

## 2025-2030年中国酒店行业发展趋势及投资决策分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：酒店行业综述及数据来源说明

## 1.1 酒店行业界定

- 1.1.1 酒店的定义
- 1.1.2 酒店的分类
  - 1、一星级酒店
  - 2、二星级酒店
  - 3、三星级酒店
  - 4、四星级酒店
  - 5、五星级酒店

## 1.1.3 酒店所处行业

## 1.1.4 酒店行业监管

- 1、酒店行业的监管体系
- 2、监管部门的主要职责

## 1.2 酒店产业画像

- 1.2.1 酒店产业链结构梳理
- 1.2.2 酒店产业链生态图谱
- 1.2.3 酒店产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：中国酒店行业市场运营现状分析

## 2.1 中国酒店行业特点总结

- 2.1.1 中国酒店业经历从“单一”到“多元”到“整合升级”的转变
- 2.1.2 酒店投资向三线城市下沉
- 2.1.3 酒店服务质量需要重点把控
- 2.1.4 国内酒店理性投资凸显重要

## 2.2 中国酒店行业经营现状分析

## 2.2.1 酒店行业供需现状分析

- 1、酒店行业供给状况分析
  - (1) 酒店行业供给规模分析
  - (2) 酒店行业供给结构分析
- 2、酒店行业需求状况分析
  - (1) 星级酒店平均出租率分析
  - (2) 酒店行业需求结构分析

## 2.2.2 酒店行业经营状况分析

- 1、星级酒店营业收入分析
- 2、不同星级酒店经营指标分析
- 3、不同地区酒店经营情况分析

## 2.2.3 酒店行业客源结构分析

- 1、客源国/地区结构分析
- 2、客源细分市场结构分析

## 2.2.4 酒店行业投融资和兼并重组分析

- 1、中国酒店投融资情况
  - (1) 投融资事件数量和金额
  - (2) 投融资轮次分布
  - (3) 投融资事件汇总
- 2、酒店行业兼并重组情况

## 2.3 中国酒店行业竞争格局分析

- 2.3.1 酒店市场品牌格局分析
- 2.3.2 中国酒店行业区域竞争格局分析
- 2.3.3 中国酒店行业集中度分析
- 2.3.4 外资品牌在华竞争现状
- 2.3.5 内资品牌国外市场竞争现状
  - 1、锦江拓展欧洲酒店市场
  - 2、铂涛酒店集团进军海外市场
  - 3、华住收购德意志酒店集团

## 2.4 中国酒店行业人事变动情况

- 2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析
- 2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析
- 2.4.3 主要酒店高管人事变动分析
- 2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析

## 2.5 中国酒店行业人力资源成本

- 2.5.1 住宿和餐饮业薪酬分析
- 2.5.2 酒店从业者薪酬分析
- 2.5.3 酒店业人才薪资统计
  - 1、不同级别酒店经理层薪酬
  - 2、不同学历层次薪资统计

## 第3章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策略

### 3.1 互联网发展趋势不可挡

- 3.1.1 互联网普及率增长迅猛
- 3.1.2 移动互联网渗透率不断提升
- 3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型
  - 1、重构酒店行业产业链
  - 2、推进营销渠道多元化

### 3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状

- 3.2.1 “互联网+”酒店运营模式
  - 1、智能化体验
  - 2、O2O购物体验
  - 3、娱乐化享受
- 3.2.2 “互联网+”酒店发展情况
- 3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析

### 3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局

- 3.3.1 OTA在线旅游行业现状
  - 1、在线旅游市场维持“一超多强”格局
  - 2、中国在线旅游行业竞争模式
    - (1) 旅游站点平台模式
    - (2) “机票+酒店”模式
    - (3) 垂直引擎搜索模式
    - (4) 直销预订模式
  - 3、在线厂商发力目的地内容，定制能力进入厂商核心竞争力矩阵
    - (1) 飞猪
    - (2) 携程
- 3.3.2 传统酒店与OTA竞争现状
- 3.3.3 传统酒店“互联网+”业务布局
  - 1、首旅如家集团“互联网+”业务布局
  - 2、华住集团“互联网+”业务布局
  - 3、锦江集团“互联网+”业务布局

