

2025-2030年全球及中国特膳食品行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：特膳食品行业综述及数据来源说明

1.1 特膳食品行业界定

1.1.1 特膳食品的界定

- 1、定义——特殊膳食用食品
- 2、特征：以满足特定人群或某些病人的生理、营养需要为目的
- 3、意义
- 4、术语
- 5、辨析：特膳食品VS保健食品

1.1.2 特膳食品的分类

1.1.3 特膳食品所处行业

1.1.4 特膳食品行业监管

1.1.5 特膳食品行业标准

1.2 特膳食品产业画像

1.2.1 特膳食品产业链结构梳理

1.2.2 特膳食品产业链生态全景图谱

1.2.3 特膳食品产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球特膳食品行业发展现状及区域格局

2.1 全球特膳食品行业发展历程

2.2 全球特膳食品行业发展现状

2.2.1 全球特膳食品市场发展概况

2.2.2 全球特膳食品细分市场概况

2.2.3 全球特膳食品消费需求分析

2.3 全球特膳食品市场规模体量

2.4 全球特膳食品市场竞争格局

2.4.1 全球特膳食品市场竞争格局

2.4.2 全球特膳食品市场集中度

2.4.3 全球特膳食品并购交易态势

2.5 全球特膳食品区域发展格局

2.5.1 全球特膳食品区域发展格局

2.5.2 全球特膳食品国际贸易关系

2.6 国外特膳食品发展经验借鉴

2.6.1 重点区域市场：美国

2.6.2 重点区域市场：欧洲

2.6.3 重点区域市场：日本

2.6.4 国外特膳食品发展经验借鉴

2.7 全球特膳食品市场前景预测

2.8 全球特膳食品发展趋势洞悉

第3章：中国特膳食品行业发展现状及竞争态势

3.1 中国特膳食品行业发展历程

3.2 中国特膳食品市场主体分析

3.2.1 特膳食品市场参与者类型

3.2.2 特膳食品企业的入场方式

3.3 特膳食品OEM/ODM/OBM

- 3.4 中国特膳食品市场供给/生产
 - 3.4.1 省级质监部门备案及SC生产许可
 - 3.4.2 特膳食品企业数量统计
 - 3.4.3 特膳食品企业生产情况
 - 3.5 中国特膳食品对外贸易状况
 - 3.5.1 特膳食品适用海关HS编码
 - 3.5.2 特膳食品进出口贸易概况
 - 3.5.3 特膳食品进口贸易概况
 - 3.5.4 特膳食品出口贸易概况
 - 3.6 中国特膳食品市场需求/销售
 - 3.6.1 特膳食品市场认知水平
 - 3.6.2 特膳食品市场渗透情况
 - 3.6.3 特膳食品市场需求现状
 - 3.6.4 特膳食品市场价格水平
 - 3.7 中国特膳食品行业经营效益
 - 3.8 中国特膳食品市场规模体量
 - 3.9 中国特膳食品市场竞争态势
 - 3.9.1 特膳食品市场竞争格局
 - 3.9.2 特膳食品市场的集中度
 - 3.9.3 特膳食品波特五力模型
 - 3.10 中国特膳食品行业投融资趋势
 - 3.10.1 特膳食品主要资金来源
 - 3.10.2 特膳食品行业兼并重组
 - 3.10.3 特膳食品行业融资动态
 - 3.10.4 特膳食品行业IPO动态
 - 3.11 中国特膳食品行业发展痛点问题
- 第4章：特膳食品技术及原辅料市场分析**
- 4.1 特膳食品行业竞争壁垒
 - 4.1.1 特膳食品进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.2 特膳食品行业潜在进入者威胁
 - 4.2 特膳食品行业技术进展
 - 4.2.1 特膳食品关键核心技术
 - 1、超微滤技术
 - 2、微生态技术
 - 3、生物发酵及酶解技术
 - 4.2.2 特膳食品生产工艺设计
 - 4.2.3 特膳食品生产工艺流程
 - 4.2.4 特膳食品生产工艺技术
 - 4.2.5 特膳食品专利申请分析
 - 4.2.6 特膳食品研发投入水平
 - 4.2.7 特膳食品技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 特膳食品产品设计开发
 - 4.3.1 特膳食品基本成分构成
 - 4.3.2 特膳食品产品设计开发
 - 4.4 特膳食品成本结构分析
 - 4.5 特膳食品的原材料供应
 - 4.5.1 特膳食品原料类型及选择
 - 4.5.2 特膳食品原材料采购模式
 - 4.5.3 特膳食品原材料价格波动
 - 4.5.4 中药材
 - 4.5.5 维生素
 - 4.5.6 益生菌
 - 4.5.7 氨基酸
 - 4.5.8 矿物质
 - 4.6 特膳食品的辅料供应
 - 4.6.1 特膳食品辅料市场概况
 - 4.6.2 食品添加剂
 - 4.6.3 食品包装材料
 - 4.7 特膳食品的质检及设备

