

中国互联网+航空客运行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+航空客运行业综述及数据来源说明

1.1 航空客运行业界定

1.1.1 航空客运的界定

- (1) 航空客运行业相关定义
- (2) 航空客运业务的分类

1.1.2 航空客运相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中航空客运行业归属

1.2 互联网+航空客运内涵分析

1.3 互联网+航空客运专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国互联网+航空客运行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+航空客运行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+航空客运行业监管体系及机构介绍

(1) 中国互联网+航空客运行业主管部门

- 1) 中国民用航空局
- 2) 工业和信息化部
- 3) 地区民航管理机构
- 4) 机场的属地化管理

(2) 中国互联网+航空客运行业自律组织

2.1.2 中国互联网+航空客运行业政策规划汇总及解读

- (1) 中国互联网+航空客运行业政策汇总及解读
- (2) 中国互联网+航空客运行业规划汇总及解读
 - 1) 《民航业“十四五”发展规划》
 - 2) 《新时代民航强国建设行动纲要》

2.1.3 政策环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+航空客运行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 国内经济现状
 - 1) 中国GDP及增长情况
 - 2) 中国三次产业结构
 - 3) 中国生产者价格指数（PPI）
 - 4) 中国工业经济增长情况
 - 5) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 经济环境对互联网+航空客运行业发展的影响分析

2.3 中国互联网+航空客运行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+航空客运行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化

2.3.2 社会环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结

2.4 中国互联网+航空客运行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国互联网+航空客运行业关键技术分析

- (1) 航空宽带通信技术
- (2) 5G通信技术

2.4.2 中国互联网+航空客运领域新一代信息技术发展现状

- (1) 下一代互联网
 - 1) 中国通信技术发展现状
 - 2) 中国通信技术发展趋势
- (2) 通信技术
 - 1) 中国物联网技术发展现状
 - 2) 中国物联网技术发展趋势
- (3) 物联网
 - 1) 中国云计算技术发展现状
 - 2) 中国云计算技术发展趋势
- (4) 云计算
 - 1) 中国云计算技术发展现状
 - 2) 中国云计算技术发展趋势

