

2025-2030年中国水务行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：水务综述/产业画像/研究说明

1.1 水务产业综述

- 1.1.1 水务概念界定
- 1.1.2 水务业务范围
- 1.1.3 水务所处行业
- 1.1.4 水务市场监管
- 1.1.5 水务标准规范

1.2 水务产业画像

- 1.2.1 水务产业链结构示意图
- 1.2.2 水务产业链生态全景图
- 1.2.3 水务产业链区域热力图

1.3 水务研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：中国水务行业发展现状分析

2.1 中国水务行业发展历程

2.2 中国水务市场规模体量

2.3 中国水务商业运营模式

2.4 中国水务市场主体类型

- 2.4.1 中国水务市场参与者类型
- 2.4.2 中国水务企业数量名单
- 2.4.3 中国水务企业入场进程
- 2.4.4 中国水务企业入场方式

2.5 中国水务固定资产投资

2.6 中国水务管道建设现状

2.7 中国水务综合分析

2.8 中国水务综合处理现状

2.9 中国水务市场价格分析

- 2.9.1 中国水价构成分析
- 2.9.2 中国水务市场定价
 - 1、供水市场定价
 - 2、污水处理定价
- 2.9.3 中国水价发展趋势

2.10 中国水务行业经营效益

- 2.10.1 中国水务行业营收状况
- 2.10.2 中国水务企业盈利情况

2.11 中国水务项目招投标分析

- 2.11.1 水务招标投标模式/政策
- 2.11.2 水务招标投标/采购汇总
- 2.11.3 水务招标投标/采购规模
- 2.11.4 水务招标投标/采购分析
 - 1、区域分布/采购区域
 - 2、产品结构/采购产品

2.12 中国水务行业发展痛点/挑战

第3章：中国水务市场竞争及投融资

3.1 中国水务行业竞争对手分析

- 3.1.1 中国水务现有直接竞争者的竞争程度
- 3.1.2 中国水务潜在/跨界竞争者的进入威胁

3.2 中国水务行业竞争态势矩阵

- 3.2.1 中国水务企业关键成功因素
- 3.2.2 中国水务行业竞争者的竞争势头
- 3.2.3 中国水务行业竞争者的战略集群

3.3 中国水务市场竞争结构分析/差异化竞争

- 3.3.1 中国水务行业所处生命周期阶段
- 3.3.2 中国水务行业市场集中度
- 3.3.3 中国水务行业产品差异化程度

3.4 中国水务市场竞争梯队分布

3.5 中国水务市场竞争格局分析

3.6 中国水务企业投资并购态势

- 3.6.1 中国水务企业投资布局
- 3.6.2 中国水务企业兼并重组
 - 1、中国水务行业并购重组模式
 - 2、中国水务行业兼并重组事件汇总
 - 3、中国水务行业兼并重组障碍分析
 - (1) 受限特许经营制度
 - (2) 海外并购缺乏经验

3.7 中国水务企业融资情况解读

- 3.7.1 水务政府主导融资模式
 - 1、政府财政融资模式
 - 2、国债资金融资模式
 - 3、政策性贷款融资模式
- 3.7.2 水务企业市场融资模式
 - 1、融资租赁融资模式
 - 2、股权融资模式
 - 3、债权融资模式
 - 4、险资融资模式
- 3.7.3 中国水务企业融资事件
- 3.7.4 中国水务企业融资规模
- 3.7.5 中国水务热门融资赛道

第4章：中国水务技术进展及供应链

4.1 水务技术/进入壁垒

- 4.1.1 水务核心竞争力/护城河
- 4.1.2 水务技术壁垒/进入壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、资质壁垒
 - 3、区域壁垒
 - 4、资金壁垒
 - 5、品牌壁垒

4.2 水务人才/基础研发

- 4.2.1 水务企业研发人员数量/比重
- 4.2.2 水务企业研发投入力度/强度
- 4.2.3 水务企业研发项目/投入方向
- 4.2.4 水务知识产权统计/专利技术
 - 1、中国水务行业专利申请和授权情况
 - 2、中国水务行业热门申请人
 - 3、中国水务行业热门技术
- 4.2.5 水务科研创新动态/论文发表
 - 1、中国水务行业论文年度数量
 - 2、中国水务行业论文研究方向
- 4.2.6 水务技术研发方向/未来重点

