

# 2025-2030年全球及中国营养保健食品行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：营养保健食品行业综述及数据来源说明

##### 1.1 营养保健食品行业界定

- 1.1.1 营养保健食品的界定
- 1.1.2 营养保健食品的分类
- 1.1.3 营养保健食品所处行业
- 1.1.4 营养保健食品行业监管情况
  - 1、营养保健食品行业监管体系
  - 2、营养保健食品行业主管部门
  - 3、营养保健食品行业自律组织
- 1.1.5 营养保健食品行业标准
  - 1、营养保健食品行业标准体系
  - 2、营养保健食品行业现行标准汇总

##### 1.2 营养保健食品产业画像

- 1.2.1 营养保健食品产业链结构梳理
- 1.2.2 营养保健食品产业链生态全景图谱
- 1.2.3 营养保健食品产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球营养保健食品行业发展现状及区域格局

##### 2.1 全球营养保健食品行业发展历程

##### 2.2 全球营养保健食品行业发展现状

- 2.2.1 全球营养保健食品市场发展概况
  - 1、全球主要国家营养保健食品概念辨析
  - 2、全球营养保健食品行业供给现状分析
- 2.2.2 全球中药保健品发展情况
  - 1、中药保健品概述
  - 2、中国中药保健品出口情况
    - (1) 中国中药出口贸易规模
    - (2) 中国中药出口产品结构
    - (3) 中国中药保健品出口规模
  - 3、中国中药保健品海外发展挑战
- 2.2.3 全球营养保健食品细分市场概况
  - 1、全球益生菌膳食补充剂市场概况
  - 2、全球维生素膳食补充剂市场概况
    - (1) 全球维生素膳食补充剂行业发展历程
    - (2) 全球维生素膳食补充剂市场规模
    - (3) 全球维生素膳食补充剂市场竞争格局
  - 3、全球功能饮料行业发展现状分析
    - (1) 全球功能饮料行业供给状况分析
    - (2) 全球功能饮料行业需求状况分析

##### 2.2.4 全球营养保健食品消费需求分析

##### 2.3 全球营养保健食品市场规模体量

##### 2.4 全球营养保健食品市场竞争格局

- 2.4.1 全球营养保健食品市场竞争格局
- 2.4.2 全球营养保健食品市场集中度

- 2.4.3 全球营养保健食品并购交易态势
- 2.5 全球营养保健食品区域发展格局**
  - 2.5.1 全球营养保健食品区域发展格局
  - 2.5.2 全球营养保健食品国际贸易关系
- 2.6 国外营养保健食品发展经验借鉴**
  - 2.6.1 重点区域市场：美国
    - 1、美国营养保健食品市场规模
    - 2、市场竞争格局
    - 3、市场发展趋势及前景预测
  - 2.6.2 重点区域市场：欧洲
    - 1、欧洲营养保健食品市场结构
    - 2、市场规模
    - 2、市场竞争格局
    - 3、市场发展趋势及前景预测
  - 2.6.3 重点区域市场：日本
    - 1、日本营养保健食品市场结构
    - 2、日本市场发展经验借鉴
  - 2.6.4 重点区域市场：韩国
    - 1、韩国营养保健食品产值规模
    - 2、韩国营养保健食品产品结构
- 2.7 全球营养保健食品市场前景预测**
- 2.8 全球营养保健食品发展趋势洞悉**
- 第3章：中国营养保健食品行业发展现状及竞争态势**
  - 3.1 中国营养保健食品行业发展历程**
  - 3.2 中国营养保健食品市场主体分析**
    - 3.2.1 营养保健食品市场参与者类型
    - 3.2.2 营养保健食品企业的入场方式
  - 3.3 中国营养保健食品生产模式**
  - 3.4 中国营养保健食品市场供给/生产**
    - 3.4.1 营养保健食品企业数量统计
    - 3.4.2 营养保健食品备案情况
    - 3.4.3 营养保健食品细分产品概况
      - 1、不同剂型产品备案情况
        - (1) 国产保健食品不同剂型备案情况
        - (2) 进口保健食品不同剂型备案情况
      - 2、不同功效成分产品备案情况
        - (1) 国产保健食品不同功效成分备案情况
        - (2) 进口保健食品不同功效成分备案情况
  - 3.5 中国营养保健食品对外贸易状况**
    - 3.5.1 营养保健食品适用海关HS编码
    - 3.5.2 营养保健食品进出口贸易概况
    - 3.5.3 营养保健食品进口贸易概况
      - 1、营养保健食品进口贸易规模
      - 2、营养保健食品进口产品结构
    - 3.5.4 营养保健食品出口贸易概况
      - 1、营养保健食品出口贸易规模
      - 2、营养保健食品出口产品结构
  - 3.6 中国营养保健食品市场需求/销售**
    - 3.6.1 营养保健食品销售基本要求
      - 1、资质要求
      - 2、过程管理要求
      - 3、广告和宣传要求
      - 4、标签和说明书
    - 3.6.2 营养保健食品网络销售要求
      - 1、对网络交易经营者的要求
      - 2、对入网食品生产经营者的要求
    - 3.6.3 营养保健食品市场需求特征
    - 3.6.4 营养保健食品市场价格水平
  - 3.7 中国营养保健食品行业盈利情况**

