中国互联网+航空客运行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+航空客运行业综述及数据来源说明
1.1 航空客运行业界定
1.1.1 航空客运的界定
（1）航空客运行业相关定义
（2）航空客运业务的分类
1.1.2 航空客运相似/相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中航空客运行业归属
1.2 互联网+航空客运内涵分析
1.3 互联网+航空客运专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国互联网+航空客运行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网+航空客运行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+航空客运行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+航空客运行业主管部门
1）中国民用航空局
2）工业和信息化部
3）地区民航管理机构
4）机场的属地化管理
（2）中国互联网+航空客运行业自律组织
2.1.2 中国互联网+航空客运行业政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+航空客运行业政策汇总及解读
（2）中国互联网+航空客运行业规划汇总及解读
1）《民航业“十四五”发展规划》
2）《新时代民航强国建设行动纲要》
2.1.3 政策环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结
2.2 中国互联网+航空客运行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内经济现状
1）中国GDP及增长情况
2）中国三次产业结构
3）中国生产者价格指数（PPI）
4）中国工业经济增长情况
5）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 经济环境对互联网+航空客运行业发展的影响分析
2.3 中国互联网+航空客运行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网+航空客运行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结

2.4 中国互联网+航空客运行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国互联网+航空客运行业关键技术分析
（1）航空宽带通信技术
（2）5G通信技术
2.4.2 中国互联网+航空客运领域新一代信息技术发展现状
（1）下一代互联网
（2）通信技术
1）中国通信技术发展现状
2）中国通信技术发展趋势
（3）物联网
1）中国物联网技术发展现状
2）中国物联网技术发展趋势
（4）云计算
1）中国云计算技术发展现状
2）中国云计算技术发展趋势
2.4.3 中国互联网+航空客运行业科研投入现状
2.4.4 技术环境对互联网+航空客运行业发展的影响总结
第3章：中国航空客运行业发展状况及互联网+发展必然性分析
3.1 中国航空客运行业发展历程
3.2 中国航空客运行业市场特征
3.3 中国航空客运行业发展现状
3.3.1 中国运输航空企业及飞机规模
（1）中国运输航空企业规模
（2）中国运输航空飞机规模
3.3.2 中国航线网络
3.3.3 中国航空客运运输周转量
（1）民航旅客周转量
（2）民航旅客运输量
（3）民航机场吞吐量
3.3.4 中国航空客运航班正常率
3.4 中国航空客运行业竞争状况
3.4.1 中国航空客运行业区域竞争现状
3.4.2 中国航空客运行业企业竞争现状
3.5 中国航空客运行业经营效益分析
3.5.1 中国民航运输效率分析
（1）民航载运率分析
（2）民航客座率分析
（3）民航飞机利用率分析
3.5.2 中国航空客运行业运营效益分析
3.6 中国航空客运行业市场规模体量
3.7 中国航空客运行业市场前景预测
3.8 中国航空客运行业市场痛点解析
3.9 互联网+助力航空客运行业痛点解决
第4章：“互联网+”对航空客运行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 商业模式的核心逻辑
4.2 商业模式的运行机制
4.2.1 商业模式的构成要素
4.2.2 商业模式的运行机制
4.3 商业模式的重要性分析
4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言
4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言
4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言
4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系
4.4.1 商业模式画布的构造块
4.4.2 商业模式核心要素的关联
4.5 航空客运行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析
4.5.1 航空客运行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
（1）商业模式要素→价值主张VP
（2）航空客运行业价值主张VP

