2013-2017年中国园林古建筑行业市场深度调研与投资战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国园林古建筑行业发展综述
1.1 园林古建筑行业定义
1.1.1 园林古建筑行业定义
1.1.2 园林古建筑行业研究范围
1.2 园林古建筑行业的发展
1.2.1 中国园林古建筑行业特征
（1）材质选择严格
（2）结构布局庭院式
（3）装饰设计内涵丰富
（4）有机结合建筑美与自然美
1.2.2 园林古建筑行业建设基本原则
（1）不改变古建筑原状的原则
（2）不改变古建筑历史信息和可读性史料原则
（3）保护和使用原构件的原则
（4）景观环境协调原则
（5）其他约定性原则
1.2.3 园林古建筑行业的发展阶段
（1）探索起步阶段
（2）“专而精”发展阶段
（3）一体化经营阶段
1.3 园林古建筑行业的价值
1.3.1 社会历史价值
1.3.2 文化艺术价值
1.3.3 技术工艺价值
1.3.4 地域环境价值
1.3.5 变化动态价值
1.3.6 其他古代价值
1.4 园林古建筑行业效益分析
1.4.1 经济效益分析
1.4.2 生态效益分析
1.4.3 社会效益分析
1.5 文化产业与园林古建筑行业的关系
第2章：中国园林古建筑行业发展现状
2.1 中国园林古建筑行业概况
2.1.1 中国园林古建筑行业市场规模
2.1.2 中国园林古建筑行业市场结构
2.1.3 中国园林古建筑行业市场主体
2.2 中国园林古建筑行业进入壁垒
2.2.1 中国园林古建筑行业资金壁垒
2.2.2 中国园林古建筑行业技术壁垒
2.2.3 中国园林古建筑行业人才壁垒
2.2.4 中国园林古建筑行业政策壁垒
2.3 中国园林古建筑行业竞争格局
2.3.1 中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析
2.3.2 中国园林古建筑行业潜在进入者分析
2.3.3 中国园林古建筑行业替代品威胁分析
2.3.4 中国园林古建筑行业供应商议价能力
2.3.5 中国园林古建筑行业客户议价能力
2.4 园林古建筑行业竞争策略
2.4.1 集聚策略
2.4.2 专业化、特色化策略

2.4.3 综合配套策略
2.4.4 经济、社会和生态效益协同发展策略
2.5 文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析
2.5.1 城市综合运营模式——大唐芙蓉园
2.5.2 文化旅游纵向运营模式——横店影城
2.5.3 综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园
第3章：中国园林古建筑行业环境分析
3.1 园林古建筑行业经济环境分析
3.1.1 行业与经济发展的相关性分析
3.1.2 国内外宏观经济现状分析
3.1.3 国际宏观经济发展现状分析
（1）美国
（2）日本
（3）欧洲
（4）新兴经济体
3.1.4 国内宏观经济发展现状分析
（1）国家GDP增长分析
（2）国家固定资产投资增长分析
（3）国家工业增加值增长分析
（4）工业品出厂价格指数分析
3.2 中国园林古建筑行业社会环境分析
3.2.1 行业发展与社会经济的协调
3.2.2 行业发展面临的环境保护问题
3.2.3 行业发展的区域差异协调
3.3 中国园林古建筑行业政治环境分析
3.3.1 园林古建筑行业管理体制
（1）国土资源管理部门
（2）住房和城乡建设部
（3）城市规划局
（4）国家文物局
3.3.2 “十二五”园林古建筑行业相关规划解读
3.3.3 “十二五”文化产业相关规划解读
第4章：中国园林古建筑行业运营模式分析
4.1 园林古建筑项目基本运作要素
4.1.1 园林古建筑行业区域经济水平分析
4.1.2 园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析
4.1.3 园林古建筑行业定位及盈利模式分析
4.1.4 园林古建筑行业投入产出分析
4.1.5 园林古建筑行业选址要素分析
4.1.6 园林古建筑行业交通及配套设施分析
4.2 典型园林古建筑行业运营模式分析
4.2.1 仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式
（1）运营主体
（2）主要特点
（3）基础配置
（4）应具备外部条件
（5）仿古园林古建筑行业运营流程
（6）古建筑保护利用和文化产业发展
（7）经典案例——北京大观园
4.2.2 古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式
（1）运营主体
（2）主要特点
（3）基础配置
（4）应具备外部条件
（5）古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程
（6）古建筑保护利用和文化产业发展
（7）经典案例——颐和园
4.2.3 依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式
（1）运营主体

