2026-2031年全球及中国功能性护肤品行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：功能性护肤品综述/产业画像/研究说明
1.1 功能性护肤品行业综述
1.1.1 功能性护肤品的界定
1、定义
2、相似概念辨析
1.1.2 功能性护肤品的分类
1.1.3 功能性护肤品所处行业
1.1.4 中外功能性护肤品监管
1、海外功能性护肤品监管
2、中国功能性护肤品监管
1.1.5 功能性护肤品行业标准
1.2 功能性护肤品产业画像
1.2.1 功能性护肤品产业链结构图
1.2.2 功能性护肤品产业链全景图
1.2.3 功能性护肤品产业区域热力
1.3 功能性护肤品研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球功能性护肤品行业发展现状分析
2.1 全球功能性护肤品行业发展历程
2.2 全球功能性护肤品市场规模体量
2.3 全球功能性护肤品市场供需现状
2.3.1 全球功能性护肤品市场供给分析
2.3.2 全球功能性护肤品市场需求分析
2.4 全球功能性护肤品市场竞争态势
2.4.1 全球功能性护肤品市场竞争格局
2.4.2 全球功能性护肤品市场集中度
2.4.3 全球功能性护肤品并购交易态势
2.5 全球功能性护肤品区域发展格局
2.5.1 全球护肤品区域市场发展格局
2.5.2 全球功能性护肤品专利区域分布
2.5.3 全球功能性护肤品企业区域分布
2.6 全球功能性护肤品重点区域市场
2.6.1 重点区域功能性护肤品市场概况——欧洲
1、欧洲功能性护肤品市场需求分析
2、欧洲功能性护肤品市场供给分析
2.6.2 重点区域功能性护肤品市场概况——日本
1、日本功能性护肤品市场需求分析
2、日本功能性护肤品市场供给分析
2.7 全球功能性护肤品市场前景预测
2.8 全球功能性护肤品发展趋势洞悉
2.8.1 人口老龄化趋势推动行业发展
2.8.2 市场集中度有望提升
第3章：中国功能性护肤品行业发展现状分析
3.1 中国功能性护肤品行业发展历程
3.2 中国功能性护肤品市场规模体量

3.3 中国功能性护肤品研发生产模式
3.3.1 中国功能性护肤品研发模式
3.3.2 中国功能性护肤品生产模式
3.4 中国功能性护肤品市场主体类型
3.4.1 功能性护肤品市场参与者类型
3.4.2 功能性护肤品企业入场方式
3.5 中国功能性护肤品企业及其产品
3.5.1 中国功能性护肤品企业数量
3.5.2 中国功能性护肤品企业及产品布局
3.5.3 功能性护肤品药监局注册备案产品
3.6 中国功能性护肤品供给/产能产量
3.6.1 中国功能性护肤品生产能力/产能
3.6.2 中国功能性护肤品代表性企业产量
3.7 中国功能性护肤品需求/销量产销率
3.7.1 中国功能性护肤品需求特征
3.7.2 中国功能性护肤品代表性企业销量情况
3.7.3 中国功能性护肤品市场产销率情况
3.8 中国功能性护肤品企业盈利水平
3.9 中国功能性护肤品行业发展痛点
第4章：中国功能性护肤品市场竞争及投融资
4.1 中国功能性护肤品行业竞争态势/战略集群
4.1.1 中国功能性护肤品企业关键成功因素KSF
4.1.2 中国功能性护肤品行业竞争者入场进程
4.1.3 中国功能性护肤品行业竞争者竞争态势
4.2 中国功能性护肤品行业竞争强度/激烈程度
4.2.1 中国功能性护肤品现有竞争者的竞争强度
4.2.2 中国功能性护肤品潜在竞争者的进入威胁
4.2.3 中国功能性护肤品行业市场结构集中程度
4.3 中国功能性护肤品企业竞争格局/梯队分布
4.3.1 中国功能性护肤品市场竞争梯队分布
4.3.2 中国功能性护肤品企业市场份额
4.3.3 中国功能性护肤品企业排名榜单
4.3.4 中国功能性护肤品企业的竞争力对比
4.4 中国功能性护肤品企业融资/IPO
4.4.1 功能性护肤品企业融资情况
1、功能性护肤品行业资金来源
2、功能性护肤品行业投融资主体构成
3、功能性护肤品行业投融资动态
4.4.2 功能性护肤品企业IPO动态
4.4.3 中国功能性护肤品企业兼并重组情况
1、中国功能性护肤品行业兼并与重组事件汇总
2、中国功能性护肤品行业兼并与重组类型及动因
3、中国功能性护肤品行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国功能性护肤品技术进展及供应链
5.1 功能性护肤品核心竞争力/进入壁垒
5.1.1 功能性护肤品核心竞争力
5.1.2 功能性护肤品进入壁垒
1、技术壁垒
2、渠道壁垒
3、资质壁垒
4、资金壁垒
5.2 功能性护肤品人才/基础研发
5.2.1 功能性护肤品研发人员情况
