

2015-2020年中国铝型材行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国铝型材行业发展现状分析**1.1 铝型材行业发展环境分析**

- 1.1.1 政策环境分析
- 1.1.2 经济环境分析
- 1.1.3 社会环境分析
- 1.1.4 技术环境分析

1.2 铝型材行业生产状况分析

- 1.2.1 铝型材行业产品结构
 - (1) 建筑型材占比及产量
 - (2) 工业型材占比及产量
- 1.2.2 铝型材行业产能分析
 - (1) 铝型材整体产量统计
 - (2) 重点企业产能及分布
 - (3) 大型工业挤压生产线

1.3 铝型材行业贸易状况分析

- 1.3.1 中国铝型材进口市场分析
 - (1) 铝型材进口来源分析
 - (2) 铝型材进口数量分析
 - (3) 铝型材进口产品结构
- 1.3.2 中国铝型材出口市场分析
 - (1) 中国铝型材出口国别和地区比例
 - (2) 中国铝型材出口产品结构分析
 - (3) 中国铝型材出口市场潜力分析

1.4 铝型材行业消费现状分析

- 1.4.1 从不同省份来看
- 1.4.2 从应用领域来看
- 1.4.3 从人均消费量来看

1.5 铝型材主要产品市场分析

- 1.5.1 建筑型材
- 1.5.2 工业型材
 - (1) 汽车用铝型材
 - (2) 列车和城市轨道交通用铝型材
 - (3) 集装箱用铝型材

第2章：铝型材行业原材料市场运行分析**2.1 铝土矿资源供需情况分析**

- 2.1.1 铝土矿供给情况
- 2.1.2 铝土矿消费需求
- 2.1.3 铝土矿价格分析

2.2 氧化铝市场运行情况分析

- 2.2.1 氧化铝供给情况
- 2.2.2 氧化铝需求情况
- 2.2.3 氧化铝价格走势

2.3 电解铝市场运行情况分析

- 2.3.1 电解铝生产情况
- 2.3.2 电解铝产能利用情况
- 2.3.3 电解铝需求情况
- 2.3.4 电解铝价格走势

2.4 再生铝市场运行情况分析

- 2.4.1 再生铝生产情况
- 2.4.2 再生铝消费情况
- 2.4.3 再生铝价格走势

第3章：铝型材行业下游市场需求分析

3.1 铝型材消费结构特征分析

- 3.1.1 国外铝型材消费结构分析
- 3.1.2 国内铝型材消费结构分析

3.2 建筑铝型材市场需求分析

- 3.2.1 建筑铝型材产量规模分析
- 3.2.2 建筑铝型材消费情况分析
- 3.2.3 建筑铝型材需求驱动因素
 - (1) 房地产市场总体景气度分析
 - 1) 房地产开发投资规模
 - 2) 房地产市场新开工面积
 - 3) 房地产市场销售面积
 - 4) 房地产市场发展前景预测
 - (2) 建筑装饰业对铝型材的需求
 - 1) 建筑装饰业发展现状分析
 - 2) 建筑装饰业发展前景预测
 - 3) 建筑装饰业对铝型材的需求
 - (3) 绿色建筑发展对铝型材的需求
 - 1) 绿色建筑发展现状分析
 - 2) 绿色建筑发展规划分析
 - 3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求
- 3.2.4 建筑铝型材需求规模预测

3.3 工业铝型材市场需求分析

- 3.3.1 工业铝型材生产规模分析
- 3.3.2 工业铝型材消费情况分析
- 3.3.3 工业铝型材细分领域需求分析
 - (1) 轨道交通行业铝型材需求分析
 - 1) 轨道交通建设现状及其规划
 - 2) 轨道交通车辆发展现状与趋势
 - 3) 轨道交通车辆铝型材需求分析
 - 4) 轨道交通车辆铝型材生产企业
 - 5) 轨道交通车辆铝型材需求趋势
 - (2) 汽车制造行业铝型材需求分析
 - 1) 汽车制造业发展现状分析
 - 2) 汽车制造业铝型材需求分析
 - 3) 汽车用铝型材市场竞争格局
 - 4) 汽车用铝型材市场利润水平
 - 5) 汽车用铝型材市场需求趋势
 - (3) 机电设备行业铝型材需求分析
 - 1) 机电设备行业发展现状分析
 - 2) 机电设备行业铝型材需求规模
 - 3) 机电设备行业铝型材需求趋势
 - (4) 电子电器行业铝型材需求分析
 - 1) 电子电器行业发展现状分析
 - 2) 电子电器行业铝型材需求特点
 - 3) 电子电器行业铝型材需求规模
 - 4) 电子电器行业铝型材需求趋势
 - (5) 集装箱制造行业铝型材需求分析
 - 1) 集装箱制造行业发展现状分析
 - 2) 集装箱制造行业铝型材应用特点
 - 3) 集装箱制造行业铝型材技术要求
 - 4) 集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势
- 3.3.4 工业铝型材需求规模预测

