2026-2031年中国林业碳汇产业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：林业碳汇产业界定及数据统计标准说明
1.1 碳中和的内涵及实现路径
1.1.1 碳中和的内涵
1.1.2 碳中和的实现方式——碳减排和碳抵消
1.1.3 中国碳抵消机制的发展
（1）CDM项目阶段
（2）碳交易试点阶段
（3）全国碳交易市场
1.1.4 碳汇的界定及实现路径
1.1.5 碳市场及CCER（含林业碳汇）
（1）碳交易市场
（2）碳汇参与碳市场的方式
（3）碳市场主要产品（含林业碳汇）
（4）林业碳汇交易
1.2 林业碳汇的界定及发展意义
1.3 林业碳汇交易的项目类型
1.4 林业碳汇所归属国民经济行业分类
1.5 林业碳汇产业专业术语介绍
1.6 本报告研究范围界定说明
1.7 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国林业碳汇产业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国林业碳汇产业政治（Politics）环境
2.1.1 林业碳汇产业监管体系及机构介绍
（1）林业碳汇产业主管部门
（2）林业碳汇产业自律组织
2.1.2 林业碳汇产业标准体系建设现状
（1）林业碳汇标准体系建设
（2）林业碳汇现行标准汇总
（3）林业碳汇即将实施标准
（4）林业碳汇重点标准解读
2.1.3 林业碳汇产业发展相关政策规划汇总及解读
（1）林业碳汇产业发展相关政策汇总
（2）林业碳汇产业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对林业碳汇产业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对林业碳汇产业的影响分析
2.1.6 政策环境对林业碳汇产业发展的影响分析
2.2 中国林业碳汇产业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 林业碳汇产业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国林业碳汇产业社会（Society）环境
2.4 中国林业碳汇产业技术（Technology）环境
2.4.1 林业碳汇营造林技术
（1）整地技术
（2）植苗技术
（3）抚育技术
2.4.2 林业碳汇计量与监测方法
（1）林业碳汇计量与监测资格认证
（2）林业碳汇计量方法综述
2.4.3 林业碳汇项目碳汇量的计量
（1）碳基线的确定

（2）项目碳储量变化
（3）项目边界内温室气体排放
（4）项目碳汇泄漏
（5）项目净碳汇量
2.4.4 林业碳汇监测方法
（1）项目活动及其边界监测
（2）项目抽样设计
（3）项目碳储量变化监测
（4）项目边界内的排放
（5）项目碳汇泄漏
（6）质量保证和质量控制
（7）项目不确定性分析
2.4.5 林业碳汇核查认证办法
（1）林业碳汇认证的基本概念
（2）林业碳汇认证的目的
（3）国外碳汇认证现状
（4）林业碳汇核查方法
（5）林业碳汇认证方法
（6）林业碳汇的第三方认证
第3章：全球林业碳汇产业发展状况及经验借鉴
3.1 全球林业碳汇产业发展进程
3.2 全球（除中国外）林业碳汇产业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）林业碳汇产业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）林业碳汇产业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）林业碳汇产业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）林业碳汇产业的影响分析
3.3 国际碳交易市场体系及运行机制
3.3.1 国际碳交易市场发展综述
（1）国际碳交易市场产生背景
（2）国际碳交易市场发展历程
（3）国际碳交易市场特征分析
3.3.2 国际碳交易机制及执行机构
（1）“灵活机制”的主要内容
（2）碳交易市场的相关系统及执行机构
3.3.3 国际碳交易市场体系
（1）国际碳交易市场结构
（2）国际碳交易市场的参与者
（3）国际碳交易的交易工具
3.3.4 国际碳交易市场发展现状
（1）国际碳交易市场总体规模
（2）国际碳交易市场细分情况
（3）国际碳交易市场的价格变化
3.4 国际林业碳汇市场体系及运行机制
3.4.1 国际林业碳汇市场的形成和特征
（1）国际林业碳汇市场的产生
（2）国际林业碳汇市场结构和特征
（3）国际CDM林业碳汇项目
3.4.2 国际林业碳汇市场要素分析
（1）市场交易主体分析
（2）市场交易客体分析
（3）其他市场参与者分析
3.4.3 国际林业碳汇市场运行机制
（1）国际林业碳汇市场供求机制
（2）国际林业碳汇市场价格机制
（3）国际林业碳汇市场风险机制
（4）国际林业碳汇市场融资机制
3.4.4 国际林业碳汇市场发展前景
3.5 全球主要经济体的林业碳汇管理经验借鉴
3.5.1 国际林业碳汇项目管理