### 3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测

- 3.4.1 个性化发展趋势
- 3.4.2 融合化发展趋势
- 3.4.3 同业联盟化发展趋势
- 3.4.4 业务生态化发展趋势
- 3.4.5 移动化发展趋势
- 3.4.6 智慧化发展趋势

### 3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议

## 第4章：酒店行业细分市场投资机会分析

### 4.1 不同业态酒店市场分析

#### 4.1.1 高端星级酒店市场分析

- 1、高端星级酒店市场定位分析
- 2、高端星级酒店市场供给分析
- 3、高端星级酒店市场需求分析
- 4、高端星级酒店市场品牌竞争
- 5、高端星级酒店市场盈利空间
- 6、高端星级酒店市场经营模式
- 7、高端型酒店资本运作模式
- 8、高端星级酒店市场营销策略
  - (1) 顺应趋势，加大在线社交媒体营销
  - (2) 转变经营思路，多方营销促酒店品牌发展
- 9、高端星级酒店市场投资机会
  - (1) 高端星级酒店整体增长趋于疲软，但高端型连锁酒店增长飞快
  - (2) 区域发展重点产生转移
- 10、高端星级酒店市场发展前景

#### 4.1.2 中端星级酒店市场分析

- 1、中端星级酒店市场定位分析
- 2、中端星级酒店市场供给分析
- 3、中端星级酒店市场需求分析
- 4、中端星级酒店市场品牌竞争
- 5、中端星级酒店市场盈利空间
- 6、中端星级酒店市场经营模式
  - (1) 连锁品牌经营
  - (2) 注重产品导向
  - (3) 灵活运用价格策略
  - (4) 细节服务提升商务便捷性
  - (5) 发挥空间使用效率
- 7、中端星级酒店市场发展前景

#### 4.1.3 经济型酒店市场分析

- 1、经济型酒店市场定位分析
- 2、经济型酒店市场供给分析
- 3、经济型连锁酒店市场需求分析
- 4、经济型酒店市场品牌竞争
- 5、经济型酒店市场盈利模式
  - (1) 规模方面
  - (2) 渠道方面
  - (3) 管理方面
- 6、经济型酒店市场经营模式
  - (1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
  - (2) 未来经济型酒店加盟模式分析
- 7、经济型酒店市场投资机会
  - (1) 旅游经济型酒店
  - (2) 会展商务经济型酒店
- 8、经济型连锁酒店市场发展前景
  - (1) 未来中国经济型连锁酒店替代空间分析
  - (2) 经济型酒店市场前景预测

### 4.2 不同产品类型酒店市场分析

#### 4.2.1 智慧酒店市场分析

- 1、智慧酒店市场定位分析
- 2、智慧酒店智慧服务分析
  - (1) “智慧e房”多功能酒店系统
  - (2) 达到即可入住
  - (3) 酒店电视智能升级
  - (4) 手机智能控制
- 3、智慧酒店技术支持现状
  - (1) IBM“智慧酒店”四大解决方案
  - (2) 中国电信“智慧酒店”解决方案
  - (3) 物泰科技“智慧酒店应用平台”
- 4、智慧酒店发展现状分析

