

2013-2017年中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电视行业发展现状综述**1.1 报告研究范围与整体框架**

- 1.1.1 报告专业名词解释
- 1.1.2 报告研究范围界定
- 1.1.3 报告分析框架简介
- 1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 中国电视行业发展环境

- 1.2.1 政策环境分析
- 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
- 1.2.3 消费环境分析
 - (1) 居民消费倾向与行为
 - (2) 居民消费结构
 - (3) 居民消费信心
- 1.2.4 社会环境分析

1.3 中国电视行业发展现状

- 1.3.1 中国电视台数量
- 1.3.2 中国电视节目发展规模
- 1.3.3 中国电视节目观众需求分析
 - (1) 人们对电视节目的实际需求和观看欲望
 - (2) 电视节目潜在观众需求
 - (3) 中国电视节目需求市场的评价

1.4 中国电视节目制作、播出时间分析

- 1.4.1 中国电视节目制作时间分析
 - (1) 电视节目制作时间总计
 - (2) 新闻类电视节目制作时间
 - (3) 专题类电视节目制作时间
 - (4) 综艺类电视节目制作时间
 - (5) 影视剧类电视节目制作时间
 - (6) 广告类电视节目制作时间
 - (7) 其他电视节目制作时间
- 1.4.2 中国电视节目播出时间分析
 - (1) 电视节目播出时间总计
 - (2) 新闻类电视节目播出时间
 - (3) 专题类电视节目播出时间
 - (4) 综艺类电视节目播出时间
 - (5) 广告类电视节目播出时间
 - (6) 影视剧类电视节目播出时间
 - (7) 其他电视节目播出时间

第2章：中国电视行业进出口情况分析**2.1 中国电视节目进口分析**

- 2.1.1 中国电视节目进口总金额分析
- 2.1.2 中国电视节目进口总数量分析
- 2.1.3 中国电视节目进口的区域分析
 - (1) 美国
 - (2) 欧洲
 - (3) 韩国
 - (4) 日本
 - (5) 拉美
 - (6) 非洲

2.2 中国电视节目出口分析

- 2.2.1 中国电视节目出口总金额分析
- 2.2.2 中国电视节目出口总数量分析
- 2.2.3 中国电视节目出口的区域分析
 - (1) 美国
 - (2) 欧洲
 - (3) 韩国
 - (4) 日本
 - (5) 拉美
 - (6) 非洲

第3章：中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析

3.1 中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究

- 3.1.1 中央电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - 1) 电视台概述
 - 2) 组织架构分析
 - 3) 经营情况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.1.2 中国教育电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究

3.2 省级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究

- 3.2.1 北京电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.2 天津电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.3 河北电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.4 山西电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.5 内蒙古电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析

- (3) 优秀电视节目研究
- (4) 电视台频道收视分析
- (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.6 辽宁电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.7 吉林电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.8 黑龙江电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.9 上海电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.10 江苏电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.11 浙江电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.12 安徽电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.13 福建电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.14 江西电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向

- 3.2.15 山东电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.16 河南电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.17 湖北电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.18 湖南电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
 - (6) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.19 广东电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.20 广西电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.21 海南电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
- 3.2.22 四川电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.23 贵州电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.24 云南电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究

- (4) 电视台频道收视分析
- (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.25 西藏电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.26 陕西电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.27 甘肃电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式研发最新动向
- 3.2.28 青海电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
- 3.2.29 宁夏电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究
- 3.2.30 新疆电视台
 - (1) 电视台发展简况分析
 - (2) 电视台播放频道分析
 - (3) 优秀电视节目研究
 - (4) 电视台频道收视分析
 - (5) 电视节目模式创新案例研究