1、研发人员数量
2、研发人员占比
5.2.2 功能性护肤品技术研发投入
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
5.2.3 功能性护肤品专利申请状况

1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
5.2.4 功能性护肤品科研在研项目
5.2.5 功能性护肤品技术研发方向/未来重点
5.3 功能性护肤品工艺/关键技术
5.3.1 功能性护肤品生产工艺流程
1、霜、乳液类功能性护肤品生产工艺流程
2、喷雾类功能性护肤品生产工艺流程
3、贴、膜类功能性护肤品生产工艺流程
5.3.2 功能性护肤品关键核心技术
5.4 功能性护肤品成本结构
5.5 功能性护肤品原材料
5.5.1 功能性护肤品原材料——重组胶原蛋白
1、重组胶原蛋白概述
2、重组胶原蛋白市场概况
3、重组胶原蛋白供应商竞争格局
5.5.2 功能性护肤品原材料——透明质酸
1、透明质酸概述
2、透明质酸市场概况
3、透明质酸供应商竞争格局
5.5.3 功能性护肤品原材料——多肽
1、多肽概述
2、多肽市场概况
3、多肽供应商竞争格局
5.6 功能性护肤品包装材料
5.6.1 功能性护肤品包装材料概述
5.6.2 功能性护肤品包装材料市场概况
5.7 功能性护肤品生产设备/检验检测
5.7.1 功能性护肤品生产设备
5.7.2 功能性护肤品检验检测
5.8 功能性护肤品供应链的影响总结
第6章：中国功能性护肤品细分市场发展分析
6.1 功能性护肤品行业细分市场概况
6.1.1 功能性护肤品替代品的威胁
6.1.2 功能性护肤品产品综合对比
6.1.3 功能性护肤品产品细分结构
6.2 功能性护肤品细分市场：皮肤学级护肤品
6.2.1 皮肤学级护肤品概述
6.2.2 皮肤学级护肤品市场概况
6.2.3 皮肤学级护肤品竞争格局
6.2.4 皮肤学级护肤品发展趋势
6.3 功能性护肤品细分市场：强功效性护肤品
6.3.1 强功效性护肤品概述
6.3.2 强功效性护肤品市场概况
6.3.3 强功效性护肤品竞争格局
6.3.4 强功效性护肤品发展趋势
6.4 功能性护肤品细分市场战略地位分析
第7章：功能性护肤品行业用户画像及渠道策略
7.1 功能性护肤品用户属性
7.2 功能性护肤品用户偏好/消费行为特征
7.3 功能性护肤品目标市场定位策略选择
7.4 中国功能性护肤品行业营销策略趋势
7.4.1 成本领先的战略营销策略
7.4.2 研发领先的战略营销策略
7.4.3 功效领先的战略营销策略
7.4.4 渠道领先的战略营销策略
7.4.5 传播领先的战略营销策略
7.4.6 服务领先的战略营销策略

7.5 功能性护肤品行业销售渠道
7.5.1 功能性护肤品行业销售渠道概述
7.5.2 功能性护肤品行业销售渠道优劣势对比
7.5.3 功能性护肤品行业代表性企业销售渠道分析
7.6 功能性护肤品电子商务/线上渠道布局分析
7.6.1 功能性护肤品电商发展概况
7.6.2 功能性护肤品企业电商渠道分布
7.6.3 功能性护肤品代表性企业线上销售经营情况
7.7 功能性护肤品线下渠道布局分析
7.7.1 功能性护肤品线下渠道布局市场概况
7.7.2 功能性护肤品终端零售渠道分布
7.7.3 功能性护肤品代表性企业线下销售经营情况
7.8 功能性护肤品细分消费市场战略地位分析
第8章：全球及中国功能性护肤品企业案例解析
8.1 全球及中国功能性护肤品企业梳理对比
8.2 全球功能性护肤品企业案例分析
8.2.1 欧莱雅集团（L'Oreal）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业功能性护肤品业务布局
4、企业功能性护肤品在华布局
8.2.2 皮尔法伯（Pierre Fabre）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业功能性护肤品业务布局
4、企业功能性护肤品在华布局
8.2.3 花王株式会社（Kao Corporation）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业功能性护肤品业务布局
4、企业功能性护肤品在华布局
8.3 中国功能性护肤品企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业功能性护肤品产品布局
5、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 华熙生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
