

## 2025-2030年中国金属炊具制造行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国金属炊具制造行业发展综述
  - 1.1 金属炊具制造行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
    - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
  - 1.2 金属炊具制造行业统计标准
    - 1.2.1 金属炊具制造行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 金属炊具制造行业统计方法
    - 1.2.3 金属炊具制造行业数据种类
  - 1.3 金属炊具制造行业供应链分析
    - 1.3.1 金属炊具制造行业上下游产业供应链简介
    - 1.3.2 金属炊具制造行业主要下游产业链分析
      - (1) 居民收入水平分析
      - (2) 居民消费特征分析
      - (3) 新房成交面积分析
    - 1.3.3 金属炊具制造行业上游产业供应链分析
      - (1) 不锈钢市场产销状况与价格趋势
      - (2) 钢铁产销状况与价格趋势
      - (3) 铝材市场产销状况与价格趋势
      - (4) 铜材产销状况与价格趋势
      - (5) 不粘涂料市场产销状况与价格趋势
      - (6) 橡胶市场产销状况与价格趋势
- 第2章：金属炊具制造行业发展状况分析
  - 2.1 中国金属炊具制造行业发展状况分析
    - 2.1.1 中国金属炊具制造行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国金属炊具制造行业发展主要特点
    - 2.1.3 金属炊具制造行业经营情况分析
      - (1) 金属炊具制造行业经营效益分析
      - (2) 金属炊具制造行业盈利能力分析
      - (3) 金属炊具制造行业运营能力分析
      - (4) 金属炊具制造行业偿债能力分析
      - (5) 金属炊具制造行业发展能力分析
  - 2.2 金属炊具制造行业经济指标分析
    - 2.2.1 金属炊具制造行业主要经济效益影响因素
    - 2.2.2 金属炊具制造行业经济指标分析
  - 2.3 金属炊具制造行业供需平衡分析
    - 2.3.1 全国金属炊具制造行业供给情况分析
      - (1) 全国金属炊具制造行业总产值分析
      - (2) 全国金属炊具制造行业产成品分析
    - 2.3.2 各地区金属炊具制造行业供给情况分析
      - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
      - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
    - 2.3.3 全国金属炊具制造行业需求情况分析
      - (1) 全国金属炊具制造行业销售产值分析
      - (2) 全国金属炊具制造行业销售收入分析
    - 2.3.4 各地区金属炊具制造行业需求情况分析
      - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
      - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
    - 2.3.5 全国金属炊具制造行业产销率分析
- 第3章：金属炊具制造行业市场环境分析
  - 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 行业主管部门及管理体制
  - (2) 行业相关的主要法律法规及政策
- 3.1.2 金属炊具制造行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析**
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析**
  - 3.3.1 行业消费特征分析
  - 3.3.2 行业消费趋势分析
- 3.4 行业社会环境分析**
  - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题
- 第4章：金属炊具制造行业市场竞争状况分析**
  - 4.1 行业总体市场竞争状况分析**
  - 4.2 行业国际市场竞争状况分析**
    - 4.2.1 国际金属炊具制造市场发展状况
    - 4.2.2 国际金属炊具制造市场竞争状况分析
    - 4.2.3 国际金属炊具制造市场发展趋势分析
    - 4.2.4 跨国公司在投资布局
      - (1) 德国双立人公司
      - (2) 德国菲仕乐 (Fissler) 公司
      - (3) 德国膳魔师 (THERMOS) 集团
      - (4) 法国SEB国际股份有限公司
      - (5) 美亚集团
    - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - 4.3 行业国内市场竞争状况分析**
    - 4.3.1 国内金属炊具制造行业竞争格局分析
    - 4.3.2 国内金属炊具制造行业集中度分析
    - 4.3.3 金属炊具制造行业议价能力分析
    - 4.3.4 国内金属炊具制造行业潜在威胁分析
  - 4.4 行业投资兼并与重组整合分析**
    - 4.4.1 金属炊具制造行业投资兼并与重组整合概况
    - 4.4.2 国际金属炊具制造企业投资兼并与重组整合
    - 4.4.3 国内金属炊具制造企业投资兼并与重组整合
    - 4.4.4 金属炊具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 第5章：金属炊具制造行业主要产品市场分析**
  - 5.1 行业主要产品结构特征**
    - 5.1.1 行业产品结构特征分析
    - 5.1.2 行业产品市场发展概况
  - 5.2 行业主要产品市场分析**
    - 5.2.1 从材质分
      - (1) 不锈钢炊具市场分析
      - (2) 铝制炊具市场分析
      - (3) 铁制炊具市场分析
      - (4) 铜制炊具市场分析
      - (5) 钛金属炊具市场分析
    - 5.2.2 从功能分
      - (1) 炒锅市场分析
      - (2) 煎锅市场分析
      - (3) 压力锅市场分析
      - (4) 汤奶锅市场分析
      - (5) 蒸锅市场分析
    - 5.2.3 从特性分
      - (1) 普通炊具市场分析
      - (2) 不粘炊具市场分析
      - (3) 无油烟炊具市场分析
      - (4) 节能炊具市场分析