- 4.7.1 特膳食品质量检验检测
 - 1、检测标准
 - 2、检测方法
 - 3、检测项目
 - 4.7.2 特膳食品第三方检测机构
 - 4.7.3 特膳食品生产加工设备
 - 4.8 特膳食品仓储物流市场
 - 4.8.1 特膳食品必须标示适宜人群
 - 4.8.2 不能声称预防、治疗作用，不能声称保健功能，可以声称特征性营养素的作用
 - 4.8.3 特膳食品仓储/物流市场概况
 - 4.9 特膳食品供应链面临的挑战
- 第5章：中国特膳食品细分市场的需求分析**
- 5.1 特膳食品行业细分市场发展概况
 - 5.1.1 特膳食品产品综合对比
 - 5.1.2 特膳食品的主要形式
 - 5.1.3 特膳食品细分市场结构
 - 5.2 特膳食品细分市场：婴幼儿配方食品
 - 5.2.1 婴幼儿配方食品概述
 - 5.2.2 婴幼儿配方食品市场概况
 - 5.2.3 婴幼儿配方食品竞争格局
 - 5.2.4 婴幼儿配方食品发展趋势
 - 5.3 特膳食品细分市场：婴幼儿辅助食品
 - 5.3.1 婴幼儿辅助食品概述
 - 5.3.2 婴幼儿辅助食品市场概况
 - 5.3.3 婴幼儿辅助食品竞争格局
 - 5.3.4 婴幼儿辅助食品发展趋势
 - 5.4 特膳食品细分市场：特医食品
 - 5.4.1 特医食品概述
 - 1、“是什么”
 - 2、针对人群
 - 3、产品分类
 - 5.4.2 特医食品市场概况
 - 5.4.3 特医食品竞争格局
 - 5.4.4 特医食品发展趋势
 - 5.5 特膳食品细分市场：老年食品
 - 5.5.1 老年食品概述
 - 1、易食食品
 - 2、老年营养配方产品
 - 3、老年营养补充食品
 - 5.5.2 老年食品市场概况
 - 5.5.3 老年食品竞争格局
 - 5.5.4 老年食品发展趋势
 - 5.6 特膳食品细分市场：其他
 - 5.6.1 孕妇及乳母营养补充食品
 - 5.6.2 运动营养食品
 - 5.6.3 辅食营养补充品
 - 5.7 特膳食品细分市场战略地位分析
- 第6章：中国特膳食品消费场景及用户触达**
- 6.1 特膳食品的适用人群规模
 - 6.1.1 婴幼儿规模及特征
 - 6.1.2 孕妇及乳母规模及特征
 - 6.1.3 老年人规模及特征
 - 6.1.4 糖尿病患者规模及特征
 - 6.1.5 其他疾病患者及特征
 - 6.2 特膳食品行业市场营销策略
 - 6.3 特膳食品行业销售模式分析
 - 6.4 特膳食品行业销售渠道分布
 - 6.5 特膳食品行业线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况

- 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 特膳食品行业线下渠道发展
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - 6.6.3 零售渠道发展现状
 - 6.7 特膳食品行业消费行为特征总结
 - 6.8 特膳食品细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国特膳食品企业案例解析**
- 7.1 全球及中国特膳食品企业梳理与对比
 - 7.2 全球特膳食品企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 康宝莱国际公司（Herbalife, HLF）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、特膳食品业务布局
 - 4、特膳食品在华布局
 - 7.2.2 强生公司（Johnson & Johnson Inc）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、特膳食品业务布局
 - 4、特膳食品在华布局
 - 7.3 中国特膳食品企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.3.1 天津正大珍吾堂食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 威海紫光优健科技股份有限公司——威海紫光特医特膳食品
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 威海百合生物技术股份有限公司——婴童、运动营养、特膳食品
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 国药集团药业股份有限公司——国药特医食品(安徽)
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程