- 5、智慧酒店发展前景分析
- 4.2.2 会议酒店市场分析
  - 1、会议酒店市场定位分析
  - 2、会议酒店行业发展现状
  - 3、国内典型会议酒店
  - 4、会议酒店发展趋势
    - (1) 完善会议硬件设施
    - (2) 提供高端服务
    - (3) 创新业务模式
- 4.2.3 文化酒店市场分析
  - 1、文化酒店概念简析
  - 2、文化酒店主要类型分析
    - (1) 历史文化型酒店
    - (2) 地域文化型酒店
    - (3) 现代文化型酒店
  - 3、国内典型文化酒店
  - 4、文化酒店特色品牌塑造
- 4.2.4 旅游度假酒店市场分析
  - 1、旅游酒店发展状况
    - (1) 酒店管理集团亟需提高国际化水平
    - (2) 酒店投资需要进行引导
    - (3) 酒店服务主体模糊、缺乏个性
  - 2、旅游度假酒店经营与风险分析
    - (1) 旅游酒店市场集中度分析
    - (2) 全国重点旅游城市酒店分布情况
    - (3) 旅游酒店产品差异化分析
    - (4) 旅游酒店业价格竞争分析
    - (5) 旅游酒店的非价格竞争分析
  - 3、分时度假酒店市场发展分析
    - (1) 国内分时度假酒店发展特征
    - (2) 中国主要分时度假酒店
    - (3) 国内分时度假酒店问题分析
  - 4、度假酒店市场营销特点
  - 5、度假酒店未来发展建议
    - (1) 大力优化旅游酒店业的发展结构
    - (2) 积极培育酒店业民族品牌
    - (3) 推动低星级酒店专业化、特色化发展
- 4.2.5 产权式酒店市场分析
  - 1、产权式酒店的分类
  - 2、国际产权式酒店发展概况
    - (1) 发展历程
    - (2) 发展优势
    - (3) 典型企业分析
    - (4) 国外经验借鉴
  - 3、国内产权式酒店发展概况
    - (1) 发展历程
    - (2) 运营成功率
    - (3) 不同投资回报方式占比
    - (4) 管理品牌情况
  - 4、产权式酒店行业客户群体分析
  - 5、中国产权式酒店市场环境分析
    - (1) 自然环境
    - (2) 投资环境
    - (3) 交通环境
    - (4) 金融支持
    - (5) 房地产市场的低迷状况
    - (6) 旅游休闲方式的转变
  - 6、核心利益相关者利益平衡分析
  - 7、产权式酒店的经营模式分析

- 8、中国产权式酒店存在的问题
- 9、产权式酒店发展可行性分析
  - (1) 国外先进的发展经验为中国产权式酒店的发展提供了借鉴
  - (2) 中国旅游经济的快速发展为产权式酒店奠定了基础
  - (3) 大量闲置的房产资源为产权式酒店的发展提供了条件
- 10、中国产权式酒店发展对策
  - (1) 发展分时度假交换体系
  - (2) 服务经营与资产经营并重
  - (3) 价格实施本土化
  - (4) 产品结构力争多元化、人性化、个性化
- 11、中国产权式酒店投资前景预测
  - (1) 地产商
  - (2) 普通投资者
- 12、中国产权式酒店消费前景预测

## 第5章：酒店行业区域市场发展前景分析

### 5.1 北京酒店行业发展前景

- 5.1.1 北京酒店业关联行业分析
  - 1、北京旅游业发展状况
    - (1) 入境旅游
    - (2) 国内来京旅游
    - (3) 市民在京游
  - 2、北京会展业发展状况
    - (1) 会展行业发展情况
    - (2) 会展行业设施规模
    - (3) 会展行业发展规划
  - 3、北京餐饮业发展状况
  - 4、北京房地产业发展状况
    - (1) 房地产开发投资完成情况
    - (2) 房地产市场供销情况
    - (3) 房地产市场价格走势
- 5.1.2 北京酒店行业经营情况
- 5.1.3 北京酒店行业竞争格局
- 5.1.4 北京酒店行业发展前景

### 5.2 上海酒店行业发展前景

- 5.2.1 上海酒店业关联行业分析
  - 1、上海旅游业发展状况
    - (1) 上海市游客总量及结构
    - (2) 上海市旅游收入及结构
    - (3) 上海市旅游规划
  - 2、上海会展业发展状况
    - (1) 会展行业发展情况
    - (2) 会展行业设施规模
    - (3) 会展行业发展规划
  - 3、上海餐饮业发展状况
  - 4、上海房地产业发展状况
    - (1) 房地产开发投资完成情况
    - (2) 房地产市场供需情况
    - (3) 房地产市场价格走势
- 5.2.2 上海酒店行业经营情况
- 5.2.3 上海酒店行业竞争格局
- 5.2.4 上海酒店行业发展前景

### 5.3 广州酒店行业发展前景

- 5.3.1 广州酒店业关联行业分析
  - 1、广州旅游业发展状况
    - (1) 广州旅游业发展情况
    - (2) 广州旅游业规划
  - 2、广州会展业发展状况
    - (1) 会展行业发展情况
    - (2) 会展行业设施规模