- 3.8 中国营养保健食品市场规模体量
  - 3.9 中国营养保健食品市场竞争态势
    - 3.9.1 营养保健食品市场竞争格局
    - 3.9.2 营养保健食品波特五力模型
    - 3.9.3 营养保健食品市场集中度
    - 3.9.4 营养保健食品外企在华布局
    - 3.9.5 营养保健食品中企全球布局
  - 3.10 中国营养保健食品行业投融资趋势
    - 3.10.1 营养保健食品主要资金来源
    - 3.10.2 营养保健食品行业兼并重组
      - 1、兼并重组汇总
      - 2、兼并重组动因
      - 3、兼并重组案例
      - 4、兼并重组趋势
    - 3.10.3 营养保健食品行业融资动态
      - 1、融资事件统计
      - 2、融资数量情况
      - 3、融资规模情况
      - 4、融资轮次情况
  - 3.11 中国营养保健食品行业发展痛点问题
    - 3.11.1 违规标识虚假宣传
    - 3.11.2 产品种类鱼目混珠，质量无法保证
    - 3.11.3 市场格局分散，缺乏高知名度的国内品牌
- 第4章：营养保健食品技术及原料设备配套市场分析**
- 4.1 营养保健食品行业竞争壁垒
    - 4.1.1 营养保健食品进入壁垒
      - 1、生产环节壁垒
      - 2、渠道流通壁垒
      - 3、品牌壁垒
      - 4、技术壁垒
    - 4.1.2 营养保健食品行业潜在进入者威胁
  - 4.2 营养保健食品行业技术进展
    - 4.2.1 中国营养保健食品行业关键技术分析
      - 1、中国营养保健食品行业技术特点
      - 2、中国营养保健食品行业关键技术分析
        - (1) 快速溶剂萃取技术（ASE）
        - (2) 中药炮制技术
    - 4.2.2 营养保健食品专利申请分析
      - 1、专利申请情况
      - 2、专利公开情况
      - 3、专利申请人排名
      - 4、中国营养保健食品行业热门技术
    - 4.2.3 营养保健食品生产工艺设计
    - 4.2.4 营养保健食品生产工艺流程
      - 1、维生素膳食补充剂产品生产工艺流程
      - 2、益生菌膳食补充剂生产工艺流程
    - 4.2.5 营养保健食品研发创新动态
      - 1、研发投入
      - 2、研发投入占比
    - 4.2.6 营养保健食品技术研发方向/未来研究重点
      - 1、个性化营养
      - 2、微囊技术
  - 4.3 营养保健食品产品设计开发
    - 4.3.1 营养保健食品基本成分组成
    - 4.3.2 营养保健食品产品设计开发
  - 4.4 营养保健食品成本结构分析
    - 4.4.1 营养保健食品成本结构分析
    - 4.4.2 营养保健食品价格传导机制分析
  - 4.5 营养保健食品的原材料供应