- (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 健康元药业集团股份有限公司——健康元(广东)特医食品
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 河南汇博医疗股份有限公司——南阳迈尔舒医疗科技
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 贝因美股份有限公司——婴幼儿配方食品
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 山东婴儿乐股份有限公司——婴幼儿辅助食品
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 江西人之初营养科技股份有限公司——婴幼儿辅助食品
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、特膳食品专利技术
- 5、特膳食品产品布局
- 6、特膳食品销售布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 北京康比特体育科技股份有限公司——运动营养食品
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、特膳食品专利技术
 - 5、特膳食品产品布局
 - 6、特膳食品销售布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国特膳食品行业政策环境及发展潜力

- 8.1 特膳食品行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国特膳食品行业政策汇总
 - 8.1.2 中国特膳食品行业发展规划
 - 8.1.3 中国特膳食品重点政策解读
- 8.2 特膳食品行业PEST分析图
- 8.3 特膳食品行业SWOT分析图
- 8.4 特膳食品行业发展潜力评估
- 8.5 特膳食品行业未来关键增长点
- 8.6 特膳食品行业发展前景预测
- 8.7 特膳食品行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国特膳食品行业投资机会及策略建议

- 9.1 特膳食品行业投资风险预警
 - 9.1.1 特膳食品行业投资风险预警
 - 9.1.2 特膳食品行业投资风险应对
- 9.2 特膳食品行业投资机会分析
 - 9.2.1 特膳食品产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 特膳食品行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 特膳食品行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 特膳食品产业空白点投资机会
- 9.3 特膳食品行业投资价值评估
- 9.4 特膳食品行业投资策略建议
- 9.5 特膳食品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：特膳食品的定义
- 图表2：特膳食品的特征
- 图表3：特膳食品的意义
- 图表4：特膳食品专业术语
- 图表5：特膳食品术语辨析
- 图表6：特膳食品的分类
- 图表7：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表8：本报告研究领域所处行业（二）

- 图表9: 特膳食品行业监管体系
- 图表10: 特膳食品行业标准体系
- 图表11: 特膳食品行业标准汇总
- 图表12: 特膳食品产业链结构梳理
- 图表13: 特膳食品产业链生态全景图谱
- 图表14: 特膳食品产业链区域热力图
- 图表15: 报告研究范围界定
- 图表16: 报告权威数据来源
- 图表17: 报告研究统计方法
- 图表18: 全球特膳食品行业发展历程
- 图表19: 全球特膳食品行业发展现状
- 图表20: 全球特膳食品市场发展概况
- 图表21: 全球特膳食品细分市场概况
- 图表22: 全球特膳食品消费需求分析
- 图表23: 全球特膳食品市场规模体量
- 图表24: 全球特膳食品市场竞争格局
- 图表25: 全球特膳食品市场的集中度
- 图表26: 全球特膳食品并购交易态势
- 图表27: 全球特膳食品区域发展格局
- 图表28: 全球特膳食品国际贸易概况
- 图表29: 美国特膳食品行业发展概况
- 图表30: 欧洲特膳食品行业发展概况
- 图表31: 日本特膳食品行业发展概况
- 图表32: 国外特膳食品发展经验借鉴
- 图表33: 全球特膳食品市场前景预测 (未来五年)
- 图表34: 全球特膳食品发展趋势洞悉
- 图表35: 中国特膳食品行业发展历程
- 图表36: 中国特膳食品市场参与者类型
- 图表37: 中国特膳食品OEM/ODM/OBM
- 图表38: 中国特膳食品必须经过省级质监部门备案及SC生产许可
- 图表39: 中国特膳食品生产企业数量
- 图表40: 中国特膳食品企业生产情况
- 图表41: 特膳食品适用海关HS编码
- 图表42: 中国特膳食品进出口贸易概况
- 图表43: 中国特膳食品进口贸易概况
- 图表44: 中国特膳食品出口贸易状况
- 图表45: 中国特膳食品市场需求/销售
- 图表46: 中国特膳食品市场需求现状
- 图表47: 中国特膳食品市场供求关系
- 图表48: 中国特膳食品市场价格走势
- 图表49: 中国特膳食品市场规模体量
- 图表50: 中国特膳食品市场竞争格局
- 图表51: 中国特膳食品市场的集中度
- 图表52: 特膳食品波特五力模型分析
- 图表53: 中国特膳食品投融资动态及热门赛道
- 图表54: 中国特膳食品行业主要资金来源
- 图表55: 中国特膳食品行业兼并重组态势
- 图表56: 中国特膳食品融资事件汇总
- 图表57: 中国特膳食品融资规模统计
- 图表58: 中国特膳食品热门融资赛道
- 图表59: 中国特膳食品企业IPO动态
- 图表60: 中国特膳食品行业发展痛点问题
- 图表61: 中国特膳食品技术及原料设备配套市场分析
- 图表62: 特膳食品行业进入壁垒分析
- 图表63: 特膳食品行业潜在进入者威胁分析
- 图表64: 特膳食品关键核心技术
- 图表65: 特膳食品生产工艺设计
- 图表66: 特膳食品生产工艺流程图
- 图表67: 特膳食品生产加工技术

