

2025-2030年中国婚庆产业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国婚庆产业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 婚庆产业相关概念界定
 - 1.1.1 婚庆产业定义
 - 1.1.2 婚庆产业分类
 - 1.1.3 婚庆产业所属国民经济分类
 - 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
- 1.2 婚庆产业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业相关执行规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 新发布标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
 - 1.2.4 政策环境对婚庆产业发展的影响分析
- 1.3 婚庆产业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 社会消费零售总额
 - (3) 居民收入情况
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 婚庆产业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及性别、年龄结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
 - (1) 居民收入情况
 - (2) 居民消费情况
 - 1.4.4 中国消费升级现状
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 婚庆产业技术环境分析
 - 1.5.1 婚庆产业与新兴技术的融合现状
 - 1.5.2 婚庆相关技术发展趋势
 - 1.5.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 婚庆产业发展机遇与挑战

第2章：中国婚庆产业发展状况分析

- 2.1 中国婚庆产业发展历程及市场特征分析
 - 2.1.1 中国婚庆产业发展历程
 - 2.1.2 中国婚庆产业市场特征
 - (1) 产业链逐步整合
 - (2) 地域性行业品牌正在形成
- 2.2 中国婚庆产业生态全景预览
 - 2.2.1 中国婚庆产业链分析
 - 2.2.2 中国婚庆产业核心环节分析
- 2.3 中国婚庆产业市场供给分析
 - 2.3.1 婚庆产业服务及产品供应商类型
 - 2.3.2 婚庆产业服务及产品供应商数量
- 2.4 中国婚庆产业市场需求分析
 - 2.4.1 中国登记结婚的新人数量分析
 - 2.4.2 登记结婚新人区域分布
 - 2.4.3 婚庆产业市场规模分析

2.5 中国婚庆产业消费特征分析

- 2.5.1 登记结婚新人消费群体分析
- 2.5.2 登记结婚新人消费需求分析
- 2.5.3 登记结婚新人人均消费分析
- 2.5.4 结婚消费趋势分析
 - (1) 懒系精致主义
 - (2) 破壁悦己主义
 - (3) 个性高光主义
 - (4) 潮系智能主义

2.6 婚庆产业商业模式分析

- 2.6.1 传统酒店+婚庆公司模式
- 2.6.2 一站式服务模式

2.7 中国婚庆产业发展痛点分析

第3章：中国婚庆产业之婚礼策划市场发展分析

3.1 婚庆策划服务概述

- 3.1.1 婚庆策划概述
- 3.1.2 婚庆策划主要业务及特点
- 3.1.3 婚庆策划主要模式分析

3.2 婚庆策划服务市场需求分析

- 3.2.1 婚庆策划服务现状
- 3.2.2 市场需求人群规模
- 3.2.3 婚庆策划服务市场规模分析

3.3 婚庆策划服务市场竞争分析

- 3.3.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局
- 3.3.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局
- 3.3.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局
- 3.3.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局
- 3.3.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局

3.4 婚庆策划服务发展趋势及市场前景

- 3.4.1 婚庆策划服务市场前景预测
- 3.4.2 婚庆策划服务市场趋势分析

第4章：中国婚庆产业之婚纱摄影市场发展分析

4.1 婚纱摄影行业发展概述

- 4.1.1 婚纱摄影概述
- 4.1.2 婚纱摄影市场主要特点
- 4.1.3 婚纱摄影行业市场营销
 - (1) 婚纱摄影行业营销方式分析
 - (2) 婚纱摄影行业营销策略分析

4.2 婚纱摄影市场需求分析

- 4.2.1 婚纱摄影服务现状
- 4.2.2 婚纱摄影市场需求人群规模
- 4.2.3 婚纱摄影市场规模

4.3 婚纱摄影市场竞争格局分析

- 4.3.1 北京婚纱摄影市场竞争格局分析
- 4.3.2 上海婚纱摄影市场竞争格局分析
- 4.3.3 广州婚纱摄影市场竞争格局分析
- 4.3.4 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
- 4.3.5 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析
- 4.3.6 海口婚纱摄影市场竞争格局分析

4.4 婚纱摄影服务发展趋势及市场前景预测

- 4.4.1 婚纱摄影服务市场前景预测
- 4.4.2 婚纱摄影服务市场发展趋势

第5章：中国婚庆产业之珠宝首饰市场发展分析

5.1 婚庆珠宝首饰发展概述

- 5.1.1 婚庆珠宝首饰的讲究及类型
- 5.1.2 婚庆珠宝首饰的市场特征
 - (1) 婚庆是珠宝首饰的主要市场需求
 - (2) 行业处于洗牌期
- 5.1.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

