国甲醇需求
2.4.2 伊朗
（1）伊朗甲醇供给
（2）伊朗甲醇需求
2.4.3 欧盟
（1）欧盟甲醇供给
（2）欧盟甲醇需求
2.5 全球甲醇行业市场竞争概况
2.5.1 企业竞争格局
2.5.2 贸易概况
（1）全球甲醇行业进出口规模
（2）全球甲醇行业出口规模
（3）全球甲醇行业进口规模
2.6 全球甲醇价格走势
2.7 国外甲醇企业在中国市场的布局概况
第3章：中国甲醇行业发展概况
3.1 中国甲醇行业发展历程
3.2 中国甲醇行业市场供需概况
3.2.1 中国甲醇行业市场供给分析
（1）现有产能分析
（2）2021年甲醇失效和新增产能情况
（3）甲醇产量分析
（4）甲醇进出口数量分析
3.2.2 中国甲醇行业市场需求分析
3.3 中国甲醇行业区域分布概况
3.3.1 甲醇行业产能分布
3.3.2 代表性企业区域分布
3.4 中国甲醇行业市场竞争概况

3.4.1 产品竞争格局
3.4.2 企业竞争格局
（1）2021年甲醇企业竞争格局
（2）2021年全国甲醇产量20强排名
3.4.3 行业集中度分析
3.5 中国甲醇价格走势
3.5.1 中国甲醇价格历史趋势
3.5.2 中国甲醇价格未来发展趋势分析
3.6 中国甲醇企业国际市场参与状况
第4章：中国甲醇产业链全景梳理
4.1 中国甲醇产业链结构梳理
4.2 中国甲醇产业链生态图谱
4.3 中国甲醇行业成本结构分析
4.3.1 甲醇行业成本情况
（1）煤制成本情况
（2）天然气制甲醇成本情况
4.3.2 甲醇行业成本结构
第5章：中国甲醇行业上游市场概况及供应格局分析
5.1 中国甲醇行业上游市场概述
5.1.1 煤炭
5.1.2 天然气
5.1.3 焦炉气
5.2 中国甲醇行业上游市场供需状况
5.2.1 煤炭市场供需
（1）煤炭市场供给
（2）煤炭市场需求
（3）煤炭市场价格
5.2.2 天然气市场供需
（1）天然气市场供给
（2）天然气市场需求
（3）天然气价格
5.2.3 焦炉气市场供需
（1）焦炉气市场供给
（2）焦炉气市场需求
5.3 中国甲醇行业上游市场竞争状况
5.3.1 煤炭行业竞争格局
5.3.2 天然气行业竞争格局
5.3.3 焦化行业竞争格局
5.4 中国甲醇行业上游供应商名单及区域分布
5.4.1 煤炭
（1）煤炭供应商名单列表
（2）区域分布
5.4.2 天然气
（1）天然气供应商名单列表
（2）区域分布
5.4.3 焦炉气
（1）焦炉气供应商名单列表
（2）区域分布
第6章：中国甲醇行业中游市场供给及下游应用需求格局分析
6.1 中国甲醇行业主要企业产能汇总
6.1.1 主要企业现有产能情况
6.1.2 主要企业在建产能情况
6.2 中国甲醇行业生产企业名单及区域分布
6.2.1 甲醇生产企业名单
6.2.2 甲醇生产企业区域分布
6.3 中国甲醇行业下游产品及需求领域分布
6.4 中国甲醇行业下游产品及需求领域供应商名单及区域分布
6.4.1 烯烃供应商名单及区域分布
（1）烯烃供应商名单列表