- 5.2.4 从加热方式分
    - (1) 明火炊具市场分析
    - (2) 电炊具市场分析
    - (3) 电磁炊具市场分析
    - (4) 太阳能炊具市场分析
  - 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
    - 5.3.1 行业主要产品销售渠道现状
    - 5.3.2 行业重点企业的营销战略分析
    - 5.3.3 行业销售渠道发展趋势与策略
  - 5.4 行业主要产品技术发展趋势
    - 5.4.1 国内金属炊具制造技术现状分析
    - 5.4.2 国内金属炊具制造新技术发展趋势
- 第6章：金属炊具制造行业重点区域市场分析**
- 6.1 行业总体区域结构特征分析
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征
    - 6.1.2 行业区域分布特点分析
    - 6.1.3 行业规模指标区域分布分析
    - 6.1.4 行业效益指标区域分布分析
    - 6.1.5 行业企业数的区域分布分析
  - 6.2 广东省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.2.1 广东省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.2.2 广东省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.2.3 广东省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.2.4 广东省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.3 浙江省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.3.1 浙江省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.3.2 浙江省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.3.3 浙江省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.3.4 浙江省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.4 山东省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.4.1 山东省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.4.2 山东省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.4.3 山东省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.4.4 山东省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.5 江苏省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.5.1 江苏省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.5.2 江苏省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.5.3 江苏省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.5.4 江苏省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.6 上海市金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.6.1 上海市金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.6.2 上海市金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.6.3 上海市金属炊具制造行业企业分析
    - 6.6.4 上海市金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.7 河南省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.7.1 河南省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.7.2 河南省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.7.3 河南省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.7.4 河南省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.8 福建省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.8.1 福建省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.8.2 福建省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.8.3 福建省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.8.4 福建省金属炊具制造行业发展趋势预测
  - 6.9 河北省金属炊具制造行业发展分析及预测
    - 6.9.1 河北省金属炊具在行业中的地位变化
    - 6.9.2 河北省金属炊具制造行业经济运行状况分析
    - 6.9.3 河北省金属炊具制造行业企业分析
    - 6.9.4 河北省金属炊具制造行业发展趋势预测

- 6.10 天津市金属炊具制造行业发展分析及预测
  - 6.10.1 天津市金属炊具在行业中的地位变化
  - 6.10.2 天津市金属炊具制造行业经济运行状况分析
  - 6.10.3 天津市金属炊具制造行业企业分析
  - 6.10.4 天津市金属炊具制造行业发展趋势预测
- 第7章：金属炊具制造行业进出口市场分析
  - 7.1 金属炊具制造行业进出口状况综述
  - 7.2 金属炊具制造行业出口市场分析
    - 7.2.1 行业出口整体情况
    - 7.2.2 行业出口产品结构
  - 7.3 金属炊具制造行业进口市场分析
    - 7.3.1 行业进口整体情况
    - 7.3.2 行业进口产品结构
  - 7.4 金属炊具制造行业进出口前景及建议
    - 7.4.1 金属炊具制造行业出口前景及建议
    - 7.4.2 金属炊具制造行业进口前景及建议
- 第8章：金属炊具制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 金属炊具制造企业发展总体状况分析
  - 8.2 金属炊具制造企业重点企业个案分析
    - 8.2.1 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业组织架构分析
      - (8) 企业产品结构及新产品动向
      - (9) 企业销售渠道与网络
      - (10) 企业经营状况SWOT分析
      - (11) 企业投资兼并与重组分析
      - (12) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2 浙江爱仕达电器股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业主要职能部门及工作职责
      - (8) 企业产品结构分析
      - (9) 企业经营模式分析
      - (10) 企业产品销售状况及其地区分布
      - (11) 企业经营状况SWOT分析
      - (12) 企业投资兼并与重组分析
      - (13) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.3 珠海双喜电器有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况SWOT分析
      - (6) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.4 天喜控股集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况SWOT分析

- 8.2.5 广东家能现代厨具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 8.2.6 河南华邦电器炊具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 8.2.7 广东顺发五金制品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 8.2.8 浙江爱妻炊具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况SWOT分析
- 8.2.9 余姚市三星厨房用具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况SWOT分析

## 第9章：金属炊具制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国金属炊具制造市场发展趋势

- 9.1.1 中国金属炊具制造市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国金属炊具制造市场发展前景预测