4.3 水务工艺/关键技术

- 4.3.1 水务技术路线全景
 - 1、供水水处理技术分析
 - 2、污水处理技术分析
 - 3、中水处理技术分析
- 4.3.2 水务数字化转型现状

4.4 水务工程设计/费用

- 4.4.1 水务工程设计服务
 - 1、中国水务工程设计市场竞争格局
 - 2、中国水务工程设计项目汇总
 - 3、中国水务工程设计市场发展趋势
- 4.4.2 水务系统结构组成
- 4.4.3 水务项目成本投入
- 4.5 供应链：水处理药剂**
 - 4.5.1 水处理药剂概述
 - 4.5.2 水处理药剂市场概况
 - 4.5.3 水处理药剂供应商格局
- 4.6 供应链：水处理设备**
 - 4.6.1 水处理设备概述
 - 4.6.2 水处理设备市场概况
 - 4.6.3 水处理设备供应商格局
- 4.7 水务生产性服务业发展**
 - 4.7.1 水质检测及第三方检测机构
 - 1、水务行业水质检测标准与流程
 - 2、水务行业水质检测市场概况
 - 3、水务行业检验检测市场竞争主体
 - 4.7.2 水质监测及在线监测系统
- 第5章：中国水务细分市场发展分析**
 - 5.1 水务细分业务综合对比**
 - 5.2 水务细分业务市场概况**
 - 5.3 水务细分业务：供水**
 - 5.3.1 人均水资源量
 - 5.3.2 供水市场概况
 - 1、供水固定资产投资
 - 2、综合供水能力
 - 3、供水管道长度
 - 4、供水总量变化
 - 5、中国供水结构
 - 6、中国供水普及率
 - 7、中国供水管网漏损率
 - 5.3.3 供水需求现状
 - 1、全社会用水总量
 - 2、全社会用水结构
 - 3、中国人均用水量
 - 5.3.4 供水竞争格局
 - 5.3.5 供水发展趋势
 - 5.4 水务细分业务：污水处理**
 - 5.4.1 污水处理发展环境
 - 1、地表水环境质量
 - 2、地下水环境质量
 - 5.4.2 污水处理市场概况
 - 1、污水排放量
 - 2、污水处理能力
 - 5.4.3 污水处理竞争格局
 - 5.4.4 污水处理发展趋势
 - 5.5 水务细分业务：中水回用**
 - 5.5.1 中水回用概述
 - 5.5.2 中水回用市场概况
 - 1、再生水利用量
 - 2、再生水生产能力
 - 5.5.3 中水回用竞争格局
 - 5.5.4 中水回用发展趋势
 - 5.6 水务细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国水务细分区域市场分析**
 - 6.1 中国给排水管道长度区域对比**
 - 6.1.1 中国供水管道长度区域对比

