# 2025-2030年中国水务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：水务综述/产业画像/研究说明
1.1 水务产业综述
1.1.1 水务概念界定
1.1.2 水务业务范围
1.1.3 水务所处行业
1.1.4 水务市场监管
1.1.5 水务标准规范
1.2 水务产业画像
1.2.1 水务产业链结构示意图
1.2.2 水务产业链生态全景图
1.2.3 水务产业链区域热力图
1.3 水务研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国水务行业发展现状分析
2.1 中国水务行业发展历程
2.2 中国水务市场规模体量
2.3 中国水务商业运营模式
2.4 中国水务市场主体类型
2.4.1 中国水务市场参与者类型
2.4.2 中国水务企业数量名单
2.4.3 中国水务企业入场进程
2.4.4 中国水务企业入场方式
2.5 中国水务固定资产投资
2.6 中国水务管道建设现状
2.7 中国水务综合能力分析
2.8 中国水务综合处理现状
2.9 中国水务市场价格分析
2.9.1 中国水价构成分析
2.9.2 中国水务市场定价
1、供水市场定价
2、污水处理定价
2.9.3 中国水价发展趋势
2.10 中国水务行业经营效益
2.10.1 水务行业营收及利润
2.10.2 中国水务企业毛利率
2.11 中国水务项目招投标分析
2.11.1 水务招标投标模式/政策
2.11.2 水务招标投标/采购汇总
2.11.3 水务招标投标/采购规模
2.11.4 水务招标投标/采购分析
2.12 中国水务行业发展痛点/挑战
第3章：中国水务市场竞争及投融资
3.1 中国水务行业竞争对手分析『同业竞争者』
3.1.1 中国水务现有直接竞争者的竞争程度
3.1.2 中国水务潜在/跨界竞争者的进入威胁
3.2 中国水务行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
3.2.1 中国水务企业关键成功因素KSF

3.2.2 中国水务行业竞争者的竞争势头
3.2.3 中国水务行业竞争者的战略集群
**3.3 中国水务市场竞争结构分析/差异化竞争**
3.3.1 中国水务行业所处生命周期阶段
3.3.2 中国水务行业市场集中度『CRn』
3.3.3 中国水务行业产品差异化程度
**3.4 中国水务市场竞争梯队分布**
**3.5 中国水务市场竞争格局分析**
**3.6 中国水务企业投资并购态势**
3.6.1 中国水务企业投资布局
3.6.2 中国水务企业兼并重组
1、中国水务行业并购重组模式
2、中国水务行业兼并重组事件汇总
3、中国水务行业兼并重组障碍分析
（1）受限特许经营制度
（2）海外并购缺乏经验
**3.7 中国水务企业融资情况解读**
3.7.1 水务政府主导融资模式
1、政府财政融资模式
2、国债资金融资模式
3、政策性贷款融资模式
3.7.2 水务企业市场融资模式
1、融资租赁融资模式
2、股权融资模式
3、债权融资模式
4、险资融资模式
3.7.3 中国水务企业融资事件
3.7.4 中国水务企业融资规模
3.7.5 中国水务热门融资赛道
**第4章：中国水务技术进展及供应链**
**4.1 水务技术/进入壁垒**
4.1.1 水务核心竞争力/护城河
4.1.2 水务技术壁垒/进入壁垒
1、技术壁垒
2、资质壁垒
3、区域壁垒
4、资金壁垒
5、品牌壁垒
**4.2 水务人才/基础研发**
4.2.1 水务企业研发人员数量/比重
4.2.2 水务企业研发投入力度/强度
4.2.3 水务企业研发项目/投入方向
4.2.4 水务知识产权统计/专利技术
4.2.5 水务科研创新动态/论文发表
4.2.6 水务技术研发方向/未来重点
**4.3 水务工艺/关键技术**
4.3.1 水务技术路线全景
1、水处理技术分析
2、污水处理技术分析
3、中水处理技术分析
4.3.2 水务数字化转型现状
**4.4 水务工程设计/费用**
4.4.1 水务工程设计服务
1、中国水务工程设计市场竞争格局
2、中国水务工程设计项目汇总
3、中国水务工程设计市场发展趋势
4.4.2 水务系统结构组成
4.4.3 水务项目资金投入
**4.5 供应链：水处理药剂**

