2015-2020年中国网络教育行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国网络教育行业发展背景分析
1.1 网络教育的界定
1.1.1 网络教育的定义与分类
（1）网络教育的定义
（2）网络教育的分类
（3）网络教育各领域概述
1．K-12教育

2．高等学历教育

3．职业培训

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较
（1）网络教育与远程教育的比较
（2）网络教育与成人教育、自考的比较
1.1.3 网络教育的特色与优势
1.2 网络教育行业属性分析
1.2.1 网络教育行业所处的生命周期
1.2.2 网络教育行业对经济周期的反应
1.3 报告研究单位与研究方法
1.3.1 研究单位介绍
1.3.2 研究方法概述
（1）定性与定量相结合的数据分析方法
（2）多项式回归分析方法
第2章：国际网络教育发展现状及经验借鉴
2.1 全球网络教育发展概况
2.1.1 国际网络教育技术标准
2.1.2 全球网络教育发展现状
（1）发展规模分析
（2）开展情况分析
2.2 美国网络教育发展分析
2.2.1 美国网络教育介绍
（1）网络教育的目的
（2）网络教育的内容
（3）网络教育资源条件
2.2.2 美国网络教育发展现状
（1）美国网络教育概况
（2）美国网络教育规模
（3）提供网络教育的学校类型
（4）美国网络教育实例介绍
1．美国凤凰大学（University of Phoenix）

2．Wisconsin大学

3．国家技术大学（National Technology University-NTU）

（5）网络教育政策分析
2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴
（1）政府宏观调整、科学制定政策
（2）资格认证和质量监控法制化
（3）合理建立各级网络教育政策
（4）促进社会资金和资源整合
（5）促进多种技术的综合运用
2.3 英国网络教育发展分析
2.3.1 英国网络教育发展概况
（1）英国网络教育研究情况
（2）英国网络教育开展状况
（3）英国网络教育实例介绍
1．英国开放大学

2．伦敦大学校外课程

2.3.2 英国网络教育发展现状
2.3.3 英国网络教育的启示
（1）教师资源丰富
（2）科研与教学并重
（3）教学过程中的多种媒体应用
2.4 韩国网络教育发展分析
2.4.1 韩国网络教育发展概况
（1）韩国网络教育的现状
（2）成功案例——Ewha女子大学
2.4.2 韩国网络教育的启示
（1）把发展网络教育作为基本国策
（2）大力加强网络教学资源建设
第3章：中国网络教育发展现状及前景预测
3.1 网络教育发展环境PEST分析
3.1.1 网络教育发展政策环境分析
（1）网络教育政府监管
（2）网络教育主要政策及法律法规
（3）网络教育政策环境分析
3.1.2 网络教育发展用户环境分析
（1）中国互联网网民规模
（2）学生是中国网络用户的主体
3.1.3 网络教育发展经济环境分析
（1）GDP运行情况
（2）财政收入分析
（3）居民收入分析
3.1.4 网络教育发展社会环境分析
（1）教育行业发展现状
（2）国民教育支出水平
（3）对网络教育认识的变化
3.1.5 网络教育发展技术环境分析
（1）基于Internet的网上教育的实现
（2）数字化技术的飞速发展
（3）网络教育专利技术分析
1．行业专利公开数量分析

2．行业专利申请人分析

3．行业专利技术构成分析

3.2 网络教育总体发展状况
3.2.1 网络教育发展概况
（1）网络教育发展迅速
（2）开展网络教育学校与水平上升
3.2.2 网络教育发展规模分析
（1）网络教育市场规模分析
（2）网络教育用户规模分析
3.2.3 网络教育竞争格局分析
1．网络教育整体市场格局

2．K-12网络教育

3．网络高等学历教育

4．职业培训类网络教育

3.2.4 网络教育市场存在的问题
3.2.5 促进网络教育发展的建议
3.3 网络教育发展趋势与前景预测
3.3.1 网络教育发展趋势分析
3.3.2 网络教育发展前景预测
第4章：中小学网络教育发展现状及前景预测
4.1 发达国家中小学网络教育比较分析
4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状
（1）美国中小学网络教育
（2）英国中小学网络教育
（3）日本中小学网络教育
4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点
4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示
4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设
4.2.1 中小学网络教育资源概况
（1）发展历程
（2）中小学网络教育资源情况
4.2.2 中小学网络教育资源建设
（1）建设形式
（2）存在问题
（3）层次模式
（4）发展趋势
4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景
4.3.1 中小学网络教育发展现状
（1）中小学网络教育的定位
（2）中小学网络教育的现状
（3）中小学网络教育融资规模