（1）国家主体资格
（2）项目相关机构
（3）项目实施的具体规则
（4）项目运行周期
（5）能力建设
（6）中国参与项目的可行性
3.5.2 主要经济体碳汇项目开发及管理分析
（1）澳大利亚
（2）美国
（3）欧盟
3.5.3 碳市场管理模式评价及经验借鉴
3.6 国际林业碳汇项目案例及经验借鉴
3.6.1 普朗特（Plantar）项目
（1）项目基线的选择
（2）碳效益及信用期
（3）项目监测与核证
（4）社会与经济效益
3.6.2 大西洋森林保护和恢复项目
（1）项目基线的确定
（2）碳汇测量和监测方法
（3）解决非永久性的方法
（4）防止发生碳泄漏措施
（5）项目的社会经济效益
3.6.3 案例评价及经验借鉴
第4章：中国林业碳汇市场构建及运行机制
4.1 中国林业碳汇产业发展进程
4.2 基于林业碳汇的碳交易市场建立的必要性
4.3 中国林业碳汇交易机制的构建理论
4.4 中国林业碳汇市场体系构建及运行机制
4.4.1 中国林业碳汇市场要素分析
（1）市场交易主体分析
（2）市场交易客体分析
（3）其他市场参与者分析
4.4.2 中国林业碳汇市场供求机制分析
（1）林业碳汇供给的影响因素
（2）林业碳汇供给的刺激机制
（3）林业碳汇需求的影响因素
（4）林业碳汇需求的刺激机制
4.4.3 中国林业碳汇市场价格机制分析
（1）林业碳汇价格的构成与决定因素
（2）林业碳汇价格机制的优化
4.4.4 中国林业碳汇市场交易机制分析
（1）林业碳汇自愿碳交易市场机制
（2）碳排放约束市场交易机制
（3）林业碳汇市场交易方式分析
4.4.5 中国林业碳汇市场竞争机制分析
（1）国际林业碳汇市场竞争特征
（2）林业碳汇市场充分竞争的促进机制
4.4.6 中国林业碳汇市场风险保障机制分析
（1）林业碳汇市场的风险构成
（2）林业碳汇市场风险保障机制
第5章：中国林业碳汇产业发展现状与市场规模测算
5.1 中国碳市场发展历程及交易现状
5.1.1 中国碳市场发展历程
5.1.2 中国碳市场交易现状
5.2 中国林业碳汇项目开发及运营现状
5.2.1 中国林业碳汇项目开发的一般流程
5.2.2 中国林业碳汇项目名单
5.2.3 中国林业碳汇项目地区分布