- 4.5.1 营养保健食品原材料采购模式
  - 4.5.2 中药材原料市场分析
    - 1、中药资源分布情况
    - 2、中药材发展规划
    - 3、中药材产量
    - 4、中药材价格波动
  - 4.5.3 原料药市场分析
    - 1、原料药市场概述
    - 2、原料药市场供给水平分析
    - 3、原料药市场需求水平分析
    - 4、原料药发展趋势
  - 4.5.4 菌类原料市场分析
    - 1、菌类原料概述
    - 2、益生菌菌种/菌株名单
      - (1)《可用于保健食品的益生菌菌种名单》
      - (2)《可用于保健食品的真菌菌种名单》
      - (3)《可用于食品的菌种名单》
      - (4)《可用于婴幼儿食品的菌种名单》
    - 3、益生菌原料的基本要求
    - 4、中国益生菌菌种研发及国产化现状
    - 5、益生菌价格波动
      - (1) 益生菌粉
      - (2) 添加剂
    - 6、益生菌粉市场概况
  - 4.5.5 生物活性物质类原料市场分析
    - 1、维生素原料市场分析
      - (1) 供给情况
      - (2) 需求情况
      - (3) 维生素市场竞争格局
      - (4) 维生素A价格分析
      - (5) 维生素B族价格分析
      - (6) 维生素C产品价格分析
      - (7) 维生素E产品价格分析
    - 2、蛋白质氨基酸类原料市场分析
    - 3、矿物质原料市场分析
    - 4、低聚糖原料市场分析
  - 4.6 营养保健食品的辅料供应**
    - 4.6.1 营养保健食品辅料市场概况
    - 4.6.2 食品添加剂
      - 1、我国食品添加剂的发展
      - 2、食品添加剂市场供给情况
    - 4.6.3 药用辅料
      - 1、我国药用辅料市场的发展
      - 2、我国药用辅料的市场规模
  - 4.7 营养保健食品的质检及设备**
    - 4.7.1 营养保健食品质量检验检测
      - 1、检测标准
      - 2、检测项目
    - 4.7.2 营养保健食品第三方检测机构
    - 4.7.3 营养保健食品生产加工设备
      - 1、压片机
      - 2、胶囊填充机
  - 4.8 营养保健食品包装/标识市场**
    - 4.8.1 营养保健食品包装/标识要求
    - 4.8.2 营养保健食品包装/标识市场概况
  - 4.9 营养保健食品供应链面临的挑战**
- 第5章：中国营养保健食品细分产品市场发展分析**
- 5.1 营养保健食品行业细分市场发展概况**
    - 5.1.1 营养保健食品细分产品分布

