2026-2031年中国婚宴酒席行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：婚宴酒席行业界定及市场环境剖析
1.1 婚宴酒席行业界定及统计说明
1.1.1 婚宴酒席行业的界定
1.1.2 本报告的研究范围界定
1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国婚宴酒席行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 相关政策及规划汇总解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国婚宴酒席行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国婚宴酒席行业社会环境
第2章：中国婚宴酒席行业发展现状与市场痛点分析
2.1 中国婚宴酒席行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国婚宴酒席行业发展历程
2.1.2 中国婚宴酒席行业市场特征
2.2 中国婚宴酒席行业供给分析
2.2.1 婚宴酒席参与者类型及进场方式
2.2.2 婚宴酒席服务供应商数量
2.3 中国婚宴酒席行业需求分析
2.3.1 中国单身人群数量
2.3.2 登记结婚的新人数量
2.3.3 登记结婚的新人结构
2.3.4 登记结婚新人区域分布
2.3.5 婚宴酒席市场需求人群规模
2.4 中国婚宴酒席行业价格水平分析
2.5 中国婚宴酒席行业市场消费行为特征
2.6 中国婚宴酒席行业市场规模测算
2.7 中国婚宴酒席行业市场格局及集中度分析
2.7.1 中国婚宴酒席行业市场竞争格局
2.7.2 中国婚宴酒席行业市场集中度分析
2.8 中国婚宴酒席行业市场痛点分析
第3章：中国婚宴酒席行业产业链梳理及全景深度解析
3.1 婚宴酒席产业链分析
3.1.1 婚宴酒席产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
3.1.2 婚宴酒席产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
3.2 中国星级酒店婚宴酒席业务市场分析
3.3 中国婚礼会所婚宴酒店业务市场分析
3.4 中国品牌餐饮婚宴酒席业务市场分析
3.5 中国婚宴酒席重点区域市场分析

3.5.1 北京市
3.5.2 上海市
3.5.3 广东省
3.5.4 河南省
3.5.5 四川省
3.6 中国互联网+婚宴酒席行业的发展
3.7 中国婚宴酒席营销策略分析
第4章：中国婚宴酒席行业代表性企业案例研究
4.1 中国婚宴酒席行业代表性企业对比
4.2 中国婚宴酒席行业代表性企业案例（以下排名不分先后）
4.2.1 北京蓝调庄园文化发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.2 安顺市稻谷香宴宾楼有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）机构发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.3 广州市婚宴酒业连锁有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.4 上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.5 君澜酒店集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.6 上海水莲天企业发展有限公司（维多利亚婚礼会所）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.7 北京喜小宝网络科技有限公司（婚宴预订）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.8 沈阳千集科技有限公司（婚宴预订）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.9 宁波爱婚宴信息技术有限公司（爱婚宴）

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
4.2.10 成都当即信息技术有限公司（婚宴100网）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚宴酒席业务布局及产品介绍
（4）企业婚宴酒席业务运营及市场影响力
（5）企业婚宴酒席业务布局的优劣势分析
第5章：中国婚宴酒席行业市场前瞻及投资策略建议
5.1 中国婚宴酒席行业发展潜力评估
5.1.1 行业发展现状总结
5.1.2 行业影响因素总结
5.1.3 行业发展潜力评估
5.2 中国婚宴酒席行业发展前景预测
5.3 中国婚宴酒席行业发展趋势预判
5.4 中国婚宴酒席行业进入与退出壁垒
5.5 中国婚宴酒席行业投资价值评估
5.6 中国婚宴酒席行业投资机会分析
5.7 中国婚宴酒席行业投资风险预警
5.8 中国婚宴酒席行业投资策略与建议
5.9 中国婚宴酒席行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表2：本报告的研究范围界定
图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年婚宴酒席行业标准汇总
图表5：截至2025年婚宴酒席行业发展政策汇总
图表6：截至2025年婚宴酒席行业发展规划汇总
图表7：2020-2025年全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对）
图表8：我国结婚登记人口年龄分布（单位：万对，%）
图表9：我国婚嫁兴趣用户性别分布情况（单位：%）
图表10：我国婚嫁兴趣用户城市分布情况（单位：%）
图表11：全国各地结婚人口数量统计情况（单位：对）
图表12：中国婚宴酒席行业市场发展痛点分析
图表13：婚宴酒席行业产业链结构
图表14：婚宴酒席行业产业链生态图谱
图表15：中国婚宴酒席行业产业链代表性企业发展布局对比
图表16：北京蓝调庄园文化发展有限公司发展历程
图表17：北京蓝调庄园文化发展有限公司基本信息表
图表18：北京蓝调庄园文化发展有限公司股权穿透图
图表19：北京蓝调庄园文化发展有限公司经营状况
图表20：北京蓝调庄园文化发展有限公司整体业务架构
图表21：北京蓝调庄园文化发展有限公司销售网络布局
图表22：北京蓝调庄园文化发展有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表23：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司发展历程
图表24：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司基本信息表
图表25：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司股权穿透图
图表26：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司经营状况
图表27：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司整体业务架构
图表28：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司销售网络布局
图表29：安顺市稻谷香宴宾楼有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析