第4章：铝型材行业市场竞争格局分析

4.1 全球铝型材行业发展现状

- 4.1.1 全球铝型材行业发展特点
- 4.1.2 全球铝型材行业产能分析
- 4.1.3 全球铝型材行业消费分析
- 4.1.4 全球铝型材行业竞争格局

4.2 国际重点铝型材企业经营分析

4.2.1 加拿大铝业集团经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.2.2 美铝公司经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.2.3 海德鲁公司经营情况分析

- (1) 企业发展及经营状况
- (2) 企业铝型材业务分析
- (3) 企业在华投资布局分析

4.3 中国铝型材行业五力竞争模型分析

4.3.1 行业上游议价能力分析

4.3.2 行业下游议价能力分析

4.3.3 行业新进入者威胁分析

4.3.4 行业新产品威胁分析

4.3.5 行业内部竞争格局分析

第5章：中国铝型材行业重点企业经营分析

5.1 铝型材企业总体发展状况分析

5.2 铝型材行业重点企业经营分析

5.2.1 中国忠旺控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.2 兴发铝业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业铝型材工程案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业生产能力分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 主要经济指标分析
 - (7) 企业盈利能力分析
 - (8) 企业运营能力分析
 - (9) 企业偿债能力分析
 - (10) 企业发展能力分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 吉林利源精制股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 主要经济指标分析
 - (7) 企业盈利能力分析
 - (8) 企业运营能力分析
 - (9) 企业偿债能力分析
 - (10) 企业发展能力分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 主要经济指标分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.8 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业生产能力分析
 - (5) 企业产销能力分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.2.11 广东华昌铝厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.12 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.13 丛林集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.14 福建省南平铝业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.15 广东新合铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业产销能力分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.2.16 长沙新振升集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.17 广东银一百创新铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.18 福建省闽发铝业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业股权结构及内部组织架构
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业营销网络分析
 - (6) 主要经济指标分析
 - (7) 企业盈利能力分析
 - (8) 企业运营能力分析
 - (9) 企业偿债能力分析
 - (10) 企业发展能力分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 5.2.19 广东豪美铝业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析

- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.20 台山市金桥铝型材厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.21 佛山市南海华豪铝型材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.22 广亚铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.23 广东澳美铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.24 湖南经阁投资控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.25 江苏海达科技集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业产销能力分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.26 江阴协和新型建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.2.27 佛山市南海广源铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.2.28 广东高登铝业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

第6章：铝型材行业发展前景与投资规划分析

6.1 铝型材行业发展趋势分析

6.2 铝型材行业发展前景预测

- 6.2.1 铝型材行业驱动因素分析
- 6.2.2 铝型材行业不利因素分析
- 6.2.3 铝型材行业发展前景展望

6.3 铝型材行业进入壁垒分析

- 6.3.1 政策壁垒分析
- 6.3.2 资质壁垒分析
- 6.3.3 资金壁垒分析
- 6.3.4 技术壁垒分析

6.4 铝型材行业投资机会及风险分析

- 6.4.1 铝型材行业投资机会分析
- 6.4.2 铝型材行业投资风险分析
- 6.4.3 前瞻铝型材行业投资建议

第7章：互联网对铝型材行业的机遇及应对策略 建议

7.1 互联网发展势不可挡

- 7.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 7.1.2 网络购物市场蓬勃发展
- 7.1.3 移动互联网呈爆发式增长

