

## 2015-2020年中国宠物用品及服务行业市场调研与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：宠物用品及服务行业发展综述****1.1 宠物用品及服务行业定义**

- 1.1.1 宠物用品及服务行业定义
- 1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

**1.2 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析**

- 1.2.1 政策环境分析
- 1.2.2 经济环境分析
  - (1) GDP增长情况
  - (2) 工业增加值情况
  - (3) 居民收入情况
- 1.2.3 社会环境分析

**1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析**

- 1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析
  - (1) 国际宠物饲养市场发展分析
  - (2) 中国宠物饲养市场发展分析
    - 1) 中国宠物饲养市场发展历程
    - 2) 中国宠物饲养市场保有量
- 1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算
  - (1) 我国宠物饲养市场发展空间
  - (2) 我国宠物饲养市场发展趋势

**1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析**

- 1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析
  - (1) 商场及超市
    - 1) 市场规模
    - 2) 优劣势分析
  - (2) 宠物商店
    - 1) 选址策略
    - 2) 优劣势分析
  - (3) 宠物医院
    - 1) 宠物医院特点
    - 2) 优劣势分析
  - (4) 网络商店
    - 1) 市场规模
    - 2) 优劣势分析
- 1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析
  - (1) 个人和家庭消费群体特征分析
    - 1) 居民消费能力
    - 2) 居民消费结构
    - 3) 居民消费信心
  - (2) 宠物繁育场特征分析
  - (3) 流浪动物救助组织特征分析

**第2章：宠物食品行业市场分析****2.1 全球宠物食品行业发展分析**

- 2.1.1 全球宠物食品行业发展分析
  - (1) 全球宠物食品行业市场规模
  - (2) 全球宠物食品行业品牌竞争
  - (3) 全球宠物食品行业市场分布
  - (4) 全球宠物食品行业发展趋势
    - 1) 新兴市场增速较快
    - 2) 欧美市场比重缩小
    - 3) 企业间的重组加剧

- (5) 全球宠物食品行业前景预测
- 2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析
  - (1) 美国宠物食品行业市场发展分析
    - 1) 美国宠物食品市场规模
    - 2) 美国宠物食品消费结构
    - 3) 美国宠物食品市场特征
  - (2) 西欧宠物食品行业市场发展分析
  - (3) 日本宠物食品行业市场发展分析
- 2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局
  - (1) 美国玛氏集团
    - 1) 美国玛氏集团简介
    - 2) 主要宠物食品品牌
    - 3) 宠物食品市场规模
    - 4) 企业在华布局分析
  - (2) 瑞士雀巢公司
    - 1) 瑞士雀巢公司简介
    - 2) 主要宠物食品品牌
    - 3) 宠物食品市场规模
    - 4) 企业在华布局分析
  - (3) 希尔斯宠物食品营养公司
  - (4) 爱慕斯宠物食品公司
- 2.2 中国宠物食品行业发展分析**
  - 2.2.1 中国宠物食品行业市场分析
    - (1) 我国宠物食品行业市场规模
    - (2) 我国宠物食品主要产品结构
  - 2.2.2 宠物食品细分产品市场分析
    - (1) 宠物主食市场分析
      - 1) 宠物主食市场规模
      - 2) 宠物主食产品结构
    - (2) 宠物零食市场分析
    - (3) 宠物保健品市场分析
      - 1) 宠物保健品市场规模
      - 2) 宠物保健品主要品种
    - (4) 功能性宠物食品市场分析
  - 2.2.3 中国宠物食品行业发展趋势
    - (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
    - (2) 使用宠物食品的比例将持续增长
    - (3) 零食、保健品比重将进一步扩大
    - (4) 经济型和中等价位宠物食品占主导
  - 2.2.4 中国宠物食品行业前景预测
- 2.3 中国宠物食品市场竞争分析**
  - 2.3.1 中国宠物食品竞争概况
  - 2.3.2 宠物食品市场品牌分析
    - (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
    - (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
  - 2.3.3 宠物食品市场竞争格局
    - (1) 主要品牌市场份额
    - (2) 主要品牌价格对比
  - 2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析
- 2.4 中国宠物食品销售渠道分析**
  - 2.4.1 专业渠道
  - 2.4.2 商超渠道
  - 2.4.3 网络渠道
- 2.5 中国宠物食品区域市场分析**
  - 2.5.1 北京宠物食品市场分析
  - 2.5.2 上海宠物食品市场分析
  - 2.5.3 浙江宠物食品市场分析
  - 2.5.4 山东宠物食品市场分析
  - 2.5.5 成都宠物食品市场分析