- 6.1.2 中国排水管道长度区域对比
 - 6.2 中国供水总量区域对比**
 - 6.2.1 中国供水厂数量区域对比
 - 6.2.2 中国供水总量区域对比
 - 6.3 中国污水处理量区域对比**
 - 6.3.1 中国污水处理厂区域对比
 - 6.3.2 中国污水处理量区域对比
 - 6.4 中国再生水利用量区域对比**
 - 6.5 水务重点区域：广东**
 - 6.5.1 广东省水资源现状
 - 6.5.2 广东水务发展现状
 - 1、广东省供水总量
 - 2、广东省污水处理
 - 3、广东省再生水利用
 - 4、广东省用水总量和人均用水量
 - 6.5.3 广东水务企业格局
 - 6.5.4 广东水务发展规划
 - 1、广东省水务行业发展规划
 - 2、广东省水务行业需求前景预测
 - 6.6 水务重点区域：山东**
 - 6.6.1 山东省水资源现状
 - 6.6.2 山东水务发展现状
 - 1、山东省供水现状
 - 2、山东省污水处理现状
 - 3、山东省再生水利用现状
 - 4、山东省用水总量和人均用水量
 - 6.6.3 山东水务企业格局
 - 6.6.4 山东水务发展规划
 - 1、山东省水务行业发展规划
 - 2、山东省水务行业需求前景预测
 - 6.7 水务重点区域：浙江**
 - 6.7.1 浙江省水资源现状
 - 6.7.2 浙江水务发展现状
 - 1、浙江省供水现状
 - 2、浙江省污水处理现状
 - 3、浙江省再生水利用现状
 - 4、浙江省用水总量和人均用水量
 - 6.7.3 浙江水务企业格局
 - 6.7.4 浙江水务发展规划
 - 1、浙江省水务行业发展规划
 - 2、浙江省水务行业需求前景预测
 - 6.8 水务重点区域：江苏**
 - 6.8.1 江苏省水资源现状
 - 6.8.2 江苏水务发展现状
 - 1、江苏省供水现状
 - 2、江苏省污水处理现状
 - 3、江苏省再生水利用现状
 - 4、江苏省省用水总量和人均用水量
 - 6.8.3 江苏水务企业格局
 - 6.8.4 江苏水务发展规划
 - 1、江苏省水务行业发展规划
 - 2、江苏省水务行业需求前景预测
- 第7章：全球及中国水务企业案例解析**
- 7.1 中国水务企业梳理对比**
 - 7.2 中国水务企业案例分析**
 - 7.2.1 北控水务集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业研发投入/专利
 - (1) 研发布局
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.2 北京首创生态环保集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - (1) 研发投入
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.3 中节能国祯环保科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - (1) 研发投入
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.4 广东粤海水务股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.5 北京碧水源科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - (1) 研发投入
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.6 中持水务股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - (1) 研发投入
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.7 中国光大水务有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业业务架构
 - 3、企业水务业务最新发展动向追踪
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.8 天津创业环保集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - (1) 研发投入
 - (2) 专利技术
 - 4、企业水务业务能力/现状
 - 5、企业发展战略&优劣势
- 7.2.9 法国苏伊士环境集团 (Suez)
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业在华策略
 - 4、企业发展战略&优劣势
- 7.2.10 中国水环境集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - 3、企业水务业务能力/现状
 - 4、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国水务行业政策环境/PEST/SWOT

8.1 中国水务行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国水务行业政策汇总
- 8.1.2 中国水务行业发展规划
- 8.1.3 中国水务重点政策解读
 - 1、国家“十四五”规划对水务行业发展的影响

- 2、“碳达峰、碳中和”愿景对水务行业发展的影响
- 3、《节约用水条例》对水务行业发展的影响
- 8.1.4 各地水务的政策热力图
- 8.1.5 各地水务发展目标解读
- 8.2 中国水务行业经济社会环境**
 - 8.2.1 中国水务经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、中国三大产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 8.2.2 中国水务社会环境分析
 - 1、水资源总量
 - 2、水资源开发利用情况
- 8.3 中国水务行业PEST环境总结**
- 8.4 中国水务行业SWOT分析图**
- 第9章：中国水务行业发展潜力及前景展望**
 - 9.1 中国水务行业发展潜力评估**
 - 9.2 中国水务行业未来关键增长点**
 - 9.3 中国水务行业发展前景预测**
 - 9.4 中国水务行业发展趋势洞悉**
 - 9.4.1 中国水务行业整体发展趋势
 - 9.4.2 中国水务行业细分市场趋势
 - 9.4.3 中国水务行业技术创新趋势
 - 9.4.4 中国水务行业市场竞争趋势
 - 9.4.5 中国水务行业市场供需趋势
- 第10章：中国水务行业发展机遇及策略建议**
 - 10.1 中国水务行业投资风险预警**
 - 10.1.1 中国水务行业投资风险预警
 - 1、风险特征
 - 2、核心风险点
 - 10.1.2 中国水务行业投资风险应对
 - 10.2 中国水务行业投资机遇分析——全产业链配套**
 - 10.2.1 不足：水务产业链薄弱点投资机会
 - 10.2.2 欠缺：水务产业链空白点投资机会
 - 1、万吨级海水淡化与综合利用
 - 2、农村及偏远地区的分布式水处理
 - 3、特殊行业的高盐废水处理
 - 4、雨水收集与资源化利用
 - 10.3 中国水务行业投资机遇分析——细分领域布局**
 - 10.4 中国水务行业投资机遇分析——优势区域布局**
 - 10.5 中国水务行业投资价值评估**
 - 10.6 中国水务行业投资策略建议**
 - 10.7 中国水务行业可持续发展建议**
 - 10.7.1 水务行业可持续发展建议——从政府监管角度
 - 10.7.2 水务行业可持续发展建议——从行业规范角度
 - 10.7.3 水务行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：水务业务范围
- 图表2：水务所处行业
- 图表3：中国水务行业监管体系构成
- 图表4：中国水务行业主管部门
- 图表5：中国水务行业自律组织
- 图表6：中国水务行业现行标准汇总（单位：项）
- 图表7：中国水务行业现行国家标准汇总
- 图表8：中国水务行业现行地方标准汇总