- 5.1.2 营养保健食品细分功效分布
  - 5.2 营养保健食品细分市场：膳食补充剂
    - 5.2.1 膳食补充剂定义
    - 5.2.2 膳食补充剂市场现状
    - 5.2.3 膳食补充剂竞争格局
    - 5.2.4 膳食补充剂发展趋势
  - 5.3 营养保健食品细分市场：运动营养食品
    - 5.3.1 运动营养食品定义
    - 5.3.2 运动营养食品市场现状
    - 5.3.3 运动营养食品竞争格局
    - 5.3.4 运动营养食品发展趋势
  - 5.4 营养保健食品细分市场：中药保健品
    - 5.4.1 中药保健品定义
    - 5.4.2 中药保健品市场现状
      - 1、中国中药保健品市场现状
        - (1) 全国企业数量
        - (2) 区域企业数量
        - (3) 市场规模
        - (4) 发展困境
      - 2、山西中药保健品市场现状
        - (1) 发展现状
        - (2) 企业数量
        - (3) 发展困境
        - (4) 解决措施
    - 5.4.3 中药保健品竞争格局
      - 1、中国中药保健品竞争格局
      - 2、山西省中药保健品竞争格局
        - (1) 企业竞争格局
        - (2) 产品竞争格局
    - 5.4.4 中药保健品发展趋势
  - 5.5 营养保健食品细分市场战略地位分析
- 第6章：中国营养保健食品消费场景及用户触达
- 6.1 营养保健食品行业人群需求分布
  - 6.2 营养保健食品行业市场营销策略
  - 6.3 营养保健食品行业销售模式分析
  - 6.4 营养保健食品行业销售渠道分布
  - 6.5 营养保健食品行业直销模式发展
    - 6.5.1 直销业政策与监管
    - 6.5.2 直销牌照批准与审核
    - 6.5.3 单层直销与多层直销解析
    - 6.5.4 直销运作区域性发展
      - 1、营养保健食品直销重点区域
      - 2、影响营养保健食品直销全国性发展的因素
    - 6.5.5 直销模式适应性分析
    - 6.5.6 直销模式优劣势分析
    - 6.5.7 典型直销企业经验借鉴——安利
      - 1、安利直销模式模型建立
      - 2、安利销售渠道模式评价
  - 6.6 营养保健食品行业会议营销模式
    - 6.6.1 会议营销操作程序
    - 6.6.2 会议营销目标群体
    - 6.6.3 会议营销主要企业
    - 6.6.4 会议营销优劣势分析
    - 6.6.5 会议营销转型与调整
  - 6.7 营养保健食品行业线上销售发展
  - 6.7 营养保健食品行业电子商务模式
    - 1、营养保健食品线上电商销售市场概述
    - 2、营养保健食品电子商务销售市场现状
    - 3、营养保健食品电子商务销售市场竞争格局

- 6.7.2 直播电商渠道发展现状
- 6.7.3 社交电商渠道发展现状
- 6.8 营养保健食品行业线下渠道发展**
- 6.8.1 线下渠道概述
- 6.8.2 药店分销模式
  - 1、零售药店数量
    - (1) 零售药店数量
    - (2) 零售药店销售规模
  - 2、零售药店营养保健食品销售情况
    - (1) 零售药店营养保健食品产品类型
    - (2) 零售药店营养保健食品品牌结构
- 6.8.3 商超渠道分销模式
  - 1、商超渠道分销概述
  - 2、商超渠道营养保健食品分销现状
- 6.9 营养保健食品营销模式升级**
- 6.9.1 营养保健食品服务营销
- 6.9.2 营养保健食品O2O营销模式
  - 1、营养保健食品O2O实施思路
    - (1) 营养保健食品O2O模式主流思路
    - (2) 营养保健食品O2O模式实施关键
  - 2、营养保健食品O2O模式典型案例
- 6.10 营养保健食品行业消费行为特征总结**
- 6.11 营养保健食品细分消费市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国营养保健食品企业案例解析**
- 7.1 全球及中国营养保健食品企业梳理与对比**
- 7.2 全球营养保健食品企业案例分析**
- 7.2.1 康宝莱国际公司 (Herbalife, HLF)
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业营养保健食品业务布局状况
  - 4、企业营养保健食品业务销售网络布局
  - 5、企业营养保健食品业务市场地位及在华布局
- 7.2.2 强生公司 (Johnson & Johnson Inc)
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业营养保健食品业务布局状况
  - 4、企业营养保健食品业务销售网络布局
  - 5、企业营养保健食品业务市场地位及在华布局
- 7.3 中国营养保健食品企业案例分析**
- 7.3.1 汤臣倍健股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业保健品产品结构分析
  - 4、企业研发投入
  - 5、营养保健食品相关渠道布局
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 厦门金达威集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体业务经营情况
  - 3、企业营养保健食品业务布局及发展状况
    - (2) 企业营养保健食品业务销售布局状况
  - 4、企业营养保健食品业务发展优劣势分析
- 7.3.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
  - 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业营养保健食品品类布局&产销情况
  - (1) 企业营养保健食品产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业中药销售网络分布
- 4、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 广州善元堂健康科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业产品结构分析
  - 4、企业研发投入
  - 5、营养保健食品产品布局
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 杭州民生健康药业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业产品结构分析
  - 4、企业研发投入
  - 5、营养保健食品产品布局
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 石药集团新诺威制药股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业产品结构分析
  - 4、企业研发投入
  - 5、营养保健食品产品布局
  - 6、营养保健食品渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 无限极（中国）有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业营养保健食品业务布局及发展状况
    - (2) 企业营养保健食品业务销售布局状况
  - 4、企业营养保健食品业务最新发展动向追踪
  - 5、企业营养保健食品业务发展优劣势分析
- 7.3.8 健合（中国）有限公司（合生元）
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业整体经营情况
    - (2) 企业业务构成情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、营养保健食品专利技术
    - (1) 企业研发能力发展概况
    - (2) 企业研发投入力度
    - (3) 企业研发专利技术
  - 5、营养保健食品产品布局
  - 6、营养保健食品渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 江中药业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业产品结构分析