图表目录

- 图表1: 报告专业名称解释
- 图表2: 报告研究思路及框架
- 图表3: 我国电视行业发展相关政策及法律法规
- 图表4: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况 (单位: %)
- 图表5: 2012年社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2011-2012年社会消费品零售总额分月同比增长速度 (单位: %)
- 图表7: 2012年社会消费品零售总额主要数据 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2006-2012年城镇居民可支配收入 (单位: 元)
- 图表9: 2006-2012年农村居民人均纯收入 (单位: 元)
- 图表10: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)
- 图表11: 2011-2012年居民消费价格指数 (单位: %)
- 图表12: 2012年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度 (单位: %)
- 图表13: 2012年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度 (单位: %)
- 图表14: 1994-2012年全国电视台数量统计 (单位: 座)
- 图表15: 1994-2012年电视节目综合人口覆盖率 (单位: %)
- 图表16: 近四年农村电视节目综合人口覆盖率 (单位: %)

- 图表17: 近四年有线广播电视用户数(单位:万户,%)
- 图表18: 近四年农村有线广播电视用户数(单位:万户,%)
- 图表19: 近四年有线广播电视用户数:数字电视(单位:万户,%)
- 图表20: 近四年电视节目套数(单位:套,%)
- 图表21: 近四年电视节目套数:公共电视(单位:套,%)
- 图表22: 近四年电视节目套数:付费电视(单位:套,%)
- 图表23: 近四年电视节目制作时间(单位:万小时,%)
- 图表24: 近四年公共电视节目播出时间(单位:万小时,%)
- 图表25: 近三年总局直属:全年制作电视节目时间(单位:小时,%)
- 图表26: 最近连续12年中国电视节目制作时间总计(单位:小时,%)
- 图表27: 最近连续12年中国新闻类电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表28: 最近连续12年中国专题类电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表29: 最近连续12年中国综艺类电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表30: 最近连续12年中国影视剧类电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表31: 最近连续11年中国广告类电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表32: 最近连续7年中国其他电视节目制作时间(单位:小时,%)
- 图表33: 最近连续7年中国电视节目播出时间总计(单位:小时,%)
- 图表34: 最近连续7年中国中央级电视节目播出时间总计(单位:小时,%)
- 图表35: 最近连续7年中国省级电视节目播出时间总计(单位:小时,%)
- 图表36: 最近连续7年中国新闻资讯类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表37: 最近连续7年中国中央级新闻资讯类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表38: 最近连续7年中国省级新闻资讯类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表39: 最近连续7年中国专题服务类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表40: 最近连续7年中国中央级专题服务类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表41: 最近连续7年中国省级专题服务类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表42: 最近连续7年中国综艺益智类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表43: 最近连续7年中国中央级综艺益智类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表44: 最近连续7年中国省级综艺益智类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表45: 最近连续7年中国广告类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表46: 最近连续7年中国中央级广告类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表47: 最近连续7年中国省级广告类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表48: 最近连续7年中国影视剧类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表49: 最近连续7年中国中央级影视剧类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表50: 最近连续7年中国省级影视剧类电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表51: 最近连续7年中国其他电视节目播出时间(单位:小时,%)
- 图表52: 近三年中国电视节目进口金额(单位:万元)
- 图表53: 近三年中国电视剧进口金额(单位:万元)
- 图表54: 近三年中国动画电视进口金额(单位:万元)
- 图表55: 近三年中国电视节目进口数量(单位:小时)
- 图表56: 近三年中国电视剧进口数量(单位:部)
- 图表57: 近三年中国动画电视进口数量(单位:部)
- 图表58: 近三年中国电视节目从美国进口金额(单位:万元)
- 图表59: 近三年中国电视剧从美国进口金额(单位:万元)
- 图表60: 近三年中国动画电视从美国进口金额(单位:万元)
- 图表61: 近三年中国电视节目从美国进口数量(单位:小时)
- 图表62: 近三年中国电视剧从美国进口数量(单位:部)
- 图表63: 近三年中国动画电视从美国进口数量(单位:部)
- 图表64: 近三年中国电视节目从欧洲进口金额(单位:万元)
- 图表65: 近三年中国电视剧从欧洲进口金额(单位:万元)
- 图表66: 近三年中国动画电视从欧洲进口金额(单位:万元)
- 图表67: 近三年中国电视节目从欧洲进口数量(单位:小时)
- 图表68: 近三年中国电视剧从欧洲进口数量(单位:部)
- 图表69: 近三年中国动画电视从欧洲进口数量(单位:部)
- 图表70: 近三年中国电视节目从韩国进口金额(单位:万元)
- 图表71: 近三年中国电视剧从韩国进口金额(单位:万元)
- 图表72: 近三年中国电视节目从韩国进口数量(单位:小时)
- 图表73: 近三年中国电视剧从韩国进口数量(单位:部)
- 图表74: 近三年中国电视节目从日本进口金额(单位:万元)
- 图表75: 近三年中国电视剧从日本进口金额(单位:万元)

