2026-2031年中国婚庆产业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国婚庆产业概念界定及发展环境剖析
1.1 婚庆产业相关概念界定
1.1.1 婚庆产业定义
1.1.2 婚庆产业分类
1.1.3 婚庆产业所属国民经济分类
1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 婚庆产业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）新发布标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对婚庆产业发展的影响分析
1.3 婚庆产业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）社会消费零售总额
（3）居民收入情况
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 婚庆产业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及性别、年龄结构
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
（1）居民收入情况
（2）居民消费情况
1.4.4 中国消费升级现状
1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 婚庆产业技术环境分析
1.5.1 婚庆产业与新兴技术的融合现状
1.5.2 婚庆相关技术发展趋势
1.5.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 婚庆产业发展机遇与挑战
第2章：中国婚庆产业发展状况分析
2.1 中国婚庆产业发展历程及市场特征分析
2.1.1 中国婚庆产业发展历程
2.1.2 中国婚庆产业市场特征
（1）产业链逐步整合
（2）地域性行业品牌正在形成
2.2 中国婚庆产业生态全景预览
2.2.1 中国婚庆产业链分析
2.2.2 中国婚庆产业核心环节分析
2.3 中国婚庆产业市场供给分析
2.3.1 婚庆产业服务及产品供应商类型
2.3.2 婚庆产业服务及产品供应商数量
2.4 中国婚庆产业市场需求分析
2.4.1 中国登记结婚的新人数量分析
2.4.2 登记结婚新人区域分布
2.4.3 婚庆产业市场规模分析

2.5 中国婚庆产业消费特征分析
2.5.1 登记结婚新人消费群体分析
2.5.2 登记结婚新人消费需求分析
2.5.3 登记结婚新人人均消费分析
2.5.4 结婚消费趋势分析
（1）懒系精致主义
（2）破壁悦己主义
（3）个性高光主义
（4）潮系智能主义
2.6 婚庆产业商业模式分析
2.6.1 传统酒店+婚庆公司模式
2.6.2 一站式服务模式
2.7 中国婚庆产业发展痛点分析
第3章：中国婚庆产业之婚礼策划市场发展分析
3.1 婚庆策划服务概述
3.1.1 婚庆策划概述
3.1.2 婚庆策划主要业务及特点
3.1.3 婚庆策划主要模式分析
3.2 婚庆策划服务市场需求分析
3.2.1 婚庆策划服务现状
3.2.2 市场需求人群规模
3.2.3 婚庆策划服务市场规模分析
3.3 婚庆策划服务市场竞争分析
3.3.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局
3.3.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局
3.3.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局
3.3.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局
3.3.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局
3.4 婚庆策划服务发展趋势及市场前景
3.4.1 婚庆策划服务市场前景预测
3.4.2 婚庆策划服务市场趋势分析
第4章：中国婚庆产业之婚纱摄影市场发分析
4.1 婚纱摄影行业发展概述
4.1.1 婚纱摄影概述
4.1.2 婚纱摄影市场主要特点
4.1.3 婚纱摄影行业市场营销
（1）婚纱摄影行业营销方式分析
（2）婚纱摄影行业营销策略分析
4.2 婚纱摄影市场需求分析
4.2.1 婚纱摄影服务现状
4.2.2 婚纱摄影市场需求人群规模
4.2.3 婚纱摄影市场规模
4.3 婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.1 北京婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.2 上海婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.3 广州婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.4 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.5 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析
4.3.6 海口婚纱摄影市场竞争格局分析
4.4 婚纱摄影服务发展趋势及市场前景预测
4.4.1 婚纱摄影服务市场前景预测
4.4.2 婚纱摄影服务市场发展趋势
第5章：中国婚庆产业之珠宝首饰市场发展分析
5.1 婚庆珠宝首饰发展概述
5.1.1 婚庆珠宝首饰的讲究及类型
5.1.2 婚庆珠宝首饰的市场特征
（1）婚庆是珠宝首饰的主要市场需求
（2）行业处于洗牌期
5.1.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