(3) 会展行业发展规划

3、广州餐饮业发展状况

4、广州房地产业发展状况

(1) 房地产开发投资完成情况

(2) 房地产市场供需情况

(3) 房地产市场价格走势

5.3.2 广州星级酒店经营情况

5.3.3 广州酒店行业竞争格局

5.3.4 广州酒店行业发展前景

#### 5.4 深圳酒店行业发展前景

5.4.1 深圳酒店业关联行业分析

1、深圳旅游业发展状况

(1) 深圳市旅游业发展情况

(2) 深圳旅游业发展规划

2、深圳会展业发展状况

(1) 会展行业发展情况

(2) 会展行业设施规模

(3) 会展行业发展建设

3、深圳餐饮业发展状况

4、深圳房地产业发展状况

(1) 房地产开发投资完成情况

(2) 房地产市场供需情况

(3) 房地产市场价格走势

5.4.2 深圳酒店行业经营情况

5.4.3 深圳酒店行业竞争格局

5.4.4 深圳酒店行业发展前景

#### 5.5 成都酒店行业发展前景

5.5.1 成都酒店业关联行业分析

1、成都旅游业发展状况

(1) 成都市旅游业发展情况

(2) 成都市旅游业发展十四五规划

2、成都市会展业发展状况

(1) 成都市会展行业发展情况

(2) 成都市会展行业设施规模

3、成都市餐饮业发展状况

(1) 餐饮行业发展情况

4、成都市房地产业发展状况

(1) 成都市房地产开发投资完成情况

(2) 成都市房地产市场供需情况

(3) 成都市房地产市场价格走势

5.5.2 成都酒店行业经营情况

5.5.3 成都酒店行业竞争格局

5.5.4 成都酒店行业发展前景

### 第6章：中国酒店行业标杆企业经营分析

#### 6.1 经济型酒店

6.1.1 如家酒店

1、企业主要发展概况

2、企业市场定位分析

(1) 企业市场定位

(2) 企业特色服务

3、企业竞争情况

4、企业酒店规模分析

5、企业经营状况分析

6、企业最新动态

6.1.2 7天酒店

1、企业主要发展概况

2、企业市场定位分析

3、企业竞争情况

4、企业主要品牌分析

- 5、企业酒店规模分析
- 6.1.3 汉庭酒店
  - 1、企业主要发展概况
  - 2、企业市场定位分析
  - 3、企业竞争情况
  - 4、企业主要品牌分析
  - 5、企业酒店规模分析
  - 6、企业经营状况分析
- 6.1.4 锦江之星酒店
  - 1、企业主要发展概况
  - 2、企业市场定位分析
  - 3、企业市场竞争情况
  - 4、企业主要品牌分析
  - 5、企业酒店规模分析
  - 6、企业经营状况分析
- 6.1.5 格林豪泰酒店
  - 1、企业主要发展概况
  - 2、企业市场定位分析
  - 3、企业市场竞争情况
  - 4、企业主要品牌分析
  - 5、企业发展规模分析
  - 6、企业经营状况分析
- 6.2 中端星级酒店**
  - 6.2.1 维也纳酒店
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场竞争分析
    - 4、酒店经营成果分析
    - 5、酒店发展模式分析
  - 6.2.2 全季酒店
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场竞争分析
    - 4、酒店经营成果分析
  - 6.2.3 星程酒店
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场竞争分析
    - 4、产品布局
    - 5、最新进展
  - 6.2.4 山水时尚
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场定位
    - 4、酒店市场竞争分析
  - 6.2.5 麗枫酒店
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场定位
    - 4、酒店市场占有率分析
- 6.3 高端星级酒店**
  - 6.3.1 碧桂园凤凰
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析
    - 3、酒店市场定位
    - 4、酒店市场竞争分析
  - 6.3.2 锦江酒店
    - 1、酒店发展概况
    - 2、酒店规模分析