4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议
（1）中小学网络教育存在的问题
1．网络教育资源的建设有待加强
2．网络教学环境的管理和学习指导有待加强
3．教师的信息素养有待提高
（2）中小学网络教育开展的建议
4.3.3 中小学网络教育发展前景预测
（1）中小学网络教育容量预测
（2）中小学网络教育发展潜力
第5章：高等网络教育发展现状及前景预测
5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析
5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况
（1）美国高等网络教育
1．美国高等网络教育发展情况分析
2．美国普通高校网络教育的特点
（2）英国高等网络教育
1．英国高等网络教育特点
5.1.2 —牛津大学
5.1.3 中国与英美高等网络教育比较分析
5.1.4 发达国家高等网络教育对我国的启示
5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势
5.2.1 高等网络教育发展概况
（1）高等网络教育政策分析
（2）高等教育行业发展规模
1．高等教育行业学校规模
2．高等教育行业学生规模
5.2.2 高等网络教育发展现状
（1）高等网络教育的定位
（2）高等网络教育的开展状况
（3）高等网络教育模式分析
1．远程实时授课模式
2．远程自学课件模式
5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

（1）高等网络教育存在的问题
（2）高等网络教育发展的对策
5.2.4 高等网络教育发展前景预测
5.3 中国高等网络教育子行业发展分析
5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析
（1）普通高校网络教育发展规模分析
（2）普通高等院校网络教育实施现状
1．学历培养层次

2．学制与学历

3．教学模式

5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析
（1）网络教学在高等职业教育中的应用
（2）高等职业院校网络教育发展必要性
（3）高等职业院校网络教育的环境模式
第6章：网络教育其他细分市场发展现状与趋势
6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势
6.1.1 幼儿网络教育发展现状
（1）幼儿教育分类
（2）幼儿网络教育的应用
6.1.2 幼儿网络教育发展趋势
6.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育
（1）为父母们建立一个交流平台
（2）为孩子们建立一个虚拟的网络空间
6.2 企业E-learning发展现状与趋势
6.2.1 企业E-learning发展现状
（1）企业E-learning的运用
1．企业用户

2．服务供应商

（2）企业E-learning的优势
（3）企业E-learning产业链分析
（4）企业E-learning的现状
（5）E-learning行业竞争状况
6.2.2 企业E-learning发展趋势
（1）向企业应用纵深发展
（2）从中心城市向二三线城市扩张
（3）从高新技术产业向传统产业拓展
6.2.3 案例分析——LG中国E-learning
6.3 职业与认证培训发展现状与趋势
6.3.1 职业与认证培训发展分析
（1）职业与认证培训概况
1．总体发展情况

2．细分市场发展情况

（2）职业与认证培训商业模式
（3）职业与认证培训市场特点
1．面授职业培训市场特点分析

2．职业网络培训市场特点分析

（4）职业与认证培训竞争模型
6.3.2 职业与认证培训发展趋势
6.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下
第7章：中国开展网络教育的主要高校分析
7.1 开展网络教育的高校总体发展情况
7.2 中国主要开展网络教育的高校分析
7.2.1 东北财经大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.2 北京大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.3 中央广播电视大学
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.4 西南财经大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.5 华东师大网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.6 武汉大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式

（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.7 大连理工大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.8 中国科学技术大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.9 郑州大学远程教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
7.2.10 上海外国语大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
第8章：中国主要网络教育企业经营分析
8.1 网络教育企业总体经营状况
8.2 主要网络教育企业经营分析
8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．企业主要经济指标分析
2．企业盈利能力分析
3．企业运营能力分析
4．企业偿债能力分析
5．企业发展能力分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 北京新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析
2．资产负债分析
3．现金流量分析
4．主要指标分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营策略及发展战略分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.3 正保远程教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析
2．资产负债分析
3．现金流量分析
4．主要指标分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 弘成教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析
2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 双威教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营策略及发展战略分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.6 学而思国际教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营策略及发展战略分析
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
8.2.7 安博教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.8 环球天下教育科技集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 ATA公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 中国教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析

