2015-2020年中国宠物用品及服务行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业增加值情况

（3）居民收入情况

1.2.3 社会环境分析

1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析

（1）国际宠物饲养市场发展分析

（2）中国宠物饲养市场发展分析

1）中国宠物饲养市场发展历程

2）中国宠物饲养市场保有量

1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算

（1）我国宠物饲养市场发展空间

（2）我国宠物饲养市场发展趋势

1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析

（1）商场及超市

1）市场规模

2）优劣势分析

（2）宠物商店

1）选址策略

2）优劣势分析

（3）宠物医院

1）宠物医院特点

2）优劣势分析

（4）网络商店

1）市场规模

2）优劣势分析

1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析

（1）个人和家庭消费群体特征分析

1）居民消费能力

2）居民消费结构

3）居民消费信心

（2）宠物繁育场特征分析

（3）流浪动物救助组织特征分析

第2章：宠物食品行业市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

（1）全球宠物食品行业市场规模

（2）全球宠物食品行业品牌竞争

（3）全球宠物食品行业市场分布

（4）全球宠物食品行业发展趋势

1）新兴市场增速较快

2）欧美市场比重缩小

3）企业间的重组加剧

（5）全球宠物食品行业前景预测
2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析
（1）美国宠物食品行业市场发展分析
1）美国宠物食品市场规模
2）美国宠物食品消费结构
3）美国宠物食品市场特征
（2）西欧宠物食品行业市场发展分析
（3）日本宠物食品行业市场发展分析
2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局
（1）美国玛氏集团
1）美国玛氏集团简介
2）主要宠物食品品牌
3）宠物食品市场规模
4）企业在华布局分析
（2）瑞士雀巢公司
1）瑞士雀巢公司简介
2）主要宠物食品品牌
3）宠物食品市场规模
4）企业在华布局分析
（3）希尔斯宠物食品营养公司
（4）爱慕斯宠物食品公司
2.2 中国宠物食品行业发展分析
2.2.1 中国宠物食品行业市场分析
（1）我国宠物食品行业市场规模
（2）我国宠物食品主要产品结构
2.2.2 宠物食品细分产品市场分析
（1）宠物主食市场分析
1）宠物主食市场规模
2）宠物主食产品结构
（2）宠物零食市场分析
（3）宠物保健品市场分析
1）宠物保健品市场规模
2）宠物保健品主要品种
（4）功能性宠物食品市场分析
2.2.3 中国宠物食品行业发展趋势
（1）宠物数量激增加大对食品的需求
（2）使用宠物食品的比例将持续增长
（3）零食、保健品比重将进一步扩大
（4）经济型和中等价位宠物食品占主导
2.2.4 中国宠物食品行业前景预测
2.3 中国宠物食品市场竞争分析
2.3.1 中国宠物食品竞争概况
2.3.2 宠物食品市场品牌分析
（1）进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
（2）国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
2.3.3 宠物食品市场竞争格局
（1）主要品牌市场份额
（2）主要品牌价格对比
2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析
2.4 中国宠物食品销售渠道分析
2.4.1 专业渠道
2.4.2 商超渠道
2.4.3 网络渠道
2.5 中国宠物食品区域市场分析
2.5.1 北京宠物食品市场分析
2.5.2 上海宠物食品市场分析
2.5.3 浙江宠物食品市场分析
2.5.4 山东宠物食品市场分析
2.5.5 成都宠物食品市场分析

2.5.6 广东宠物食品市场分析
第3章：宠物日常用品市场分析
3.1 全球宠物日常用品行业发展分析
3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析
3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析
3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析
3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势
3.2 中国宠物日常用品市场发展概况
3.2.1 中国日常宠物用品市场现状
3.2.2 中国日常宠物用品生产企业
3.2.3 中国宠物日常用品发展前景
3.3 宠物日常用品细分产品市场分析
3.3.1 宠物洗涤用品市场
（1）宠物洗涤用品市场规模
（2）宠物洗涤用品产品结构
（3）宠物洗涤用品竞争格局
3.3.2 宠物电器行业市场分析
（1）宠物电器市场规模
（2）宠物电器产品结构
3.3.3 宠物器具市场分析
（1）宠物器具市场规模
（2）宠物器具产品结构
（3）宠物器具竞争格局
3.3.4 其他宠物日常用品市场分析
3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析
3.4.1 厂家直销渠道
3.4.2 代理商分销渠道
3.4.3 网络销售渠道
3.5 中国宠物日常用品区域市场分析
3.5.1 北京宠物日用品市场分析
3.5.2 上海宠物日用品市场分析
第4章：宠物服装行业市场分析
4.1 我国宠物服装行业发展概况
4.1.1 我国宠物服装行业相关标准
4.1.2 我国宠物服装市场现状分析
（1）宠物服装市场规模
（2）宠物服装产品结构
（3）宠物服装市场竞争
4.1.3 我国宠物服装市场容量测算
4.1.4 我国宠物服装市场发展前景
（1）宠物服装市场发展趋势
（2）宠物服装市场前景预测
4.2 我国宠物服装行业市场分析
4.2.1 我国宠物服装经营方式分析
4.2.2 我国宠物服装存在问题分析
4.2.3 我国宠物服装区域市场分析
第5章：中国宠物玩具行业市场分析
5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局
5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析
5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构
5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局
5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析
5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势
（1）电子宠物玩具逐渐兴起
（2）宠物玩具成为节日礼物
5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析
5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析
5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析
5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析

