

2025-2030年中国高铁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：高铁行业综述及数据来源说明

1.1 高铁行业界定

- 1.1.1 铁路的界定与分类
- 1.1.2 前瞻对高铁的定义
 - (1) EU关于高铁的定义
 - (2) UNECE关于高铁的定义
 - (3) UIC关于高铁的定义
 - (4) 其他国家关于高铁的定义
- 1.1.3 高铁相关概念辨析
- 1.1.4 高铁行业所归属国民经济行业分类

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国高铁行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国高铁行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国高铁行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国高铁行业主管部门
 - (2) 中国高铁行业自律组织
- 2.1.2 中国高铁行业标准体系建设现状
 - (1) 中国高铁标准体系建设
 - (2) 中国高铁现行标准汇总
 - (3) 中国高铁即将实施标准
 - (4) 中国高铁重点标准解读
- 2.1.3 中国高铁行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国高铁行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国高铁行业发展相关规划汇总
 - (3) 中国高铁行业重点政策规划解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对高铁行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳达峰、碳中和”战略对高铁行业发展的影响分析
- 2.1.6 政策环境对高铁行业发展的影响总结

2.2 中国高铁行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资分析
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国高铁行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国高铁行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国高铁行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及结构
 - (2) 中国城镇化进程速度加快
- 2.3.2 社会环境与高铁行业相关性总结

2.4 中国高铁行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 高铁行业技术工艺流程
- 2.4.2 高铁行业关键技术分析
- 2.4.3 高铁行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 高铁行业专利申请及公开情况
 - (1) 高铁专利申请
 - (2) 高铁专利公开
 - (3) 高铁热门申请人
 - (4) 高铁热门技术
- 2.4.5 技术环境对高铁行业发展的影响总结

第3章：全球高铁行业发展现状与前景分析

3.1 全球高铁行业发展历程

3.2 全球高铁行业宏观环境背景

3.2.1 全球高铁行业经济环境概况

(1) 全球宏观经济现状分析

(2) 全球宏观经济展望

3.2.2 全球高铁行业政法环境概况

3.2.3 全球高铁行业技术环境概况

(1) 日本高铁技术分析

(2) 德国高铁技术分析

(3) 法国高铁技术分析

3.2.4 新冠疫情对全球高铁行业的影响分析

3.3 全球高铁行业建设运营现状

3.3.1 全球高铁运营里程

3.3.2 全球高铁建设投资情况

3.3.3 各国高铁建设情况分析

(1) 日本

(2) 法国

(3) 德国

(4) 意大利

(5) 西班牙

3.4 国外高铁行业典型企业经营情况分析

3.4.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业业务分析

(5) 企业技术水平分析

3.4.2 法国阿尔斯通公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业市场扩张分析

3.4.3 德国西门子公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业市场扩张分析

3.4.4 日本川崎重工经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业市场扩张分析

3.4.5 美国通用电气公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业市场扩张分析

3.5 全球高铁行业发展趋势与前景分析

3.5.1 全球高铁行业发展趋势分析

3.5.2 全球高铁行业发展前景分析

第4章：中国高铁行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国高铁行业发展历程

4.2 中国高铁行业建设运营现状

4.2.1 中国高铁运营里程分析

4.2.2 中国高铁投资情况分析

4.2.3 中国高铁票价情况分析

(1) 京津高铁

- (2) 京沪高铁
- 4.2.4 中国高铁旅客运输情况
- 4.2.5 中国高铁经营情况分析
- 4.3 中国高铁行业产业链及设备市场分析**
- 4.3.1 高铁行业产业链分析
- 4.3.2 中国高铁车辆市场分析
 - (1) 动车组产业构成分析
 - (2) 动车组产量规模分析
 - (3) 动车组营运规模分析
 - (4) 动车组招标情况分析
 - (5) 动车组研发动向分析
- 4.3.3 中国高铁部件市场分析
 - (1) 高铁信号系统分析
 - (2) 高铁转向架分析
 - (3) 高铁制动装置分析
 - (4) 高铁牵引系统
 - (5) 高铁车用材料
 - (6) 高铁其它部件
- 4.4 中国高铁行业发展趋势与前景预测**
- 4.4.1 中国高铁行业发展趋势分析
- 4.4.2 中国高铁行业发展前景分析
 - (1) 高铁营运里程预测
 - (2) 高铁投资情况预测
 - (3) 动车组需求市场预测
 - (4) 高铁部件市场前景分析
- 4.5 中国高铁行业市场发展痛点分析**
- 第5章：中国高铁行业建设运营与投融资模式分析**
- 5.1 中国高铁建设运营模式分析**
- 5.1.1 中国高铁建设运营模式分析
- 5.1.2 京津城际铁路运营管理模式
 - (1) 京津城际铁路的运营特点
 - (2) 京津城际铁路模式选择原则
 - (3) 京津城际铁路运营模式选择
- 5.1.3 中国台湾高铁BOT发展模式分析
 - (1) 中国台湾高铁BOT模式简介
 - (2) 中国台湾高铁运营情况分析
 - (3) 高铁BOT模式风险分析
 - (4) 中国台湾高铁BOT的运营问题
 - (5) 中国台湾高铁BOT模式的启示
- 5.2 中国高铁投融资模式分析**
- 5.2.1 中国高铁投融资模式概况
- 5.2.2 中国高铁投融资模式对比
 - (1) 现存投融资模式存在的问题
 - (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势
 - (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP
- 5.2.3 高铁投融资模式实例分析
 - (1) 中国台湾高铁投融资模式
 - (2) 武广高铁投融资模式
 - (3) 京沪高铁投融资模式
- 5.2.4 中国高铁CPPP投融资模式
 - (1) CPPP投融资模式的优势分析
 - (2) CPPP投融资模式的实质
 - (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
 - (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
 - (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
 - (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
 - (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价
- 第6章：中国主要高铁线路建设情况分析**
- 6.1 中国高铁建设进度及规划**