（2）区域分布
6.4.2 甲醇燃料供应商名单及区域分布
（1）甲醇燃料供应商名单列表
（2）区域分布
6.4.3 甲醛供应商名单及区域分布
（1）甲醛供应商名单列表
（2）区域分布
6.4.4 醋酸供应商名单及区域分布
（1）醋酸供应商名单列表
（2）区域分布
第7章：中国甲醇产业链招商环境研究及策略建议
7.1 中国甲醇产业集群发展及园区建设现状
7.1.1 中国甲醇产业集群发展现状
7.1.2 中国甲醇产业园区建设现状
7.1.3 中国甲醇产业园区建设规划
7.2 甲醇产业链招商环境研究
7.2.1 甲醇产业链招商硬环境
7.2.2 甲醇产业链招商软环境
7.3 甲醇产业链招商定位及方式研究
7.3.1 甲醇行业招商定位
7.3.2 甲醇行业招商特点
7.3.3 甲醇行业招商流程
7.3.4 甲醇行业招商方式
7.3.5 甲醇行业招商标准
7.4 甲醇产业链招商策略与建议
7.4.1 甲醇行业品牌扶持策略
7.4.2 甲醇行业政策优惠策略
7.4.3 甲醇产业集聚策略
7.4.4 甲醇行业创新孵化策略

图表目录

图表1：甲醇的理化性质
图表2：《国民经济行业分类与代码》中甲醇行业归属
图表3：甲醇专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：全球甲醇行业发展历程
图表7：2018-2021年全球甲醇行业市场产能情况（单位：亿吨）
图表8：2021年全球甲醇行业产能区域分布（单位：%）
图表9：2022年全球甲醇行业产能新增（单位：万吨）
图表10：2017-2021年全球甲醇行业市场产量情况（单位：亿公吨）
图表11：2017-2021年全球甲醇行业市场需求量情况（单位：亿公吨）
图表12：2021年全球甲醇行业下游应用占比（按产品）（单位：%）
图表13：2020年全球甲醇行业应用占比（按区域）（单位：%）
图表14：2021-2028年全球甲醇行业市场规模前景预测（单位：亿美元）
图表15：2017-2021年美国甲醇行业产能变化（单位：万吨）
图表16：美国甲醇工厂生产位置
图表17：2020年美国甲醇下游需求（单位：%）
图表18：2017-2021年伊朗甲醇行业产能变化（单位：万吨）
图表19：伊朗甲醇企业分布
图表20：2021年伊朗甲醇出口情况（按数量）（单位：%）
图表21：2017-2021年欧盟甲醇产值（单位：万欧元）
图表22：欧盟甲醇制造工厂分布
图表23：2020-2030年欧盟甲醇需求规模（单位：万吨）
图表24：全球甲醇行业竞争格局

