2013-2017年中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电视行业发展现状综述
1.1 报告研究范围与整体框架
1.1.1 报告专业名词解释
1.1.2 报告研究范围界定
1.1.3 报告分析框架简介
1.1.4 报告分析工具介绍
1.2 中国电视行业发展环境
1.2.1 政策环境分析
1.2.2 经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
1.2.3 消费环境分析
（1）居民消费倾向与行为
（2）居民消费结构
（3）居民消费信心
1.2.4 社会环境分析
1.3 中国电视行业发展现状
1.3.1 中国电视台数量
1.3.2 中国电视节目发展规模
1.3.3 中国电视节目观众需求分析
（1）人们对电视节目的实际需求和观看欲望
（2）电视节目潜在观众需求
（3）中国电视节目需求市场的评价
1.4 中国电视节目制作、播出时间分析
1.4.1 中国电视节目制作时间分析
（1）电视节目制作时间总计
（2）新闻类电视节目制作时间
（3）专题类电视节目制作时间
（4）综艺类电视节目制作时间
（5）影视剧类电视节目制作时间
（6）广告类电视节目制作时间
（7）其他电视节目制作时间
1.4.2 中国电视节目播出时间分析
（1）电视节目播出时间总计
（2）新闻类电视节目播出时间
（3）专题类电视节目播出时间
（4）综艺类电视节目播出时间
（5）广告类电视节目播出时间
（6）影视剧类电视节目播出时间
（7）其他电视节目播出时间
第2章：中国电视行业进出口情况分析
2.1 中国电视节目进口分析
2.1.1 中国电视节目进口总金额分析
2.1.2 中国电视节目进口总数量分析
2.1.3 中国电视节目进口的区域分析
（1）美国
（2）欧洲
（3）韩国
（4）日本
（5）拉美
（6）非洲

2.2 中国电视节目出口分析
2.2.1 中国电视节目出口总金额分析
2.2.2 中国电视节目出口总数量分析
2.2.3 中国电视节目出口的区域分析
（1）美国
（2）欧洲
（3）韩国
（4）日本
（5）拉美
（6）非洲
第3章：中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析
3.1 中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究
3.1.1 中央电视台
（1）电视台发展简况分析
1）电视台概述
2）组织架构分析
3）经营情况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.1.2 中国教育电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2 省级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究
3.2.1 北京电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.2 天津电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.3 河北电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.4 山西电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.5 内蒙古电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析

（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.6 辽宁电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式研发最新动向
3.2.7 吉林电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.8 黑龙江电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.9 上海电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.10 江苏电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.11 浙江电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.12 安徽电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.13 福建电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.14 江西电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向

3.2.15 山东电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.16 河南电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.17 湖北电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.18 湖南电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
（6）电视节目模式研发最新动向
3.2.19 广东电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.20 广西电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.21 海南电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
3.2.22 四川电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.23 贵州电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式研发最新动向
3.2.24 云南电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究

（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.25 西藏电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.26 陕西电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.27 甘肃电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式研发最新动向
3.2.28 青海电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
3.2.29 宁夏电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究
3.2.30 新疆电视台
（1）电视台发展简况分析
（2）电视台播放频道分析
（3）优秀电视节目研究
（4）电视台频道收视分析
（5）电视节目模式创新案例研究

图表目录

图表1：报告专业名称解释
图表2：报告研究思路及框架
图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规
图表4：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表5：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表6：2011-2012年社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）
图表7：2012年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
图表8：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表9：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表10：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表11：2011-2012年居民消费价格指数（单位：%）
图表12：2012年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）
图表13：2012年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度（单位：%）
图表14：1994-2012年全国电视台数量统计（单位：座）
图表15：1994-2012年电视节目综合人口覆盖率（单位：%）
图表16：近四年农村电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