- 6.1.1 中国高铁建设进度分析
- 6.1.2 中国高铁建设规划分析
- 6.1.3 城镇群铁路网规划和特征
 - (1) 长三角城镇群
 - (2) 环渤海城镇群
 - (3) 城镇群铁路规划特点
- 6.2 “八纵”客运专线建设情况分析**
 - 6.2.1 沿海通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.2 京沪主通道及二通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.3 京港（台）通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.4 京哈-京港澳通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.5 呼南通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.6 京昆通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.7 包（银）海通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.2.8 兰（西）广通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
- 6.3 “八横”客运专线建设情况分析**
 - 6.3.1 绥满通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.3.2 京兰通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.3.3 青银通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.3.4 陆桥通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
 - 6.3.5 沿江通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析

- (3) 客运专线经济效应分析
- 6.3.6 沪昆通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
- 6.3.7 厦渝通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析
- 6.3.8 广昆通道建设分析
 - (1) 客运专线路线及站点分布
 - (2) 客运专线建设进度分析
 - (3) 客运专线经济效应分析

6.4 城际客运系统建设情况分析

- 6.4.1 环渤海城际客运系统建设分析
 - (1) 客运系统投资规模分析
 - (2) 客运系统路线及站点分布
 - (3) 客运系统建设进度分析
 - (4) 客运系统经济效应分析
- 6.4.2 长三角城际客运系统建设分析
 - (1) 客运系统投资规模分析
 - (2) 客运系统路线及站点分布
 - (3) 客运系统建设进度分析
 - (4) 客运系统经济效应分析
- 6.4.3 珠三角城际客运系统建设分析
 - (1) 客运系统投资规模分析
 - (2) 客运系统路线及站点分布
 - (3) 客运系统建设进度分析
 - (4) 客运系统经济效应分析
- 6.4.4 长株潭城际客运系统建设分析
 - (1) 客运系统投资规模分析
 - (2) 客运系统路线及站点分布
 - (3) 客运系统建设进度分析
 - (4) 客运系统经济效应分析
- 6.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析
 - (1) 客运系统投资规模分析
 - (2) 客运系统路线及站点分布
 - (3) 客运系统建设进度分析
 - (4) 客运系统经济效应分析
- 6.4.6 其他城际客运系统建设分析
 - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析
 - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
 - (3) 关中城镇群客运系统建设分析

第7章：中国高铁行业领先企业经营情况分析

7.1 中国高铁行业建设企业经营分析

- 7.1.1 中国中铁股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展动态分析
- 7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业发展动态分析

- 7.1.3 中铁高新工业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.4 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.5 中国建筑股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2 中国高铁行业设备企业经营分析**
 - 7.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业业务产品分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 中车长春轨道客车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品分析
 - (4) 企业业务分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 中车唐山机车车辆有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品分析
 - (4) 企业渠道分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.4 中车青岛四方车辆研究所有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品分析
 - (4) 企业业务分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业市场扩张分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - 7.2.5 晋西车轴股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业业务产品分析
 - (5) 企业发展优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 太原重工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业营销区域分析
 - (5) 企业设备产销量分析
 - (6) 经营优劣势分析
- 7.2.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - 1) 企业主营业务构成
 - 2) 企业主营业务区域分布
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业智慧铁路业务布局
 - (5) 经营优劣势分析
- 7.2.8 中国铁路通信信号股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业技术水平分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 吉林麦达斯铝业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品分析
 - (4) 企业渠道分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.10 中车永济电机有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品分析
 - (4) 企业业务分析
 - (5) 企业渠道分析
 - (6) 企业技术水平分析
 - (7) 企业市场扩张分析
 - (8) 企业发展优劣势分析