1．利润分析

2．资产负债分析

3．现金流量分析

4．主要指标分析

（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 清华紫光教育机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.12 奥鹏远程教育中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.13 学易网校经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.14 Englishtown经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.15 苏州固知新教育科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.16 郑州鹏程教育科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.17 日照光华教育培训学校经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.18 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.19 北京世纪文都教育科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.20 北京东奥时代教育科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
8.2.21 清大世纪教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
第9章：网络教育商业模式及关键成功要素分析
9.1 网络教育行业商业模式分析
9.1.1 网络教育价值链与产业链分析
（1）网络教育价值链分析
（2）网络教育产业链分析
（3）价值链与产业链对应关系
9.1.2 网络教育行业商业模式分析
（1）网络教育行业商业模式概述
（2）网络教育三种典型商业模式
（3）网络教育商业模式应用案例
9.1.3 网络教育行业商业模式创新空间
9.2 网络教育行业关键成功要素分析
9.2.1 网络教育成功之认识因素
（1）网络教育的定位
（2）网络教育的现实
9.2.2 网络教育成功之技术因素
（1）网络教育学习技能要求
（2）网络教育平台功能需求
（3）网络教育平台趋势分析
9.2.3 网络教育成功之教学因素
9.2.4 网络教育成功之环境因素
（1）网络教育所需支持的种类现状
（2）网络教育公共支持服务体系
（3）网络教育校外学习中心设置
第10章：中国网络教育行业投资分析及预测
10.1 网络教育行业投资特性分析
10.1.1 网络教育行业进入壁垒分析
10.1.2 网络教育行业盈利模式分析
10.1.3 网络教育行业盈利因素分析
10.2 网络教育行业投资分析
10.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析
10.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析
10.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析
10.2.4 网络教育行业IPO分析

（1）2012年中国教育上市公司成长期
（2）2013年教育上市公司发展预期
10.3 网络教育行业投资机会与风险分析
10.3.1 网络教育行业投资机会分析
10.3.2 网络教育行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）知识产权风险
10.4 网络教育行业投资建议
10.4.1 网络教育行业投资价值评估分析
（1）市场增长率评估
（2）市场规模评估
（3）平均毛利率评估
10.4.2 网络教育行业可投资方向
（1）幼儿网络教育
（2）中小学网络教育
（3）职业认证网络教育
（4）企业E-Learning
10.4.3 网络教育行业投资建议

图表目录

图表1：网络教育市场分类
图表2：K-12教育市场涵盖内容
图表3：高等学历教育涵盖内容
图表4：K-12教育市场涵盖内容
图表5：远程教育阶段分析
图表6：，网络教育与成人教育、自考的比较
图表7：网络教育特色分析
图表8：网络教育的优势
图表9：2005年以来中国网络教育行业规模及增速图（单位：%）
图表10：中国网络教育行业发展阶段
图表11：2005年以来中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%）
图表12：国际网络教育技术标准汇总
图表13：2004-2018年全球网络教育市场规模（单位：亿美元）
图表14：全球十所开放和远程教育机构
图表15：网络教育内容
图表16：美国主要的教学资源类型
图表17：美国网络教育历程
图表18：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人、%）
图表19：美国学校的类型
图表20：Wisconsin大学网络教育自学方式特点
图表21：Wisconsin大学网络教育网络班级式特点
图表22：美国网络教育政策特征
图表23：英国网络教育研究一览
图表24：英国网络教育开展进程
图表25：英国网络教育发展现状
图表26：韩国网络教育发展现状
图表27：韩国网络教育政策突出做法
图表28：网络教育主要政策及法律法规汇总
图表29：网络教育政策环境分析
图表30：2009年以来中国网民规模与普及率（单位：万人、%）
图表31：2009年以来中国手机上网网民规模（单位：万人、%）
图表32：中国网民职业结构图（单位：%）
图表33：2008年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元、%）
图表34：2008年以来我国财政收入变化趋势（单位：亿元、%）
图表35：我国城镇居民及农村居民收入变化趋势（单位：元）

