

## 2016-2021年中国金属密封件制造行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国金属密封件制造行业发展综述****1.1 行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

**1.2 行业统计标准**

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

**1.3 行业运营环境分析**

- 1.3.1 行业政策环境分析
  - (1) 金属密封件行业政策分析
  - (2) 相关行业政策影响分析
- 1.3.2 行业经济环境分析
- 1.3.3 行业社会环境分析

**1.4 行业原材料市场分析**

- 1.4.1 行业产业链简介
- 1.4.2 碳钢市场运营及价格走势分析
  - (1) 碳钢市场运营状况
  - (2) 碳钢价格走势分析
- 1.4.3 不锈钢市场运营及价格走势分析
  - (1) 不锈钢市场运营状况
  - (2) 不锈钢价格走势分析
- 1.4.4 有色金属市场运营及价格走势分析
  - (1) 铅市场运营运营及价格走势分析
  - (2) 银市场运营运营及价格走势分析
  - (3) 铜市场运营运营及价格走势分析
  - (4) 镍市场运营运营及价格走势分析
  - (5) 铝市场运营运营及价格走势分析
  - (6) 锆市场运营运营及价格走势分析

**第2章：中国金属密封件制造行业主要经济指标与供需平衡分析****2.1 行业发展状况分析**

- 2.1.1 行业发展总体概况
- 2.1.2 行业发展主要特点
- 2.1.3 行业主要经济效益影响因素
- 2.1.4 行业经营情况分析
  - (1) 行业经营效益分析
  - (2) 行业盈利能力分析
  - (3) 行业运营能力分析
  - (4) 行业偿债能力分析
  - (5) 行业发展能力分析

**2.2 行业供需平衡分析**

- 2.2.1 2012年以来全国金属密封件制造行业供给情况分析
  - (1) 2012年以来全国金属密封件制造行业总产值分析
  - (2) 2012年以来全国金属密封件制造行业产成品分析
- 2.2.2 2012年以来各地区金属密封件制造行业供给情况分析
  - (1) 2012年以来总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3 2012年以来全国金属密封件制造行业需求情况分析
  - (1) 2012年以来全国金属密封件制造行业销售产值分析
  - (2) 2012年以来全国金属密封件制造行业销售收入分析

- 2.2.4 2012年以来各地区金属密封件制造行业需求情况分析
  - (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 2012年以来全国金属密封件制造行业产销率分析

### 2.3 行业进出口分析

- 2.3.1 行业出口情况分析
  - (1) 行业出口总体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 2.3.2 行业进口情况分析
  - (1) 行业进口总体情况
  - (2) 行业进口产品结构
- 2.3.3 行业进出口发展前景分析
  - (1) 行业进口前景分析
  - (2) 行业出口前景分析

## 第3章：中国金属密封件制造行业产品市场分析

### 3.1 行业主要产品结构特征

- 3.1.1 行业产品结构特征分析
- 3.1.2 行业产品市场发展概况

### 3.2 行业主要产品市场分析

- 3.2.1 金属机械密封件产品市场分析
- 3.2.2 金属垫片产品市场分析
- 3.2.3 金属密封圈产品市场分析

### 3.3 行业销售渠道与策略分析

- 3.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 3.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 3.4 行业产品技术水平分析

- 3.4.1 行业技术现状分析
  - (1) 泵轴端新型密封技术
  - (2) 压缩机轴端新型密封技术
  - (3) 表面强化技术
  - (4) 辅助密封圈技术
  - (5) 推力型式技术
  - (6) 其他轴封技术进展
- 3.4.2 国内技术差距分析
  - (1) 行业主要技术差距
  - (2) 形成差距的主要原因
- 3.4.3 行业未来研究方向
  - (1) 基础研究方向
  - (2) 产品开发方向
  - (3) 密封材料方向
- 3.4.4 行业技术发展趋势
  - (1) 国际技术发展趋势
  - (2) 国内技术发展趋势