4.5.1 水处理药剂概述
4.5.2 水处理药剂市场概况
4.5.3 水处理药剂供应商格局
**4.6 供应链：水处理设备**
4.6.1 水处理设备概述
4.6.2 水处理设备市场概况
4.6.3 水处理设备供应商格局
**4.7 水务生产性服务业发展**
4.7.1 水质检测及第三方检测机构
4.7.2 水质监测及在线监测系统
4.7.3 给排水设施应急抢险维修
**4.8 水务的供应链管理挑战**
**第5章：中国水务细分市场发展分析**
**5.1 水务细分业务综合对比**
**5.2 水务细分业务市场概况**
5.2.1 水务细分业务市场概况
5.2.2 水务细分业务市场结构
**5.3 水务细分业务：供水**
5.3.1 人均水资源量
5.3.2 供水市场概况
1、供水固定资产投资
2、综合供水能力
3、供水管道长度
4、供水总量变化
5、中国供水结构
6、中国供水普及率
7、中国供水管网漏损率
5.3.3 供水需求现状
1、全社会用水总量
2、全社会用水结构
2、中国人均用水量
5.3.4 供水竞争格局
5.3.5 供水发展趋势
**5.4 水务细分业务：污水处理**
5.4.1 污水处理发展环境
1、地表水环境质量
2、地下水环境质量
5.4.2 污水处理市场概况
1、污水排放量
2、污水处理能力
5.4.3 污水处理竞争格局
5.4.4 污水处理发展趋势
**5.5 水务细分业务：中水回用**
5.5.1 中水回用概述
5.5.2 中水回用市场概况
1、再生水利用量
2、再生水生产能力
5.5.3 中水回用竞争格局
5.5.4 中水回用发展趋势
**5.6 水务细分市场战略地位分析**
**第6章：中国水务细分区域市场分析**
**6.1 中国给排水管道长度区域对比**
6.1.1 中国供水管道长度区域对比
6.1.2 中国排水管道长度区域对比
**6.2 中国供水总量区域对比**
6.2.1 中国供水厂数量区域对比
6.2.2 中国供水总量区域对比
**6.3 中国污水处理量区域对比**
6.3.1 中国污水处理厂区域对比

6.3.2 中国污水处理量区域对比
**6.4 中国再生水利用量区域对比**
**6.5 水务重点区域：广东**
6.5.1 广东省水资源现状
6.5.2 广东水务发展现状
1、广东省供水总量
2、广东省污水处理
3、广东省再生水利用
4、广东省用水总量和人均用水量
6.5.3 广东水务企业格局
6.5.4 广东水务发展规划
1、广东省水务行业发展规划
2、广东省水务行业需求前景预测
**6.6 水务重点区域：山东**
6.6.1 山东省水资源现状
6.6.2 山东水务发展现状
1、山东省供水现状
2、山东省污水处理现状
3、山东省再生水利用现状
4、山东省用水总量和人均用水量
6.6.3 山东水务企业格局
6.6.4 山东水务发展规划
1、山东省水务行业发展规划
2、山东省水务行业需求前景预测
**6.7 水务重点区域：浙江**
6.7.1 浙江省水资源现状
6.7.2 浙江水务发展现状
1、浙江省供水现状
2、浙江省污水处理现状
3、浙江省再生水利用现状
4、浙江省用水总量和人均用水量
6.7.3 浙江水务企业格局
6.7.4 浙江水务发展规划
1、浙江省水务行业发展规划
2、浙江省水务行业需求前景预测
**6.8 水务重点区域：江苏**
6.8.1 江苏省水资源现状
6.8.2 江苏水务发展现状
1、江苏省供水现状
2、江苏省污水处理现状
3、江苏省再生水利用现状
4、江苏省省用水总量和人均用水量
6.8.3 江苏水务企业格局
6.8.4 江苏水务发展规划
1、江苏省水务行业发展规划
2、江苏省水务行业需求前景预测
**第7章：全球及中国水务企业案例解析**
**7.1 中国水务企业梳理对比**
**7.2 中国水务企业案例分析【不分先后，可指定】**
7.2.1 北控水务集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标