- 3、酒店产品布局
- 4、酒店市场竞争分析
- 6.3.3 金陵饭店
  - 1、酒店发展概况
  - 2、酒店发展情况
  - 3、酒店经营状况分析
  - 4、酒店市场竞争分析
- 6.3.4 首旅建国
  - 1、酒店发展概况
  - 2、酒店规模分析
  - 3、酒店定位
  - 4、酒店市场竞争分析
- 6.3.5 开元大酒店
  - 1、酒店发展概况
  - 2、酒店规模分析
  - 3、酒店经营状况分析
  - 4、酒店竞争分析

### ——展望篇——

## 第7章：中国酒店行业发展环境洞察&发展潜力

### 7.1 中国酒店行业政策/规划汇总及解读

- 7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面政策
  - 2、国家层面规划
- 7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市政策/规划汇总
  - 2、31省市发展目标解读
- 7.1.3 国家重点规划/政策对酒店行业发展的影响
- 7.1.4 政策环境对酒店行业发展的影响总结

### 7.2 中国酒店行业发展经济环境分析

- 7.2.1 中国GDP及增长情况
- 7.2.2 中国居民人均可支配收入
- 7.2.3 中国居民人均消费支出及结构
  - 1、中国居民人均消费支出
  - 2、中国居民消费结构变化
- 7.2.4 经济环境对行业发展的影响

### 7.3 中国酒店行业关联产业分析

- 7.3.1 旅游业发展情况
  - 1、国内旅游人数
  - 2、国内旅游收入
  - 3、国内旅游人均花费
  - 4、旅游业对酒店业的影响
  - 5、旅游业发展前景预测
- 7.3.2 会展业发展情况
  - 1、会展业发展现状分析
    - (1) 展览数量和面积变化
    - (2) 全国展览会数量省份分布
    - (3) 各城市展览情况
  - 2、会展业对酒店业的影响
  - 3、会展业发展趋势分析
    - (1) 题材创新
    - (2) 模式创新
    - (3) 理念创新
    - (4) 服务创新
- 7.3.3 餐饮业发展情况
  - 1、餐饮业发展现状分析
    - (1) 餐饮业收入情况
  - 2、餐饮业集中度分析
  - 3、餐饮业对酒店业的影响
  - 4、餐饮业发展趋势分析

- (1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展
  - (2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征
  - (3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
  - (4) 餐饮零售化
  - (5) 多场景化多模式运作
  - (6) 餐饮轻资产化
  - (7) 管理数字化，数据成为核心竞争力
- 7.3.4 房地产发展情况
    - 1、房地产行业投资规模
    - 2、房地产行业市场供给状况
      - (1) 房地产行业新开工面积分析
      - (2) 房地产行业竣工面积分析
    - 3、房地产对酒店影响
    - 4、房地产发展前景预测
  - 7.4 中国酒店行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
  - 7.5 中国酒店行业发展潜力评估
- 第8章：中国酒店行业发展前景与投资建议**
- 8.1 中国酒店行业增长点分析
  - 8.2 中国酒店行业发展趋势分析
    - 8.2.1 技术趋势
      - 1、“互联网+”的出现
      - 2、智慧酒店的兴起
    - 8.2.2 产品趋势
      - 1、“酒店+”复合功能
      - 2、酒店去星级化
    - 8.2.3 细分市场趋势
    - 8.2.4 顾客需求趋势
    - 8.2.5 市场竞争趋势
      - 1、连锁化整合趋势
      - 2、中高端连锁品牌对经济型酒店的替代
      - 3、投资并购趋势
  - 8.3 中国酒店行业发展前景分析
  - 8.4 中国酒店行业进入与退出壁垒
    - 8.4.1 进入壁垒
      - 1、资金壁垒
      - 2、品牌壁垒
      - 3、人才壁垒
    - 8.4.2 退出壁垒
      - 1、沉没成本
      - 2、战略成本
  - 8.5 中国酒店行业投资风险预警
    - 8.5.1 风险预警
      - 1、经营风险
      - 2、竞争风险
      - 3、宏观经济风险
      - 4、需求变动风险
    - 8.5.2 风险应对
  - 8.6 酒店行业发展投融资与发展策略
    - 8.6.1 中国酒店行业投资策略建议
    - 8.6.2 中国酒店品牌海外市场投资策略
      - 1、品牌联盟模式
      - 2、特许经营模式
      - 3、并购策略
    - 8.6.3 中国酒店行业融资策略建议
    - 8.6.4 中国酒店行业发展策略建议
      - 1、并购策略
      - 2、与OTA竞争策略