2.4.3 中国互联网+航空客运行业科研投入现状

2.4.4 技术环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结

第3章：中国航空客运行业发展状况及互联网+发展必然性分析

3.1 中国航空客运行业发展历程

3.2 中国航空客运行业市场特征

3.3 中国航空客运行业发展现状

3.3.1 中国运输航空企业及飞机规模

- (1) 中国运输航空企业规模
- (2) 中国运输航空飞机规模

3.3.2 中国航线网络

3.3.3 中国航空客运运输周转量

- (1) 民航旅客周转量
- (2) 民航旅客运输量
- (3) 民航机场吞吐量

3.3.4 中国航空客运航班正常率

3.4 中国航空客运行业竞争状况

3.4.1 中国航空客运行业区域竞争现状

3.4.2 中国航空客运行业企业竞争现状

3.5 中国航空客运行业经营效益分析

3.5.1 中国民航运输效率分析

- (1) 民航载运率分析
- (2) 民航客座率分析
- (3) 民航飞机利用率分析

3.5.2 中国航空客运行业运营效益分析

3.6 中国航空客运行业市场规模体量

3.7 中国航空客运行业市场前景预测

3.8 中国航空客运行业市场痛点解析

3.9 互联网+助力航空客运行业痛点解决

第4章：“互联网+”对航空客运行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 商业模式的核心逻辑

4.2 商业模式的运行机制

4.2.1 商业模式的构成要素

4.2.2 商业模式的运行机制

4.3 商业模式的重要性分析

4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言

4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言

4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言

4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系

4.4.1 商业模式画布的构造块

4.4.2 商业模式核心要素的关联

4.5 航空客运行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析

4.5.1 航空客运行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值

- (1) 商业模式要素→价值主张VP
- (2) 航空客运行业价值主张VP

- (3) 互联网+航空客运行业价值主张VP
 - 4.5.2 航空客运行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
 - (1) 商业模式要素→客户细分CS
 - (2) 航空客运行业客户细分CS
 - (3) 互联网+航空客运行业客户细分CS
 - 4.5.3 航空客运行业核心资源KR：拥有什么核心资源？
 - (1) 商业模式要素→核心资源KR
 - (2) 航空客运行业核心资源KR
 - (3) 互联网+航空客运行业核心资源KR
 - 4.5.4 航空客运行业关键业务KA：关键业务
 - (1) 商业模式要素→关键业务KA
 - (2) 航空客运行业关键业务KA
 - (3) 互联网+航空客运行业关键业务KA
 - 4.5.5 航空客运行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
 - (1) 商业模式要素→渠道通路CH
 - (2) 航空客运行业渠道通路CH
 - (3) 互联网+航空客运行业渠道通路CH
 - 4.5.6 航空客运行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
 - (1) 商业模式要素→客户关系CR
 - (2) 航空客运行业客户关系CR
 - (3) 互联网+航空客运行业客户关系CR
 - 4.5.7 航空客运行业合作伙伴KP：上下游配套产业
 - (1) 商业模式要素→合作伙伴KP
 - (2) 航空客运行业合作伙伴KP
 - (3) 互联网+航空客运行业合作伙伴KP
 - 4.5.8 航空客运行业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
 - (1) 商业模式要素→成本结构
 - (2) 航空客运行业成本结构
 - (3) 互联网+航空客运行业成本结构
 - 4.5.9 航空客运行业收入来源R\$：收入来源
 - (1) 商业模式要素→收入来源
 - (2) 航空客运行业收入来源
 - (3) 互联网+航空客运行业收入来源
 - 4.6 “互联网+”对航空客运产业链结构及生态图谱的影响分析
 - 4.6.1 航空客运产业链结构梳理及“互联网+”影响分析
 - (1) 航空客运行业产业链结构梳理
 - (2) 互联网+航空客运产业链结构梳理
 - 4.6.2 航空客运产业全景生态图谱及“互联网+”影响分析
 - (1) 航空客运产业全景生态图谱梳理
 - (2) 互联网+航空客运产业全景生态图谱梳理
 - 4.6.3 航空客运行业价值链梳理及“互联网+”影响分析
 - (1) 航空客运行业价值链梳理
 - (2) 互联网+航空客运行业价值链梳理
 - 4.7 互联网+航空客运行业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+航空客运融合发展现状及面临困境分析**
- 5.1 中国互联网+航空客运融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+航空客运市场渗透情况
 - 5.3 中国互联网+航空客运市场参与主体类型
 - 5.4 中国互联网+航空客运市场竞争格局
 - 5.5 中国互联网+航空客运市场规模体量
 - 5.6 中国互联网+航空客运领域投融资现状
 - 5.6.1 中国互联网+航空客运投融资事件汇总
 - 5.6.2 中国互联网+航空客运投融资动因分析
 - 5.6.3 中国互联网+航空客运投融资趋势预测
 - 5.7 中国互联网+航空客运发展面临的困境分析
- 第6章：中国互联网+航空客运主流商业生态发展解析**
- 6.1 中国航空客运行业传统商业模式类型梳理
 - 6.2 航空客运企业的“互联网+”商业模式探索及主流商业形态类型
 - 6.2.1 航空客运企业的“互联网+”商业模式探索

- 6.2.2 航空客运企业的互联网+主流商业形态
 - 6.2.3 航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务应用分析
 - 6.3 非航空客运企业的互联网+商业模式探索分析
 - 6.3.1 非航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
 - 6.3.2 非航空客运企业的互联网+航空客运主流商业形态
 - (1) 主流商业形态1: 互联网+航空客运技术支持
 - (2) 主流商业形态2: 互联网+航空客运软硬件支持
 - (3) 主流商业形态3: 互联网+航空客运系统集成及行业解决方案
 - 6.3.3 非航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务供应与应用分析
 - (1) 主要产品/服务一: 航空公司运行管理系统(FOC)解决方案
 - (2) 主要产品/服务二: 智慧航空客运
 - 6.4 互联网+航空客运新兴商业模式/商业形态探索
 - 6.5 互联网+航空客运商业模式创新发展策略建议
- 第7章: 中国航空客运企业的互联网+布局案例分析**
- 7.1 中国航空客运企业的互联网+布局汇总与对比
 - 7.2 中国航空客运企业的互联网+布局案例
 - 7.2.1 中国国际航空股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业航空客运业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - 4) 企业互联网+航空客运商业模式解读
 - 5) 企业互联网+航空客运商业形态分析
 - 6) 企业互联网+航空客运商业模式评价
 - 7.2.2 中国南方航空股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业航空客运业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - 4) 企业互联网+航空客运商业模式解读
 - 5) 企业互联网+航空客运商业形态分析
 - 6) 企业互联网+航空客运商业模式评价
 - 7.2.3 中国东方航空股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业航空客运业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - 4) 企业互联网+航空客运商业模式解读
 - 5) 企业互联网+航空客运商业形态分析
 - 6) 企业互联网+航空客运商业模式评价
 - 7.2.4 上海吉祥航空股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业航空客运业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+航空客运商业模式解读
 - (5) 企业互联网+航空客运商业形态分析
 - (6) 企业互联网+航空客运商业模式评价
- 7.2.5 春秋航空股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业航空客运业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+航空客运商业模式解读
 - (5) 企业互联网+航空客运商业形态分析
 - (6) 企业互联网+航空客运商业模式评价