（3）互联网+航空客运行业价值主张VP
4.5.2 航空客运行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
（1）商业模式要素→客户细分CS
（2）航空客运行业客户细分CS
（3）互联网+航空客运行业客户细分CS
4.5.3 航空客运行业核心资源KR：拥有什么核心资源？
（1）商业模式要素→核心资源KR
（2）航空客运行业核心资源KR
（3）互联网+航空客运行业核心资源KR
4.5.4 航空客运行业关键业务KA：关键业务
（1）商业模式要素→关键业务KA
（2）航空客运行业关键业务KA
（3）互联网+航空客运行业关键业务KA
4.5.5 航空客运行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
（1）商业模式要素→渠道通路CH
（2）航空客运行业渠道通路CH
（3）互联网+航空客运行业渠道通路CH
4.5.6 航空客运行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
（1）商业模式要素→客户关系CR
（2）航空客运行业客户关系CR
（3）互联网+航空客运行业客户关系CR
4.5.7 航空客运行业合作伙伴KP：上下游配套产业
（1）商业模式要素→合作伙伴KP
（2）航空客运行业合作伙伴KP
（3）互联网+航空客运行业合作伙伴KP
4.5.8 航空客运行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
（1）商业模式要素→成本结构
（2）航空客运行业成本结构
（3）互联网+航空客运行业成本结构
4.5.9 航空客运行业收入来源R$：收入来源
（1）商业模式要素→收入来源
（2）航空客运行业收入来源
（3）互联网+航空客运行业收入来源
4.6 “互联网+”对航空客运产业链结构及生态图谱的影响分析
4.6.1 航空客运产业链结构梳理及“互联网+”影响分析
（1）航空客运行业产业链结构梳理
（2）互联网+航空客运产业链结构梳理
4.6.2 航空客运产业全景生态图谱及“互联网+”影响分析
（1）航空客运产业全景生态图谱梳理
（2）互联网+航空客运产业全景生态图谱梳理
4.6.3 航空客运行业价值链梳理及“互联网+”影响分析
（1）航空客运行业价值链梳理
（2）互联网+航空客运行业价值链梳理
4.7 互联网+航空客运行业发展机遇与挑战总结
第5章：中国互联网+航空客运融合发展现状及面临困境分析
5.1 中国互联网+航空客运融合发展历程
5.2 中国互联网+航空客运市场渗透情况
5.3 中国互联网+航空客运市场参与主体类型
5.4 中国互联网+航空客运市场竞争格局
5.5 中国互联网+航空客运市场规模体量
5.6 中国互联网+航空客运领域投融资现状
5.6.1 中国互联网+航空客运投融资事件汇总
5.6.2 中国互联网+航空客运投融资动因分析
5.6.3 中国互联网+航空客运投融资趋势预测
5.7 中国互联网+航空客运发展面临的困境分析
第6章：中国互联网+航空客运主流商业生态发展解析
6.1 中国航空客运行业传统商业模式类型梳理
6.2 航空客运企业的“互联网+”商业模式探索及主流商业形态类型
6.2.1 航空客运企业的“互联网+”商业模式探索

6.2.2 航空客运企业的互联网+主流商业形态
6.2.3 航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务应用分析
6.3 非航空客运企业的互联网+商业模式探索分析
6.3.1 非航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
6.3.2 非航空客运企业的互联网+航空客运主流商业形态
（1）主流商业形态1：互联网+航空客运技术支持
（2）主流商业形态2：互联网+航空客运软硬件支持
（3）主流商业形态3：互联网+航空客运系统集成及行业解决方案
6.3.3 非航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务供应与应用分析
（1）主要产品/服务一：航空公司运行管理系统（FOC）解决方案
（2）主要产品/服务二：智慧航空客运
6.4 互联网+航空客运新兴商业模式/商业形态探索
6.5 互联网+航空客运商业模式创新发展策略建议
第7章：中国航空客运企业的互联网+布局案例分析
7.1 中国航空客运企业的互联网+布局汇总与对比
7.2 中国航空客运企业的互联网+布局案例
7.2.1 中国国际航空股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
1）企业航空客运业务布局
2）企业“互联网+”布局状况
（4）企业互联网+航空客运商业模式解读
（5）企业互联网+航空客运商业形态分析
（6）企业互联网+航空客运商业模式评价
7.2.2 中国南方航空股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
1）企业航空客运业务布局
2）企业“互联网+”布局状况
（4）企业互联网+航空客运商业模式解读
（5）企业互联网+航空客运商业形态分析
（6）企业互联网+航空客运商业模式评价
7.2.3 中国东方航空股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
1）企业航空客运业务布局
2）企业“互联网+”布局状况
（4）企业互联网+航空客运商业模式解读
（5）企业互联网+航空客运商业形态分析
（6）企业互联网+航空客运商业模式评价
7.2.4 上海吉祥航空股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
1）企业航空客运业务布局
2）企业“互联网+”布局状况
（4）企业互联网+航空客运商业模式解读
（5）企业互联网+航空客运商业形态分析
（6）企业互联网+航空客运商业模式评价
7.2.5 春秋航空股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业航空客运业务发展及互联网+布局状况
1）企业航空客运业务布局
2）企业“互联网+”布局状况
（4）企业互联网+航空客运商业模式解读
（5）企业互联网+航空客运商业形态分析
（6）企业互联网+航空客运商业模式评价
第8章：中国非航空客运企业的其他市场互联网+布局案例分析
8.1 中国非航空客运企业的互联网+布局汇总与对比
8.2 中国非航空客运企业的互联网+布局案例分析
8.2.1 飞享互联航空科技（海南）有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业互联网+航空客运业务布局现状
（4）企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
（5）企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
8.2.2 世纪空联（北京）航空电子科技有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业互联网+航空客运业务布局现状
（4）企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
（5）企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
8.2.3 联通航美网络有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业互联网+航空客运业务布局现状
（4）企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
（5）企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
8.2.4 飞天联合（北京）系统技术有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业互联网+航空客运业务布局现状
（4）企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
（5）企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
8.2.5 空地互联网络科技股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业互联网+航空客运业务布局现状
（4）企业互联网+航空客运业务最新发展动向追踪
（5）企业互联网+航空客运业务发展优劣势分析
第9章：中国互联网+航空客运市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国互联网+航空客运SWOT分析
9.2 中国互联网+航空客运发展潜力评估
9.2.1 中国互联网+航空客运生命发展周期