（2）主要特点
（3）基础配置
（4）应具备外部条件
（5）依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
（6）古建筑保护利用和文化产业发展
（7）经典案例——成都芙蓉古城
4.3 园林古建筑行业投融资模式
4.3.1 海外基金
4.3.2 上市融资
4.3.3 联合开发
4.3.4 债券融资
4.3.5 信托融资
4.3.6 开发商贴息委托贷款
4.3.7 夹层融资
4.3.8 短期融资券
4.3.9 融资租赁
4.4 园林古建筑行业主要应用技术分析
4.4.1 园林古建筑木结构维修技术应用分析
（1）园林古建筑木结构损坏程度勘查技术应用分析
（2）园林古建筑木结构损坏构件维修技术应用分析
（3）园林古建筑木结构防腐技术应用分析
4.4.2 中国古典园林建筑结构稳定技术应用分析
4.5 文化产业在园林古建筑行业的应用
4.5.1 风水学在园林古建筑中的应用
4.5.2 商业会展行业与园林古建筑结合的应用
4.5.3 文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用
4.6 园林古建筑行业发展趋势及方向
4.6.1 古代工艺与现代技术融合发展趋势
4.6.2 更加注重生态、文化等非物质影响因素
第5章：中国园林古建筑行业重点区域分析
5.1 环渤海地区园林古建筑行业市场分析
5.1.1 北京园林古建筑行业市场分析
（1）北京市城市定位及经济现状
（2）北京市历史文化分析
（3）北京土地市场分析
（4）北京园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）北京园林古建筑行业景气度分析
（6）北京园林古建筑行业竞争格局
（7）北京园林古建筑行业重点项目分析
5.1.2 天津园林古建筑行业市场分析
（1）天津市城市定位及经济现状
（2）天津市历史文化分析
（3）天津土地市场分析
（4）天津园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）天津园林古建筑行业景气度分析
（6）天津园林古建筑行业竞争格局
（7）天津园林古建筑行业重点项目分析
5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析
（1）沈阳市城市定位及经济现状
（2）沈阳市历史文化分析
（3）沈阳土地市场分析
（4）沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）沈阳园林古建筑行业景气度分析
（6）沈阳园林古建筑行业竞争格局
（7）沈阳园林古建筑行业重点项目分析
5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析
（1）大连市城市定位及经济现状
（2）大连市历史文化分析
（3）大连土地市场分析

（4）大连园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）大连园林古建筑行业景气度分析
（6）大连园林古建筑行业竞争格局
（7）大连园林古建筑行业重点项目分析
5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析
（1）青岛市城市定位及经济现状
（2）青岛市历史文化分析
（3）青岛土地市场分析
（4）青岛园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）青岛园林古建筑行业景气度分析
（6）青岛园林古建筑行业竞争格局
（7）青岛园林古建筑行业重点项目分析
5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析
5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析
（1）上海市城市定位及经济现状
（2）上海市历史文化分析
（3）上海土地市场分析
（4）上海园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）上海园林古建筑行业景气度分析
（6）上海园林古建筑行业竞争格局
（7）上海园林古建筑行业重点项目分析
5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析
（1）南京市城市定位及经济现状
（2）南京市历史文化分析
（3）南京土地市场分析
（4）南京园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）南京园林古建筑行业景气度分析
（6）南京园林古建筑行业竞争格局
（7）南京园林古建筑行业重点项目分析
5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析
（1）苏州市城市定位及经济现状
（2）苏州市历史文化分析
（3）苏州土地市场分析
（4）苏州园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）苏州园林古建筑行业景气度分析
（6）苏州园林古建筑行业竞争格局
（7）苏州园林古建筑行业重点项目分析
5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析
（1）宁波市城市定位及经济现状
（2）宁波市历史文化分析
（3）宁波土地市场分析
（4）宁波园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）宁波园林古建筑行业景气度分析
（6）宁波园林古建筑行业竞争格局
（7）宁波园林古建筑行业重点项目分析
5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析
（1）杭州市城市定位及经济现状
（2）杭州市历史文化分析
（3）杭州土地市场分析
（4）杭州园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）杭州园林古建筑行业景气度分析
（6）杭州园林古建筑行业竞争格局
（7）杭州园林古建筑行业重点项目分析
5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析
（1）合肥市城市定位及经济现状
（2）合肥市历史文化分析
（3）合肥土地市场分析
（4）合肥园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）合肥园林古建筑行业景气度分析