#### 2.5.6 广东宠物食品市场分析

### 第3章：宠物日常用品市场分析

#### 3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

- 3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析
- 3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析
- 3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析
- 3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

#### 3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

- 3.2.1 中国日常宠物用品市场现状
- 3.2.2 中国日常宠物用品生产企业
- 3.2.3 中国宠物日常用品发展前景

#### 3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

- 3.3.1 宠物洗涤用品市场
  - (1) 宠物洗涤用品市场规模
  - (2) 宠物洗涤用品产品结构
  - (3) 宠物洗涤用品竞争格局
- 3.3.2 宠物电器行业市场分析
  - (1) 宠物电器市场规模
  - (2) 宠物电器产品结构
- 3.3.3 宠物器具市场分析
  - (1) 宠物器具市场规模
  - (2) 宠物器具产品结构
  - (3) 宠物器具竞争格局
- 3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

#### 3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析

- 3.4.1 厂家直销渠道
- 3.4.2 代理商分销渠道
- 3.4.3 网络销售渠道

#### 3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

- 3.5.1 北京宠物日用品市场分析
- 3.5.2 上海宠物日用品市场分析

### 第4章：宠物服装行业市场分析

#### 4.1 我国宠物服装行业发展概况

- 4.1.1 我国宠物服装行业相关标准
- 4.1.2 我国宠物服装市场现状分析
  - (1) 宠物服装市场规模
  - (2) 宠物服装产品结构
  - (3) 宠物服装市场竞争
- 4.1.3 我国宠物服装市场容量测算
- 4.1.4 我国宠物服装市场发展前景
  - (1) 宠物服装市场发展趋势
  - (2) 宠物服装市场前景预测

#### 4.2 我国宠物服装行业市场分析

- 4.2.1 我国宠物服装经营方式分析
- 4.2.2 我国宠物服装存在问题分析
- 4.2.3 我国宠物服装区域市场分析

### 第5章：中国宠物玩具行业市场分析

#### 5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

- 5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析
- 5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构
- 5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局

#### 5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

- 5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势
  - (1) 电子宠物玩具逐渐兴起
  - (2) 宠物玩具成为节日礼物
- 5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析
- 5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析
- 5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析
- 5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析

## 第6章：中国宠物服务行业市场分析

### 6.1 中国宠物医疗行业分析

- 6.1.1 国外宠物医疗市场分析
  - (1) 美国宠物医疗市场分析
  - (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析
- 6.1.2 我国宠物医疗市场概况
- 6.1.3 我国宠物药市场规模分析
- 6.1.4 我国宠物疫苗市场规模分析
- 6.1.5 我国宠物药市场格局分析
- 6.1.6 我国宠物药市场细分产品分析
- 6.1.7 我国宠物药品发展前景分析
- 6.1.8 我国宠物医疗市场问题分析
- 6.1.9 我国宠物医疗市场发展策略

### 6.2 我国宠物美容市场运行分析

- 6.2.1 我国宠物美容市场现状概况
- 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
- 6.2.3 我国宠物美容市场发展前景
- 6.2.4 我国宠物美容发展问题分析
- 6.2.5 我国宠物美容发展策略分析

### 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析

- 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
- 6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析
- 6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品
- 6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略

### 6.4 我国宠物保险行业分析

- 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
- 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
  - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
  - (2) 北京宠物保险市场发展状况
- 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
- 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
  - (1) 我国宠物保险市场缺口大
  - (2) 我国宠物保险市场需求加大
  - (3) 国外宠物保险业影响深入
  - (4) 宠物健康保险渐受关注
- 6.4.5 我国宠物保险的发展策略分析

## 第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

### 7.1 我国宠物食品重点企业分析

- 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.3 玛氏食品(中国)有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析

