2026-2031年中国酒店行业发展趋势及投资决策分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：酒店行业综述及数据来源说明
1.1 酒店行业界定
1.1.1 酒店的定义
1.1.2 酒店的分类
1、一星级酒店
2、二星级酒店
3、三星级酒店
4、四星级酒店
5、五星级酒店
1.1.3 酒店所处行业
1.1.4 酒店行业监管
1、酒店行业的监管体系
2、监管部门的主要职责
1.2 酒店产业画像
1.2.1 酒店产业链结构梳理
1.2.2 酒店产业链生态图谱
1.2.3 酒店产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国酒店行业市场运营现状分析
2.1 中国酒店行业特点总结
2.1.1 中国酒店业经历从“单一”到“多元”到“整合升级”的转变
2.1.2 酒店投资向三线城市下沉
2.1.3 酒店服务质量需要重点把控
2.1.4 国内酒店理性投资凸显重要
2.2 中国酒店行业经营现状分析
2.2.1 酒店行业供需现状分析
1、酒店行业供给状况分析
（1）酒店行业供给规模分析
（2）酒店行业供给结构分析
2、酒店行业需求状况分析
（1）星级酒店平均出租率分析
（2）酒店行业需求结构分析
2.2.2 酒店行业经营状况分析
1、星级酒店营业收入分析
2、不同星级酒店经营指标分析
3、不同地区酒店经营情况分析
2.2.3 酒店行业客源结构分析
1、客源国/地区结构分析
2、客源细分市场结构分析
2.2.4 酒店行业投融资和兼并重组分析
1、中国酒店投融资情况
（1）投融资事件数量和金额
（2）投融资轮次分布
（3）投融资事件汇总
2、酒店行业兼并重组情况
2.3 中国酒店行业竞争格局分析

2.3.1 酒店市场品牌格局分析
2.3.2 中国酒店行业区域竞争格局分析
2.3.3 中国酒店行业集中度分析
2.3.4 外资品牌在华竞争现状
2.3.5 内资品牌国外市场竞争现状
1、锦江拓展欧洲酒店市场
2、铂涛酒店集团进军海外市场
3、华住收购德意志酒店集团
2.4 中国酒店行业人事变动情况
2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析
2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析
2.4.3 主要酒店高管人事变动分析
2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析
2.5 中国酒店行业人力资源成本
2.5.1 住宿和餐饮业薪酬分析
2.5.2 酒店从业者薪酬分析
2.5.3 酒店业人才薪资统计
1、不同级别酒店经理层薪酬
2、不同学历层次薪资统计
第3章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策略
3.1 互联网发展趋势不可挡
3.1.1 互联网普及率增长迅猛
3.1.2 移动互联网渗透率不断提升
3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型
1、重构酒店行业产业链
2、推进营销渠道多元化
3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状
3.2.1 “互联网+”酒店运营模式
1、智能化体验
2、O2O购物体验
3、娱乐化享受
3.2.2 “互联网+”酒店发展情况
3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析
3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局
3.3.1 OTA在线旅游行业现状
1、在线旅游市场维持“一超多强”格局
2、中国在线旅游行业竞争模式
（1）旅游站点平台模式
（2）“机票+酒店”模式
（3）垂直引擎搜索模式
（4）直销预订模式
3、在线厂商发力目的地内容，定制能力进入厂商核心竞争力矩阵
（1）飞猪
（2）携程
3.3.2 传统酒店与OTA竞争现状
3.3.3 传统酒店“互联网+”业务布局
1、首旅如家集团“互联网+”业务布局
2、华住集团“互联网+”业务布局
3、锦江集团“互联网+”业务布局
3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测
3.4.1 个性化发展趋势
3.4.2 融合化发展趋势
3.4.3 同业联盟化发展趋势
3.4.4 业务生态化发展趋势
3.4.5 移动化发展趋势
3.4.6 智慧化发展趋势
3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议
第4章：酒店行业细分市场投资机会分析
4.1 不同业态酒店市场分析