7、企业发展战略&优劣势
7.2.2 北京首创生态环保集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.3 中节能国祯环保科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.4 广东粤海水务股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.5 北京碧水源科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.6 中持水务股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状

6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.7 中国光大水务有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.8 天津创业环保集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.9 苏伊士环境科技（北京）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
7.2.10 中国水环境集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水务业务能力/现状
6、企业水务项目分布/中标
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国水务行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国水务行业政策汇总解读【P】
9.1.1 中国水务行业政策汇总
9.1.2 中国水务行业发展规划
9.1.3 中国水务重点政策解读
1、国家“十四五”规划对水务行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”愿景对水务行业发展的影响
3、《节约用水条例》对水务行业发展的影响

9.1.4 各地水务政策规划汇总
9.1.5 各地水务的政策热力图
9.1.6 各地水务发展目标解读
**9.2 中国水务行业经济社会环境**
9.2.1 中国水务经济环境分析『E』
9.2.2 中国水务社会环境分析『S』
**9.3 中国水务行业PEST环境总结**
**9.4 中国水务行业SWOT分析图**
**第9章：中国水务行业发展潜力及前景展望**
**10.1 中国水务行业发展潜力评估**
**10.2 中国水务行业未来关键增长点**
**10.3 中国水务行业发展前景预测**
**10.4 中国水务行业发展趋势洞悉**
10.4.1 中国水务行业整体发展趋势
10.4.2 中国水务行业细分市场趋势
10.4.3 中国水务行业技术创新趋势
10.4.4 中国水务行业市场竞争趋势
10.4.5 中国水务行业市场供需趋势
**第10章：中国水务行业发展机遇及策略建议**
**11.1 中国水务行业投资风险预警**
11.1.1 中国水务行业投资风险预警
11.1.2 中国水务行业投资风险应对
**11.2 中国水务行业投资机遇分析——全产业链配套**
11.2.1 不足：水务产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：水务产业链空白点投资机会
**11.3 中国水务行业投资机遇分析——细分领域布局**
11.3.1 中游：水务细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：水务细分应用领域/场景布局机会
**11.4 中国水务行业投资机遇分析——优势区域布局**
11.4.1 国内：水务行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：水务海外投资布局/出海机会
**11.5 中国水务行业投资价值评估**
**11.6 中国水务行业投资策略建议**
**11.7 中国水务行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：水务概念界定
图表2：水务业务范围
图表3：水务所处行业
图表4：中国水务行业监管体系构成
图表5：中国水务行业主管部门
图表6：中国水务行业自律组织
图表7：中国水务行业现行标准汇总（单位：项）
图表8：中国水务行业现行国家标准汇总
图表9：中国水务行业现行地方标准汇总
图表10：中国水务行业现行行业标准汇总
图表11：中国水务行业现行团体标准汇总
图表12：水务产业链结构示意图
图表13：水务产业链生态全景图
图表14：水务产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究统计方法
图表18：中国水务行业发展历程
图表19：中国水务市场规模体量