- 4、企业研发投入
- 5、营养保健食品产品布局
- 6、营养保健食品相关渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 山东阿东方阿胶股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体业务经营情况
  - 3、企业营养保健食品业务布局及发展状况
    - (2) 企业营养保健食品业务销售布局状况
  - 4、企业营养保健食品业务最新发展动向追踪
  - 5、企业营养保健食品业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第8章：中国营养保健食品行业政策环境及发展潜力

##### 8.1 营养保健食品行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国营养保健食品行业政策汇总
- 8.1.2 中国营养保健食品行业发展规划
- 8.1.3 中国营养保健食品重点政策解读
  - 1、《“健康中国2030”规划纲要》解读
  - 2、《保健食品注册与备案管理办法》解读

##### 8.2 营养保健食品行业PEST分析图

##### 8.3 营养保健食品行业SWOT分析图

##### 8.4 营养保健食品行业发展潜力评估

##### 8.5 营养保健食品行业未来关键增长点

- 8.5.1 电商渠道建设加速
- 8.5.2 行业监管严格，发展规范

##### 8.6 营养保健食品行业发展前景预测

##### 8.7 营养保健食品行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 市场竞争趋势
- 8.7.2 技术创新趋势
- 8.7.3 细分市场趋势

#### 第9章：中国营养保健食品行业投资机会及策略建议

##### 9.1 营养保健食品行业投资风险预警

- 9.1.1 营养保健食品行业投资风险预警
  - 1、政策风险
  - 2、市场竞争风险
  - 3、关联产业风险
  - 4、贸易环境风险
  - 5、宏观经济波动风险
- 9.1.2 营养保健食品行业投资风险应对

##### 9.2 营养保健食品行业投资机会分析

- 9.2.1 营养保健食品产业链薄弱环节投资机会
  - 1、原料药
  - 2、制药设备
  - 3、零售市场
- 9.2.2 营养保健食品行业细分领域投资机会
- 9.2.3 营养保健食品行业区域市场投资机会
- 9.2.4 营养保健食品产业空白点投资机会

