

## 2013-2017年中国园林古建筑行业市场深度调研与投资战略分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国园林古建筑行业发展综述
  - 1.1 园林古建筑行业定义
    - 1.1.1 园林古建筑行业定义
    - 1.1.2 园林古建筑行业研究范围
  - 1.2 园林古建筑行业的发展
    - 1.2.1 中国园林古建筑行业特征
      - (1) 材质选择严格
      - (2) 结构布局庭院式
      - (3) 装饰设计内涵丰富
      - (4) 有机结合建筑美与自然美
    - 1.2.2 园林古建筑行业建设基本原则
      - (1) 不改变古建筑原状的原则
      - (2) 不改变古建筑历史信息和可读性史料原则
      - (3) 保护和利用原构件的原则
      - (4) 景观环境协调原则
      - (5) 其他约定性原则
    - 1.2.3 园林古建筑行业的发展阶段
      - (1) 探索起步阶段
      - (2) “专而精”发展阶段
      - (3) 一体化经营阶段
  - 1.3 园林古建筑行业的价值
    - 1.3.1 社会历史价值
    - 1.3.2 文化艺术价值
    - 1.3.3 技术工艺价值
    - 1.3.4 地域环境价值
    - 1.3.5 变化动态价值
    - 1.3.6 其他古代价值
  - 1.4 园林古建筑行业效益分析
    - 1.4.1 经济效益分析
    - 1.4.2 生态效益分析
    - 1.4.3 社会效益分析
  - 1.5 文化产业与园林古建筑行业的关系
- 第2章：中国园林古建筑行业发展现状
  - 2.1 中国园林古建筑行业概况
    - 2.1.1 中国园林古建筑行业市场规模
    - 2.1.2 中国园林古建筑行业市场结构
    - 2.1.3 中国园林古建筑行业市场主体
  - 2.2 中国园林古建筑行业进入壁垒
    - 2.2.1 中国园林古建筑行业资金壁垒
    - 2.2.2 中国园林古建筑行业技术壁垒
    - 2.2.3 中国园林古建筑行业人才壁垒
    - 2.2.4 中国园林古建筑行业政策壁垒
  - 2.3 中国园林古建筑行业竞争格局
    - 2.3.1 中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析
    - 2.3.2 中国园林古建筑行业潜在进入者分析
    - 2.3.3 中国园林古建筑行业替代品威胁分析
    - 2.3.4 中国园林古建筑行业供应商议价能力
    - 2.3.5 中国园林古建筑行业客户议价能力
  - 2.4 园林古建筑行业竞争策略
    - 2.4.1 集聚策略
    - 2.4.2 专业化、特色化策略

- 2.4.3 综合配套策略
- 2.4.4 经济、社会和生态效益协同发展策略

## 2.5 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析

- 2.5.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园
- 2.5.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城
- 2.5.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园

## 第3章：中国园林古建筑行业环境分析

### 3.1 园林古建筑行业经济环境分析

- 3.1.1 行业与经济发展的相关性分析
- 3.1.2 国内外宏观经济现状分析
- 3.1.3 国际宏观经济发展现状分析
  - (1) 美国
  - (2) 日本
  - (3) 欧洲
  - (4) 新兴经济体
- 3.1.4 国内宏观经济发展现状分析
  - (1) 国家GDP增长分析
  - (2) 国家固定资产投资增长分析
  - (3) 国家工业增加值增长分析
  - (4) 工业品出厂价格指数分析

### 3.2 中国园林古建筑行业社会环境分析

- 3.2.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.2.2 行业发展面临的环境保护问题
- 3.2.3 行业发展的区域差异协调

### 3.3 中国园林古建筑行业政治环境分析

- 3.3.1 园林古建筑行业管理体制
  - (1) 国土资源管理部门
  - (2) 住房和城乡建设部
  - (3) 城市规划局
  - (4) 国家文物局
- 3.3.2 “十二五”园林古建筑行业相关规划解读
- 3.3.3 “十二五”文化产业相关规划解读