7.2 互联网下铝型材行业的机遇分析

- 7.2.1 互联网时代铝型材行业大环境变化
- 7.2.2 互联网给铝型材行业带来突破机遇

7.2.3 铝型材行业与互联网融合创新机会

- (1) 国内电商政策正逐步完善
- (2) 电子商务消费环境已趋成熟
- (3) 互联网技术为行业提供支撑

7.3 铝型材企业互联网应用策略建议

- 7.3.1 铝型材企业电商切入模式及运营建议
- 7.3.2 铝型材企业O2O营销布局及实施运营
- 7.3.3 铝型材企业互联网营销推广方式及思路
- 7.3.4 传统铝型材企业互联网应用优秀案例研究

图表目录

- 图表1: 铝型材行业相关政策汇总
- 图表2: 中国铝型材出口退税率调整情况 (单位: %)
- 图表3: 七国集团GDP增长率 (单位: %)
- 图表4: 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表5: 2012-2015年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测 (单位: %)
- 图表6: 2005-2015年中国国内生产总值增长速度 (单位: %)
- 图表7: 2007-2015年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况 (单位: %)
- 图表8: 2002-2015年工业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表9: 2015年中国经济预测 (单位: %)
- 图表10: 2000-2015年中国城镇化 (单位: 亿人, %)
- 图表11: 2001-2015年铝型材技术相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表12: 2001-2015年铝型材技术相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表13: 2015年铝型材技术相关专利前十申请人构成图 (单位: %)
- 图表14: 2015年铝型材技术相关专利前十申请人研发能力比较 (单位: 年, 人)
- 图表15: 2015年我国铝型材行业相关专利分布领域 (前十位) (单位: %)
- 图表16: 2003-2015年我国铝型材主要IPC技术申报趋势分析 (前10IPC大类) (单位: 件)
- 图表17: 2007-2015年中国铝土矿储量规模 (单位: 矿石亿吨)
- 图表18: 2009-2015年我国铝土矿进口规模 (单位: 万吨, %)
- 图表19: 2014-2015年我国铝土矿主要进口国分布 (单位: %)
- 图表20: 2012-2015年我国铝土矿价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表21: 2006-2015年中国氧化铝产能、产量情况 (单位: 万吨)
- 图表22: 2014-2015年中国氧化铝产量地区分布情况 (单位: %)
- 图表23: 2006-2015年国内氧化铝表观消费量 (单位: 万吨)
- 图表24: 2012-2015年中铝氧化铝报价 (单位: 元/吨)
- 图表25: 2006-2015年中国电解铝产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表26: 2014-2015年中国电解铝产量区域分布情况 (单位: %)
- 图表27: 2006-2015年电解铝行业产能利用率 (单位: %)
- 图表28: 2008-2015年中国电解铝消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表29: 中国电解铝消费结构 (单位: %)
- 图表30: 2004-2015年中国再生铝产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表31: 中国再生铝消费结构分析 (单位: %)
- 图表32: 全球铝型材消费结构 (单位: %)
- 图表33: 2015年北美市场铝型材消费结构 (单位: %)
- 图表34: 2015年中国铝型材消费结构 (单位: %)
- 图表35: 2000-2015年中国建筑铝型材产量 (单位: 万吨, %)
- 图表36: 2000-2015年中国建筑铝型材消费量 (单位: 万吨, %)
- 图表37: 2010-2015年中国房地产开发景气指数走势
- 图表38: 2003-2015年我国房地产开发投资额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2007-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表40: 2003-2015年我国商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表41: 2003-2015年我国商品房销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表43: 2008-2015年绿色建筑项目标识数量增长情况 (单位: 个)
- 图表44: 2015年绿色建筑项目标识类型比例 (单位: %)