图表17：近四年有线广播电视用户数（单位：万户，%）
图表18：近四年农村有线广播电视用户数（单位：万户，%）
图表19：近四年有线广播电视用户数：数字电视（单位：万户，%）
图表20：近四年电视节目套数（单位：套，%）
图表21：近四年电视节目套数：公共电视（单位：套，%）
图表22：近四年电视节目套数：付费电视（单位：套，%）
图表23：近四年电视节目制作时间（单位：万小时，%）
图表24：近四年公共电视节目播出时间（单位：万小时，%）
图表25：近三年总局直属：全年制作电视节目时间（单位：小时，%）
图表26：最近连续12年中国电视节目制作时间总计（单位：小时，%）
图表27：最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表28：最近连续12年中国专题类电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表29：最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表30：最近连续7年中国影视剧类电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表31：最近连续11年中国广告类电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表32：最近连续7年中国其他电视节目制作时间（单位：小时，%）
图表33：最近连续7年中国电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
图表34：最近连续7年中国中央级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
图表35：最近连续7年中国省级电视节目播出时间总计（单位：小时，%）
图表36：最近连续7年中国新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表37：最近连续7年中国中央级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表38：最近连续7年中国省级新闻资讯类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表39：最近连续7年中国专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表40：最近连续7年中国中央级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表41：最近连续7年中国省级专题服务类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表42：最近连续7年中国综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表43：最近连续7年中国中央级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表44：最近连续7年中国省级综艺益智类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表45：最近连续7年中国广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表46：最近连续7年中国中央级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表47：最近连续7年中国省级广告类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表48：最近连续7年中国影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表49：最近连续7年中国中央级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表50：最近连续7年中国省级影视剧类电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表51：最近连续7年中国其他电视节目播出时间（单位：小时，%）
图表52：近三年中国电视节目进口金额（单位：万元）
图表53：近三年中国电视剧进口金额（单位：万元）
图表54：近三年中国动画电视进口金额（单位：万元）
图表55：近三年中国电视节目进口数量（单位：小时）
图表56：近三年中国电视剧进口数量（单位：部）
图表57：近三年中国动画电视进口数量（单位：部）
图表58：近三年中国电视节目从美国进口金额（单位：万元）
图表59：近三年中国电视剧从美国进口金额（单位：万元）
图表60：近三年中国动画电视从美国进口金额（单位：万元）
图表61：近三年中国电视节目从美国进口数量（单位：小时）
图表62：近三年中国电视剧从美国进口数量（单位：部）
图表63：近三年中国动画电视从美国进口数量（单位：部）
图表64：近三年中国电视节目从欧洲进口金额（单位：万元）
图表65：近三年中国电视剧从欧洲进口金额（单位：万元）
图表66：近三年中国动画电视从欧洲进口金额（单位：万元）
图表67：近三年中国电视节目从欧洲进口数量（单位：小时）
图表68：近三年中国电视剧从欧洲进口数量（单位：部）
图表69：近三年中国动画电视从欧洲进口数量（单位：部）
图表70：近三年中国电视节目从韩国进口金额（单位：万元）
图表71：近三年中国电视剧从韩国进口金额（单位：万元）
图表72：近三年中国电视节目从韩国进口数量（单位：小时）
图表73：近三年中国电视剧从韩国进口数量（单位：部）
图表74：近三年中国电视节目从日本进口金额（单位：万元）
图表75：近三年中国电视剧从日本进口金额（单位：万元）

图表76：近三年中国动画电视从日本进口金额（单位：万元）
图表77：近三年中国电视节目从日本进口数量（单位：小时）
图表78：近三年中国电视剧从日本进口数量（单位：部）
图表79：近三年中国动画电视从日本进口数量（单位：部）
图表80：近三年中国电视节目从拉美进口金额（单位：万元）
图表81：近三年中国电视剧从拉美进口金额（单位：万元）
图表82：近三年中国电视节目从拉美进口数量（单位：小时）
图表83：近三年中国电视剧从拉美进口数量（单位：部）
图表84：近三年中国电视节目从非洲进口金额（单位：万元）
图表85：近三年中国电视节目从非洲进口数量（单位：小时）
图表86：近三年中国电视节目出口金额（单位：万元）
图表87：近三年中国电视剧出口金额（单位：万元）
图表88：近三年中国动画电视出口金额（单位：万元）
图表89：近三年中国电视节目出口数量（单位：小时）
图表90：近三年中国电视剧出口数量（单位：部）
图表91：近三年中国动画电视出口数量（单位：部）
图表92：近三年中国电视节目从美国出口金额（单位：万元）
图表93：近三年中国电视剧从美国出口金额（单位：万元）
图表94：近三年中国动画电视从美国出口金额（单位：万元）
图表95：近三年中国电视节目从美国出口数量（单位：小时）
图表96：近三年中国电视剧从美国出口数量（单位：部）
图表97：近三年中国动画电视从美国出口数量（单位：部）
图表98：近三年中国电视节目从欧洲出口金额（单位：万元）
图表99：近三年中国电视剧从欧洲出口金额（单位：万元）
图表100：近三年中国动画电视从欧洲出口金额（单位：万元）
图表101：近三年中国电视节目从欧洲出口数量（单位：小时）
图表102：近三年中国电视剧从欧洲出口数量（单位：部）
图表103：近三年中国动画电视从欧洲出口数量（单位：部）
图表104：近三年中国电视节目从韩国出口金额（单位：万元）
图表105：近三年中国电视剧从韩国出口金额（单位：万元）
图表106：近三年中国动画电视从韩国出口金额（单位：万元）
图表107：近三年中国电视节目从韩国出口数量（单位：小时）
图表108：近三年中国电视剧从韩国出口数量（单位：部）
图表109：近三年中国动画电视从韩国出口数量（单位：部）
图表110：近三年中国电视节目从日本出口金额（单位：万元）
图表111：近三年中国电视剧从日本出口金额（单位：万元）
图表112：近三年中国电视节目从日本出口数量（单位：小时）
图表113：近三年中国电视剧从日本出口数量（单位：部）
图表114：近三年中国电视节目从拉美出口金额（单位：万元）
图表115：近三年中国电视剧从拉美出口金额（单位：万元）
图表116：近三年中国电视节目从拉美出口数量（单位：小时）
图表117：近三年中国电视剧从拉美出口数量（单位：部）
图表118：近三年中国电视节目从非洲出口金额（单位：万元）
图表119：近三年中国电视剧从非洲出口金额（单位：万元）
图表120：近三年中国动画电视从非洲出口金额（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！