## 第4章：中国园林古建筑行业运营模式分析

### 4.1 园林古建筑项目基本运作要素

- 4.1.1 园林古建筑行业区域经济水平分析
- 4.1.2 园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析
- 4.1.3 园林古建筑行业定位及盈利模式分析
- 4.1.4 园林古建筑行业投入产出分析
- 4.1.5 园林古建筑行业选址要素分析
- 4.1.6 园林古建筑行业交通及配套设施分析

### 4.2 典型园林古建筑行业运营模式分析

- 4.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式
  - (1) 运营主体
  - (2) 主要特点
  - (3) 基础配置
  - (4) 应具备外部条件
  - (5) 仿古园林古建筑行业运营流程
  - (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
  - (7) 经典案例——北京大观园
- 4.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式
  - (1) 运营主体
  - (2) 主要特点
  - (3) 基础配置
  - (4) 应具备外部条件
  - (5) 古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程
  - (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
  - (7) 经典案例——颐和园
- 4.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式
  - (1) 运营主体

- (2) 主要特点
- (3) 基础配置
- (4) 应具备外部条件
- (5) 依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
- (6) 古建筑保护利用和文化产业发展
- (7) 经典案例——成都芙蓉古城

#### 4.3 园林古建筑行业投融资模式

- 4.3.1 海外基金
- 4.3.2 上市融资
- 4.3.3 联合开发
- 4.3.4 债券融资
- 4.3.5 信托融资
- 4.3.6 开发商贴息委托贷款
- 4.3.7 夹层融资
- 4.3.8 短期融资券
- 4.3.9 融资租赁

#### 4.4 园林古建筑行业主要应用技术分析

- 4.4.1 园林古建筑木结构维修技术应用分析
  - (1) 园林古建筑木结构损坏程度勘查技术应用分析
  - (2) 园林古建筑木结构损坏构件维修技术应用分析
  - (3) 园林古建筑木结构防腐技术应用分析
- 4.4.2 中国古典园林建筑结构稳定技术应用分析

#### 4.5 文化产业在园林古建筑行业的应用

- 4.5.1 风水学在园林古建筑中的应用
- 4.5.2 商业会展行业与园林古建筑结合的应用
- 4.5.3 文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用

#### 4.6 园林古建筑行业发展趋势及方向

- 4.6.1 古代工艺与现代技术融合发展趋势
- 4.6.2 更加注重生态、文化等非物质影响因素

### 第5章：中国园林古建筑行业重点区域分析

#### 5.1 环渤海地区园林古建筑行业市场分析

- 5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析
  - (1) 北京市城市定位及经济现状
  - (2) 北京市历史文化分析
  - (3) 北京土地市场分析
  - (4) 北京园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 北京园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 北京园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 北京园林古建筑行业重点项目分析
- 5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析
  - (1) 天津市城市定位及经济现状
  - (2) 天津市历史文化分析
  - (3) 天津土地市场分析
  - (4) 天津园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 天津园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 天津园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 天津园林古建筑行业重点项目分析
- 5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析
  - (1) 沈阳市城市定位及经济现状
  - (2) 沈阳市历史文化分析
  - (3) 沈阳土地市场分析
  - (4) 沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 沈阳园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 沈阳园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 沈阳园林古建筑行业重点项目分析
- 5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析
  - (1) 大连市城市定位及经济现状
  - (2) 大连市历史文化分析
  - (3) 大连土地市场分析