（6）合肥园林古建筑行业竞争格局
（7）合肥园林古建筑行业重点项目分析
5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析
5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析
（1）广州市城市定位及经济现状
（2）广州市历史文化分析
（3）广州土地市场分析
（4）广州园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）广州园林古建筑行业景气度分析
（6）广州园林古建筑行业竞争格局
（7）广州园林古建筑行业重点项目分析
5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析
（1）深圳市城市定位及经济现状
（2）深圳市历史文化分析
（3）深圳土地市场分析
（4）深圳园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）深圳园林古建筑行业景气度分析
（6）深圳园林古建筑行业竞争格局
（7）深圳园林古建筑行业重点项目分析
5.3.3 中山园林古建筑行业市场分析
（1）中山市城市定位及经济现状
（2）中山市历史文化分析
（3）中山土地市场分析
（4）中山园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）中山园林古建筑行业景气度分析
（6）中山园林古建筑行业竞争格局
（7）中山园林古建筑行业重点项目分析
5.3.4 珠海园林古建筑行业市场分析
（1）珠海市城市定位及经济现状
（2）珠海市历史文化分析
（3）珠海土地市场分析
（4）珠海园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）珠海园林古建筑行业景气度分析
（6）珠海园林古建筑行业竞争格局
（7）珠海园林古建筑行业重点项目分析
5.3.5 福州园林古建筑行业市场分析
（1）福州市城市定位及经济现状
（2）福州市历史文化分析
（3）福州土地市场分析
（4）福州园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）福州园林古建筑行业景气度分析
（6）福州园林古建筑行业竞争格局
（7）福州园林古建筑行业重点项目分析
5.4 中西部地区园林古建筑行业市场分析
5.4.1 重庆园林古建筑行业市场分析
（1）重庆市城市定位及经济现状
（2）重庆市历史文化分析
（3）重庆土地市场分析
（4）重庆园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）重庆园林古建筑行业景气度分析
（6）重庆园林古建筑行业竞争格局
（7）重庆园林古建筑行业重点项目分析
5.4.2 成都园林古建筑行业市场分析
（1）成都市城市定位及经济现状
（2）成都市历史文化分析
（3）成都土地市场分析
（4）成都园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）成都园林古建筑行业景气度分析
（6）成都园林古建筑行业竞争格局

（7）成都园林古建筑行业重点项目分析
5.4.3 西安园林古建筑行业市场分析
（1）西安市城市定位及经济现状
（2）西安市历史文化分析
（3）西安土地市场分析
（4）西安园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）西安园林古建筑行业景气度分析
（6）西安园林古建筑行业竞争格局
（7）西安园林古建筑行业重点项目分析
5.4.4 武汉园林古建筑行业市场分析
（1）武汉市城市定位及经济现状
（2）武汉市历史文化分析
（3）武汉土地市场分析
（4）武汉园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）武汉园林古建筑行业景气度分析
（6）武汉园林古建筑行业竞争格局
（7）武汉园林古建筑行业重点项目分析
5.4.5 长沙园林古建筑行业市场分析
（1）长沙市城市定位及经济现状
（2）长沙市历史文化分析
（3）长沙土地市场分析
（4）长沙园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）长沙园林古建筑行业景气度分析
（6）长沙园林古建筑行业竞争格局
（7）长沙园林古建筑行业重点项目分析
5.4.6 郑州园林古建筑行业市场分析
（1）郑州市城市定位及经济现状
（2）郑州市历史文化分析
（3）郑州土地市场分析
（4）郑州园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）郑州园林古建筑行业景气度分析
（6）郑州园林古建筑行业竞争格局
（7）郑州园林古建筑行业重点项目分析
5.4.7 太原园林古建筑行业市场分析
（1）太原市城市定位及经济现状
（2）太原市历史文化分析
（3）太原土地市场分析
（4）太原园林古建筑行业区域渗透力分析
（5）太原园林古建筑行业景气度分析
（6）太原园林古建筑行业竞争格局
（7）太原园林古建筑行业重点项目分析
第6章：中国园林古建筑行业产业链分析
6.1 中国园林古建筑行业产业链结构分析
6.2 中国园林古建筑行业上游产业链分析
6.2.1 土地开发行业市场分析
6.2.2 水泥行业市场分析
6.2.3 钢铁行业市场分析
6.2.4 中国建筑工程行业市场分析
6.2.5 中国古建筑行业市场分析
6.3 中国园林古建筑行业下游产业链分析
6.3.1 中国文化创意行业市场分析
6.3.2 艺术品拍卖行业市场分析
6.3.3 会展行业市场分析
6.3.4 商业百货行业市场分析
6.3.5 旅游地产行业市场分析
6.3.6 商业地产行业市场分析
6.3.7 防腐涂料行业市场分析
6.3.8 建筑装饰行业市场分析
6.3.9 中国园林绿化行业市场分析

第7章：中国园林古建筑行业重点企业透视
7.1 中国园林古建筑行业企业发展状况透析
7.2 中国园林古建筑行业运营企业分析
7.2.1 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩分析
（8）企业主营业务及资质分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析

……另有3家企业分析。

7.3 中国园林古建筑行业设计策划企业分析
7.3.1 北京市园林古建设计研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.2 北京建工建筑设计研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.3 光合园林股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.4 杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析