图表36：我国学校数量（单位：万所）
图表37：我国学校教职工数量（单位：万人）
图表38：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元、%）
图表39：我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元、%）
图表40：中国人均消费性支出情况（单位：元、%）
图表41：对网络教育认识的变化
图表42：1994年以来“教学系统”专利公开数量趋势（单位：件）
图表43：2008年以来“教学系统”专利公开规模指数（单位：件、%）
图表44：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）
图表45：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）
图表46：中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元、%）
图表47：我国网络教育市场用户规模及增长情况（单位：万人、%）
图表48：我国不同年龄段用户参加网络教育的比例（单位：%）
图表49：中国网络教育市场格局（单位：亿元）
图表50：中国K-12网络教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）
图表51：中国网络高等学历教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）
图表52：中国职业培训类网络教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）
图表53：网络教育市场问题分析
图表54：网络教育市场建议分析
图表55：网络教育发展趋势
图表56：2016-2021年中国网络教育市场规模预测（单位：亿元）
图表57：美国中小学信息技术教育目标
图表58：发达国家中小学网络教育特点分析
图表59：中小学网络教育发展历程
图表60：中小学网络教育资源建设共同特征分析
图表61：中小学网络教育资源建设中存在问题分析
图表62：中小学网络教育资源建设层次模式分析
图表63：中小学网络教育资源建设发展趋势
图表64：中小学网络教育的定位分析
图表65：中国中小学生上网活动调查统计（单位：%）
图表66：中国网络教育各细分市场VC/PE投资金额（单位：百万美元、%）
图表67：中国分类CN域名数（单位：个、%）
图表68：按更新周期分类的网页情况（单位：%）
图表69：中小学网络教育开展建议
图表70：中小学网络教育市场潜力分析
图表71：近年美国网络教育学生人数占比情况（单位：%）
图表72：近年美国被调查院校将网络教育纳入其长期发展战略规划占比情况（单位：%）
图表73：美国普通高校网络教育的特点
图表74：英国高等网络教育特点分析
图表75：中国英、美高等网络教育比较分析
图表76：发达国家高等网络教育启示
图表77：高等网络教育主要政策及法律法规汇总
图表78：我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）
图表79：高等教育学生数情况（单位：万人）
图表80：高等教育学生数趋势（单位：万人、%）
图表81：发达国家高等网络教育启示
图表82：可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单
图表83：高等网络教育存在问题分析
图表84：高等网络教育发展对策分析
图表85：普通高校网络教育学历培养层次（单位：所）
图表86：常见学制、学习年限和毕业证书形式
图表87：高校网络教育主要教学组织形式
图表88：高等职业院校网络教育环境模式分析
图表89：幼儿教育的分类
图表90：幼儿网络教育发展趋势
图表91：E-learning企业应用服务趋势
图表92：传统培训方式与E-learning的区别
图表93：E-learning培训活动的流程
图表94：企业E-learning产业链分析

图表95：E-learning行业竞争状况分析
图表96：职业与认证培训网络教育商业模式
图表97：面授职业培训市场特点分析
图表98：职业网络培训市场特点分析
图表99：职业与认证培训五力竞争分析
图表100：职业与认证培训网络教育产业竞争模型分析
图表101：东北财经大学网络教育学院招生层次与专业
图表102：东北财经大学网络教育学院学制与学历
图表103：东北财经大学网络教育收费情况
图表104：东北财经大学网络教育学院机构设置
图表105：北京大学网络教育学院机构设置
图表106：中央广播电视大学招生层次与专业
图表107：西南财经大学网络教育学院招生层次与专业
图表108：西南财经大学网络教育学院课程设置表
图表109：华东师大网络教育学院招生层次及专业
图表110：华东师大网络教育学院机构设置
图表111：武汉大学网络教育学院招生层次、专业、学习形式及学习期限
图表112：大连理工大学网络教育学院招生层次、科类及专业
图表113：大连理工大学网络教育学院机构设置
图表114：中国科学技术大学网络教育学院招生层次、专业、学分及学习期限
图表115：郑州大学远程教育学院招生层次、专业、学分及学习期限
图表116：上海外国语大学网络教育学院招生层次、学制及专业
图表117：中国网络教育集团有限公司基本信息表
图表118：中国网络教育集团有限公司业务能力简况表
图表119：2009年以来中国网络教育集团有限公司主要经济指标分析（单位：百万港元）
图表120：中国网络教育集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！