- (4) 大连园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 大连园林古建筑行业景气度分析
- (6) 大连园林古建筑行业竞争格局
- (7) 大连园林古建筑行业重点项目分析
- 5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析
  - (1) 青岛市城市定位及经济现状
  - (2) 青岛市历史文化分析
  - (3) 青岛土地市场分析
  - (4) 青岛园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 青岛园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 青岛园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 青岛园林古建筑行业重点项目分析
- 5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析
  - 5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析
    - (1) 上海市城市定位及经济现状
    - (2) 上海市历史文化分析
    - (3) 上海土地市场分析
    - (4) 上海园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 上海园林古建筑行业景气度分析
    - (6) 上海园林古建筑行业竞争格局
    - (7) 上海园林古建筑行业重点项目分析
  - 5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析
    - (1) 南京市城市定位及经济现状
    - (2) 南京市历史文化分析
    - (3) 南京土地市场分析
    - (4) 南京园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 南京园林古建筑行业景气度分析
    - (6) 南京园林古建筑行业竞争格局
    - (7) 南京园林古建筑行业重点项目分析
  - 5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析
    - (1) 苏州市城市定位及经济现状
    - (2) 苏州市历史文化分析
    - (3) 苏州土地市场分析
    - (4) 苏州园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 苏州园林古建筑行业景气度分析
    - (6) 苏州园林古建筑行业竞争格局
    - (7) 苏州园林古建筑行业重点项目分析
  - 5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析
    - (1) 宁波市城市定位及经济现状
    - (2) 宁波市历史文化分析
    - (3) 宁波土地市场分析
    - (4) 宁波园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 宁波园林古建筑行业景气度分析
    - (6) 宁波园林古建筑行业竞争格局
    - (7) 宁波园林古建筑行业重点项目分析
  - 5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析
    - (1) 杭州市城市定位及经济现状
    - (2) 杭州市历史文化分析
    - (3) 杭州土地市场分析
    - (4) 杭州园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 杭州园林古建筑行业景气度分析
    - (6) 杭州园林古建筑行业竞争格局
    - (7) 杭州园林古建筑行业重点项目分析
  - 5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析
    - (1) 合肥市城市定位及经济现状
    - (2) 合肥市历史文化分析
    - (3) 合肥土地市场分析
    - (4) 合肥园林古建筑行业区域渗透力分析
    - (5) 合肥园林古建筑行业景气度分析

- (6) 合肥园林古建筑行业竞争格局
- (7) 合肥园林古建筑行业重点项目分析

### 5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析

- (1) 广州市城市定位及经济现状
- (2) 广州市历史文化分析
- (3) 广州土地市场分析
- (4) 广州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 广州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 广州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 广州园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析

- (1) 深圳市城市定位及经济现状
- (2) 深圳市历史文化分析
- (3) 深圳土地市场分析
- (4) 深圳园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 深圳园林古建筑行业景气度分析
- (6) 深圳园林古建筑行业竞争格局
- (7) 深圳园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析

- (1) 中山市城市定位及经济现状
- (2) 中山市历史文化分析
- (3) 中山土地市场分析
- (4) 中山园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 中山园林古建筑行业景气度分析
- (6) 中山园林古建筑行业竞争格局
- (7) 中山园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.4 珠海园林古建筑行业市场分析

- (1) 珠海市城市定位及经济现状
- (2) 珠海市历史文化分析
- (3) 珠海土地市场分析
- (4) 珠海园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 珠海园林古建筑行业景气度分析
- (6) 珠海园林古建筑行业竞争格局
- (7) 珠海园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.3.5 福州园林古建筑行业市场分析

- (1) 福州市城市定位及经济现状
- (2) 福州市历史文化分析
- (3) 福州土地市场分析
- (4) 福州园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 福州园林古建筑行业景气度分析
- (6) 福州园林古建筑行业竞争格局
- (7) 福州园林古建筑行业重点项目分析

### 5.4 中西部地区园林古建筑行业市场分析

#### 5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析

- (1) 重庆市城市定位及经济现状
- (2) 重庆市历史文化分析
- (3) 重庆土地市场分析
- (4) 重庆园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 重庆园林古建筑行业景气度分析
- (6) 重庆园林古建筑行业竞争格局
- (7) 重庆园林古建筑行业重点项目分析