5.2 婚庆珠宝首饰市场需求分析

- 5.2.1 婚庆珠宝首饰消费特征分析
 - (1) 钻石依然是最受欢迎的品类
 - (2) 耳钉、吊坠等产品的关注度大幅提升
 - (3) 定制化、小众化成为趋势
- 5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者规模分析
- 5.2.3 婚庆珠宝首饰市场规模分析
- 5.2.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析
 - (1) 黄金首饰市场需求分析
 - (2) K金首饰市场分析
 - (3) 铂金首饰市场需求分析
 - (4) 钻石市场需求分析
 - (5) 玉石市场需求分析

5.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局

- 5.3.1 国际珠宝首饰市场竞争格局
- 5.3.2 中国珠宝首饰市场竞争格局

5.4 婚庆珠宝首饰发展趋势及市场前景预测

- 5.4.1 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测
 - (1) 珠宝首饰行业前景看好
 - (2) 年轻消费群体审美观、价值观的转变推动消费需求
 - (3) 女性消费者购买力日益增强
- 5.4.2 婚庆珠宝首饰市场发展趋势分析

第6章：中国婚庆产业其他细分产品/服务市场分析

6.1 婚纱礼服市场分析

- 6.1.1 婚纱礼服市场需求分析
 - (1) 婚纱礼服市场需求特征分析
 - (2) 婚纱礼服市场规模分析
 - (3) 婚纱价格水平分析
- 6.1.2 婚纱礼服销售渠道分析
- 6.1.3 婚纱礼服市场竞争格局分析
- 6.1.4 婚纱礼服地区市场分析
 - (1) 苏州、虎丘婚纱礼服市场分析
 - (2) 广州婚纱礼服市场
- 6.1.5 婚纱礼服市场消费人群规模
- 6.1.6 婚纱礼服市场发展趋势分析

6.2 中国婚宴市场分析

- 6.2.1 婚宴市场需求分析
 - (1) 婚宴市场需求特征分析
 - (2) 婚宴市场规模分析
 - (3) 婚宴价格水平分析
- 6.2.2 酒店婚宴市场的需求分析
 - (1) 消费者选择婚宴酒店的因素分析
 - (2) 高星级酒店婚宴优势分析
 - (3) 高星级酒店经营策略分析
- 6.2.3 主要婚宴场所类型
- 6.2.4 婚宴地区市场分析
 - (1) 北京婚宴市场分析
 - (2) 上海婚宴市场分析
 - (3) 广州婚宴市场分析
 - (4) 深圳婚宴市场分析
- 6.2.5 中国婚宴发展趋势及市场前景预测
 - (1) 婚宴市场发展前景预测
 - (2) 中国婚宴市场发展趋势分析

6.3 中国婚庆旅游市场分析

- 6.3.1 中国婚庆旅游市场需求分析
 - (1) 婚庆旅游消费特点分析
 - (2) 中国婚庆旅游关注点
 - (3) 婚庆旅游市场情况
- 6.3.2 婚庆旅游产品开发及营销策略分析

- (1) 产品开发策略
- (2) 婚庆旅游产品营销策略
- 6.3.3 中国人婚庆旅游热门目的地分析
- 6.3.4 婚庆旅游市场发展趋势及市场前景预测
 - (1) 婚庆旅游市场发展前景预测
 - (2) 婚庆旅游市场发展趋势分析

6.4 婚庆博览会发展分析

- 6.4.1 婚庆博览会简介
- 6.4.2 婚庆博览会营销体系分析
- 6.4.3 主要大型婚庆博览会分析
 - (1) 北京婚庆博览会
 - (2) 上海婚庆博览会
 - (3) 深圳婚庆博览会
 - (4) 杭州婚庆博览会

第7章：中国婚庆产业区域市场发展分析

7.1 中国婚庆产业区域市场概述

- 7.1.1 中国区域结婚登记人数对比
- 7.1.2 中国区域单身人数对比

7.2 重点省市婚庆产业发展现状及需求前景分析

- 7.2.1 北京婚庆市场分析
 - (1) 北京结婚登记人数变化趋势
 - (2) 北京市婚庆市场供给分析
 - (3) 北京市婚庆市场需求分析
 - (4) 北京市婚庆市场规模测算
- 7.2.2 上海婚庆市场分析
 - (1) 上海结婚登记人数变化趋势
 - (2) 上海市婚庆市场供给分析
 - (3) 上海市婚庆市场需求分析
 - (4) 上海市婚庆市场规模测算
- 7.2.3 广州婚庆市场分析
 - (1) 广州市结婚登记人数变化趋势
 - (2) 广州市婚庆服务市场供给分析
 - (3) 广州市婚庆服务市场需求分析
 - (4) 广州市婚庆市场规模测算
- 7.2.4 深圳婚庆市场分析
 - (1) 深圳市结婚登记人数变化趋势
 - (2) 深圳市婚庆服务市场供给分析
 - (3) 深圳市婚庆市场需求分析
 - (4) 深圳市婚庆市场规模测算