- 图表68: 特膳食品专利申请分析
图表69: 特膳食品技术研发方向/未来研究重点
图表70: 特膳食品基本成分构成
图表71: 特膳食品产品设计开发
图表72: 特膳食品成本结构分析
图表73: 特膳食品原料类型及选择
图表74: 特膳食品原材料采购模式
图表75: 特膳食品原材料价格波动
图表76: 中药材市场概况
图表77: 维生素市场概况
图表78: 益生菌市场概况
图表79: 特膳食品辅料市场概况
图表80: 食品添加剂市场概况
图表81: 食品包装材料市场概况
图表82: 特膳食品质量检验检测
图表83: 特膳食品生产设备市场概况
图表84: 特膳食品必须标示适宜人群
图表85: 特膳食品仓储/物流市场概况
图表86: 特膳食品供应链面临的挑战
图表87: 特膳食品产品综合对比
图表88: 特膳食品细分市场概况
图表89: 特膳食品细分市场结构 (单位: %)
图表90: 婴幼儿配方食品概述
图表91: 婴幼儿配方食品市场概况
图表92: 婴幼儿配方食品竞争格局
图表93: 婴幼儿配方食品发展趋势
图表94: 婴幼儿辅助食品概述
图表95: 婴幼儿辅助食品市场概况
图表96: 婴幼儿辅助食品竞争格局
图表97: 婴幼儿辅助食品发展趋势
图表98: 特医食品概述
图表99: 特医食品市场概况
图表100: 特医食品竞争格局
图表101: 特医食品发展趋势
图表102: 特膳食品细分市场战略地位分析
图表103: 特膳食品的适用人群 (单位: %)
图表104: 特膳食品行业市场营销策略
图表105: 中国特膳食品销售模式分析
图表106: 特膳食品行业销售渠道分布
图表107: 特膳食品行业线上电商渠道发展分析
图表108: 特膳食品行业线下渠道发展分析
图表109: 中国特膳食品行业消费行为特征总结
图表110: 中国特膳食品市场需求特征
图表111: 中国特膳食品细分消费市场战略地位分析
图表112: 全球及中国特膳食品企业案例解析
图表113: 全球及中国特膳食品企业梳理与对比
图表114: 全球特膳食品企业案例分析说明
图表115: 康宝莱国际公司 (Herbalife, HLF) 基本情况
图表116: 康宝莱国际公司 (Herbalife, HLF) 经营情况
图表117: 康宝莱国际公司 (Herbalife, HLF) 特膳食品业务布局
图表118: 康宝莱国际公司 (Herbalife, HLF) 特膳食品在华布局
图表119: 强生公司 (Johnson & Johnson Inc) 基本情况
图表120: 强生公司 (Johnson & Johnson Inc) 经营情况
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！