图表20：中国水务行业商业模式分析
图表21：中国水务项目运营模式类型及分析
图表22：中国水务的市场参与者
图表23：中国水务各类企业数量
图表24：2018-2024年中国水务企业单位数（单位：家）
图表25：中国水务企业入场进程
图表26：中国水务企业入场方式
图表27：中国水务固定资产投资表
图表28：中国水务固定资产投资图——城市
图表29：中国水务固定资产投资图——县城
图表30：中国水务管道建设现状表
图表31：中国供水管道长度（单位：万公里，%）
图表32：中国排水管道长度（单位：万公里，%）
图表33：中国水务综合能力分析
图表34：中国水务综合能力分析
图表35：中国水价构成分析
图表36：2024年中国主要城市水价情况-自来水单价（单位：元/立方米）
图表37：2024年中国主要城市水价情况-污水处理（单位：元/m³）
图表38：中国水务企业的毛利率
图表39：中国水务招标投标模式/政策
图表40：中国水务招标投标/采购汇总
图表41：中国水务招标投标/采购规模
图表42：中国水务集中招标采购分析
图表43：中国水务行业发展痛点/挑战
图表44：中国水务现有直接竞争者的竞争程度
图表45：中国水务潜在竞争者的进入威胁
图表46：中国水务关键成功因素KSF
图表47：中国水务行业竞争者的竞争势头
图表48：中国水务行业竞争者的战略集群
图表49：中国水务行业代表性企业战略布局情况
图表50：中国水务行业所处生命周期阶段
图表51：中国水务行业市场集中度『CRn』
图表52：中国水务市场竞争梯队分布
图表53：中国水务市场竞争梯队分布
图表54：中国水务市场竞争格局
图表55：中国水业十大影响力企业（单位：次）
图表56：中国水务企业投资布局
图表57：中国水务企业兼并重组
图表58：中国水务行业主要并购重组模式分析
图表59：2019-2024年中国水务行业兼并重组事件汇总（单位：亿元）
图表60：中国水务行业政府财政融资模式分析
图表61：中国水务行业股权融资模式分析
图表62：中国水务行业债券融资模式分析
图表63：中国水务企业融资事件
图表64：2017-2024年中国水务行业投融资事件汇总
图表65：中国水务企业融资规模
图表66：2017-2024年中国水务行业投融资事件数量（单位：起，亿元）
图表67：2017-2024年中国水务行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：起）
图表68：中国水务热门融资赛道
图表69：水务核心竞争力/护城河
图表70：水务企业研发人员数量
图表71：水务企业研发投入力度/强度
图表72：水务企业研发项目/投入方向
图表73：水务知识产权统计/专利技术
图表74：水务科研创新动态/论文发表
图表75：水务技术研发方向/未来重点
图表76：水务技术路线全景图
图表77：中国水务行业水处理技术分析
图表78：中国水务行业污水处理技术分析

图表79：中国水务行业中水处理技术分析
图表80：中国水务行业新兴技术融合应用分析
图表81：中国水务行业发展变革过程
图表82：2024年中国水务工程设计项目部分汇总（单位：万元）
图表83：水务系统结构组成
图表84：水务项目资金投入
图表85：水处理药剂概述
图表86：水处理药剂市场概况
图表87：水处理药剂供应商格局
图表88：水处理设备概述
图表89：水务设备的分类
图表90：水处理设备市场概况
图表91：水务检验检测及第三方检测机构
图表92：水务的供应链管理挑战
图表93：水务细分业务综合对比
图表94：水务细分业务市场概况
图表95：水务细分业务市场结构
图表96：人均水资源量
图表97：供水市场概况
图表98：供水竞争格局
图表99：供水发展趋势
图表100：中国人均水资源量（单位：立方米/人）
图表101：中国供水总量变化（单位：亿立方米）
图表102：中国供水总量结构（单位：%）
图表103：中国城市供水普及率（单位：%）
图表104：中国城市平均供水管网漏损率（单位：%）
图表105：中国用水总量（单位：亿立方米）
图表106：中国用水量结构（单位：%）
图表107：中国人均用水量（单位：立方米/人）
图表108：中国自来水生产和供应代表性企业供给能力（单位：亿吨，万吨/日，万立方米/日）
图表109：中国地表水环境质量（单位：%）
图表110：中国地下水环境质量（单位：%）
图表111：污水处理市场概况
图表112：中国污水排放量（单位：亿立方米，%）
图表113：中国污水处理量（单位：亿立方米，%）
图表114：污水处理竞争格局
图表115：中国污水处理市场参与主体类型分析
图表116：中国污水处理代表性企业处理能力（单位：亿吨，万吨/日，万立方米/日）
图表117：污水处理发展趋势
图表118：中水回用概述
图表119：中水回用市场概况
图表120：中水回用竞争格局
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！