5.2 婚庆珠宝首饰市场需求分析
5.2.1 婚庆珠宝首饰消费特征分析
（1）钻石依然是最受欢迎的品类
（2）耳钉、吊坠等产品的关注度大幅提升
（3）定制化、小众化成为趋势
5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者规模分析
5.2.3 婚庆珠宝首饰市场规模分析
5.2.4 婚庆珠宝首饰细分市场需求分析
（1）黄金首饰市场需求分析
（2）K金首饰市场分析
（3）铂金首饰市场需求分析
（4）钻石市场需求分析
（5）玉石市场需求分析
5.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局
5.3.1 国际珠宝首饰市场竞争格局
5.3.2 中国珠宝首饰市场竞争格局
5.4 婚庆珠宝首饰发展趋势及市场前景预测
5.4.1 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测
（1）珠宝首饰行业前景看好
（2）年轻消费群体审美观、价值观的转变推动消费需求
（3）女性消费者购买力日益增强
5.4.2 婚庆珠宝首饰市场发展趋势分析
第6章：中国婚庆产业其他细分产品/服务市场分析
6.1 婚纱礼服市场分析
6.1.1 婚纱礼服市场需求分析
（1）婚纱礼服市场需求特征分析
（2）婚纱礼服市场规模分析
（3）婚纱价格水平分析
6.1.2 婚纱礼服销售渠道分析
6.1.3 婚纱礼服市场竞争格局分析
6.1.4 婚纱礼服地区市场分析
（1）苏州、虎丘婚纱礼服市场分析
（2）广州婚纱礼服市场
6.1.5 婚纱礼服市场消费人群规模
6.1.6 婚纱礼服市场发展趋势分析
6.2 中国婚宴市场分析
6.2.1 婚宴市场需求分析
（1）婚宴市场需求特征分析
（2）婚宴市场规模分析
（3）婚宴价格水平分析
6.2.2 酒店婚宴市场的需求分析
（1）消费者选择婚宴酒店的因素分析
（2）高星级酒店婚宴优势分析
（3）高星级酒店经营策略分析
6.2.3 主要婚宴场所类型
6.2.4 婚宴地区市场分析
（1）北京婚宴市场分析
（2）上海婚宴市场分析
（3）广州婚宴市场分析
（4）深圳婚宴市场分析
6.2.5 中国婚宴发展趋势及市场前景预测
（1）婚宴市场发展前景预测
（2）中国婚宴市场发展趋势分析
6.3 中国婚庆旅游市场分析
6.3.1 中国婚庆旅游市场需求分析
（1）婚庆旅游消费特点分析
（2）中国婚庆旅游关注点
（3）婚庆旅游市场情况
6.3.2 婚庆旅游产品开发及营销策略分析

（1）产品开发策略
（2）婚庆旅游产品营销策略
6.3.3 中国人婚庆旅游热门目的地分析
6.3.4 婚庆旅游市场发展趋势及市场前景预测
（1）婚庆旅游市场发展前景预测
（2）婚庆旅游市场发展趋势分析
6.4 婚庆博览会发展分析
6.4.1 婚庆博览会简介
6.4.2 婚庆博览会营销体系分析
6.4.3 主要大型婚庆博览会分析
（1）北京婚庆博览会
（2）上海婚庆博览会
（3）深圳婚庆博览会
（4）杭州婚庆博览会
第7章：中国婚庆产业区域市场发展分析
7.1 中国婚庆产业区域市场概述
7.1.1 中国区域结婚登记人数对比
7.1.2 中国区域单身人数对比
7.2 重点省市婚庆产业发展现状及需求前景分析
7.2.1 北京婚庆市场分析
（1）北京结婚登记人数变化趋势
（2）北京市婚庆市场供给分析
（3）北京市婚庆市场需求分析
（4）北京市婚庆市场规模测算
7.2.2 上海婚庆市场分析
（1）上海结婚登记人数变化趋势
（2）上海市婚庆市场供给分析
（3）上海市婚庆市场需求分析
（4）上海市婚庆市场规模测算
7.2.3 广州婚庆市场分析
（1）广州市结婚登记人数变化趋势
（2）广州市婚庆服务市场供给分析
（3）广州市婚庆服务市场需求分析
（4）广州市婚庆市场规模测算
7.2.4 深圳婚庆市场分析
（1）深圳市结婚登记人数变化趋势
（2）深圳市婚庆服务市场供给分析
（3）深圳市婚庆市场需求分析
（4）深圳市婚庆市场规模测算
第8章：中国婚庆产业供应链代表性企业案例分析
8.1 婚纱摄影行业代表性企业案例分析
8.1.1 重庆金夫人实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产品及服务类型及特色
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