图表30：广州市婚宴酒业连锁有限公司发展历程
图表31：广州市婚宴酒业连锁有限公司基本信息表
图表32：广州市婚宴酒业连锁有限公司股权穿透图
图表33：广州市婚宴酒业连锁有限公司经营状况
图表34：广州市婚宴酒业连锁有限公司整体业务架构
图表35：广州市婚宴酒业连锁有限公司销售网络布局
图表36：广州市婚宴酒业连锁有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表37：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司发展历程
图表38：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司基本信息表
图表39：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司股权穿透图
图表40：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司经营状况
图表41：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司整体业务架构
图表42：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司销售网络布局
图表43：上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表44：君澜酒店集团有限公司发展历程
图表45：君澜酒店集团有限公司基本信息表
图表46：君澜酒店集团有限公司股权穿透图
图表47：君澜酒店集团有限公司经营状况
图表48：君澜酒店集团有限公司整体业务架构
图表49：君澜酒店集团有限公司销售网络布局
图表50：君澜酒店集团有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表51：上海水莲天企业发展有限公司发展历程
图表52：上海水莲天企业发展有限公司基本信息表
图表53：上海水莲天企业发展有限公司股权穿透图
图表54：上海水莲天企业发展有限公司经营状况
图表55：上海水莲天企业发展有限公司整体业务架构
图表56：上海水莲天企业发展有限公司销售网络布局
图表57：上海水莲天企业发展有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表58：北京喜小宝网络科技有限公司发展历程
图表59：北京喜小宝网络科技有限公司基本信息表
图表60：北京喜小宝网络科技有限公司股权穿透图
图表61：北京喜小宝网络科技有限公司经营状况
图表62：北京喜小宝网络科技有限公司整体业务架构
图表63：北京喜小宝网络科技有限公司销售网络布局
图表64：北京喜小宝网络科技有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表65：沈阳千集科技有限公司发展历程
图表66：沈阳千集科技有限公司基本信息表
图表67：沈阳千集科技有限公司股权穿透图
图表68：沈阳千集科技有限公司经营状况
图表69：沈阳千集科技有限公司整体业务架构
图表70：沈阳千集科技有限公司销售网络布局
图表71：沈阳千集科技有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表72：宁波爱婚宴信息技术有限公司发展历程
图表73：宁波爱婚宴信息技术有限公司基本信息表
图表74：宁波爱婚宴信息技术有限公司股权穿透图
图表75：宁波爱婚宴信息技术有限公司经营状况
图表76：宁波爱婚宴信息技术有限公司整体业务架构
图表77：宁波爱婚宴信息技术有限公司销售网络布局
图表78：宁波爱婚宴信息技术有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表79：成都当即信息技术有限公司发展历程
图表80：成都当即信息技术有限公司基本信息表
图表81：成都当即信息技术有限公司股权穿透图
图表82：成都当即信息技术有限公司经营状况
图表83：成都当即信息技术有限公司整体业务架构
图表84：成都当即信息技术有限公司销售网络布局
图表85：成都当即信息技术有限公司婚宴酒席业务布局优劣势分析
图表86：中国婚宴酒席行业发展潜力评估
图表87：2026-2031年中国婚宴酒席行业市场前景预测
图表88：2026-2031年中国婚宴酒席行业市场容量/市场增长空间预测

图表89：中国婚宴酒席行业发展趋势预测
图表90：中国婚宴酒席行业市场进入与退出壁垒分析
图表91：中国婚宴酒席行业市场投资价值评估
图表92：中国婚宴酒席行业投资机会分析
图表93：中国婚宴酒席行业投资风险预警
图表94：中国婚宴酒席行业投资策略与建议
图表95：中国婚宴酒席行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！