## 图表目录

- 图表1: 星级酒店的分类及设施情况
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中酒店行业归属
- 图表3: 酒店行业监管体系
- 图表4: 中国酒店行业主管部门
- 图表5: 中国酒店行业产业链结构
- 图表6: 中国酒店产业链生态图谱
- 图表7: 中国酒店行业产业链企业区域分布
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11: 中国酒店业发展历程
- 图表12: 2020-2024年全国签约酒店城市分布 (单位: 家)
- 图表13: 2017-2024年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表14: 2017-2024年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势 (单位: 万家, %)
- 图表15: 2024年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构 (按星级分) (单位: 家, %)
- 图表16: 2016-2024年全国上报文旅部的星级酒店出租率 (单位: %)
- 图表17: 2024年全国上报文旅部的星级酒店营收结构 (单位: %)
- 图表18: 2013-2024年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2024年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表20: 2024年全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析 (单位: 千元/人, 元, %, 元/间夜, 千元/间)
- 图表21: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10 (单位: 亿元)
- 图表22: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10 (单位: 元/间夜)
- 图表23: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10 (单位: %)
- 图表24: 酒店行业客源结构分析
- 图表25: 酒店行业客源细分市场结构分析
- 图表26: 2012-2024年中国酒店行业融资事件数量和金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表27: 2017-2024年中国酒店行业投融资轮次分布 (单位: 件)
- 图表28: 2022-2024年中国酒店行业代表性投融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表29: 2020-2024年中国酒店行业兼并重组事件汇总 (单位: 亿元, 亿港元, %)
- 图表30: 2024年中国10大酒店集团在TOP60酒店集团中的客房占有率 (单位: %)
- 图表31: 截至2024年中国主要区域酒店品牌数量 (单位: 家)
- 图表32: 2020-2024年中国酒店集团市场集中度CR10 (按照客房数量) (单位: %)
- 图表33: 截至2024年代表性外资酒店品牌在中国的客房数和门店数量 (单位: 万间, 家)
- 图表34: 卢浮酒店品牌系列
- 图表35: 2022-2024年法国卢浮酒店基本情况 (单位: 家, %)
- 图表36: 2024年中国酒店高层人事变动区域分布 (单位: %)
- 图表37: 2024年中国酒店高层人事变动数量统计 (按任命职位) (单位: 位)
- 图表38: 2024年中国代表性酒店高管人事变动情况汇总
- 图表39: 2018-2024年中国酒店高层人事变动数量统计趋势图 (单位: 位)
- 图表40: 2014-2024年中国住宿及餐饮业薪酬水平及其增长率 (单位: 元, %)
- 图表41: 各线城市酒店业平均薪资、中位数和同比变化 (单位: 元, %)
- 图表42: 中国五星级及四星级酒店经理层 (单位: 元)
- 图表43: 各线城市酒店业不同学历层次平均薪资 (单位: 元)
- 图表44: 2016-2024年中国网民规模与普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表45: 2014-2024年我国移动网民规模及占网民比例 (单位: 亿人, %)
- 图表46: 互联网对酒店行业链条的渗透
- 图表47: 酒店互联网产业链
- 图表48: 酒店预订移动端销售渠道
- 图表49: 2020-2024年中国在线旅行预订用户规模 (单位: 万人)
- 图表50: 2024年中国在线旅游 (OTA) 行业龙头企业营收 (单位: 亿元)
- 图表51: 传统酒店与OTA的竞争现状
- 图表52: 首旅如家集团的“互联网+”业务布局
- 图表53: 锦江集团的“互联网+”业务布局