第6章：中国宠物服务行业市场分析
6.1 中国宠物医疗行业分析
6.1.1 国外宠物医疗市场分析
（1）美国宠物医疗市场分析
（2）澳大利亚宠物医疗市场分析
6.1.2 我国宠物医疗市场概况
6.1.3 我国宠物药市场规模分析
6.1.4 我国宠物疫苗市场规模分析
6.1.5 我国宠物药市场格局分析
6.1.6 我国宠物药市场细分产品分析
6.1.7 我国宠物药品发展前景分析
6.1.8 我国宠物医疗市场问题分析
6.1.9 我国宠物医疗市场发展策略
6.2 我国宠物美容市场运行分析
6.2.1 我国宠物美容市场现状概况
6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
6.2.3 我国宠物美容市场发展前景
6.2.4 我国宠物美容发展问题分析
6.2.5 我国宠物美容发展策略分析
6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析
6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品
6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略
6.4 我国宠物保险行业分析
6.4.1 我国的宠物保险发展现状
6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
（1）深圳宠物保险市场发展状况
（2）北京宠物保险市场发展状况
6.4.3 我国宠物保险的问题分析
6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
（1）我国宠物保险市场缺口大
（2）我国宠物保险市场需求加大
（3）国外宠物保险业影响深入
（4）宠物健康保险渐受关注
6.4.5 我国宠物保险的发展策略分析
第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析
7.1 我国宠物食品重点企业分析
7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.3 玛氏食品（中国）有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析

（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（

7.1.6 企业优劣势分析
7.1.7 河北荣喜宠物食品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.8 丹东仁达食品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.9 温岭市鑫泰工艺品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.10 丹东昌林食品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.1.11 广州欧誉宠物食品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2 我国宠物日常用品重点企业分析
7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析

（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.3 我国宠物服装重点企业分析
7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.3.2 南通日久服饰有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.3.4 爱迪宠物用品（昆山）有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4 我国宠物玩具重点企业分析
7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.7 天津市金盛玩具有限公司商河分公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）发展战略分析
（4）企业优劣势分析
7.4.8 漯河华辉日用品有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司
（1）企业概况
（2）企业运营状况分析
（3）产品市场竞争力分析
（4）发展战略分析
（5）企业优劣势分析
第8章：宠物用品及服务行业发展前景

8.1 中国宠物用品及服务行业投资机会分析
8.1.1 宠物食品行业投资机会分析
8.1.2 宠物日常用品投资机会分析
8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析
8.1.4 宠物美容用具投资机会分析
8.1.5 宠物服装行业投资机会分析
8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析
8.1.7 宠物殡葬行业投资机会分析
8.2 中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析
8.2.1 中国宠物用品行业趋势分析
8.2.2 中国宠物服务行业趋势分析

图表目录

图表1：宠物用品及服务行业子行业简述
图表2：我国部分城市宠物限养法规
图表3：我国宠物行业相关政策法规分析
图表4：2005年以来国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表5：国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表6：2007年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表7：2007年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表8：2007年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表9：2007年以来中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表10：中国宠物饲养市场发展历程
图表11：2011年以来超市行业百强规模（单位：亿元，个）
图表12：宠物用品及服务消费场所大型超市的宠物用品专柜优劣势分析
图表13：宠物用品及服务消费场所专业宠物用品超市优劣势分析
图表14：宠物用品及服务消费场所宠物商店优劣势分析
图表15：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）
图表16：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）
图表17：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）
图表18：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析
图表19：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析
图表20：2008年以来中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2007年以来网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）
图表22：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析
图表23：2007年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表24：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表25：消费者信心指数、预期指数和满意指数走势
图表26：宠物繁育场特征分析
图表27：2002年以来全球宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表28：2012年以来全球五大宠物食品企业销售额及占比（单位：百万美元，%）
图表29：全球宠物食品品牌竞争情况（单位：%）
图表30：2002年以来全球不同地区宠物食品市场规模（单位：亿美元）
图表31：2002年以来全球宠物食品市场区域分布（单位：%）
图表32：2016-2021年全球不同地区宠物食品市场增速对比（单位：%）
图表33：2016-2021年全球不同地区宠物食品市场规模预测（单位：亿美元）
图表34：2016-2021年全球宠物食品市场分布预测（单位： %）
图表35：2016-2021年全球宠物食品市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表36：2002年以来美国宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表37：美国宠物食品消费结构（单位：%）
图表38：美国宠物食品市场特征
图表39：2002年以来西欧宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表40：2002年以来日本宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表41：美国玛氏集团简介
图表42：美国玛氏集团主要宠物食品品牌及进入中国时间