第8章：中国非航空客运企业的其他市场互联网+布局案例分析

8.1 中国非航空客运企业的互联网+布局汇总与对比

8.2 中国非航空客运企业的互联网+布局案例分析

- 8.2.1 飞享互联航空科技（海南）有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业互联网+航空客运业务布局现状
 - (4) 企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
- 8.2.2 世纪空联（北京）航空电子科技有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业互联网+航空客运业务布局现状
 - (4) 企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
- 8.2.3 联通航美网络有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业互联网+航空客运业务布局现状
 - (4) 企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
- 8.2.4 飞天联合（北京）系统技术有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业互联网+航空客运业务布局现状
 - (4) 企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
- 8.2.5 空地互联网络科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业互联网+航空客运业务布局现状
 - (4) 企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析

第9章：中国互联网+航空客运市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国互联网+航空客运SWOT分析

9.2 中国互联网+航空客运发展潜力评估

- 9.2.1 中国互联网+航空客运生命发展周期

- 9.2.2 中国互联网+航空客运发展潜力评估
- 9.3 中国互联网+航空客运发展前景预测
- 9.4 中国互联网+航空客运发展趋势预判
- 第10章：中国互联网+航空客运投资战略规划策略及建议**
 - 10.1 中国互联网+航空客运进入与退出壁垒**
 - 10.1.1 互联网+航空客运进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 规模壁垒
 - 10.1.2 互联网+航空客运退出壁垒分析
 - (1) 资产壁垒
 - (2) 社会效益
 - 10.2 中国互联网+航空客运投资风险预警**
 - 10.3 中国互联网+航空客运投资价值评估**
 - 10.4 中国互联网+航空客运投资机会分析**
 - 10.5 中国互联网+航空客运投资策略与建议**
 - 10.6 中国互联网+航空客运可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：中国航空客运业务分类
- 图表2：航空客运相似/相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中航空客运行业归属
- 图表4：互联网+航空客运专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国互联网+航空客运行业监管体系
- 图表9：民航地区管理局分布
- 图表10：截至2023年中国互联网+航空客运行业发展政策汇总
- 图表11：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表13：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表14：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表15：2011-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表17：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表18：2012-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表19：2012-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表20：中国城市化进程发展阶段
- 图表21：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表22：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表23：2014-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表24：下一代互联网技术发展趋势
- 图表25：2017-2023年中国移动通信基站数量走势（单位：万站）
- 图表26：中国通信技术行业发展趋势分析
- 图表27：2024-2029年中国物联网连接数规模及预测（单位：亿个）
- 图表28：2015-2023年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表29：中国物联网行业发展趋势分析
- 图表30：云计算关键技术
- 图表31：2018-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表32：云计算发展趋势
- 图表33：2023年中国互联网+航空客运行业科研投入状况（单位：亿元，%）
- 图表34：中国航空客运行业发展历程
- 图表35：中国航空客运行业市场特征