4.1.1 高端星级酒店市场分析
1、高端星级酒店市场定位分析
2、高端星级酒店市场供给分析
3、高端星级酒店市场需求分析
4、高端星级酒店市场品牌竞争
5、高端星级酒店市场盈利空间
6、高端星级酒店市场经营模式
7、高端型酒店资本运作模式
8、高端星级酒店市场营销策略
（1）顺应趋势，加大在线社交媒体营销
（2）转变经营思路，多方营销促酒店品牌发展
9、高端星级酒店市场投资机会
（1）高端星级酒店整体增长趋于疲软，但高端型连锁酒店增长飞快
（2）区域发展重点产生转移
10、高端星级酒店市场发展前景
4.1.2 中端星级酒店市场分析
1、中端星级酒店市场定位分析
2、中端星级酒店市场供给分析
3、中端星级酒店市场需求分析
4、中端星级酒店市场品牌竞争
5、中端星级酒店市场盈利空间
6、中端星级酒店市场经营模式
（1）连锁品牌经营
（2）注重产品导向
（3）灵活运用价格策略
（4）细节服务提升商务便捷性
（5）发挥空间使用效率
7、中端星级酒店市场发展前景
4.1.3 经济型酒店市场分析
1、经济型酒店市场定位分析
2、经济型酒店市场供给分析
3、经济型连锁酒店市场需求分析
4、经济型酒店市场品牌竞争
5、经济型酒店市场盈利模式
（1）规模方面
（2）渠道方面
（3）管理方面
6、经济型酒店市场经营模式
（1）国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
（2）未来经济型酒店加盟模式分析
7、经济型酒店市场投资机会
（1）旅游经济型酒店
（2）会展商务经济型酒店
8、经济型连锁酒店市场发展前景
（1）未来中国经济型连锁酒店替代空间分析
（2）经济型酒店市场前景预测
4.2 不同产品类型酒店市场分析
4.2.1 智慧酒店市场分析
1、智慧酒店市场定位分析
2、智慧酒店智慧服务分析
（1）“智慧e房”多功能酒店系统
（2）达到即可入住
（3）酒店电视智能升级
（4）手机智能控制
3、智慧酒店技术支持现状
（1）IBM“智慧酒店”四大解决方案
（2）中国电信“智慧酒店”解决方案
（3）物泰科技“智慧酒店应用平台”
4、智慧酒店发展现状分析

5、智慧酒店发展前景分析
4.2.2 会议酒店市场分析
1、会议酒店市场定位分析
2、会议酒店行业发展现状
3、国内典型会议酒店
4、会议酒店发展趋势
（1）完善会议硬件设施
（2）提供高端服务
（3）创新业务模式
4.2.3 文化酒店市场分析
1、文化酒店概念简析
2、文化酒店主要类型分析
（1）历史文化型酒店
（2）地域文化型酒店
（3）现代文化型酒店
3、国内典型文化酒店
4、文化酒店特色品牌塑造
4.2.4 旅游度假酒店市场分析
1、旅游酒店发展状况
（1）酒店管理集团亟需提高国际化水平
（2）酒店投资需要进行引导
（3）酒店服务主体模糊、缺乏个性
2、旅游度假酒店经营与风险分析
（1）旅游酒店市场集中度分析
（2）全国重点旅游城市酒店分布情况
（3）旅游酒店产品差异化分析
（4）旅游酒店业价格竞争分析
（5）旅游酒店的非价格竞争分析
3、分时度假酒店市场发展分析
（1）国内分时度假酒店发展特征
（2）中国主要分时度假酒店
（3）国内分时度假酒店问题分析
4、度假酒店市场营销特点
5、度假酒店未来发展建议
（1）大力优化旅游酒店业的发展结构
（2）积极培育酒店业民族品牌
（3）推动低星级酒店专业化、特色化发展
4.2.5 产权式酒店市场分析
1、产权式酒店的分类
2、国际产权式酒店发展概况
（1）发展历程
（2）发展优势
（3）典型企业分析
（4）国外经验借鉴
3、国内产权式酒店发展概况
（1）发展历程
（2）运营成功率
（3）不同投资回报方式占比
（4）管理品牌情况
4、产权式酒店行业客户群体分析
5、中国产权式酒店市场环境分析
（1）自然环境
（2）投资环境
（3）交通环境
（4）金融支持
（5）房地产市场的低迷状况
（6）旅游休闲方式的转变
6、核心利益相关者利益平衡分析
7、产权式酒店的经营模式分析