图表43：2003年以来玛氏宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表44：雀巢主要宠物食品品牌及在华布局
图表45：2003年以来雀巢宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表46：雀巢在华投资发展历程分析
图表47：希尔斯主要宠物食品品牌及在华布局
图表48：爱慕斯主要宠物食品品牌及在华布局
图表49：2005年以来中国宠物食品市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表50：2005年以来中国宠物食品主要产品结构（单位：%）
图表51：2005-2015年中国宠物主食市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表52：中国宠物主食主要品牌
图表53：中国宠物主食市场结构（单位：%）
图表54：2005-2015年中国宠物零食市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表55：2005-2015年中国宠物保健品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表56：宠物保健品主要品种
图表57：2005-2015年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表58：中国&美国拥有宠物的家庭数量对比情况（单位：%）
图表59：中国&外国使用宠物食品比例情况（单位：%）
图表60：2016-2021年中国宠物食品产品结构预测（单位：%）
图表61：2016-2021年中国宠物食品市场规模预测（单位：亿元，%）
图表62：中国宠物食品市场主要外国品牌
图表63：中国宠物食品市场主要外国品牌
图表64：中国宠物食品主要品牌市场份额（单位：%）
图表65：中国宠物食品主要品牌价位分布（单位：%）
图表66：国内宠物食品企业竞争优劣势分析
图表67：宠物食品专业渠道优缺点
图表68：宠物食品商超渠道优缺点
图表69：2002年以来全球宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表70：北京宠物零食主要企业
图表71：北京部分宠物零食价格对比（单位：元）
图表72：上海宠物食品行业主要生产企业
图表73：浙江宠物食品行业主要生产企业
图表74：山东宠物食品行业主要生产企业
图表75：广东宠物食品行业主要生产企业
图表76：2002年以来全球宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表77：2002年以来美国宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表78：2002年以来西欧宠物日常用品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表79：2016-2021年全球宠物日常用品市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表80：2016-2021年全球不同地区宠物日常用品市场规模预测（单位：亿美元）
图表81：2005年以来中国宠物日用品市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表82：中国宠物日用品企业分布情况（单位：家，%）
图表83：2016-2021年中国宠物日用品市场规模预测（单位：亿元，%）
图表84：2005-2015年中国宠物洗涤用品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表85：中国宠物洗涤用品产品结构（单位：%）
图表86：2005-2015年中国宠物电器市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表87：2005-2015年中国宠物器具市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表88：中国宠物器具产品结构（单位：%）
图表89：2005-2015年中国其他宠物日常用品市场规模增长及预测（单位：亿元，%）
图表90：北京宠物日用品市场分析
图表91：北京宠物用品市场消费结构（单位：%）
图表92：上海宠物日用品市场分析
图表93：上海宠物用品市场消费结构（单位：%）
图表94：《宠物狗服装》主要要求
图表95：2005年以来中国宠物服装市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表96：宠物服饰主要类型
图表97：宠物服装产品结构（单位：%）
图表98：宠物服装市场容量测算（单位：元/件，亿只，%亿元）
图表99：2016-2021年中国宠物服装市场规模预测（单位：亿元，%）
图表100：三种宠物服装经营方式的对比
图表101：中国宠物服装市场区域分布（单位：%）

图表102：中国宠物玩具市场产品价格结构（单位：%）
图表103：中国宠物玩具市场品牌产品数量结构（单位：%）
图表104：我国宠物玩具市场发展机会分析
图表105：我国宠物玩具市场发展问题分析
图表106：我国宠物玩具设计创新策略分析
图表107：2010年以来美国人宠物开销增长情况（单位：亿美元，%）
图表108：2009年以来中国宠物用兽药销售额结构（单位：亿元）
图表109：中国宠物用疫苗市场结构（单位：亿元，%）
图表110：中国宠物用兽药市场格局（单位：%）
图表111：2013-2020年中国宠物用药市场规模预测（单位：亿元）
图表112：广州新普利节能环保科技有限公司经营范围简介
图表113：长兴县迅达纺织有限公司基本信息表
图表114：公司主要产品分析分析
图表115：长兴县迅达纺织有限公司优劣势分析
图表116：南通日久服饰有限公司基本信息表
图表117：温州佩蒂宠物用品有限公司优劣势分析
图表118：温州市趣派宠物用品有限公司基本信息表
图表119：温州市趣派宠物用品有限公司优劣势分析
图表120：爱迪宠物用品（昆山）有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！