5、企业功能性护肤品产品布局
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 上海家化联合股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构

（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
5、企业功能性护肤品产品布局
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
5、企业功能性护肤品产品布局
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 西安巨子生物基因技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
5、企业功能性护肤品产品布局
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 山东福瑞达生物股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业研发投入/专利技术
4、企业功能性护肤品产品布局
5、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
6、企业发展战略&优劣势
8.3.7 广州创尔生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业功能性护肤品产品布局
5、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
6、企业发展战略&优劣势
8.3.8 珀莱雅化妆品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业功能性护肤品产品布局
5、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
6、企业功能性护肤品渠道布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 福建片仔癀化妆品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
3、企业研发投入/专利技术

4、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
5、企业功能性护肤品产品布局
6、企业发展战略&优劣势
8.3.10 山西锦波生物医药股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入/专利技术
4、企业功能性护肤品产品布局
5、企业国产普通化妆品备案及国产特殊化妆品注册信息
6、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国功能性护肤品政策环境及发展潜力
9.1 中国功能性护肤品行业政策汇总解读
9.1.1 中国功能性护肤品行业政策汇总
9.1.2 中国功能性护肤品重点政策解读
9.1.3 各省市功能性护肤品政策规划汇总
9.2 中国功能性护肤品行业PEST环境分析
9.2.1 中国功能性护肤品政策环境总结
9.2.2 中国功能性护肤品技术环境总结
9.2.3 中国功能性护肤品经济环境分析
1、中国宏观经济发展现状
2、中国宏观经济发展展望
3、中国功能性护肤品行业发展与宏观经济相关性分析
9.2.4 中国功能性护肤品社会环境分析
1、人口规模及结构分析
2、中国城镇化现状
3、居民收支情况分析
（1）居民收支规模分析
（2）居民消费支出结构
4、社会环境对功能性护肤品行业发展影响
9.3 中国功能性护肤品行业PEST分析图
9.4 中国功能性护肤品行业SWOT分析图
9.5 中国功能性护肤品行业发展潜力评估
第10章：中国功能性护肤品前景预测及发展趋势
10.1 中国功能性护肤品行业未来关键增长点
10.1.1 用户认知提升，为优质产品买单
10.1.2 用户群体类型扩增
10.1.3 线上线下融合的销售渠道
10.1.4 个性化服务方案
10.1.5 新型原料和技术应用
10.2 中国功能性护肤品行业发展前景预测
10.3 中国功能性护肤品行业发展趋势洞悉
10.3.1 中国功能性护肤品行业监管规范趋势
10.3.2 中国功能性护肤品行业技术创新趋势
10.3.3 中国功能性护肤品行业细分市场趋势
10.3.4 中国功能性护肤品行业市场竞争趋势
10.3.5 中国功能性护肤品行业渠道趋势