8.1.4 铂爵旅拍文化有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.2 婚庆珠宝首饰行业代表性企业案例分析
8.2.1 周生生集团国际有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.2.2 深圳市东方金钰珠宝实业有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.2.3 周金生珠宝首饰有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.2.4 上海老凤祥珠宝首饰有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.3 婚纱礼服行业代表性企业案例分析
8.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.3.2 武汉市汉商集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.3.3 潮州市金嘉德服饰有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.3.4 厦门福祥礼服有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构
（4）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.4 其他婚庆产品及服务代表性企业案例分析
8.4.1 华德培婚礼用品（上海）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍

（3）业务结构、渠道布局及业务区域分布
（4）企业婚庆产业业务布局
（5）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.4.2 三亚梦中婚礼策划有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构分析
（3）企业销售网络
（4）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.4.3 南京罗曼庭文化传媒有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
8.4.4 钟爱一生婚纱摄影连锁机构
（1）企业基本信息
（2）企业服务结构
（3）企业销售网络分析
（4）企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
第9章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测
9.1 婚庆产业发展前景预测
9.1.1 婚庆产业驱动因素分析
（1）婚庆消费观念趋势
（2）婚庆消费能力发展
（3）婚庆消费水平走向
9.1.2 婚庆产业发展前景预测
9.1.3 婚庆产业市场发展趋势
9.2 婚庆产业现存问题与可持续发展建议
9.2.1 婚庆产业现存问题分析
9.2.2 婚庆产业可持续发展建议

图表目录

图表1：婚庆产业核心产业分类
图表2：婚庆产业所属国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：婚庆产业监管体系及机构介绍
图表5：婚庆产业主要现行标准
图表6：婚庆产业新发布标准
图表7：截至2025年中国婚庆产业重要发展政策汇总
图表8：《全国民政标准化“十四五”发展规划》
图表9：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2018-2025年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表11：2013-2025年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表12：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表13：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）
图表14：2017-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表15：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表16：2016-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表17：2017-2025年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表18：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表19：2025年全国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表20：中国消费升级演进趋势
图表21：婚庆相关技术发展趋势
图表22：中国婚庆产业发展机遇与挑战分析
图表23：中国婚庆产业发展阶段和特点
图表24：中国婚庆产业产业链图示