第8章：中国婚庆产业供应链代表性企业案例分析

8.1 婚纱摄影行业代表性企业案例分析

- 8.1.1 重庆金夫人实业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产品及服务类型及特色
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

- 8.1.4 铂爵旅拍文化有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

8.2 婚庆珠宝首饰行业代表性企业案例分析

- 8.2.1 周生生集团国际有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.2.2 深圳市东方金钰珠宝实业有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.2.3 周金生珠宝首饰有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.2.4 上海老凤祥珠宝首饰有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

8.3 婚纱礼服行业代表性企业案例分析

- 8.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.3.2 武汉市汉商集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.3.3 潮州市金嘉德服饰有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 8.3.4 厦门福祥礼服有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构
 - (4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析

8.4 其他婚庆产品及服务代表性企业案例分析

- 8.4.1 华德培婚礼用品（上海）有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍

- (3) 业务结构、渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业婚庆产业业务布局
 - (5) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
 - 8.4.2 三亚梦中婚礼策划有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业销售网络
 - (4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
 - 8.4.3 南京罗曼庭文化传媒有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业服务结构分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
 - 8.4.4 钟爱一生婚纱摄影连锁机构
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业服务结构
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业发展婚庆产业业务的优劣势分析
- 第9章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测**
- 9.1 婚庆产业发展前景预测**
- 9.1.1 婚庆产业驱动因素分析
 - (1) 婚庆消费观念趋势
 - (2) 婚庆消费能力发展
 - (3) 婚庆消费水平走向
 - 9.1.2 婚庆产业发展前景预测
 - 9.1.3 婚庆产业市场发展趋势
- 9.2 婚庆产业现存问题与可持续发展建议**
- 9.2.1 婚庆产业现存问题分析
 - 9.2.2 婚庆产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：婚庆产业核心产业分类
- 图表2：婚庆产业所属国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：婚庆产业监管体系及机构介绍
- 图表5：婚庆产业主要现行标准
- 图表6：婚庆产业新发布标准
- 图表7：截至2024年中国婚庆产业重要发展政策汇总
- 图表8：《全国民政标准化“十四五”发展规划》
- 图表9：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2017-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2012-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
- 图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表13：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）
- 图表14：2016-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表15：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表16：2015-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表17：2016-2024年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表18：2017-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表19：2024年全国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表20：中国消费升级演进趋势
- 图表21：婚庆相关技术发展趋势
- 图表22：中国婚庆产业发展机遇与挑战分析
- 图表23：中国婚庆产业发展阶段和特点
- 图表24：中国婚庆产业产业链图示