5.2.4 中国林业碳汇项目CO2吸收量
5.2.5 中国林业碳汇项目收益情况
5.3 中国林业碳汇市场需求现状分析
5.4 中国林业碳汇市场规模测算
5.5 中国林业碳汇市场需求前景预测
第6章：中国林业碳汇产业链全景深度解析
6.1 中国林业碳汇产业结构属性（产业链）
6.1.1 林业碳汇产业链结构梳理
6.1.2 林业碳汇产业链生态图谱
6.2 中国林业碳汇产业价值属性（价值链）
6.2.1 林业碳汇产业成本结构分析
6.2.2 林业碳汇产业价值链分析
6.3 中国林业碳汇上游林业发展状况分析
6.3.1 中国森林资源情况
6.3.2 中国营造林总体状况分析
6.3.3 中国林业重点工程建设情况
（1）天然林资源保护工程
（2）退耕还林工程
（3）京津风沙源治理工程
（4）三北及长江流域等防护林体系建设工程
（5）野生动植物保护及自然保护区建设工程
（6）湿地保护与恢复工程
（7）重点地区速生丰产用材林基地建设工程
6.3.4 中国林业投资情况分析
（1）林业建设资金到位情况
（2）林业投资完成总额
（3）林业重点工程投资
（4）林业投资区域分布
（5）林业利用外资分析
6.4 中国林业碳汇中游细分项目类型市场分析
6.4.1 中国林业碳汇项目类型分布
6.4.2 中国清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目
（1）清洁发展机制（CDM）概述
（2）清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目的开发流程
（3）清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目开发及运营现状
6.4.3 中国核证自愿减排机制（CCER）下的林业碳汇项目
（1）核证自愿减排机制（CCER）概述
（2）核证自愿减排机制（CCER）下的林业碳汇项目的开发流程
（3）核证自愿减排机制（CCER）下的林业碳汇项目开发及运营现状
6.4.4 中国林业自愿碳减排标准（VCS）项目等自愿类项目
（1）林业自愿碳减排标准（VCS）概述
（2）林业自愿碳减排标准（VCS）下的林业碳汇项目的开发流程
（3）林业自愿碳减排标准（VCS）下的林业碳汇项目开发及运营现状
6.5 中国林业碳汇下游造纸产业“碳中和”布局
第7章：中国林业碳汇产业区域市场布局状况
7.1 中国林业碳汇产业区域布局状况
7.1.1 中国林业碳汇产业资源的区域分布状况
7.1.2 中国林业碳汇产业企业数量区域分布
7.1.3 中国林业碳汇产业区域市场发展格局
7.2 中国林业碳汇产业重点区域市场发展状况
7.2.1 北京市林业碳汇产业发展布局
7.2.2 福建省林业碳汇产业发展布局
7.2.3 湖南省林业碳汇产业发展布局
7.2.4 内蒙古自治区林业碳汇产业发展布局
7.2.5 广东省林业碳汇产业发展布局
第8章：中国林业碳汇管理及重点项目案例分析
8.1 中国林业碳汇市场中政府的作用
8.2 中国林业碳汇管理现状分析
8.3 中国林业碳汇管理趋势展望

8.4 中国林业碳汇管理项目案例分析
8.4.1 广东长隆碳汇造林项目
8.4.2 北京市房山区碳汇造林项目
第9章：中国林业碳汇代表性企业案例研究
9.1 中国林业碳汇代表性企业发展布局对比
9.2 中国林业碳汇产业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
9.2.1 福建金森林业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.2 岳阳林纸股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.3 中国内蒙古森林工业集团有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.4 北京中创碳投科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.5 四川省川碳汇林业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.6 广州市广碳碳排放开发投资有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.7 黑龙江森工碳资产投资开发有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.8 湖南森海碳汇开发有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情

（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.9 上海碳汇林实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
9.2.10 河南碳汇实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业林业碳汇业务类型及产品详情
（4）企业林业碳汇产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业林业碳汇布局优劣势分析
第10章：中国林业碳汇产业融资状况
10.1 中国生态林业建设融资分析
10.1.1 中国生态林业融资体制
10.1.2 中国生态林业融资渠道
10.1.3 中国生态林业融资规模
10.2 中国林业碳汇项目融资渠道及模式分析
10.2.1 中国林业碳汇项目融资渠道
10.2.2 中国林业碳汇项目融资模式
10.3 中国林业碳汇项目融资现状
10.4 中国林业碳汇项目融资前景
第11章：中国林业碳汇产业融资特性及可持续发展建议
11.1 中国林业碳汇项目融资风险预警
11.2 中国林业碳汇产业融资环境完善建议
11.3 中国林业碳汇产业市场进入壁垒分析
11.4 中国林业碳汇产业投资机会分析
11.5 中国林业碳汇产业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对林业碳汇产业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：林业碳汇产业主管部门
图表5：林业碳汇产业自律组织
图表6：截至2025年林业碳汇产业标准汇总
图表7：截至2025年林业碳汇产业发展政策汇总
图表8：截至2025年林业碳汇产业发展规划汇总
图表9：造林再造林项目有效碳汇（单位：106 kg）
图表10：林业碳汇认证流程图
图表11：国际碳市场结构框架
图表12：国际林业碳汇市场结构
图表13：CDM项目各种技术所占份额（以合同成交量计算）
图表14：国际碳基金组织
图表15：CDM项目融资方式特点比较
图表16：清洁发展机制机构关系流程图
图表17：基线与项目下的排放比较
图表18：清洁发展机制林业碳汇项目周期
图表19：瓜拉奎卡巴保护区的森林恢复和保护项目
图表20：有项目和无项目情况下土地利用情景对比