8、中国产权式酒店存在的问题
9、产权式酒店发展可行性分析
（1）国外先进的发展经验为中国产权式酒店的发展提供了借鉴
（2）中国旅游经济的快速发展为产权式酒店奠定了基础
（3）大量闲置的房产资源为产权式酒店的发展提供了条件
10、中国产权式酒店发展对策
（1）发展分时度假交换体系
（2）服务经营与资产经营并重
（3）价格实施本土化
（4）产品结构力争多元化、人性化、个性化
11、中国产权式酒店投资前景预测
（1）地产商
（2）普通投资者
12、中国产权式酒店消费前景预测
第5章：酒店行业区域市场发展前景分析
5.1 北京酒店行业发展前景
5.1.1 北京酒店业关联行业分析
1、北京旅游业发展状况
（1）入境旅游
（2）国内来京旅游
（3）市民在京游
2、北京会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、北京餐饮业发展状况
4、北京房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供销情况
（3）房地产市场价格走势
5.1.2 北京酒店行业经营情况
5.1.3 北京酒店行业竞争格局
5.1.4 北京酒店行业发展前景
5.2 上海酒店行业发展前景
5.2.1 上海酒店业关联行业分析
1、上海旅游业发展状况
（1）上海市游客总量及结构
（2）上海市旅游收入及结构
（3）上海市旅游规划
2、上海会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、上海餐饮业发展状况
4、上海房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.2.2 上海酒店行业经营情况
5.2.3 上海酒店行业竞争格局
5.2.4 上海酒店行业发展前景
5.3 广州酒店行业发展前景
5.3.1 广州酒店业关联行业分析
1、广州旅游业发展状况
（1）广州旅游业发展情况
（2）广州旅游业规划
2、广州会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模

（3）会展行业发展规划
3、广州餐饮业发展状况
4、广州房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.3.2 广州星级酒店经营情况
5.3.3 广州酒店行业竞争格局
5.3.4 广州酒店行业发展前景
5.4 深圳酒店行业发展前景
5.4.1 深圳酒店业关联行业分析
1、深圳旅游业发展状况
（1）深圳市旅游业发展情况
（2）深圳旅游业发展规划
2、深圳会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展建设
3、深圳餐饮业发展状况
4、深圳房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.4.2 深圳酒店行业经营情况
5.4.3 深圳酒店行业竞争格局
5.4.4 深圳酒店行业发展前景
5.5 成都酒店行业发展前景
5.5.1 成都酒店业关联行业分析
1、成都旅游业发展状况
（1）成都市旅游业发展情况
（2）成都市旅游业发展十四五规划
2、成都市会展业发展状况
（1）成都市会展行业发展情况
（2）成都市会展行业设施规模
3、成都市餐饮业发展状况
（1）餐饮行业发展情况
4、成都市房地产业发展状况
（1）成都市房地产开发投资完成情况
（2）成都市房地产市场供需情况
（3）成都市房地产市场价格走势
5.5.2 成都酒店行业经营情况
5.5.3 成都酒店行业竞争格局
5.5.4 成都酒店行业发展前景
第6章：中国酒店行业标杆企业经营分析
6.1 经济型酒店
6.1.1 如家酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
（1）企业市场定位
（2）企业特色服务
3、企业竞争情况
4、企业酒店规模分析
5、企业经营状况分析
6、企业最新动态
6.1.2 7天酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业竞争情况
4、企业主要品牌分析

5、企业酒店规模分析
6.1.3 汉庭酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6、企业经营状况分析
6.1.4 锦江之星酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业市场竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6、企业经营状况分析
6.1.5 格林豪泰酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业市场竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业发展规模分析
6、企业经营状况分析
6.2 中端星级酒店
6.2.1 维也纳酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、酒店经营成果分析
5、酒店发展模式分析
6.2.2 全季酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、酒店经营成果分析
6.2.3 星程酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、产品布局
5、最新进展
6.2.4 山水时尚
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场竞争分析
6.2.5 麗枫酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场占有率分析
6.3 高端星级酒店
6.3.1 碧桂园凤凰
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场竞争分析
6.3.2 锦江酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析

3、酒店产品布局
4、酒店市场竞争分析
6.3.3 金陵饭店
1、酒店发展概况
2、酒店发展情况
3、酒店经营状况分析
4、酒店市场竞争分析
6.3.4 首旅建国
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店定位
4、酒店市场竞争分析
6.3.5 开元大酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店经营状况分析
4、酒店竞争分析
——展望篇——
第7章：中国酒店行业发展环境洞察&发展潜力
7.1 中国酒店行业政策/规划汇总及解读
7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
7.1.3 国家重点规划/政策对酒店行业发展的影响
7.1.4 政策环境对酒店行业发展的影响总结
7.2 中国酒店行业发展经济环境分析
7.2.1 中国GDP及增长情况
7.2.2 中国居民人均可支配收入
7.2.3 中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
7.2.4 经济环境对行业发展的影响
7.3 中国酒店行业关联产业分析
7.3.1 旅游业发展情况
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
4、旅游业对酒店业的影响
5、旅游业发展前景预测
7.3.2 会展业发展情况
1、会展业发展现状分析
（1）展览数量和面积变化
（2）全国展览会数量省份分布
（3）各城市展览情况
2、会展业对酒店业的影响
3、会展业发展趋势分析
（1）题材创新
（2）模式创新
（3）理念创新
（4）服务创新
7.3.3 餐饮业发展情况
1、餐饮业发展现状分析
（1）餐饮业收入情况
2、餐饮业集中度分析
3、餐饮业对酒店业的影响
4、餐饮业发展趋势分析