- 图表25: 中国婚庆产业链环节消费占比情况(%)
- 图表26: 中国当前婚庆服务行业主要厂商
- 图表27: 中国传统婚庆服务细分行业利润及商家数量
- 图表28: 2020-2024年全国登记结婚新人数量变化情况(单位: 万对)
- 图表29: 2024年全国各地结婚人口数量统计情况(单位: 对)
- 图表30: 2020-2024年我国婚庆产业市场规模及增长情况(单位: 亿元)
- 图表31: 我国结婚登记人口年龄分布(单位: 万对, %)
- 图表32: 2024年我国婚嫁兴趣用户性别分布情况(单位: %)
- 图表33: 2024年我国婚嫁兴趣用户城市分布情况(单位: %)
- 图表34: “90后”结婚消费偏好TOP3
- 图表35: 2020-2024年中国平均每对新人结婚消费金额情况(单位: 万元)
- 图表36: 2024年中国结婚人群备婚时间(单位: %)
- 图表37: 2024年主题类结婚消费占比67%(单位: %)
- 图表38: 2024年旅拍婚纱照消费价格区间结构(单位: %)
- 图表39: 中国婚庆市场企业形态变迁
- 图表40: 婚礼会所VS传统酒店+婚庆
- 图表41: 中国移动端结婚服务企业平台
- 图表42: 婚庆产业发展痛点
- 图表43: 婚庆策划主要业务及特点
- 图表44: 婚庆策划主要模式
- 图表45: 婚庆O2O服务模式分析
- 图表46: 2024年婚庆策划服务市场现状
- 图表47: 2020-2024年婚庆策划市场规模情况(单位: 亿元)
- 图表48: 2024年北京婚庆策划公司Top5情况(单位: 元)
- 图表49: 2024年上海婚庆策划公司Top10情况(单位: 元)
- 图表50: 2024年广州婚庆策划公司Top5情况(单位: 元)
- 图表51: 2024年杭州婚庆策划公司Top10情况(单位: 元)
- 图表52: 2024年成都婚庆策划公司Top5情况(单位: 元)
- 图表53: 婚庆策划服务市场趋势分析
- 图表54: 婚纱摄影主要服务内容
- 图表55: 婚纱摄影市场主要特点
- 图表56: 婚纱摄影行业营销方式分析
- 图表57: 婚纱摄影行业营销策略分析
- 图表58: 婚纱摄影服务现状
- 图表59: 2020-2024年婚纱摄影市场需求人群规模测算(单位: 万对)
- 图表60: 2020-2024年婚纱摄影市场规模情况(单位: 亿元)
- 图表61: 2024年北京婚纱摄影公司Top10情况
- 图表62: 2024年上海婚纱摄影公司Top10情况(单位: 元)
- 图表63: 2024年广州婚纱摄影公司Top10情况
- 图表64: 2024年深圳婚纱摄影公司Top4情况
- 图表65: 2024年苏州婚纱摄影公司Top10情况
- 图表66: 2024年海口婚纱摄影公司Top5情况
- 图表67: 婚纱摄影服务市场趋势分析
- 图表68: 珠宝首饰产品分类
- 图表69: 珠宝首饰行业生命周期
- 图表70: 婚庆珠宝首饰行业渠道销售模式
- 图表71: 我国婚礼珠宝首饰品类和质地提及量增长(单位: %)
- 图表72: 我国婚礼珠宝首饰关键词提及增长量(单位: %)
- 图表73: 2020-2024年我国婚庆珠宝首饰消费者规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表74: 2014-2024年我国珠宝首饰行业市场规模及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表75: 2020-2024年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模测算情况(单位: 亿元, %)
- 图表76: 2019-2024年中国黄金消费情况(单位: 吨)
- 图表77: 2024年全球铂金需求量分析(单位: 千盎司)
- 图表78: 2015-2024年我国钻石首饰消费规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表79: 全球珠宝首饰行业主要竞争者分类
- 图表80: 美国珠宝零售品牌市场份额情况(单位: %)
- 图表81: 中国珠宝首饰行业品牌分类
- 图表82: 2025-2030年我国珠宝首饰行业市场规模预测情况(单位: 亿元)
- 图表83: 2025-2030年我国婚庆珠宝首饰行业市场规模预测情况(单位: 亿元)

图表84: 中国婚庆珠宝首饰发展趋势分析
图表85: 2024年中国备婚人群婚纱礼服渗透率情况 (单位: %)
图表86: 2024年上海新人及男装婚纱礼服消费偏好情况 (单位: %)
图表87: 2020-2024年婚纱礼服市场规模情况 (单位: 亿元)
图表88: 婚纱礼服价格水平
图表89: 婚纱礼服销售渠道分析
图表90: 婚纱礼服市场竞争格局分析
图表91: 虎丘婚纱礼服市场区域特点
图表92: 2024年婚纱礼服市场消费人群规模测算 (单位: %, 万对)
图表93: 婚纱礼服市场发展趋势分析
图表94: 婚宴市场需求特征分析
图表95: 2020-2024年婚宴服务市场规模情况 (单位: 亿元)
图表96: 婚宴价格水平分析
图表97: 消费者选择婚宴酒店的因素
图表98: 高星级酒店婚宴优势分析
图表99: 高星级酒店的专业化表现
图表100: 主要婚宴场所类型
图表101: 北京热门婚宴场地情况
图表102: 上海热门婚宴场地情况
图表103: 广州热门婚宴场地情况
图表104: 深圳热门婚宴场地情况
图表105: 中国婚宴市场发展趋势分析
图表106: 婚庆旅游者选择目的地的要求
图表107: 2024年婚庆旅游者选择目的地考虑因素热度情况
图表108: 婚庆旅游产品开发策略
图表109: 婚庆旅游产品营销策略
图表110: 2024年国内外蜜月热门地点分布情况
图表111: 婚庆旅游市场发展趋势分析
图表112: 婚庆博览会营销体系分析
图表113: 2024年秋季上海婚博会交易金额情况 (单位: 亿元)
图表114: 2024年中国结婚登记TOP5地区 (单位: 万对)
图表115: 2024年离婚登记TOP5地区 (单位: 万对)
图表116: 2024年结婚登记TOP5地区 (单位: 万对)
图表117: 2024年离婚登记TOP6地区 (单位: 万对)
图表118: 2024年中国单身人数TOP11地区情况 (单位: 万人)
图表119: 2020-2024年北京市结婚登记人数统计 (单位: 万对, %)
图表120: 2024年北京市新人结婚场景结构 (单位: %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!