图表21：林业碳汇项目市场规模（单位：百万吨）
图表22：林业碳汇产业链结构
图表23：林业碳汇产业链生态图谱
图表24：中国林业碳汇产业区域发展水平对比
图表25：中国林业碳汇产业主要区域分布图
图表26：中国林业碳汇产业链代表性企业发展布局对比
图表27：福建金森林业股份有限公司发展历程
图表28：福建金森林业股份有限公司基本信息表
图表29：福建金森林业股份有限公司股权穿透图
图表30：福建金森林业股份有限公司经营状况
图表31：福建金森林业股份有限公司整体业务架构
图表32：福建金森林业股份有限公司销售网络布局
图表33：福建金森林业股份有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表34：岳阳林纸股份有限公司发展历程
图表35：岳阳林纸股份有限公司基本信息表
图表36：岳阳林纸股份有限公司股权穿透图
图表37：岳阳林纸股份有限公司经营状况
图表38：岳阳林纸股份有限公司整体业务架构
图表39：岳阳林纸股份有限公司销售网络布局
图表40：岳阳林纸股份有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表41：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司发展历程
图表42：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司基本信息表
图表43：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司股权穿透图
图表44：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司经营状况
图表45：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司整体业务架构
图表46：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司销售网络布局
图表47：中国内蒙古森林工业集团有限责任公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表48：北京中创碳投科技有限公司发展历程
图表49：北京中创碳投科技有限公司基本信息表
图表50：北京中创碳投科技有限公司股权穿透图
图表51：北京中创碳投科技有限公司经营状况
图表52：北京中创碳投科技有限公司整体业务架构
图表53：北京中创碳投科技有限公司销售网络布局
图表54：北京中创碳投科技有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表55：四川省川碳汇林业有限公司发展历程
图表56：四川省川碳汇林业有限公司基本信息表
图表57：四川省川碳汇林业有限公司股权穿透图
图表58：四川省川碳汇林业有限公司经营状况
图表59：四川省川碳汇林业有限公司整体业务架构
图表60：四川省川碳汇林业有限公司销售网络布局
图表61：四川省川碳汇林业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表62：广州市广碳碳排放开发投资有限公司发展历程
图表63：广州市广碳碳排放开发投资有限公司基本信息表
图表64：广州市广碳碳排放开发投资有限公司股权穿透图
图表65：广州市广碳碳排放开发投资有限公司经营状况
图表66：广州市广碳碳排放开发投资有限公司整体业务架构
图表67：广州市广碳碳排放开发投资有限公司销售网络布局
图表68：广州市广碳碳排放开发投资有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表69：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司发展历程
图表70：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司基本信息表
图表71：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司股权穿透图
图表72：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司经营状况
图表73：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司整体业务架构
图表74：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司销售网络布局
图表75：黑龙江森工碳资产投资开发有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表76：湖南森海碳汇开发有限责任公司发展历程
图表77：湖南森海碳汇开发有限责任公司基本信息表
图表78：湖南森海碳汇开发有限责任公司股权穿透图
图表79：湖南森海碳汇开发有限责任公司经营状况

图表80：湖南森海碳汇开发有限责任公司整体业务架构
图表81：湖南森海碳汇开发有限责任公司销售网络布局
图表82：湖南森海碳汇开发有限责任公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表83：上海碳汇林实业有限公司发展历程
图表84：上海碳汇林实业有限公司基本信息表
图表85：上海碳汇林实业有限公司股权穿透图
图表86：上海碳汇林实业有限公司经营状况
图表87：上海碳汇林实业有限公司整体业务架构
图表88：上海碳汇林实业有限公司销售网络布局
图表89：上海碳汇林实业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表90：河南碳汇实业有限公司发展历程
图表91：河南碳汇实业有限公司基本信息表
图表92：河南碳汇实业有限公司股权穿透图
图表93：河南碳汇实业有限公司经营状况
图表94：河南碳汇实业有限公司整体业务架构
图表95：河南碳汇实业有限公司销售网络布局
图表96：河南碳汇实业有限公司林业碳汇业务布局优劣势分析
图表97：中国林业碳汇产业市场进入与退出壁垒分析
图表98：中国林业碳汇产业投资机会分析
图表99：中国林业碳汇产业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！