图表76: 近三年中国动画电视从日本进口金额(单位: 万元)
图表77: 近三年中国电视节目从日本进口数量(单位: 小时)
图表78: 近三年中国电视剧从日本进口数量(单位: 部)
图表79: 近三年中国动画电视从日本进口数量(单位: 部)
图表80: 近三年中国电视节目从拉美进口金额(单位: 万元)
图表81: 近三年中国电视剧从拉美进口金额(单位: 万元)
图表82: 近三年中国电视节目从拉美进口数量(单位: 小时)
图表83: 近三年中国电视剧从拉美进口数量(单位: 部)
图表84: 近三年中国电视节目从非洲进口金额(单位: 万元)
图表85: 近三年中国电视节目从非洲进口数量(单位: 小时)
图表86: 近三年中国电视节目出口金额(单位: 万元)
图表87: 近三年中国电视剧出口金额(单位: 万元)
图表88: 近三年中国动画电视出口金额(单位: 万元)
图表89: 近三年中国电视节目出口数量(单位: 小时)
图表90: 近三年中国电视剧出口数量(单位: 部)
图表91: 近三年中国动画电视出口数量(单位: 部)
图表92: 近三年中国电视节目从美国出口金额(单位: 万元)
图表93: 近三年中国电视剧从美国出口金额(单位: 万元)
图表94: 近三年中国动画电视从美国出口金额(单位: 万元)
图表95: 近三年中国电视节目从美国出口数量(单位: 小时)
图表96: 近三年中国电视剧从美国出口数量(单位: 部)
图表97: 近三年中国动画电视从美国出口数量(单位: 部)
图表98: 近三年中国电视节目从欧洲出口金额(单位: 万元)
图表99: 近三年中国电视剧从欧洲出口金额(单位: 万元)
图表100: 近三年中国动画电视从欧洲出口金额(单位: 万元)
图表101: 近三年中国电视节目从欧洲出口数量(单位: 小时)
图表102: 近三年中国电视剧从欧洲出口数量(单位: 部)
图表103: 近三年中国动画电视从欧洲出口数量(单位: 部)
图表104: 近三年中国电视节目从韩国出口金额(单位: 万元)
图表105: 近三年中国电视剧从韩国出口金额(单位: 万元)
图表106: 近三年中国动画电视从韩国出口金额(单位: 万元)
图表107: 近三年中国电视节目从韩国出口数量(单位: 小时)
图表108: 近三年中国电视剧从韩国出口数量(单位: 部)
图表109: 近三年中国动画电视从韩国出口数量(单位: 部)
图表110: 近三年中国电视节目从日本出口金额(单位: 万元)
图表111: 近三年中国电视剧从日本出口金额(单位: 万元)
图表112: 近三年中国电视节目从日本出口数量(单位: 小时)
图表113: 近三年中国电视剧从日本出口数量(单位: 部)
图表114: 近三年中国电视节目从拉美出口金额(单位: 万元)
图表115: 近三年中国电视剧从拉美出口金额(单位: 万元)
图表116: 近三年中国电视节目从拉美出口数量(单位: 小时)
图表117: 近三年中国电视剧从拉美出口数量(单位: 部)
图表118: 近三年中国电视节目从非洲出口金额(单位: 万元)
图表119: 近三年中国电视剧从非洲出口金额(单位: 万元)
图表120: 近三年中国动画电视从非洲出口金额(单位: 万元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！