##### 9.3 营养保健食品行业投资价值评估

##### 9.4 营养保健食品行业投资策略建议

- 9.4.1 海外并购品牌投资
- 9.4.2 加强产品研发
- 9.4.3 布局医药电商业务

##### 9.5 营养保健食品行业可持续发展建议

- 9.5.1 从企业内部角度
- 9.5.2 从政府监管角度

## 图表目录

- 图表1: 国家规定保健食品功效
- 图表2: 中国保健食品行业发展产品分类
- 图表3: 国家统计局对营养保健食品行业的分类
- 图表4: 中国营养保健食品行业监管体系
- 图表5: 中国营养保健食品行业主管部门
- 图表6: 中国营养保健食品行业自律组织
- 图表7: 截至2024年中国营养保健食品标准体系建设情况 (单位: 条)
- 图表8: 截至2024年中国营养保健食品部分现行标准汇总
- 图表9: 营养保健食品产业链结构梳理
- 图表10: 营养保健食品产业链生态全景图谱
- 图表11: 营养保健食品产业链区域热力图
- 图表12: 报告研究范围界定
- 图表13: 报告权威数据来源
- 图表14: 报告研究统计方法
- 图表15: 全球营养保健食品行业发展历程
- 图表16: 全球主要国家对营养保健食品的定义及区别
- 图表17: 全球营养保健食品行业代表性企业保健品业务布局情况
- 图表18: 中国批准的部分中药保健品的组成、功能和质量控制指标
- 图表19: 2013-2024年我国中药类产品出口额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表20: 2024年中国中药类产品出口结构 (按金额) (单位: %)
- 图表21: 2024年中国中药保健品出口规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2019-2024年全球益生菌膳食补充剂市场谷歌趋势指数
- 图表23: 全球维生素膳食补充剂行业发展历程
- 图表24: 2020-2024年全球维生素和膳食补充剂市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表25: 全球维生素膳食补充剂市场竞争格局
- 图表26: 2024年全球功能饮料企业梳理
- 图表27: 2017-2024年全球功能饮料市场消费量分析 (单位: 百万升)
- 图表28: 全球营养保健食品市场需求概况
- 图表29: 2018-2024年全球营养保健食品行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2024年全球营养保健食品市场份额排名TOP10企业 (单位: %)
- 图表31: 2024年全球营养保健食品市场集中度分析 (单位: %)
- 图表32: 2020-2024年全球营养保健食品企业兼并重组主要事件
- 图表33: 2024年全球营养保健食品行业区域发展格局 (单位: %)
- 图表34: 全球营养保健食品国际贸易流向
- 图表35: 2018-2024年美国营养保健食品市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 2024年美国营养保健食品行业市占率排名TOP10 (单位: %)
- 图表37: 2025-2030年美国营养保健食品市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表38: 欧洲各主要国家营养保健食品结构
- 图表39: 2018-2024年欧洲营养保健食品市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 2024年欧洲维生素和膳食补充剂行业市占率排名TOP10 (单位: %)
- 图表41: 2025-2030年欧洲营养保健食品市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表42: 2020-2024年日本营养保健食品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表43: 日本营养保健食品发展经验借鉴
- 图表44: 2016-2024年韩国营养保健食品市场规模 (单位: 万亿韩元)
- 图表45: 2025-2030年全球营养保健食品行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表46: 全球营养保健食品行业发展趋势预判
- 图表47: 中国营养保健食品行业发展历程
- 图表48: 中国营养保健食品行业市场主体类型构成
- 图表49: 中国营养保健食品行业企业入场方式分析
- 图表50: 中国营养保健食品主要企业生产模式
- 图表51: 2019-2024年中国营养保健食品生产企业数量 (单位: 家)
- 图表52: 2024年中国保健食品备案情况 (单位: 件, %)
- 图表53: 2024年国产保健食品不同剂型备案情况 (单位: 款)