第8章：“一带一路”背景下中国高铁行业投资热点和机会分析

8.1 “一带一路”主要内容及背景

- 8.1.1 “一带一路”主要内容情况
 - (1) “一带一路”特性
 - (2) “一带一路”辐射范围
- 8.1.2 “一带一路”区域环境特征
 - (1) 沿线国家经济发展不平衡，总体发展水平偏低
 - (2) 以新兴经济体为代表的沿线部分国家展现出强劲的经济活力
 - (3) 生态环境脆弱，人类活动强烈
- 8.1.3 “一带一路”国际背景分析
 - (1) 美国
 - (2) 亚太地区
 - (3) 俄罗斯
- 8.1.4 “一带一路”国内背景分析

8.2 中国高铁行业“一带一路”相关因素分析

- 8.2.1 高铁行业“一带一路”沿线国家政治环境分析
 - (1) 沿线东道国问题
 - (2) 地区性冲突
 - (3) 美国等国家联合制衡
- 8.2.2 高铁行业“一带一路”战略国内推动政策分析

- 8.2.3 中国高铁行业投融资环境分析
 - (1) “一带一路”沿线国家投融资现状
 - (2) “一带一路”沿线国家投融资困境的解决策略
- 8.2.4 中国高铁行业国内投资风险分析
- 8.3 “一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析
 - 8.3.1 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向
 - 8.3.2 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体
 - 8.3.3 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模
 - 8.3.4 “一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例
 - (1) 莫喀高铁
 - (2) 雅万高铁
 - (3) 麦麦高铁
 - 8.3.5 “一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测

图表目录

- 图表1: 铁路的界定与分类
- 图表2: EU对于高铁的定义
- 图表3: UNECE对于高铁的定义
- 图表4: UIC对于高铁的定义
- 图表5: 主要国家对于高铁的定义
- 图表6: 中国高铁网相关特点
- 图表7: 高铁相关概念辨析
- 图表8: 《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中高铁行业所归属类别
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表11: 中国高铁行业主管部门
- 图表12: 中国高铁行业自律组织
- 图表13: 中国高铁标准体系建设
- 图表14: 2014-2024年中国高铁现行标准汇总
- 图表15: 中国高铁即将实施标准
- 图表16: 中国高铁重点标准解读
- 图表17: 2018-2024年中国铁路行业相关主要政策汇总
- 图表18: 《中长期铁路网规划》主要内容
- 图表19: 《关于进一步做好铁路规划建设工作的意见》主要内容
- 图表20: 国家“十四五”规划对高铁行业发展的影响分析
- 图表21: 国家“碳达峰、碳中和”战略对高铁行业发展的影响分析
- 图表22: 2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表23: 2016-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表24: 2018-2024年全国固定资产投资及其增长速度（单位：亿元；%）
- 图表25: 2024年各机构对中国GDP的预测（单位：%）
- 图表26: 2024年中国宏观经济综合展望
- 图表27: 中国高铁行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表28: 2014-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）
- 图表29: 2017-2024年中国人口结构对比（单位：%）
- 图表30: 2014-2024年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
- 图表31: 社会环境与高铁行业相关性总结
- 图表32: 高铁行业技术工艺流程
- 图表33: 高铁行业关键技术分析
- 图表34: 高铁行业研发投入与创新现状
- 图表35: 2015-2024年中国高铁专利申请数量（单位：项）
- 图表36: 2015-2024年中国高铁专利公开数量（单位：项）
- 图表37: 截至2024年中国高铁热门申请人及专利申请数量（单位：项）
- 图表38: 截至2024年中国高铁客运热门技术及申请数量（单位：项）
- 图表39: 全球高铁行业市场发展历程
- 图表40: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