- 图表36: 2019-2023年中国运输航空企业数量规模变化趋势 (单位: 家)
- 图表37: 截至2023年中国运输飞机数量规模 (单位: 架, %)
- 图表38: 2023年中国定期航班航线条数及里程 (单位: 条, 万公里)
- 图表39: 2017-2023年中国民航旅客周转量及其增速变化趋势 (单位: 亿人公里, %)
- 图表40: 2017-2023年中国民航旅客运输量及其增速变化趋势 (单位: 亿人次, %)
- 图表41: 2017-2023年中国民航运输机场旅客吞吐量及其增速变化趋势 (单位: 亿人次, %)
- 图表42: 2023年航班不正常原因分类统计 (单位: %)
- 图表43: 2023年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布 (单位: %)
- 图表44: 2023年民航客运旅客运输量按企业分布 (单位: %)
- 图表45: 2012-2023年中国民航载运率趋势图 (单位: %)
- 图表46: 2012-2023年我国民航客座率变化情况 (单位: %)
- 图表47: 2012-2023年中国在册运输飞机日利用率趋势图 (单位: 小时)
- 图表48: 2012-2023年中国航空业盈利情况走势图 (单位: 亿元)
- 图表49: 2019-2023年中国航空客运行业营收规模及其增速变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表50: “十四五”时期中国民航发展预期指标
- 图表51: 中国航空客运行业市场痛点解析
- 图表52: 互联网+助力中国航空客运行业痛点解决解析
- 图表53: 商业模式的核心逻辑
- 图表54: 商业模式的构成要素
- 图表55: 商业模式的运行机制
- 图表56: 对商业模式不清晰的初创企业而言商业模式的重要性分析
- 图表57: 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言商业模式的重要性分析
- 图表58: 对面临转型升级困境的企业而言商业模式的重要性分析
- 图表59: 商业模式画布的构造块
- 图表60: 商业模式核心要素的关联
- 图表61: 价值主张VP: 为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
- 图表62: 航空客运行业价值主张VP: 提供什么产品/服务及价值
- 图表63: 互联网+航空客运行业价值主张VP: 提供什么产品/服务及价值
- 图表64: 客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表65: 航空客运行业客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表66: 互联网+航空客运行业客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表67: 核心资源KR: 拥有什么核心资源?
- 图表68: 航空客运行业核心资源KR: 实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表69: 互联网+航空客运行业核心资源KR: 实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表70: 关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表71: 航空客运行业关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表72: 互联网+航空客运行业关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表73: 渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表74: 航空客运行业渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表75: 互联网+航空客运行业渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表76: 客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表77: 航空客运行业客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表78: 互联网+航空客运行业客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表79: 合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表80: 航空客运行业合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表81: 互联网+航空客运行业合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表82: 成本结构C\$: 商业运作过程中的成本投入
- 图表83: 航空客运行业成本结构C\$: 商业运作过程中的成本投入
- 图表84: 互联网+航空客运行业成本结构C\$: 商业运作过程中的成本投入
- 图表85: 收入来源R\$
- 图表86: 航空客运行业收入来源R\$
- 图表87: 互联网+航空客运行业收入来源R\$
- 图表88: 航空客运产业链结构梳理
- 图表89: 互联网+航空客运产业链结构梳理
- 图表90: 航空客运产业全景生态图谱
- 图表91: 互联网+航空客运产业全景生态图谱梳理
- 图表92: 航空客运行业价值链梳理
- 图表93: 互联网+航空客运行业价值链梳理
- 图表94: 互联网+航空客运行业发展机遇与挑战总结

- 图表95: 中国互联网+航空客运融合发展大事件介绍
- 图表96: 2023年中国互联网+航空客运相关业务市场渗透率(单位:家,架,万人次,%)
- 图表97: 2019-2023年中国互联网+航空客运市场整体渗透率变化趋势(单位:%)
- 图表98: 中国互联网+航空客运市场参与者类型
- 图表99: 中国“互联网+”航空客运行业竞争者格局
- 图表100: 2019-2023年中国互联网+航空客运市场规模体量变化趋势(单位:亿元)
- 图表101: 截至2023年中国“互联网+”航空客运行业典型企业投融资事件(单位:亿元)
- 图表102: 中国“互联网+”航空客运行业典型企业投融资事件动因分析
- 图表103: 中国互联网+航空客运发展面临的困境解析
- 图表104: 中国传统航空客运行业商业模式类型梳理
- 图表105: 航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
- 图表106: 航空客运企业的互联网+主流商业形态
- 图表107: 航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务应用分析
- 图表108: 非航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
- 图表109: 中国非航空客运企业的互联网+航空客运商业模式探索
- 图表110: 中国航空公司运行管理系统(FOC)解决方案建设目标
- 图表111: 中国航空公司运行管理系统(FOC)解决方案特点介绍
- 图表112: 飞享互联数字客舱应用场景介绍
- 图表113: 中国互联网+航空客运新兴模式业态探索
- 图表114: 中国互联网+航空客运行业商业模式创新发展策略建议
- 图表115: 中国航空客运企业的互联网+布局汇总与对比
- 图表116: 中国国际航空股份有限公司基本信息表
- 图表117: 截至2023年中国国际航空股份有限公司股权穿透图
- 图表118: 2023年中国国际航空股份有限公司业务收入结构(单位:%)
- 图表119: 2018-2023年中国国际航空股份有限公司营收及净利润变化情况(单位:亿元)
- 图表120: 2019-2023年中国国际航空股份有限公司运输能力与运输业务规模(单位:百万吨公里,百万客公里,万人)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!