#### 5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析

- (1) 成都市城市定位及经济现状
- (2) 成都市历史文化分析
- (3) 成都土地市场分析
- (4) 成都园林古建筑行业区域渗透力分析
- (5) 成都园林古建筑行业景气度分析
- (6) 成都园林古建筑行业竞争格局

- (7) 成都园林古建筑行业重点项目分析
- 5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析
  - (1) 西安市城市定位及经济现状
  - (2) 西安市历史文化分析
  - (3) 西安土地市场分析
  - (4) 西安园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 西安园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 西安园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 西安园林古建筑行业重点项目分析
- 5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析
  - (1) 武汉市城市定位及经济现状
  - (2) 武汉市历史文化分析
  - (3) 武汉土地市场分析
  - (4) 武汉园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 武汉园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 武汉园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 武汉园林古建筑行业重点项目分析
- 5.4.5 长沙园林古建筑行业市场分析
  - (1) 长沙市城市定位及经济现状
  - (2) 长沙市历史文化分析
  - (3) 长沙土地市场分析
  - (4) 长沙园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 长沙园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 长沙园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 长沙园林古建筑行业重点项目分析
- 5.4.6 郑州园林古建筑行业市场分析
  - (1) 郑州市城市定位及经济现状
  - (2) 郑州市历史文化分析
  - (3) 郑州土地市场分析
  - (4) 郑州园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 郑州园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 郑州园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 郑州园林古建筑行业重点项目分析
- 5.4.7 太原园林古建筑行业市场分析
  - (1) 太原市城市定位及经济现状
  - (2) 太原市历史文化分析
  - (3) 太原土地市场分析
  - (4) 太原园林古建筑行业区域渗透力分析
  - (5) 太原园林古建筑行业景气度分析
  - (6) 太原园林古建筑行业竞争格局
  - (7) 太原园林古建筑行业重点项目分析

## 第6章：中国园林古建筑行业产业链分析

### 6.1 中国园林古建筑行业产业链结构分析

### 6.2 中国园林古建筑行业上游产业链分析

- 6.2.1 土地开发行业市场分析
- 6.2.2 水泥行业市场分析
- 6.2.3 钢铁行业市场分析
- 6.2.4 中国建筑工程行业市场分析
- 6.2.5 中国古建筑行业市场分析

### 6.3 中国园林古建筑行业下游产业链分析

- 6.3.1 中国文化创意行业市场分析
- 6.3.2 艺术品拍卖行业市场分析
- 6.3.3 会展行业市场分析
- 6.3.4 商业百货行业市场分析
- 6.3.5 旅游地产行业市场分析
- 6.3.6 商业地产行业市场分析
- 6.3.7 防腐涂料行业市场分析
- 6.3.8 建筑装饰行业市场分析
- 6.3.9 中国园林绿化行业市场分析

## 第7章：中国园林古建筑行业重点企业透视

### 7.1 中国园林古建筑行业企业发展状况透析

### 7.2 中国园林古建筑行业运营企业分析

#### 7.2.1 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩分析
- (8) 企业主营业务及资质分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

……另有3家企业分析。

### 7.3 中国园林古建筑行业设计策划企业分析

#### 7.3.1 北京市园林古建设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 北京建工建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 光合园林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析

- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.4 中国园林古建筑行业施工建设企业分析

##### 7.4.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.2 常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

……另有11家企业分析。

#### 7.5 中国园林古建筑行业服务企业分析

##### 7.5.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业工程业绩分析
- (8) 企业主营业务及资质分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

##### 7.5.2 北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

……另有8

#### 1、中国园林古建筑行业投资风险及前景预测

#### 7.6 园林古建筑行业投资风险

- 7.6.1 园林古建筑行业政策风险
- 7.6.2 园林古建筑行业技术风险
- 7.6.3 园林古建筑行业宏观经济波动风险
- 7.6.4 园林古建筑行业关联产业风险
- 7.6.5 企业生产规模及所有制风险