图表25：2019-2021年全球甲醇行业进出口规模（单位：亿美元）
图表26：2021年全球甲醇行业出口贸易情况（按交易额）（单位：%）
图表27：2021年全球甲醇行业进口贸易情况（按交易额）（单位：%）
图表28：2019-2022年全球甲醇价格趋势（单位：美分/加仑）
图表29：中国甲醇外商投资代表性企业
图表30：中国甲醇行业发展历程
图表31：2016-2021年中国甲醇行业产能情况（单位：万吨/年）
图表32：2021年中国甲醇行业新增和失效产能情况（单位：万吨/年）
图表33：2016-2021年中国甲醇行业产量情况（单位：万吨）
图表34：2017-2021年中国甲醇进出口数量分析（单位：万吨）
图表35：2017-2021年中国甲醇表观消费量（单位：万吨）
图表36：2021年我国甲醇产能区域分布（单位：%）
图表37：2021年我国甲醇行业代表性企业区域分布
图表38：中国煤制甲醇、天然气制甲醇产品结构（按照产能）（单位：%）
图表39：2021年中国甲醇行业企业竞争格局（按照产能占比）（单位：%）
图表40：2021年全国甲醇产量20强排名
图表41：2017-2021年中国甲醇行业百万吨级以上的企业占比（单位：%）
图表42：2021-2022年中国甲醇（国标-西北地区-新疆）月均价（单位：元/吨）
图表43：2021-2022年中国甲醇（国标-华东地区-阜阳）月均价（单位：元/吨）
图表44：2021-2022年中国甲醇（国标-华北地区-晋城）月均价（单位：元/吨）
图表45：中国甲醇行业代表性企业国际市场参与状况
图表46：2021年中国甲醇主要出口国占比（单位：%）
图表47：中国甲醇产业链结构梳理
图表48：中国甲醇产业链生态图谱
图表49：2022年中国甲醇代表性地区煤制甲醇成本情况（单位：元/吨）
图表50：天然气制甲醇成本核算（单位：元，元/吨）
图表51：2021年中国甲醇行业主要上市公司成本结构分析（单位：%）
图表52：2021年中国甲醇分工艺甲醇产能（单位：%）
图表53：煤制甲醇工艺路线
图表54：天然气制甲醇工艺路线
图表55：焦炉气制甲醇工艺路线
图表56：2017-2021年中国煤炭行业市场原煤产量情况（单位：亿吨，%）
图表57：2017-2021年中国煤炭行业进口数量（单位：亿吨，%）
图表58：2017-2021年中国煤炭行业煤炭消费量情况（单位：亿吨，%）
图表59：2020-2022年煤炭价格（单位：元/吨）
图表60：2017-2022年天然气产量（单位：亿立方米）
图表61：2020-2022年天然气月度产量（单位：亿立方米）
图表62：2017-2022年液化天然气进口数量（单位：万吨）
图表63：2017-2022年中国天然气消费量（单位：亿立方米）
图表64：2019-2022年全球以及中国天然气价格走势（单位：美元/百万英热；元/吨）
图表65：炼焦工业流程以及其副产品图例
图表66：2017-2022年我国焦炭月生产量（单位：万吨）
图表67：2016-2022年我国焦炭主要生产企业库存量（单位：吨）
图表68：我国焦炉气的主要应用
图表69：2021年中国煤炭行业企业市场份额（按产量）（单位：%）
图表70：2021年中国天然气行业企业市场份额（按产销量）（单位：%）
图表71：2021年中国焦化行业企业市场份额（按产能）（单位：%）
图表72：我国煤炭生产代表性企业
图表73：我国煤炭生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表74：我国液化天然气生产代表性企业
图表75：我国液化天然气生产企业区域分布热力图（单位：家）
图表76：我国炼焦行业代表性企业
图表77：我国炼焦行业企业区域分布
图表78：中国甲醇行业主要企业甲醇产能情况（单位：万吨/年）
图表79：2022年下半年中国甲醇行业主要企业甲醇在建产能情况（单位：万吨/年）
图表80：中国甲醇生产企业名单及主要信息汇总（单位：万元人民币，万美元，万港币）
图表81：中国甲醇生产企业区域分布（20家以上省市）（单位：家）
图表82：2021年中国甲醇下游应用结构（单位：%）
图表83：中国甲醇生产企业名单及主要信息汇总（单位：万元人民币，万美元，万港币）

图表84：中国烯烃生产企业区域分布（10家以上省市）（单位：家）
图表85：中国甲醇燃料生产企业名单及主要信息汇总（单位：万元人民币，万美元）
图表86：中国甲醇燃料生产企业区域分布（5家以上省市）（单位：家）
图表87：中国甲醛生产企业名单及主要信息汇总（单位：万元人民币，万美元，万港币）
图表88：中国甲醛生产企业区域分布（10家以上省市）（单位：家）
图表89：中国醋酸生产企业名单及主要信息汇总（单位：万元人民币，万美元，万港币）
图表90：中国醋酸生产企业区域分布（5家以上省市）（单位：家）
图表91：中国石化产业园区建设现状
图表92：甲醇产业链招商硬环境分析
图表93：甲醇产业链招商软环境分析
图表94：甲醇行业招商定位
图表95：甲醇行业招商特点
图表96：甲醇行业招商流程
图表97：甲醇行业招商方式分析
图表98：甲醇行业招商标准
图表99：甲醇行业政策优惠策略分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！