## 第4章：金属密封件制造行业市场特征与竞争格局分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 国际金属密封件市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际金属密封件市场发展状况
- 4.2.2 国际金属密封件市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际金属密封件市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在投资布局
  - (1) 德国博格曼公司在华投资分析
  - (2) 英国约翰克兰（JohnCrane）公司在华投资分析
  - (3) 日本NOK公司在华投资分析
  - (4) 美国凯登约翰逊公司在华投资分析
  - (5) 奥地利爱科诺莫斯公司在华投资分析
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.2.6 跨国公司进入对金属密封件制造行业发展影响

### 4.3 国内金属密封件市场竞争状况分析

- 4.3.1 行业竞争格局分析

- 4.3.2 行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 4.3.3 行业市场规模分析
  - 4.3.4 行业议价能力分析
  - 4.3.5 行业潜在威胁分析
  - 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
    - 4.4.1 金属密封件制造行业投资兼并与重组整合概况
    - 4.4.2 国际金属密封件制造企业投资兼并与重组整合
    - 4.4.3 国内金属密封件制造企业投资兼并与重组整合
    - 4.4.4 金属密封件制造行业投资兼并与重组整合特征判断
  - 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
    - 4.5.1 不同经济类型企业竞争情况
    - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
  - 4.6 行业区域竞争结构分析
    - 4.6.1 行业区域结构总体特征
    - 4.6.2 行业区域集中度分析
- 第5章：中国金属密封件制造行业主要企业生产经营分析**
- 5.1 企业发展总体状况分析
    - 5.1.1 行业企业规模
    - 5.1.2 行业工业产值状况
    - 5.1.3 行业销售收入和利润
    - 5.1.4 企业创新能力分析
  - 5.2 行业重点企业个案分析
    - 5.2.1 和光（烟台）金属制品有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构分析
      - (4) 企业销售渠道分析
      - (5) 企业发展优劣势分析
      - (6) 企业投资兼并与重组分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 5.2.2 山东联诚集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构分析
      - (4) 企业销售渠道分析
      - (5) 企业发展优劣势分析
      - (6) 企业投资兼并与重组分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 5.2.3 浙江国泰密封材料股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构分析
      - (4) 企业销售渠道分析
      - (5) 企业发展优劣势分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 5.2.4 艾志工业技术集团公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构分析
      - (4) 企业销售渠道分析
      - (5) 企业发展优劣势分析
      - (6) 企业投资兼并与重组分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 5.2.5 郑州市郑蝶阀门有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道分析
  - (9) 企业发展优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.2.6 诸城市建华阀门制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 丹东克隆集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.8 山东齐鲁石化机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.9 诸城市龙兴阀门有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.10 山东振挺精工活塞有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.11 伊格尔机械密封（无锡）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.12 滕州飞旋旋转接头制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.13 上海博格曼有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.14 凯登约翰逊（无锡）技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.15 扬州赛尔机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.16 四川日机密封件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.17 东台船用配件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.18 约翰克兰科技（天津）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.19 四川省简阳华能密封件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.20 淄博赛丰机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.21 山东武豪汽车密封件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.22 滨州亚泰雅德动力配件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.23 陆丰（上海）精机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.24 宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.25 西安永华集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.26 宁波东联密封件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析

- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.27 密凯加（青岛）机械密封件有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.28 南昌辉门密封件系统有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.29 滕州市冠球机械制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.30 宁波泰特机械密封有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