图表25：中国婚庆产业链环节消费占比情况（%）
图表26：中国当前婚庆服务行业主要厂商
图表27：中国传统婚庆服务细分行业利润及商家数量
图表28：2021-2025年全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对）
图表29：2025年全国各地结婚人口数量统计情况（单位：对）
图表30：2021-2025年我国婚庆产业市场规模及增长情况（单位：亿元）
图表31：我国结婚登记人口年龄分布（单位：万对，%）
图表32：2025年我国婚嫁兴趣用户性别分布情况（单位：%）
图表33：2025年我国婚嫁兴趣用户城市分布情况（单位：%）
图表34：“90后”结婚消费偏好TOP3
图表35：2021-2025年中国平均每对新人结婚消费金额情况（单位：万元）
图表36：2025年中国结婚人群备婚时间（单位：%）
图表37：2025年主题类结婚消费占比67%（单位：%）
图表38：2025年旅拍婚纱照消费价格区间结构（单位：%）
图表39：中国婚庆市场企业形态变迁
图表40：婚礼会所VS传统酒店+婚庆
图表41：中国移动端结婚服务企业平台
图表42：婚庆产业发展痛点
图表43：婚庆策划主要业务及特点
图表44：婚庆策划主要模式
图表45：婚庆O2O服务模式分析
图表46：2025年婚庆策划服务市场现状
图表47：2021-2025年婚庆策划市场规模情况（单位：亿元）
图表48：2025年北京婚庆策划公司Top5情况（单位：元）
图表49：2025年上海婚庆策划公司Top10情况（单位：元）
图表50：2025年广州婚庆策划公司Top5情况（单位：元）
图表51：2025年杭州婚庆策划公司Top10情况（单位：元）
图表52：2025年成都婚庆策划公司Top5情况（单位：元）
图表53：婚庆策划服务市场趋势分析
图表54：婚纱摄影主要服务内容
图表55：婚纱摄影市场主要特点
图表56：婚纱摄影行业营销方式分析
图表57：婚纱摄影行业营销策略分析
图表58：婚纱摄影服务现状
图表59：2021-2025年婚纱摄影市场需求人群规模测算（单位：万对）
图表60：2021-2025年婚纱摄影市场规模情况（单位：亿元）
图表61：2025年北京婚纱摄影公司Top10情况
图表62：2025年上海婚纱摄影公司Top10情况（单位：元）
图表63：2025年广州婚纱摄影公司Top10情况
图表64：2025年深圳婚纱摄影公司Top4情况
图表65：2025年苏州婚纱摄影公司Top10情况
图表66：2025年海口婚纱摄影公司Top5情况
图表67：婚纱摄影服务市场趋势分析
图表68：珠宝首饰产品分类
图表69：珠宝首饰行业生命周期
图表70：婚庆珠宝首饰行业渠道销售模式
图表71：我国婚礼珠宝首饰品类和质地提及量增长（单位：%）
图表72：我国婚礼珠宝首饰关键词提及增长量（单位：%）
图表73：2021-2025年我国婚庆珠宝首饰消费者规模情况（单位：亿元，%）
图表74：2015-2025年我国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表75：2021-2025年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模测算情况（单位：亿元，%）
图表76：2020-2025年中国黄金消费情况（单位：吨）
图表77：2025年全球铂金需求量分析（单位：千盎司）
图表78：2016-2025年我国钻石首饰消费规模及增速（单位：亿元，%）
图表79：全球珠宝首饰行业主要竞争者分类
图表80：美国珠宝零售品牌市场份额情况（单位：%）
图表81：中国珠宝首饰行业品牌分类
图表82：2026-2031年我国珠宝首饰行业市场规模预测情况（单位：亿元）
图表83：2026-2031年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模预测情况（单位：亿元）

图表84：中国婚庆珠宝首饰发展趋势分析
图表85：2025年中国备婚人群婚纱礼服渗透率情况（单位：%）
图表86：2025年上海新人及男装婚纱礼服消费偏好情况（单位：%）
图表87：2021-2025年婚纱礼服市场规模情况（单位：亿元）
图表88：婚纱礼服价格水平
图表89：婚纱礼服销售渠道分析
图表90：婚纱礼服市场竞争格局分析
图表91：虎丘婚纱礼服市场区域特点
图表92：2025年婚纱礼服市场消费人群规模测算（单位：%，万对）
图表93：婚纱礼服市场发展趋势分析
图表94：婚宴市场需求特征分析
图表95：2021-2025年婚宴服务市场规模情况（单位：亿元）
图表96：婚宴价格水平分析
图表97：消费者选择婚宴酒店的因素
图表98：高星级酒店婚宴优势分析
图表99：高星级酒店的专业化表现
图表100：主要婚宴场所类型
图表101：北京热门婚宴场地情况
图表102：上海热门婚宴场地情况
图表103：广州热门婚宴场地情况
图表104：深圳热门婚宴场地情况
图表105：中国婚宴市场发展趋势分析
图表106：婚庆旅游者选择目的地的要求
图表107：2025年婚庆旅游者选择目的地考虑因素热度情况
图表108：婚庆旅游产品开发策略
图表109：婚庆旅游产品营销策略
图表110：2025年国内外蜜月热门地点分布情况
图表111：婚庆旅游市场发展趋势分析
图表112：婚庆博览会营销体系分析
图表113：2025年秋季上海婚博会交易金额情况（单位：亿元）
图表114：2025年中国结婚登记TOP5地区（单位：万对）
图表115：2025年离婚登记TOP5地区（单位：万对）
图表116：2025年结婚登记TOP5地区（单位：万对）
图表117：2025年离婚登记TOP6地区（单位：万对）
图表118：2025年中国单身人数TOP11地区情况（单位：万人）
图表119：2021-2025年北京市结婚登记人数统计（单位：万对，%）
图表120：2025年北京市新人结婚场景结构（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！