### 9.2 金属炊具制造行业投资特性分析

- 9.2.1 金属炊具制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2 金属炊具制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 金属炊具制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国金属炊具制造行业投资建议

- 9.3.1 金属炊具制造行业投资风险
- 9.3.2 金属炊具制造行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：现代金属炊具产品分类
- 图表2：金属炊具制造行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：金属炊具制造行业上下游产业供应链
- 图表4：中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表5：中国主要城市住宅市场交易情报（单位：套，万平方米，元/平方米，%）
- 图表6：中国不锈钢行业分析表（单位：万吨，%）
- 图表7：中国不锈钢月度价格指数MysspiC
- 图表8：钢材市场主要品种价格对比表（单位：元/吨，%）
- 图表9：国内钢材价格指数走势图
- 图表10：国内原铝消费能力（单位：万吨）
- 图表11：国内铝价走势图（单位：元/吨）
- 图表12：铜LME价格走势图（单位：元/吨）

- 图表13: 金属炊具制造行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表14: 中国金属炊具制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表15: 中国金属炊具制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表16: 中国金属炊具制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表17: 中国金属炊具制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表18: 金属炊具制造行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表19: 中国大型金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表20: 中国中型金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表21: 中国小型金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表22: 不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 国有金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表27: 集体金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表28: 股份合作金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表29: 股份制金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表30: 私营金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表31: 外商和港澳台投资金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表32: 其他性质金属炊具制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表33: 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 居前的10个省份销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表38: 居前的5个省份销售收入比重图 (单位: %)
- 图表39: 居前的10个省份资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表40: 居前的5个省份资产总额比重图 (单位: %)
- 图表41: 居前的10个省份负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 居前的5个省份负债比重图 (单位: %)
- 图表43: 居前的10个省份销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表44: 居前的5个省份销售利润比重图 (单位: %)
- 图表45: 居前的10个省份利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 居前的5个省份利润总额比重图 (单位: %)
- 图表47: 居前的10个省份产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表48: 居前的5个省份产成品比重图 (单位: %)
- 图表49: 居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)
- 图表50: 居前的5个省份企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表51: 行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 行业的5个亏损省份亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表53: 金属炊具制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 金属炊具制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 工业总产值居前的5个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 产成品居前的5个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 金属炊具制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 金属炊具制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表62: 销售产值居前的5个地区比重图 (单位: %)
- 图表63: 销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表64: 销售收入居前的5个地区比重图 (单位: %)
- 图表65: 全国金属炊具制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表66: 金属炊具制造行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表67: 金属炊具制造行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表68: 金属炊具制造行业产业规模分析 (按重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表69: 金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表70: 金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表71: 金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)

- 图表72: 金属炊具制造行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 金属炊具制造行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表74: 金属炊具制造行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表75: 金属炊具制造行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 金属炊具制造行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表77: 金属炊具制造行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表78: 金属炊具制造行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表79: 金属炊具制造行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 金属炊具制造行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表81: 金属炊具制造行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表82: 金属炊具相关标准
- 图表83: 中国金属炊具制造行业产值区域分布 (单位: %)
- 图表84: 不同国家市场分析
- 图表85: 炊具主要厂商
- 图表86: 国内炊具市场竞争状况 (单位: %)
- 图表87: 中国金属炊具制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表88: 金属炊具制造行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表89: 中国金属炊具制造行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表90: 金属炊具制造行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表91: 中国金属炊具制造行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表92: 金属炊具制造行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表93: 国内炊具市场销售收入预测 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 金属炊具制造行业企业的所有制结构特征 (单位: 个, 万元)
- 图表95: 金属炊具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)
- 图表96: 金属炊具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表97: 中国金属炊具制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表98: 中国金属炊具制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表99: 行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表100: 行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表101: 电炊具产品市场分析及综合比较
- 图表102: 中国电磁炉品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表103: 金属炊具销售渠道
- 图表104: 中国炊具市场销量城乡分布结构 (单位: %)
- 图表105: 中国金属炊具制造行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表106: 中国金属炊具制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表107: 中国金属炊具制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表108: 中国金属炊具制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表109: 中国金属炊具制造行业前二十省市销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表110: 中国金属炊具制造行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表111: 中国金属炊具制造行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)
- 图表112: 中国金属炊具制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况 (单位: %)
- 图表113: 金属炊具制造行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 金属炊具制造行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 金属炊具制造行业企业数量区域分布 (单位: 家, %)
- 图表116: 广东省金属炊具制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表117: 广东省金属炊具制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表118: 广东省金属炊具行业企业集中度 (单位: 万元, %)
- 图表119: 广东省金属炊具行业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
- 图表120: 浙江省金属炊具制造行业地位变化情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！