10.3.6 中国功能性护肤品行业消费趋势
第11章：中国功能性护肤品行业投资机会及建议
11.1 中国功能性护肤品行业投资风险预警及应对
11.2 中国功能性护肤品行业投资机会分析
11.2.1 中国功能性护肤品产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 中国功能性护肤品行业区域市场投资机会
11.2.3 中国功能性护肤品行业产业空白点投资机会
11.3 中国功能性护肤品行业投资价值评估
11.4 中国功能性护肤品行业投资策略建议

11.5 中国功能性护肤品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：功能性护肤品的定义
图表2：功能性护肤品的相似概念辨析
图表3：功能性护肤品的分类
图表4：功能性护肤品所处行业
图表5：全球主要区域功能性护肤品监管情况
图表6：中国功能性护肤品监管体系建设
图表7：中国功能性护肤品监管组织机构
图表8：截至2025年中国功能性护肤品标准体系建设（单位：项）
图表9：2024-2025年中国功能性护肤品现行标准部分汇总
图表10：功能性护肤品产业链结构示意图
图表11：功能性护肤品产业链生态全景图
图表12：功能性护肤品产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球功能性护肤品行业发展历程
图表17：2022-2025年全球功能性护肤品市场规模测算（单位：亿元）
图表18：2025年全球护肤品主要供应商格局（单位：%）
图表19：全球敏感性皮肤发生率区域分布情况-女性（单位：%）
图表20：2025年全球功能性护肤品市场竞争格局（单位：亿欧元，亿美元，亿日元）
图表21：2025年全球功能性护肤品代表性企业相关收入规模（单位：亿美元）
图表22：全球功能性护肤品市场集中度分析
图表23：2021-2025年全球功能性护肤品代表性兼并收购事件汇总（单位：亿欧元，亿美元）
图表24：2025年全球护肤品区域市场结构（单位：%）
图表25：截至2025年全球功能性护肤品专利技术区域申请情况（单位：%）
图表26：全球功能性护肤品重点企业区域分布图
图表27：欧洲地区部分国家敏感性皮肤发生率（单位：%）
图表28：2025年英国和法国敏感性皮肤发生数量测算（单位：万人）
图表29：2025年欧洲护肤品供应商TOP5（单位：%）
图表30：欧洲功能性护肤品代表性品牌分析
图表31：日本敏感性皮肤发生率（单位：%）
图表32：2025年日本敏感性皮肤发生数量测算（单位：万人）
图表33：2025年日本护肤品供应商TOP5（单位：%）
图表34：日本功能性护肤品代表性品牌分析
图表35：2026-2031年全球功能性护肤品市场规模预测（单位：亿元）
图表36：中国功能性护肤品行业发展历程
图表37：2018-2025年中国功能性护肤品行业市场规模体量（单位：亿元）
图表38：中国功能性护肤品行业市场主体类型
图表39：中国功能性护肤品行业企业入场方式分析
图表40：1991-2025年中国化妆品制造行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表41：中国功能性护肤品企业及产品布局
图表42：截至2025年中国功能性护肤品行业国产特殊化妆品注册信息（单位：条）
图表43：截至2025年中国功能性护肤品行业国产普通化妆品备案信息（单位：条）
图表44：2025年中国功能性护肤品生产能力/产能（单位：万标准支，万件，%）
图表45：2021-2025年中国功能性护肤品代表性厂商产品生产情况（单位：标准万支/盒，万支，万标准支/贴，万个）
图表46：中国功能性护肤品需求特征
图表47：2021-2025年中国功能性护肤品代表性厂商产品销量情况（单位：万吨，亿件，万片，吨）
图表48：2021-2025年中国功能性护肤品代表性厂商产品产销率情况（单位：%）
图表49：2021-2025年中国功能性护肤品代表性厂商产品平均产销率变动（单位：%）
图表50：2019-2025年中国功能性护肤品上市公司毛利率变动情况（单位：%）
图表51：中国功能性护肤品行业发展痛点
图表52：中国功能性护肤品行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析

图表53：中国功能性护肤品竞争者入场进程（单位：亿元）
图表54：2025年中国功能性护肤品行业市场竞争态势（单位：亿元，%）
图表55：中国功能性护肤品行业现有竞争情况
图表56：中国功能性护肤品行业潜在进入者威胁分析