#### 7.7 园林古建筑行业机遇

- 7.7.1 国家发展文化产业对园林古建筑行业的机遇

- 7.7.2 信贷和货币政策调整对园林古建筑行业的机遇
- 7.7.3 国家区域经济转型升级对园林古建筑行业的机遇

## 7.8 园林古建筑行业发展前景

- 7.8.1 园林古建筑行业盈利因素
- 7.8.2 园林古建筑行业发展前景分析

## 图表目录

- 图表1: 中国园林古建筑行业发展
- 图表2: 中国园林古建筑行业市场结构
- 图表3: 中国园林古建筑行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表4: GDP产值及增速
- 图表5: 固定投资累计增速
- 图表6: 固定投资中央项目和地方项目累计增速
- 图表7: 固定投资分产业累计增速
- 图表8: 新开工项目计划总投资累计增速
- 图表9: 工业增加值增速(单位: %)
- 图表10: PPI指数分析
- 图表11: 仿古园林运营流程
- 图表12: 北京大观园建筑构成
- 图表13: 北京大观园主要景点
- 图表14: 北京大观园重点题咏
- 图表15: 北京大观园影视基地主要作品
- 图表16: 古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程
- 图表17: 颐和园四大景区及相关景点分布
- 图表18: 颐和园主要专题展览
- 图表19: 颐和园主要历史文化遗产
- 图表20: 依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
- 图表21: 成都芙蓉古城主要景观景点
- 图表22: 北京生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表23: 北京规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表24: 北京全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表25: 北京社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表26: 北京土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表27: 天津生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表28: 天津规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表29: 天津全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表30: 天津社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表31: 天津土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表32: 沈阳生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表33: 沈阳规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表34: 沈阳全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表35: 沈阳社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表36: 沈阳土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表37: 大连生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表38: 大连规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表39: 大连全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表40: 大连社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表41: 大连土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表42: 青岛生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表43: 青岛规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表44: 青岛全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表45: 青岛社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表46: 青岛土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表47: 上海生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表48: 上海规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)

- 图表49: 上海全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表50: 上海社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表51: 上海土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表52: 南京生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表53: 南京规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表54: 南京全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表55: 南京社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表56: 南京土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表57: 苏州生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表58: 苏州规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表59: 苏州全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表60: 苏州社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表61: 苏州土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表62: 宁波生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表63: 宁波规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表64: 宁波全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表65: 宁波社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表66: 宁波土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表67: 杭州生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表68: 杭州规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表69: 杭州全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表70: 杭州社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表71: 杭州土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表72: 合肥生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表73: 合肥规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表74: 合肥全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表75: 合肥社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表76: 合肥土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表77: 广州生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表78: 广州规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表79: 广州全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表80: 广州社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表81: 广州土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表82: 深圳生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表83: 深圳规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表84: 深圳全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表85: 深圳社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表86: 深圳土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表87: 中山生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表88: 中山规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表89: 中山全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表90: 中山社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表91: 中山土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表92: 东莞生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表93: 东莞规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表94: 东莞全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表95: 东莞社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表96: 东莞土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表97: 福州生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表98: 福州规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表99: 福州全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表100: 福州社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表101: 福州土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表102: 重庆生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表103: 重庆规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表104: 重庆全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表105: 重庆社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表106: 重庆土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)
- 图表107: 成都生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)

图表108: 成都规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)  
图表109: 成都全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表110: 成都社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)  
图表111: 成都土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)  
图表112: 西安生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表113: 西安规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)  
图表114: 西安全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表115: 西安社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)  
图表116: 西安土地成交情况(单位: 万m<sup>2</sup>)  
图表117: 武汉生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表118: 武汉规模以上工业增加值增长速度(单位: 亿元, %)  
图表119: 武汉全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表120: 武汉社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)

……另有107个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!