- 图表9: 中国水务行业现行行业标准汇总
- 图表10: 中国水务行业现行团体标准汇总
- 图表11: 中国水务行业现行企业标准汇总
- 图表12: 水务产业链结构示意图
- 图表13: 水务产业链生态全景图
- 图表14: 水务产业链区域热力图
- 图表15: 本报告研究范围界定
- 图表16: 本报告权威数据来源
- 图表17: 本报告研究统计方法
- 图表18: 中国水务行业发展历程
- 图表19: 2018-2024年中国水务行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表20: 中国水务项目商业运营模式类型及分析
- 图表21: 中国水务的市场参与者
- 图表22: 2018-2025年中国水务行业相关企业/工厂数量 (单位: 家、座)
- 图表23: 2018-2025年中国水务企业单位数-水的生产和供应业规模以上企业 (单位: 家)
- 图表24: 2010-2024年中国污水处理厂数量 (单位: 座, %)
- 图表25: 中国水务企业入场进程
- 图表26: 中国水务企业入场方式
- 图表27: 中国水务固定资产投资表
- 图表28: 2023年中国水务固定资产投资图——城市 (单位: 亿元)
- 图表29: 2023年中国水务固定资产投资图——县城 (单位: 亿元)
- 图表30: 中国水务管道建设现状表 (单位: 公里)
- 图表31: 2010-2024年中国供水管道长度 (单位: 万公里, %)
- 图表32: 2010-2024年中国排水管道长度 (单位: 万公里, %)
- 图表33: 中国水务综合能力分析 (单位: 万立方米/日)
- 图表34: 中国水务综合能力分析 (单位: 万立方米、%)
- 图表35: 中国水价构成分析
- 图表36: 2025年中国主要城市水价情况-自来水单价 (单位: 元/立方米)
- 图表37: 2025年中国主要城市水价情况-污水处理 (单位: 元/m³)
- 图表38: 2014-2024年中国水务行业营收状况-水的生产和供应业规上企业 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 中国水务行业细分领域盈利水平对比 (单位: %)
- 图表40: 中国水务行业的招标采购概述
- 图表41: 2025年中国水务行业招投标事件汇总
- 图表42: 2025年中国水务行业招投标规模统计 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2025年中国水务行业招投标事件TOP10区域 (单位: 条)
- 图表44: 2025年中国水务行业招投标数据分析-招采类型 (单位: 件, %)
- 图表45: 中国水务行业发展痛点及面临的挑战
- 图表46: 2019-2025年中国水务行业现有直接竞争者的竞争程度-企业数量 (单位: 家)
- 图表47: 中国水务行业潜在竞争者的进入威胁
- 图表48: 中国水务行业关键成功因素KSF
- 图表49: 中国水务行业竞争者竞争态势
- 图表50: 中国水务行业竞争者的战略集群
- 图表51: 中国水务行业代表性企业战略布局情况
- 图表52: 中国水务行业所处市场阶段
- 图表53: 中国水务行业市场集中度情况解析 (万吨/日, 亿吨, %)
- 图表54: 中国水务行业产品差异化程度
- 图表55: 中国水务行业市场竞梯队分布
- 图表56: 中国水业十大影响力企业 (单位: 次)
- 图表57: 截至2025年中国水务行业代表性企业投资事件汇总
- 图表58: 中国水务行业主要并购重组模式分析
- 图表59: 截至2025年中国水务行业代表性企业兼并与重组事件汇总
- 图表60: 中国水务行业政府财政融资模式分析
- 图表61: 中国水务行业股权融资模式分析
- 图表62: 中国水务行业债券融资模式分析
- 图表63: 截至2025年中国水务行业企业融资事件
- 图表64: 2018-2025年中国水务行业融资事件数量 (单位: 件)
- 图表65: 截至2025年中国水务行业融资事件数量 (单位: 件, %)
- 图表66: 截至2025年中国水务行业热门融资赛道 (单位: 件)
- 图表67: 截至2025年中国水务行业31省市融资TOP10 (单位: 件)