- 图表54: “互联网+酒店” 进程趋势
- 图表55: “互联网+酒店” 个性化趋势
- 图表56: 中国酒店行业同业联盟化
- 图表57: 中国酒店行业业务生态化
- 图表58: 2017-2024年中国在线旅游市场交易规模 (单位: 亿元)
- 图表59: “互联网+” 趋势下酒店行业发展策略建议
- 图表60: 高端星级酒店市场定位简析
- 图表61: 2015-2024年中国上报文旅部的高端星级酒店数量及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表62: 2016-2024年中国上报文旅部的高端星级酒店市场营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2015-2024年中国上报文旅部的高端星级酒店平均出租率情况 (单位: %)
- 图表64: 2024年迈点酒店高端酒店品牌指数MBI排名 (单位: 点)
- 图表65: 2012-2024年中国高端星级酒店利润总额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表66: 2012-2024年中国高端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况 (单位: 元)
- 图表67: 高端星级酒店市场经营模式分析
- 图表68: 高端型酒店资本运作模式分析
- 图表69: 高端星级酒店经营思路
- 图表70: 2019-2024年中国高端酒店连锁化率 (单位: %)
- 图表71: 截至2024年中国代表性省份高端星级酒店数量 (单位: 家)
- 图表72: 中端星级酒店市场定位简析
- 图表73: 2010-2024年中国中端星级酒店数量及增长情况 (单位: 家)
- 图表74: 2017-2024年中国中端连锁酒店客房数量 (单位: 万间)
- 图表75: 2013-2024年中国中端星级酒店市场营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2012-2024年中国中端星级酒店市场客房出租率情况 (单位: %)
- 图表77: 2024年迈点酒店中端酒店品牌指数MBI排名 (单位: 点)
- 图表78: 2013-2024年上报文旅部的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况 (单位: 元)
- 图表79: 2013-2024年中国上报文旅部的中端星级酒店利润总额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表80: 经济型酒店产品分类列表
- 图表81: 2016-2024年中国上报文旅部的经济型酒店数量及增长情况 (单位: 家)
- 图表82: 2017-2024年全国经济型连锁酒店客房规模 (单位: 万间)
- 图表83: 2014-2024年中国上报文旅部的经济型酒店市场营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2013-2024年中国上报文旅部的经济型酒店平均出租率情况 (单位: %)
- 图表85: 2024年迈点酒店经济型酒店品牌指数MBI排名 (单位: 点)
- 图表86: 经济型酒店的盈利模式
- 图表87: 经济型酒店加盟模式相比直营模式的优势
- 图表88: 连锁酒店的优势
- 图表89: 江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图
- 图表90: “智慧酒店”建设案例分析
- 图表91: 会议酒店和传统酒店的区别
- 图表92: 中国重点会议酒店介绍
- 图表93: 历史文化型酒店简析
- 图表94: 地域文化型酒店简析
- 图表95: 现代文化型酒店简析
- 图表96: 国内典型文化酒店
- 图表97: 文化型酒店特色品牌塑造方式
- 图表98: 2024年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构 (单位: 家, %)
- 图表99: 旅游酒店非价格竞争分析
- 图表100: 国内分时度假酒店发展特征
- 图表101: 国内主要分时度假酒店情况 (单位: 平方米, 元/平方米)
- 图表102: 度假型酒店营销特征分析
- 图表103: 产权式酒店类型表
- 图表104: 国外产权式酒店发展历程
- 图表105: 国外产权式酒店发展优势分析
- 图表106: 悦榕集团业务架构
- 图表107: 悦榕集团推出的产权式酒店项目介绍
- 图表108: 产权式酒店的国外经验借鉴
- 图表109: 中国的产权式酒店以高端星级酒店开发作为主流的原因
- 图表110: 产权式酒店与普通酒店管理上的区别
- 图表111: 产权式酒店的客户群体分析
- 图表112: 投资合同期间产权式酒店权益关系

图表113: 国内产权式酒店经营模式详解  
图表114: 国内产权式酒店运行存在的问题分析  
图表115: 2019-2024年北京市旅游业综合情况 (单位: 亿人次, 亿元)  
图表116: 2010-2024北京市入境旅游人数 (单位: 万人, %)  
图表117: 2016-2024年北京市入境旅游收入情况 (单位: 亿美元, 美元/人次)  
图表118: 2016-2024年北京市国内旅游发展情况 (单位: 亿人次, 亿元, 元/人次)  
图表119: 2017-2024年北京市市内旅游情况 (单位: 亿人次, 亿元, 元/人次)  
图表120: 2020-2024年北京市会展行业发展情况 (单位: 场, 万平米)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!