- (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析

(

- 7.1.6 企业优劣势分析
- 7.1.7 河北荣喜宠物食品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.8 丹东仁达食品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.9 温岭市鑫泰工艺品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.10 丹东昌林食品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.11 广州欧誉宠物食品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析

## 7.2 我国宠物日常用品重点企业分析

- 7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司
- (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析

- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.3 我国宠物服装重点企业分析

#### 7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.3.2 南通日久服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.3.4 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.4 我国宠物玩具重点企业分析

#### 7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析
- 7.4.2 上海意满宠物用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.7 天津市金盛玩具有限公司商河分公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 发展战略分析
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.4.8 漯河华辉日用品有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司
  - (1) 企业概况
  - (2) 企业运营状况分析
  - (3) 产品市场竞争力分析
  - (4) 发展战略分析
  - (5) 企业优劣势分析

## 第8章：宠物用品及服务行业发展前景

- 8.1 中国宠物用品及服务行业投资机会分析
  - 8.1.1 宠物食品行业投资机会分析
  - 8.1.2 宠物日常用品投资机会分析
  - 8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析
  - 8.1.4 宠物美容用具投资机会分析
  - 8.1.5 宠物服装行业投资机会分析
  - 8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析
  - 8.1.7 宠物殡葬行业投资机会分析
- 8.2 中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析
  - 8.2.1 中国宠物用品行业趋势分析
  - 8.2.2 中国宠物服务行业趋势分析

## 图表目录

- 图表1: 宠物用品及服务行业子行业简述
- 图表2: 我国部分城市宠物限养法规
- 图表3: 我国宠物行业相关政策法规分析
- 图表4: 2005年以来国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 国内生产总值初步核算数据 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2007年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2007年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 (单位: 元, %)
- 图表8: 2007年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 (单位: 元, %)
- 图表9: 2007年以来中国65岁以上老年人口数量及占比 (单位: 亿人次, %)
- 图表10: 中国宠物饲养市场发展历程
- 图表11: 2011年以来超市行业百强规模 (单位: 亿元, 个)
- 图表12: 宠物用品及服务消费场所大型超市的宠物用品专柜优劣势分析
- 图表13: 宠物用品及服务消费场所专业宠物用品超市优劣势分析
- 图表14: 宠物用品及服务消费场所宠物商店优劣势分析
- 图表15: 顾客选择宠物医院考虑因素调查 (单位: %)
- 图表16: 顾客对宠物医院收费标准认可度调查 (单位: %)
- 图表17: 顾客选择宠物医院数量调查 (单位: %)
- 图表18: 宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析
- 图表19: 宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析
- 图表20: 2008年以来中国电子商务交易规模走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2007年以来网络购物用户数及渗透率 (单位: 万人, %)
- 图表22: 宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析
- 图表23: 2007年以来中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元)
- 图表24: 中国居民消费结构情况 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 消费者信心指数、预期指数和满意指数走势
- 图表26: 宠物繁育场特征分析
- 图表27: 2002年以来全球宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表28: 2012年以来全球五大宠物食品企业销售额及占比 (单位: 百万美元, %)
- 图表29: 全球宠物食品品牌竞争情况 (单位: %)
- 图表30: 2002年以来全球不同地区宠物食品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表31: 2002年以来全球宠物食品市场区域分布 (单位: %)
- 图表32: 2016-2021年全球不同地区宠物食品市场增速对比 (单位: %)
- 图表33: 2016-2021年全球不同地区宠物食品市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2016-2021年全球宠物食品市场分布预测 (单位: %)
- 图表35: 2016-2021年全球宠物食品市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 2002年以来美国宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表37: 美国宠物食品消费结构 (单位: %)
- 图表38: 美国宠物食品市场特征
- 图表39: 2002年以来西欧宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 2002年以来日本宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 美国玛氏集团简介
- 图表42: 美国玛氏集团主要宠物食品品牌及进入中国时间