## 第6章：中国金属密封件制造行业市场需求及预测分析

### 6.1 行业应用领域概况

### 6.2 行业需求情况分析

- 6.2.1 汽车工业金属密封件需求情况分析
  - (1) 汽车工业发展现状
  - (2) 汽车工业金属密封件需求现状
  - (3) 汽车工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.2 石化工业金属密封件需求情况分析
  - (1) 石化工业发展现状
  - (2) 石化工业金属密封件需求现状
  - (3) 石化工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.3 机械工业金属密封件需求情况分析
  - (1) 机械工业发展现状
  - (2) 机械工业金属密封件需求现状
  - (3) 机械工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.4 家电工业金属密封件需求情况分析
  - (1) 家电工业发展现状
  - (2) 家电工业金属密封件需求现状
  - (3) 家电工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.5 医药工业金属密封件需求情况分析
  - (1) 医药工业发展现状
  - (2) 医药工业金属密封件需求现状
  - (3) 医药工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.6 其他行业金属密封件需求情况分析

- (1) 冶金行业金属密封件需求情况分析
- (2) 电力行业金属密封件需求情况分析
- (3) 造纸行业金属密封件需求情况分析
- (4) 水务行业金属密封件需求情况分析
- (5) 航空工业金属密封件需求情况分析

### 6.3 行业需求前景预测

#### 6.3.1 行业发展驱动因素分析

- (1) 政策扶持力度加大
- (2) 行业下游需求增加
- (3) 出口市场持续增长
- (4) 全球制造业转移

#### 6.3.2 行业发展趋势分析

#### 6.3.3 “十二五”行业需求规模预测

## 第7章：中国金属密封件制造行业投资特性与风险

### 7.1 行业投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利因素分析

### 7.2 行业投资风险分析

- 7.2.1 行业政策风险
- 7.2.2 行业技术风险
- 7.2.3 行业供求风险
- 7.2.4 行业宏观经济波动风险
- 7.2.5 行业关联产业风险
- 7.2.6 行业产品结构风险
- 7.2.7 行业其他风险

### 7.3 行业投资现状与建议

- 7.3.1 行业投资现状
- 7.3.2 行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：2005年以来金属密封件制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）
- 图表2：金属密封件制造行业上下游供应链
- 图表3：上海碳钢价格行情（单位：元/吨）
- 图表4：国内不锈钢价格与LME镍价对比图（单位：元）
- 图表5：2012年以来金属密封件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表6：2012年以来中国金属密封件制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表7：2012年以来中国金属密封件制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表8：2012年以来中国金属密封件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表9：2012年以来中国金属密封件制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表10：2007年以来金属密封件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表11：2007年以来金属密封件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表13：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表14：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表15：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表16：2007年以来金属密封件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表17：2007年以来金属密封件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表18：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表19：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表20：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表21：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表22：2005年以来全国金属密封件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表23：2012年以来中国金属密封件制造行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表24：2012年以来金属密封件制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）