- 图表68: 水务核心竞争力/护城河
- 图表69: 水务行业代表性企业研发人员数量 (人, %)
- 图表70: 2024年水务行业代表性企业研发投入力度/强度 (单位: 亿元、%)
- 图表71: 水务行业代表性企业在研项目/投入方向
- 图表72: 2014-2025年中国水务行业专利申请和授权数量变化趋势 (单位: 项)
- 图表73: 截至2025年中国水务行业专利数量top10申请人情况 (单位: 项)
- 图表74: 截至2025年中国水务行业专利数量top10技术领域情况 (单位: 项, %)
- 图表75: 2018-2025年中国水务行业论文年度数量 (单位: 篇)
- 图表76: 截至2025年中国水务行业论文研究方向TOP10 (单位: 篇)
- 图表77: 水务在研/未来研发方向
- 图表78: 水务技术路线/路径全景
- 图表79: 中国水务行业供水水处理技术分析
- 图表80: 中国水务行业污水处理技术分析
- 图表81: 中国水务行业中水处理技术分析
- 图表82: 中国水务行业新兴技术融合应用分析
- 图表83: 中国水务行业发展变革过程
- 图表84: 2025年中国水务工程设计项目部分汇总 (单位: 万元)
- 图表85: 水务系统结构示意图
- 图表86: 水务项目资金成本投入占比 (单位: %)
- 图表87: 水处理药剂类型
- 图表88: 2018-2024年中国水处理药剂行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2024年中国水处理药剂行业市场各类型份额占比 (单位: %)
- 图表90: 中国水处理药剂供应商竞争梯队
- 图表91: 水处理药剂供应商竞争梯队
- 图表92: 水务水处理设备分类
- 图表93: 中国水处理设备市场情况
- 图表94: 2022-2030年中国水处理设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国水处理设备供应商竞争梯队
- 图表96: 水处理设备供应商竞争梯队
- 图表97: 水务行业水质检测标准
- 图表98: 水务行业水质检测流程
- 图表99: 2019-2023年中国水务行业水质检测市场规模 (单位: 亿元)
- 图表100: 2019-2023年中国水务行业水质检测机构数量 (单位: 家)
- 图表101: 中国水务检验检测市场竞争主体
- 图表102: 2017-2025年中国水监测设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表103: 水务业务综合对比
- 图表104: 中国水务细分市场概况
- 图表105: 2010-2024年中国人均水资源量 (单位: 立方米/人)
- 图表106: 中国城市与县城供水固定资产投资 (单位: 亿元)
- 图表107: 中国城市与县城综合供水能力 (单位: 万立方米/日)
- 图表108: 中国城市与县城供水管道长度 (单位: 万立方米/日)
- 图表109: 2010-2024年中国供水总量变化 (单位: 亿立方米)
- 图表110: 中国供水总量结构 (单位: %)
- 图表111: 2010-2024年中国城市供水普及率 (单位: %)
- 图表112: 中国城市平均供水管网漏损率 (单位: %)
- 图表113: 2010-2024年中国用水总量 (单位: 亿立方米)
- 图表114: 2010-2024年中国用水量结构 (单位: %)
- 图表115: 2010-2024年中国人均用水量 (单位: 立方米/人)
- 图表116: 2024年中国水务行业供水企业竞争格局分析 (万吨/日, 亿吨, %)
- 图表117: 中国水务行业供水发展趋势
- 图表118: 2024年中国地表水环境质量 (单位: %)
- 图表119: 2021-2024年中国地下水环境质量 (单位: %)
- 图表120: 2010-2023年中国污水排放量 (单位: 亿立方米, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！