（1）线上线下融合创新，数据指导未来发展
（2）品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征
（3）供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
（4）餐饮零售化
（5）多场景化多模式运作
（6）餐饮轻资产化
（7）管理数字化，数据成为核心竞争力
7.3.4 房地产发展情况
1、房地产行业投资规模
2、房地产行业市场供给状况
（1）房地产行业新开工面积分析
（2）房地产行业竣工面积分析
3、房地产对酒店影响
4、房地产发展前景预测
7.4 中国酒店行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
7.5 中国酒店行业发展潜力评估
第8章：中国酒店行业发展前景与投资建议
8.1 中国酒店行业增长点分析
8.2 中国酒店行业发展趋势分析
8.2.1 技术趋势
1、“互联网+”的出现
2、智慧酒店的兴起
8.2.2 产品趋势
1、“酒店+”复合功能
2、酒店去星级化
8.2.3 细分市场趋势
8.2.4 顾客需求趋势
8.2.5 市场竞争趋势
1、连锁化整合趋势
2、中高端连锁品牌对经济型酒店的替代
3、投资并购趋势
8.3 中国酒店行业发展前景分析
8.4 中国酒店行业进入与退出壁垒
8.4.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、品牌壁垒
3、人才壁垒
8.4.2 退出壁垒
1、沉没成本
2、战略成本
8.5 中国酒店行业投资风险预警
8.5.1 风险预警
1、经营风险
2、竞争风险
3、宏观经济风险
4、需求变动风险
8.5.2 风险应对
8.6 酒店行业发展投融资与发展策略
8.6.1 中国酒店行业投资策略建议
8.6.2 中国酒店品牌海外市场投资策略
1、品牌联盟模式
2、特许经营模式
3、并购策略
8.6.3 中国酒店行业融资策略建议
8.6.4 中国酒店行业发展策略建议
1、并购策略
2、与OTA竞争策略

图表目录

图表1：星级酒店的分类及设施情况
图表2：《国民经济行业分类与代码》中酒店行业归属
图表3：酒店行业监管体系
图表4：中国酒店行业主管部门
图表5：中国酒店行业产业链结构
图表6：中国酒店产业链生态图谱
图表7：中国酒店行业产业链企业区域分布
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国酒店业发展历程
图表12：2021-2025年全国签约酒店城市分布（单位：家）
图表13：2018-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表14：2018-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表15：2025年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）
图表16：2017-2025年全国上报文旅部的星级酒店出租率（单位：%）
图表17：2025年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）
图表18：2014-2025年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表19：2025年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）
图表20：2025年全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析（单位：千元/人，元，%，元/间夜，千元/间）
图表21：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）
图表22：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10 （单位：元/间夜）
图表23：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10 （单位：%）
图表24：酒店行业客源结构分析
图表25：酒店行业客源细分市场结构分析
图表26：2013-2025年中国酒店行业融资事件数量和金额（单位：件，亿元）
图表27：2018-2025年中国酒店行业投融资轮次分布（单位：件）
图表28：2022-2025年中国酒店行业代表性投融资事件汇总（单位：亿元）
图表29：2021-2025年中国酒店行业兼并重组事件汇总（单位：亿元，亿港元，%）
图表30：2025年中国10大酒店集团在TOP60酒店集团中的客房占有率（单位：%）
图表31：截至2025年中国主要区域酒店品牌数量（单位：家）
图表32：2021-2025年中国酒店集团市场集中度CR10（按照客房数量）（单位：%）
图表33：截至2025年代表性外资酒店品牌在中国的客房数和门店数量（单位：万间，家）
图表34：卢浮酒店品牌系列
图表35：2022-2025年法国卢浮酒店基本情况（单位：家，%）
图表36：2025年中国酒店高层人事变动区域分布（单位：%）
图表37：2025年中国酒店高层人事变动数量统计（按任命职位）（单位：位）
图表38：2025年中国代表性酒店高管人事变动情况汇总
图表39：2019-2025年中国酒店高层人事变动数量统计趋势图（单位：位）
图表40：2015-2025年中国住宿及餐饮业薪酬水平及其增长率（单位：元，%）
图表41：各线级城市酒店业平均薪资、中位数和同比变化（单位：元，%）
图表42：中国五星级及四星级酒店经理层（单位：元）
图表43：各线级城市酒店业不同学历层次平均薪资（单位：元）
图表44：2017-2025年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表45：2015-2025年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表46：互联网对酒店行业链条的渗透
图表47：酒店互联网产业链
图表48：酒店预订移动端销售渠道
图表49：2021-2025年中国在线旅行预订用户规模（单位：万人）
图表50：2025年中国在线旅游（OTA）行业龙头企业营收（单位：亿元）
图表51：传统酒店与OTA的竞争现状
图表52：首旅如家集团的“互联网+”业务布局
图表53：锦江集团的“互联网+”业务布局

