

## 2013-2017年中国防伪行业市场前瞻与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国防伪行业发展状况分析

## 1.1 防伪行业发展综述

- 1.1.1 防伪行业定义
- 1.1.2 防伪行业产品大类
- 1.1.3 防伪行业产品特性
- 1.1.4 防伪行业企业定位

## 1.2 2012年防伪行业运行态势分析

- 1.2.1 防伪行业产业链简介
- 1.2.2 防伪行业发展历程
- 1.2.3 防伪行业发展特点
- 1.2.4 2012年防伪行业运行情况分析

## 1.3 防伪行业下游市场需求分析

- 1.3.1 食品市场防伪需求分析
  - (1) 食品市场发展规模分析
  - (2) 食品市场防伪技术应用
  - (3) 食品市场防伪需求分析
- 1.3.2 医药市场防伪需求分析
  - (1) 医药市场发展规模分析
  - (2) 医药市场防伪技术应用
  - (3) 医药市场防伪需求分析
- 1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
  - (1) 烟酒市场发展规模分析
  - (2) 烟酒市场防伪技术应用
  - (3) 烟酒市场防伪需求分析
- 1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
  - (1) 电器市场发展规模分析
  - (2) 电器市场防伪技术应用
  - (3) 电器市场防伪需求分析
- 1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
  - (1) 服装市场发展规模分析
  - (2) 服装市场防伪技术应用
  - (3) 服装市场防伪需求分析
- 1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
  - (1) 化妆品市场发展规模分析
  - (2) 化妆品市场防伪技术应用
  - (3) 化妆品市场防伪需求分析

## 第2章：中国防伪行业市场环境分析

## 2.1 防伪行业政策环境分析

- 2.1.1 防伪行业监管体制
- 2.1.2 防伪行业相关宏观政策
  - (1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
  - (2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID货运标签系统》
  - (3) 《防伪标识通用技术条件》
  - (4) 防伪产品生产许可证实施细则
  - (5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
  - (6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
  - (7) 《防伪技术评审工作管理规定》
  - (8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》
- 2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

## 2.2 防伪行业经济环境分析

- 2.2.1 国内生产总值及增长分析

- 2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析
- 2.2.3 居民消费价格指数及走势分析
- 2.3 防伪行业社会环境分析
  - 2.3.1 假冒产品等相关概念界定
  - 2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析
  - 2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析
  - 2.3.4 打假行业起源及发展分析
  - 2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施
- 第3章：中国防伪行业发展趋势与前景预测
  - 3.1 防伪行业投资风险分析
    - 3.1.1 防伪行业政策风险
    - 3.1.2 防伪行业技术风险
    - 3.1.3 防伪行业市场风险
    - 3.1.4 防伪行业关联产业风险
  - 3.2 防伪行业投资特性分析
    - 3.2.1 防伪行业进入壁垒分析
    - 3.2.2 防伪行业盈利模式分析
    - 3.2.3 防伪行业盈利因素分析
  - 3.3 防伪行业发展前景分析
    - 3.3.1 防伪行业发展趋势分析
    - 3.3.2 防伪行业发展前景预测

## 图表目录

- 图表1：防伪行业四代产品介绍表
- 图表2：防伪行业产业链
- 图表3：防伪行业发展特点
- 图表4：2009-2012年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
- 图表5：2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）
- 图表6：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表7：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表8：最近五年我国医药工业七个子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表9：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表10：最近五年我国医药工业七个子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表11：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）
- 图表12：2009-2012年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表13：2009-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）
- 图表14：2009-2012年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2005-2012年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）
- 图表16：1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）
- 图表17：2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）
- 图表18：2006-2012年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）
- 图表19：2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）
- 图表20：2005-2012年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）
- 图表21：2005-2012年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）
- 图表22：2009-2012年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
- 图表23：2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）
- 图表24：防伪行业监管体制
- 图表25：防伪行业相关政策与法规
- 图表26：2002-2012年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表27：2010-2012年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）
- 图表28：2008-2012年中国居民消费价格指数
- 图表29：2012年-2012年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
- 图表30：假冒伪劣产品产生原因
- 图表31：假冒伪劣产品的危害
- 图表32：遏制假冒伪劣产品的措施

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！