- 图表45：“十二五”期间绿色建筑对节能铝型材门窗的需求量分析
- 图表46：铝型材门窗占建安成本情况
- 图表47：2015-2020年年建筑铝型材需求预测（单位：万吨）
- 图表48：2000-2015年中国工业铝型材产量（单位：万吨，%）
- 图表49：2000-2015年中国工业铝型材消费量（单位：万吨，%）
- 图表50：中国重点城市城市轨道交通发展规划（单位：公里）
- 图表51：近年来中国城市轨道交通车辆保有量及每公里车辆数量（单位：辆，辆/公里）
- 图表52：2013-2015年国内城轨新增车辆市场规模测算（单位：公里，辆，亿元）
- 图表53：2013-2015年国内城轨车辆市场规模测算（单位：亿元）
- 图表54：高速重载铁路交通材料
- 图表55：2015-2020年我国轨道交通铝型材需求预测（单位：万吨）
- 图表56：2007-2015年国内汽车产销量变化情况（单位：万辆）
- 图表57：铝型材在汽车制造中的应用
- 图表58：2008-2015年机电设备行业铝型材需求规模（单位：万吨，%）
- 图表59：2015-2020年年机电设备行业铝型材需求规模（单位：万吨，%）
- 图表60：2009-2015年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）
- 图表61：2009-2015年电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表62：2009-2015年电子器件铝型材消费量（单位：万吨）
- 图表63：2015-2020年年电子器件铝型材消费量预测（单位：万吨）
- 图表64：2015-2020年年工业铝型材消费量预测（单位：万吨）
- 图表65：2010-2015年美铝公司主要经营指标情况（单位：百万美元）
- 图表66：美铝公司在华生产基地情况
- 图表67：2010-2015年海德鲁公司主要经济指标分析（单位：百万挪威克朗）
- 图表68：2015年海德鲁公司销售收入地区分布（单位：%）
- 图表69：2015年利源精制主要铝制产品毛利率情况（单位：%）
- 图表70：铝型材行业内部竞争格局图
- 图表71：中国忠旺控股有限公司基本信息表
- 图表72：2015年中国忠旺控股有限公司铝型材产品产量结构（单位：吨）
- 图表73：2015年中国忠旺控股有限公司销售分布（单位：%）
- 图表74：2012-2015年中国忠旺控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表75：2012-2015年中国忠旺控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表76：2012-2015年中国忠旺控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表77：2012-2015年中国忠旺控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表78：2012-2015年中国忠旺控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表79：中国忠旺控股有限公司优劣势分析
- 图表80：兴发铝业控股有限公司基本信息表
- 图表81：2012-2015年兴发铝业控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表82：2012-2015年兴发铝业控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表83：2012-2015年兴发铝业控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表84：2012-2015年兴发铝业控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表85：2012-2015年兴发铝业控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表86：兴发铝业控股有限公司优劣势分析
- 图表87：苏州罗普斯金铝业股份有限公司基本信息表
- 图表88：苏州罗普斯金铝业股份有限公司业务能力简况表
- 图表89：苏州罗普斯金铝业股份有限公司组织架构图
- 图表90：近几年苏州罗普斯金铝业股份有限公司生产销售情况（单位：吨，%）
- 图表91：2010-2015年苏州罗普斯金铝业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表92：2010-2015年苏州罗普斯金铝业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表93：2010-2015年苏州罗普斯金铝业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表94：2010-2015年苏州罗普斯金铝业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表95：2010-2015年苏州罗普斯金铝业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表96：苏州罗普斯金铝业股份有限公司优劣势分析
- 图表97：江苏亚太轻合金科技股份有限公司基本信息表
- 图表98：江苏亚太轻合金科技股份有限公司业务能力简况表
- 图表99：江苏亚太轻合金科技股份有限公司生产流程图
- 图表100：2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司产品销售结构（单位：%）
- 图表101：2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司生产销售情况（单位：吨，%）
- 图表102：2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司研发投入情况（单位：元，%）
- 图表103：2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表104: 2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表106: 2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表108: 2012-2015年江苏亚太轻合金科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表109: 江苏亚太轻合金科技股份有限公司优劣势分析
- 图表110: 吉林利源精制股份有限公司基本信息表
- 图表111: 吉林利源精制股份有限公司业务能力简况表
- 图表112: 2015年吉林利源精制股份有限公司产品销售结构 (单位: %)
- 图表113: 2015年吉林利源精制股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表114: 2012-2015年吉林利源精制股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表115: 2012-2015年吉林利源精制股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2015年吉林利源精制股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2012-2015年吉林利源精制股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表118: 2012-2015年吉林利源精制股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表119: 2012-2015年吉林利源精制股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表120: 吉林利源精制股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!