- 图表54: 2024年进口保健食品不同剂型备案情况 (单位: 款)
- 图表55: 2024年国产保健食品不同功效成分产品备案情况 (单位: 款)
- 图表56: 2024年国产保健食品补充单一营养素产品的备案量 (单位: 款)
- 图表57: 2024年国产功能性保健食品备案量 (单位: 款)
- 图表58: 2024年进口保健食品不同功效成分产品备案情况 (单位: 款)
- 图表59: 营养保健食品适用海关HS编码
- 图表60: 2019-2024年中国营养保健食品进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表61: 2019-2024年中国营养保健食品进口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表62: 2024年中国营养保健食品进口产品结构 (单位: 美元, %)
- 图表63: 2019-2024年中国营养保健食品出口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表64: 2024年中国营养保健食品出口产品结构 (单位: 美元, %)
- 图表65: 中国营养保健食品销售资质要求
- 图表66: 中国营养保健食品销售过程管理要求
- 图表67: 中国营养保健食品广告和宣传要求
- 图表68: 中国营养保健食品网络销售对网络交易经营者的要求
- 图表69: 中国营养保健食品网络销售对入网食品生产经营者的要求
- 图表70: 2024年营养保健食品市场消费者购买产品类型分布 (单位: %)
- 图表71: 2024年中国主要营养保健食品价格情况 (单位: 元)
- 图表72: 2020-2024年中国营养保健食品主要企业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表73: 2020-2024年中国营养保健食品市场规模及增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 中国营养保健食品市场竞争格局
- 图表75: 营养保健食品行业波特五力模型分析
- 图表76: 2024年中国营养保健食品市场集中度 (单位: %)
- 图表77: 营养保健食品外企在华布局情况
- 图表78: 中国营养保健食品企业全球布局情况
- 图表79: 中国营养保健食品行业资金来源
- 图表80: 2019-2024年中国营养保健食品行业兼并重组事件汇总 (单位: 亿元, 万元)
- 图表81: 中国营养保健食品行业兼并与重组动因分析
- 图表82: 中国营养保健食品上市公司兼并与重组案例分析
- 图表83: 中国营养保健食品行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表84: 2021-2024年中国营养保健食品行业投融资事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表85: 2010-2024年中国营养保健食品行业投融资规模 (单位: 件)
- 图表86: 2010-2024年中国营养保健食品行业投融资规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 2010-2024年中国营养保健食品行业投融资轮次分析 (单位: 起)
- 图表88: 行业潜在进入者威胁分析
- 图表89: 营养保健食品行业技术特点
- 图表90: 快速溶剂萃取技术 (ASE) 在活性成分检测中的应用
- 图表91: 中药炮制技术在营养保健食品中的应用
- 图表92: 2015-2024年中国营养保健食品相关专利申请数量 (单位: 项)
- 图表93: 2015-2024年中国营养保健食品相关专利公开数量 (单位: 项)
- 图表94: 截至2024年中国营养保健食品专利申请人申请量排名TOP10 (单位: 项)
- 图表95: 截至2024年中国营养保健食品行业热门技术 (单位: 项)
- 图表96: 营养保健食品生产工艺设计
- 图表97: 维生素膳食补充剂生产工艺流程图
- 图表98: 益生菌膳食补充剂生产技术路线图
- 图表99: 2020-2024年营养保健食品代表性企业研发投入情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2020-2024年营养保健食品代表性企业研发投入占营收比重 (单位: %)
- 图表101: 营养保健食品原料结构
- 图表102: 营养保健食品原料种类
- 图表103: 营养保健食品产品设计开发流程
- 图表104: 营养保健食品代表性企业成本结构分析 (单位: %)
- 图表105: 中国营养保健食品行业价格传导机制分析
- 图表106: 中国中药资源分布情况
- 图表107: 《全国道地药材生产基地建设规划 (2018—2025年)》产区规划
- 图表108: 2019-2024年中国中药材产量 (单位: 万吨)
- 图表109: 2007-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表110: 原料药分类
- 图表111: 2012-2024年年中国化学药品原料药产量 (单位: 万吨, %)
- 图表112: 中国原料药行业应用场景分布

图表113: 中国原料药行业发展趋势分析  
图表114: 可用于保健食品的益生菌菌种名单  
图表115: 可用于保健食品的真菌菌种名单  
图表116: 可用于食品的菌种名单  
图表117: 可用于婴幼儿食品的菌种名单  
图表118: 益生菌原料需满足的条件  
图表119: 中国益生菌菌种市场竞争格局 (单位: %)  
图表120: 2021-2024年部分益生菌粉价格一览 (单位: 元/袋, 元/瓶, 元/支)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!