9.2.2 中国互联网+航空客运发展潜力评估
9.3 中国互联网+航空客运发展前景预测
9.4 中国互联网+航空客运发展趋势预判
第10章：中国互联网+航空客运投资战略规划策略及建议
10.1 中国互联网+航空客运进入与退出壁垒
10.1.1 互联网+航空客运进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）规模壁垒
10.1.2 互联网+航空客运退出壁垒分析
（1）资产壁垒
（2）社会效益
10.2 中国互联网+航空客运投资风险预警
10.3 中国互联网+航空客运投资价值评估
10.4 中国互联网+航空客运投资机会分析
10.5 中国互联网+航空客运投资策略与建议
10.6 中国互联网+航空客运可持续发展建议

图表目录

图表1：中国航空客运业务分类
图表2：航空客运相似/相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中航空客运行业归属
图表4：互联网+航空客运专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国互联网+航空客运行业监管体系
图表9：民航地区管理局分布
图表10：截至2023年中国互联网+航空客运行业发展政策汇总
图表11：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）
图表13：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表14：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表15：2011-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表17：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表18：2012-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表19：2012-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：中国城市化进程发展阶段
图表21：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表22：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2014-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表24：下一代互联网技术发展趋势
图表25：2017-2023年中国移动通信基站数量走势（单位：万站）
图表26：中国通信技术行业发展趋势分析
图表27：2024-2029年中国物联网连接数规模及预测（单位：亿个）
图表28：2015-2023年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）
图表29：中国物联网行业发展趋势分析
图表30：云计算关键技术
图表31：2018-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表32：云计算发展趋势
图表33：2023年中国互联网+航空客运行业科研投入状况（单位：亿元，%）
图表34：中国航空客运行业发展历程
图表35：中国航空客运行业市场特征