图表57：2025年中国功能性护肤品行业的市场集中度（单位：%）
图表58：中国功能性护肤品行业市场竞争梯队
图表59：2025年中国功能性护肤品行业市场份额（单位：%）
图表60：2025年中国功能性护肤品十大品牌排名
图表61：2025年中国功能性护肤品企业的竞争力对比（单位：%，亿元）
图表62：功能性护肤品行业资金来源汇总
图表63：功能性护肤品行业投融资主体构成
图表64：截至2025年中国功能性护肤品行业投融资事件汇总（单位：万元人民币）
图表65：截至2025年中国功能性护肤品行业相关企业上市现状（单位：亿元）
图表66：截至2025年中国功能性护肤品行业兼并与重组事件汇总
图表67：功能性护肤品行业投资兼并与重组方式
图表68：功能性护肤品核心竞争力分析
图表69：2021-2025年中国功能性护肤品上市公司研发人员数量（单位：人）
图表70：2021-2025年中国功能性护肤品上市公司研发人员占比（单位：%）
图表71：2021-2025年中国功能性护肤品上市公司研发力度（单位：亿元）
图表72：2021-2025年中国功能性护肤品上市公司研发强度（单位：%）
图表73：2013-2025年中国功能性护肤品行业专利申请及公开数量情况（单位：项）
图表74：截至2025年中国功能性护肤品行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表75：截至2025年中国功能性护肤品行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表76：2025年中国功能性护肤品上市公司在研项目汇总
图表77：功能性护肤品技术研发方向/未来重点
图表78：功能性护肤品生产工艺流程-以霜、乳液类为例
图表79：功能性护肤品生产工艺流程-以喷雾类为例
图表80：功能性护肤品生产工艺流程-以贴、膜类为例
图表81：功能性护肤品关键核心技术
图表82：2025年哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司功能性护肤品成本结构（单位：%）
图表83：重组胶原蛋白原料的工艺流程
图表84：2019-2025年中国重组胶原蛋白原料市场规模（单位：亿元）
图表85：2025年中国重组胶原蛋白供应商竞争格局（单位：亿元）
图表86：不同分子量的透明质酸保湿效果分析
图表87：2018-2025年全球化妆品级透明质酸市场销量（单位：吨）
图表88：2025年中国透明质酸供应商竞争格局（单位：亿元）
图表89：2018-2025年中国化妆品多肽市场规模（单位：亿元）
图表90：2025年中国多肽供应商竞争格局（单位：亿元）
图表91：功能性护肤品包装特点
图表92：2020-2025年中国包装行业工业供给规模（单位：万吨）
图表93：功能性护肤品生产设备的分类及功能
图表94：功能性护肤品检验检测项目及内容
图表95：功能性护肤品供应链的影响总结
图表96：功能性护肤品替代品的威胁
图表97：功能性护肤品产品综合对比
图表98：2025年中国功能性护肤品产品细分结构-成分（单位：%）
图表99：皮肤学级护肤品的分类及特点
图表100：2022-2025年中国皮肤学级护肤品市场规模测算（单位：亿元）
图表101：中国代表性皮肤学级护肤品企业品牌及产品分析
图表102：2022-2025年中国强功效性护肤品市场规模测算（单位：亿元）
图表103：中国代表性强功效性护肤品企业品牌及产品分析
图表104：功能性护肤品细分市场战略地位分析
图表105：2025年各年龄段使用功能性护肤品的动力来源（单位：%）
图表106：2025年不同肤质人群使用护肤品的频率占比（单位：%）
图表107：中国功能性护肤品需求特征
图表108：功能性护肤品目标市场定位策略选择
图表109：2025年中国功能性护肤品上市公司成本费用利润率（单位：%）
图表110：功能性护肤品需求等级
图表111：功能性护肤品渠道领先战略营销策略

图表112：中国功能性护肤品线上销售模式分析
图表113：中国功能性护肤品线下销售模式分析
图表114：中国功能性护肤品行业各类销售渠道优劣势对比分析
图表115：功能性护肤品各类型玩家销售渠道分析
图表116：中国功能性护肤品牌商销售模式分析
图表117：功能性护肤品行业代表性企业电商平台分布（天猫/抖音）
图表118：功能性护肤品行业代表性企业电商平台分布（京东/唯品会）
图表119：2025年中国功能性护肤品上市公司线上渠道营业收入及其占比（单位：亿元，%）
图表120：功能性护肤品终端零售/线下渠道布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！