图表54：“互联网+酒店”进程趋势
图表55：“互联网+酒店”个性化趋势
图表56：中国酒店行业同业联盟化
图表57：中国酒店行业业务生态化
图表58：2018-2025年中国在线旅游市场交易规模（单位：亿元）
图表59：“互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议
图表60：高端星级酒店市场定位简析
图表61：2016-2025年中国上报文旅部的高端星级酒店数量及增长情况（单位：家。%）
图表62：2017-2025年中国上报文旅部的高端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）
图表63：2016-2025年中国上报文旅部的高端星级酒店平均出租率情况（单位：%）
图表64：2025年迈点酒店高端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表65：2013-2025年中国高端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）
图表66：2013-2025年中国高端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）
图表67：高端星级酒店市场经营模式分析
图表68：高端型酒店资本运作模式分析
图表69：高端星级酒店经营思路
图表70：2020-2025年中国高端酒店连锁化率（单位：%）
图表71：截至2025年中国代表性省份高端星级酒店数量（单位：家）
图表72：中端星级酒店市场定位简析
图表73：2011-2025年中国中端星级酒店数量及增长情况（单位：家）
图表74：2018-2025年中国中端连锁酒店客房数量（单位：万间）
图表75：2014-2025年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）
图表76：2013-2025年中国中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%）
图表77：2025年迈点酒店中端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表78：2014-2025年上报文旅部的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）
图表79：2014-2025年中国上报文旅部的中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）
图表80：经济型酒店产品分类列表
图表81：2017-2025年中国上报文旅部的经济型酒店数量及增长情况（单位：家）
图表82：2018-2025年全国经济型连锁酒店客房规模（单位：万间）
图表83：2015-2025年中国上报文旅部的经济型酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）
图表84：2014-2025年中国上报文旅部的经济型酒店平均出租率情况（单位：%）
图表85：2025年迈点酒店经济型酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表86：经济型酒店的盈利模式
图表87：经济型酒店加盟模式相比直营模式的优势
图表88：连锁酒店的优势
图表89：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图
图表90：“智慧酒店”建设案例分析
图表91：会议酒店和传统酒店的区别
图表92：中国重点会议酒店介绍
图表93：历史文化型酒店简析
图表94：地域文化型酒店简析
图表95：现代文化型酒店简析
图表96：国内典型文化酒店
图表97：文化型酒店特色品牌塑造方式
图表98：2025年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）
图表99：旅游酒店非价格竞争分析
图表100：国内分时度假酒店发展特征
图表101：国内主要分时度假酒店情况（单位：平方米，元/平方米）
图表102：度假型酒店营销特征分析
图表103：产权式酒店类型表
图表104：国外产权式酒店发展历程
图表105：国外产权式酒店发展优势分析
图表106：悦榕集团业务架构
图表107：悦榕集团推出的产权式酒店项目介绍
图表108：产权式酒店的国外经验借鉴
图表109：中国的产权式酒店以高端星级酒店开发作为主流的原因
图表110：产权式酒店与普通酒店管理上的区别
图表111：产权式酒店的客户群体分析
图表112：投资合同期间产权式酒店权益关系

图表113：国内产权式酒店经营模式详解
图表114：国内产权式酒店运行存在的问题分析
图表115：2020-2025年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元）
图表116：2011-2025年北京市入境旅游人数（单位：万人，%）
图表117：2017-2025年北京市入境旅游收入情况（单位：亿美元，美元/人次）
图表118：2017-2025年北京市国内旅游发展情况（单位：亿人次，亿元，元/人次）
图表119：2018-2025年北京市市内旅游情况（单位：亿人次，亿元，元/人次）
图表120：2021-2025年北京市会展行业发展情况（单位：场，万平米）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！