（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.4 中国园林古建筑行业施工建设企业分析
7.4.1 济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.4.2 常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析

……另有11家企业分析。

7.5 中国园林古建筑行业服务企业分析
7.5.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩分析
（8）企业主营业务及资质分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
7.5.2 北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业资质与荣誉分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析

……另有8

1、中国园林古建筑行业投资风险及前景预测
7.6 园林古建筑行业投资风险
7.6.1 园林古建筑行业政策风险
7.6.2 园林古建筑行业技术风险
7.6.3 园林古建筑行业宏观经济波动风险
7.6.4 园林古建筑行业关联产业风险
7.6.5 企业生产规模及所有制风险
7.7 园林古建筑行业机遇
7.7.1 国家发展文化产业对园林古建筑行业的机遇

7.7.2 信贷和货币政策调整对园林古建筑行业的机遇
7.7.3 国家区域经济转型升级对园林古建筑行业的机遇
7.8 园林古建筑行业发展前景
7.8.1 园林古建筑行业盈利因素
7.8.2 园林古建筑行业发展前景分析

图表目录

图表1：中国园林古建筑行业发展
图表2：中国园林古建筑行业市场结构
图表3：中国园林古建筑行业市场规模(单位：亿元)
图表4：GDP产值及增速
图表5：固定投资累计增速
图表6：固定投资中央项目和地方项目累计增速
图表7：固定投资分产业累计增速
图表8：新开工项目计划总投资累计增速
图表9：工业增加值增速(单位：%)
图表10：PPI指数分析
图表11：仿古园林运营流程
图表12：北京大观园建筑构成
图表13：北京大观园主要景点
图表14：北京大观园重点题咏
图表15：北京大观园影视基地主要作品
图表16：古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程
图表17：颐和园四大景区及相关景点分布
图表18：颐和园主要专题展览
图表19：颐和园主要历史文化遗产
图表20：依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程
图表21：成都芙蓉古城主要景观景点
图表22：北京生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表23：北京规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表24：北京全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表25：北京社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表26：北京土地成交情况(单位：万m2)
图表27：天津生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表28：天津规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表29：天津全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表30：天津社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表31：天津土地成交情况(单位：万m2)
图表32：沈阳生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表33：沈阳规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表34：沈阳全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表35：沈阳社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表36：沈阳土地成交情况(单位：万m2)
图表37：大连生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表38：大连规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表39：大连全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表40：大连社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表41：大连土地成交情况(单位：万m2)
图表42：青岛生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表43：青岛规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表44：青岛全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表45：青岛社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表46：青岛土地成交情况(单位：万m2)
图表47：上海生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表48：上海规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)

图表49：上海全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表50：上海社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表51：上海土地成交情况(单位：万m2)
图表52：南京生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表53：南京规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表54：南京全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表55：南京社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表56：南京土地成交情况(单位：万m2)
图表57：苏州生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表58：苏州规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表59：苏州全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表60：苏州社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表61：苏州土地成交情况(单位：万m2)
图表62：宁波生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表63：宁波规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表64：宁波全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表65：宁波社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表66：宁波土地成交情况(单位：万m2)
图表67：杭州生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表68：杭州规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表69：杭州全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表70：杭州社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表71：杭州土地成交情况(单位：万m2)
图表72：合肥生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表73：合肥规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表74：合肥全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表75：合肥社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表76：合肥土地成交情况(单位：万m2)
图表77：广州生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表78：广州规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表79：广州全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表80：广州社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表81：广州土地成交情况(单位：万m2)
图表82：深圳生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表83：深圳规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表84：深圳全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表85：深圳社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表86：深圳土地成交情况(单位：万m2)
图表87：中山生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表88：中山规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表89：中山全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表90：中山社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表91：中山土地成交情况(单位：万m2)
图表92：东莞生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表93：东莞规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表94：东莞全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表95：东莞社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表96：东莞土地成交情况(单位：万m2)
图表97：福州生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表98：福州规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表99：福州全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表100：福州社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表101：福州土地成交情况(单位：万m2)
图表102：重庆生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表103：重庆规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表104：重庆全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表105：重庆社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表106：重庆土地成交情况(单位：万m2)
图表107：成都生产总值及增长速度(单位：亿元，%)

图表108：成都规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表109：成都全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表110：成都社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表111：成都土地成交情况(单位：万m2)
图表112：西安生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表113：西安规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表114：西安全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表115：西安社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)
图表116：西安土地成交情况(单位：万m2)
图表117：武汉生产总值及增长速度(单位：亿元，%)
图表118：武汉规模以上工业增加值增长速度(单位：亿元，%)
图表119：武汉全社会固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)
图表120：武汉社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)

……另有107个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！