图表36：2019-2023年中国运输航空企业数量规模变化趋势（单位：家）
图表37：截至2023年中国运输飞机数量规模（单位：架，%）
图表38：2023年中国定期航班航线条数及里程（单位：条，万公里）
图表39：2017-2023年中国民航旅客周转量及其增速变化趋势（单位：亿人公里，%）
图表40：2017-2023年中国民航旅客运输量及其增速变化趋势（单位：亿人次，%）
图表41：2017-2023年中国民航运输机场旅客吞吐量及其增速变化趋势（单位：亿人次，%）
图表42：2023年航班不正常原因分类统计（单位：%）
图表43：2023年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
图表44：2023年民航客运旅客运输量按企业分布（单位：%）
图表45：2012-2023年中国民航载运率趋势图（单位：%）
图表46：2012-2023年我国民航客座率变化情况（单位：%）
图表47：2012-2023年中国在册运输飞机日利用率趋势图（单位：小时）
图表48：2012-2023年中国航空业盈利情况走势图（单位：亿元）
图表49：2019-2023年中国航空客运行业营收规模及其增速变化趋势（单位：亿元，%）
图表50：“十四五”时期中国民航发展预期指标
图表51：中国航空客运行业市场痛点解析
图表52：互联网+助力中国航空客运行业痛点解决解析
图表53：商业模式的核心逻辑
图表54：商业模式的构成要素
图表55：商业模式的运行机制
图表56：对商业模式不清晰的初创企业而言商业模式的重要性分析
图表57：对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言商业模式的重要性分析
图表58：对面临转型升级困境的企业而言商业模式的重要性分析
图表59：商业模式画布的构造块
图表60：商业模式核心要素的关联
图表61：价值主张VP：为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
图表62：航空客运行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
图表63：互联网+航空客运行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
图表64：客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表65：航空客运行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表66：互联网+航空客运行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表67：核心资源KR：拥有什么核心资源？
图表68：航空客运行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
图表69：互联网+航空客运行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
图表70：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表71：航空客运行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表72：互联网+航空客运行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表73：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表74：航空客运行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表75：互联网+航空客运行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表76：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表77：航空客运行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表78：互联网+航空客运行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表79：合作伙伴KP：上下游配套产业
图表80：航空客运行业合作伙伴KP：上下游配套产业
图表81：互联网+航空客运行业合作伙伴KP：上下游配套产业
图表82：成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表83：航空客运行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表84：互联网+航空客运行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表85：收入来源R$
图表86：航空客运行业收入来源R$
图表87：互联网+航空客运行业收入来源R$
图表88：航空客运产业链结构梳理
图表89：互联网+航空客运产业链结构梳理
图表90：航空客运产业全景生态图谱
图表91：互联网+航空客运产业全景生态图谱梳理
图表92：航空客运行业价值链梳理
图表93：互联网+航空客运行业价值链梳理
图表94：互联网+航空客运行业发展机遇与挑战总结

图表95：中国互联网+航空客运融合发展大事件介绍
图表96：2023年中国互联网+航空客运相关业务市场渗透率（单位：家，架，万人次，%）
图表97：2019-2023年中国互联网+航空客运市场整体渗透率变化趋势（单位：%）
图表98：中国互联网+航空客运市场参与者类型
图表99：中国“互联网+”航空客运行业竞争者格局
图表100：2019-2023年中国互联网+航空客运市场规模体量变化趋势（单位：亿元）
图表101：截至2023年中国“互联网+”航空客运行业典型企业投融资事件（单位：亿元）
图表102：中国“互联网+”航空客运行业典型企业投融资事件动因分析
图表103：中国互联网+航空客运发展面临的困境解析
图表104：中国传统航空客运行业商业模式类型梳理
图表105：航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
图表106：航空客运企业的互联网+主流商业形态
图表107：航空客运企业的互联网+航空客运主要产品/服务应用分析
图表108：非航空客运企业的“互联网+”商业模式探索
图表109：中国非航空客运企业的互联网+航空客运商业模式探索
图表110：中国航空公司运行管理系统（FOC）解决方案建设目标
图表111：中国航空公司运行管理系统（FOC）解决方案特点介绍
图表112：飞享互联数字客舱应用场景介绍
图表113：中国互联网+航空客运新兴模式业态探索
图表114：中国互联网+航空客运行业商业模式创新发展策略建议
图表115：中国航空客运企业的互联网+布局汇总与对比
图表116：中国国际航空股份有限公司基本信息表
图表117：截至2023年中国国际航空股份有限公司股权穿透图
图表118：2023年中国国际航空股份有限公司业务收入结构（单位：%）
图表119：2018-2023年中国国际航空股份有限公司营收及净利润变化情况（单位：亿元）
图表120：2019-2023年中国国际航空股份有限公司运输能力与运输业务规模（单位：百万吨公里，百万客公里，万人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！