- 图表41: 2020-2024年美国ISM制造业PMI指数
- 图表42: 2013-2024年欧元区GDP变化走势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表43: 2020-2024年欧元区制造业PMI指数变动图
- 图表44: 2013-2024年日本GDP总值变化情况(单位: 万亿美元, %)
- 图表45: 2020-2024年日本制造业PMI指数
- 图表46: 2013-2024年新兴市场GDP变化走势图(单位: 亿美元)
- 图表47: 2020-2024年全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表48: 2013-2024年新兴市场GDP变化走势图(单位: 亿美元)
- 图表49: 全球高铁行业政法环境概况
- 图表50: 截至2024年全球高铁运营里程TOP10国家(单位: 公里)
- 图表51: 2019-2024年加拿大庞巴迪公司主要经济指标分析(单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2020-2024年财年法国阿尔斯通公司主要经济指标分析(单位: 百万欧元, %)
- 图表53: 2020-2024年财年德国西门子集团主要经济指标分析(单位: 百万欧元, %)
- 图表54: 2020-2024年川崎重工业株式会社主要经济指标分析(单位: 百万日元, %)
- 图表55: 2020-2024年美国通用电气公司主要经济指标分析(单位: 百万美元, %)
- 图表56: 全球高铁行业发展趋势
- 图表57: 2024年全球主要国家在建高铁线路情况(单位: 条)
- 图表58: 中国高铁发展历程
- 图表59: 2018-2024年中国高铁营运里程(单位: 万公里)
- 图表60: 2018-2024年中国新投产高铁里程数(单位: 公里)
- 图表61: 2017-2024年中国高铁旅客运输量情况(单位: 亿人, %)
- 图表62: 2019-2024年中国京沪高铁营业收入(单位: 亿元, %)
- 图表63: 高铁产业链结构图
- 图表64: 动车组主要产业构成图
- 图表65: 2019-2024年我国铁路动车组产量(单位: 辆, %)
- 图表66: 2019-2024年我国铁路动车组数量统计(单位: 标准组)
- 图表67: 2020-2024年我国动车组招标情况(单位: 列, 组, 亿元)
- 图表68: 中国高铁部件市场简介
- 图表69: 中国主要列车控制系统简介
- 图表70: 高速铁路信号系统优势厂商
- 图表71: 高速铁路信号系统现存问题
- 图表72: 转向架功能分析
- 图表73: 高速铁路转向架优势厂商
- 图表74: 高速铁路制动装置优势厂商
- 图表75: 受电弓分类
- 图表76: 高速铁路牵引系统优势厂商
- 图表77: 高速铁路车用材料优势厂商
- 图表78: 高速铁路其它部件优势厂商
- 图表79: 中国高铁行业发展趋势分析
- 图表80: 2025-2030年中国高铁营运里程预测(单位: 万公里)
- 图表81: 2025-2030年中国高铁营运里程新投产高铁里程数(单位: 公里)
- 图表82: 2025-2030年中国动车组保有量预测(单位: 辆)
- 图表83: 中国高铁行业市场发展痛点分析
- 图表84: 中国高铁建设运营模式特点分析
- 图表85: 中国高铁建设运营模式优劣势分析
- 图表86: 中国高铁建设运营模式对比
- 图表87: 京津城际铁路运营特点
- 图表88: 京津城际铁路模式选择原则
- 图表89: 京津城际铁路模式选择理由
- 图表90: 中国台湾高速铁路BOT方案结构简图
- 图表91: 2019-2024年台湾高速铁路客运量统计(单位: 万人次)
- 图表92: 2020-2024年台湾高速铁路股份有限公司经营业绩(单位: 亿台币)
- 图表93: 高速铁路面临的各种风险列表
- 图表94: 中国台湾高铁BOT模式综合结论
- 图表95: 中国台湾高铁BOT模式对大陆地区高铁建设的启示
- 图表96: 政府投融资模式分析
- 图表97: 市场投融资模式分析
- 图表98: 现存投融资模式存在的问题
- 图表99: 完整产权在中国高铁投融资中的优势

- 图表100: 中国高速铁路CPPI投融资模式优势
图表101: 中国高速铁路CPPI投融资模式法律政策障碍
图表102: 中国高速铁路CPPI投融资模式战略联盟成员评价标准
图表103: 全国高铁“八纵八横”框架结构图
图表104: 2020-2024年中国长三角地区铁路建设情况（单位：公里，亿元）
图表105: 2025年中国长三角地区铁路建设目标
图表106: 2025-2030年中国环渤海地区铁路建设目标
图表107: 中国城镇群城际铁路规划特点
图表108: 环渤海城际客运系统路线及站点分布
图表109: 环渤海城际客运系统建设进度
图表110: 环渤海城际客运系统经济效应
图表111: 长三角城际客运系统路线及站点分布
图表112: 长三角城际客运系统建设进度
图表113: 珠三角城际客运系统路线及站点分布
图表114: 珠三角城际客运系统建设进度
图表115: 珠三角城际客运系统经济效应
图表116: 武汉城市圈城际客运系统路线及站点分布
图表117: 《海峡西岸城市群粤东地区城际铁路网规划》及项目建设分析
图表118: 关中城市群城际铁路网“一圈一轴三带”目标分析
图表119: 中国中铁股份有限公司基本信息
图表120: 2024年中国中铁股份有限公司主营业务分析（单位：%）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！