- 图表25: 2012年以来中国金属密封件制造行业主要出口产品结构表(单位:台,万美元)
- 图表26: 中国金属密封件制造行业出口产品结构(单位:%)
- 图表27: 2012年以来中国金属密封件制造行业月度进口额走势图(单位:万美元)
- 图表28: 2012年以来金属密封件制造行业产品进口月度数量走势图(单位:台)
- 图表29: 2012年以来中国金属密封件制造行业主要进口产品结构表(单位:台,万美元)
- 图表30: 中国金属密封件制造行业进口产品结构(单位:%)
- 图表31: 中国金属密封件制造市场竞争格局(单位:%)
- 图表32: 中国金属密封件市场销售收入前十名排名(单位:%)
- 图表33: 中国金属密封件制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%)
- 图表34: 2004年以来金属密封件制造行业销售集中度变化图(单位:%)
- 图表35: 中国金属密封件制造行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%)
- 图表36: 2004年以来金属密封件制造行业资产集中度变化图(单位:%)
- 图表37: 中国金属密封件制造行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%)
- 图表38: 2004年以来金属密封件制造行业利润集中度变化图(单位:%)
- 图表39: 2004年以来中国金属密封件制造行业市场规模变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表40: 2012年以来金属密封件国内市场消费结构(单位:%)
- 图表41: 金属密封件制造行业企业的所有制结构特征(单位:家,万元)
- 图表42: 金属密封件制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:%,倍,次)
- 图表43: 金属密封件制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)
- 图表44: 中国金属密封件制造行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元)
- 图表45: 中国金属密封件制造行业销售收入按经济类型百分比(单位:%)
- 图表46: 2007年以来行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%)
- 图表47: 2007年以来行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%)
- 图表48: 2012年以来中国金属密封件制造行业区域市场情况(单位:家,亿元)
- 图表49: 2012年以来中国金属密封件制造行业各区域企业数量情况(单位:%)
- 图表50: 2012年以来中国金属密封件制造行业各区域销售收入情况(单位:%)
- 图表51: 2012年以来中国金属密封件制造行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表52: 中国金属密封件制造行业地区销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表53: 中国金属密封件制造行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表54: 2007年以来中国金属密封件制造行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位:%)
- 图表55: 2007年以来中国金属密封件制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)
- 图表56: 中国金属密封件制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表57: 2012年以来金属密封件制造行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:万元)
- 图表58: 2012年以来中国金属密封件制造行业企业产品销售收入与利润总额(单位:万元)
- 图表59: 金属密封件制造行业企业新产品产值(单位:万元)
- 图表60: 和光(烟台)金属制品有限公司优劣势分析
- 图表61: 山东联诚集团有限公司优劣势分析
- 图表62: 浙江国泰密封材料股份有限公司产品结构分析
- 图表63: 浙江国泰密封材料股份有限公司优劣势分析
- 图表64: 艾志工业技术集团公司优劣势分析
- 图表65: 2011年以来郑州市郑蝶阀门有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表66: 2011年以来郑州市郑蝶阀门有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表67: 2011年以来郑州市郑蝶阀门有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表68: 2011年以来郑州市郑蝶阀门有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表69: 2011年以来郑州市郑蝶阀门有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表70: 郑州市郑蝶阀门有限公司优劣势分析
- 图表71: 诸城市建华阀门制造有限公司优劣势分析
- 图表72: 丹东克隆集团有限责任公司优劣势分析
- 图表73: 山东齐鲁石化机械制造有限公司优劣势分析
- 图表74: 诸城市龙兴阀门有限公司优劣势分析
- 图表75: 山东振挺精工活塞有限公司优劣势分析
- 图表76: 伊格尔机械密封(无锡)有限公司优劣势分析
- 图表77: 滕州飞旋旋转接头制造有限公司产品结构
- 图表78: 滕州飞旋旋转接头制造有限公司产品销售网络
- 图表79: 滕州飞旋旋转接头制造有限公司优劣势分析
- 图表80: 上海博格曼有限公司优劣势分析
- 图表81: 凯登约翰逊(无锡)技术有限公司优劣势分析
- 图表82: 扬州赛尔机械制造有限公司优劣势分析
- 图表83: 四川日机密封件股份有限公司组织架构

- 图表84: 四川日机密封件股份有限公司优劣势分析  
图表85: 东台船用配件有限公司优劣势分析  
图表86: 约翰克兰科技(天津)有限公司优劣势分析  
图表87: 四川省简阳华能密封件有限公司组织架构  
图表88: 四川省简阳华能密封件有限公司优劣势分析  
图表89: 淄博赛丰机械有限公司优劣势分析  
图表90: 山东武豪汽车密封件有限公司优劣势分析  
图表91: 滨州亚泰雅德动力配件有限公司优劣势分析  
图表92: 陆丰(上海)精机有限公司优劣势分析  
图表93: 宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司优劣势分析  
图表94: 西安永华集团有限公司优劣势分析  
图表95: 宁波东联密封件有限公司产品分类  
图表96: 宁波东联密封件有限公司优劣势分析  
图表97: 密凯加(青岛)机械密封件有限公司优劣势分析  
图表98: 南昌辉门密封件系统有限公司优劣势分析  
图表99: 滕州市冠球机械制造有限公司优劣势分析  
图表100: 宁波泰特机械密封有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!