- 图表43: 2003年以来玛氏宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表44: 雀巢主要宠物食品品牌及在华布局
- 图表45: 2003年以来雀巢宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表46: 雀巢在华投资发展历程分析
- 图表47: 希尔斯主要宠物食品品牌及在华布局
- 图表48: 爱慕斯主要宠物食品品牌及在华布局
- 图表49: 2005年以来中国宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2005年以来中国宠物食品主要产品结构 (单位: %)
- 图表51: 2005-2015年中国宠物主食市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 中国宠物主食主要品牌
- 图表53: 中国宠物主食市场结构 (单位: %)
- 图表54: 2005-2015年中国宠物零食市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2005-2015年中国宠物保健品市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 宠物保健品主要品种
- 图表57: 2005-2015年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 中国&美国拥有宠物的家庭数量对比情况 (单位: %)
- 图表59: 中国&外国使用宠物食品比例情况 (单位: %)
- 图表60: 2016-2021年中国宠物食品产品结构预测 (单位: %)
- 图表61: 2016-2021年中国宠物食品市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 中国宠物食品市场主要外国品牌
- 图表63: 中国宠物食品市场主要外国品牌
- 图表64: 中国宠物食品主要品牌市场份额 (单位: %)
- 图表65: 中国宠物食品主要品牌价位分布 (单位: %)
- 图表66: 国内宠物食品企业竞争优势劣势分析
- 图表67: 宠物食品专业渠道优缺点
- 图表68: 宠物食品商超渠道优缺点
- 图表69: 2002年以来全球宠物食品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表70: 北京宠物零食主要企业
- 图表71: 北京部分宠物零食价格对比 (单位: 元)
- 图表72: 上海宠物食品行业主要生产企业
- 图表73: 浙江宠物食品行业主要生产企业
- 图表74: 山东宠物食品行业主要生产企业
- 图表75: 广东宠物食品行业主要生产企业
- 图表76: 2002年以来全球宠物日常用品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 2002年以来美国宠物日常用品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2002年以来西欧宠物日常用品市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表79: 2016-2021年全球宠物日常用品市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表80: 2016-2021年全球不同地区宠物日常用品市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表81: 2005年以来中国宠物日用品市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 中国宠物日用品企业分布情况 (单位: 家, %)
- 图表83: 2016-2021年中国宠物日用品市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2005-2015年中国宠物洗涤用品市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 中国宠物洗涤用品产品结构 (单位: %)
- 图表86: 2005-2015年中国宠物电器市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2005-2015年中国宠物器具市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 中国宠物器具产品结构 (单位: %)
- 图表89: 2005-2015年中国其他宠物日常用品市场规模增长及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 北京宠物日用品市场分析
- 图表91: 北京宠物用品市场消费结构 (单位: %)
- 图表92: 上海宠物日用品市场分析
- 图表93: 上海宠物用品市场消费结构 (单位: %)
- 图表94: 《宠物狗服装》主要要求
- 图表95: 2005年以来中国宠物服装市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 宠物服饰主要类型
- 图表97: 宠物服装产品结构 (单位: %)
- 图表98: 宠物服装市场容量测算 (单位: 元/件, 亿只, %亿元)
- 图表99: 2016-2021年中国宠物服装市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 三种宠物服装经营方式的对比
- 图表101: 中国宠物服装市场区域分布 (单位: %)

- 图表102: 中国宠物玩具市场产品价格结构 (单位: %)  
图表103: 中国宠物玩具市场品牌产品数量结构 (单位: %)  
图表104: 我国宠物玩具市场发展机会分析  
图表105: 我国宠物玩具市场发展问题分析  
图表106: 我国宠物玩具设计创新策略分析  
图表107: 2010年以来美国人宠物开销增长情况 (单位: 亿美元, %)  
图表108: 2009年以来中国宠物用兽药销售额结构 (单位: 亿元)  
图表109: 中国宠物用疫苗市场结构 (单位: 亿元, %)  
图表110: 中国宠物用兽药市场格局 (单位: %)  
图表111: 2013-2020年中国宠物用药市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表112: 广州新普利节能环保科技有限公司经营范围简介  
图表113: 长兴县迅达纺织有限公司基本信息表  
图表114: 公司主要产品分析分析  
图表115: 长兴县迅达纺织有限公司优劣势分析  
图表116: 南通日久服饰有限公司基本信息表  
图表117: 温州佩蒂宠物用品有限公司优劣势分析  
图表118: 温州市趣派宠物用品有限公司基本信息表  
图表119: 温州市趣派宠物用品有限公司优劣势分析  
图表120: 爱迪宠物用品(昆山)有限公司基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!