2015-2020年“一带一路”背景下中国服装产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：“一带一路”的基本情况与战略意义
1.1 “一带一路”主要内容及背景
1.1.1 “一带一路”主要内容情况
1.1.2 “一带一路”区域经济环境
1.1.3 “一带一路”国际背景分析
1.1.4 “一带一路”国内背景分析
1.2 “一带一路”战略产业投资规模
1.2.1 “一带一路”战略投资资金来源分析
1.2.2 “一带一路”战略重点投资区域分析
1.2.3 “一带一路”战略重点投资产业分析
1.2.4 “一带一路”战略产业投资规模分析
1.3 “一带一路”建设基本情况分析
1.3.1 “一带一路”建设基本原则
1.3.2 “一带一路”建设合作机制
1.3.3 “一带一路”建设合作重点
1.3.4 “一带一路”建设主要路径
1.4 “一带一路”建设服装产业发展机遇
1.4.1 “一带一路”建设战略意义
1.4.2 “一带一路”建设产业发展机遇
1.4.3 “一带一路”建设服装产业发展良机
第2章：“一带一路”战略背景下服装产业发展环境分析
2.1 “一带一路”战略背景下服装产业政策环境分析
2.1.1 “一带一路”沿线国家政治环境分析
2.1.2 “一带一路”沿线国家产业监管分析
2.1.3 “一带一路”战略国内推动政策分析
2.1.4 政策环境对服装产业发展影响分析
2.2 “一带一路”战略背景下服装产业经济环境分析
2.2.1 “一带一路”沿线国家区域经济发展状况
2.2.2 “新常态”背景下国内经济发展思路分析
2.2.3 “新常态”背景下国内经济发展现状分析
2.2.4 “新常态”背景下国内经济发展趋势分析
2.2.5 经济环境对服装产业发展影响分析
2.3 “一带一路”战略背景下服装产业社会环境分析
2.3.1 “一带一路”沿线国家社会风俗习惯分析
2.3.2 “一带一路”沿线国家社会宗教信仰分析
2.3.3 新常态”背景下国内产业发展方向与原则
2.3.4 社会环境对服装产业发展影响分析
2.4 “一带一路”战略背景下服装产业技术环境分析
2.4.1 “一带一路”沿线国家服装产业技术发展状况
2.4.2 “新常态”背景下国内服装产业技术发展现状
2.4.3 “新常态”背景下国内服装产业技术发展趋势
2.4.4 技术环境对服装产业发展影响分析
2.5 “一带一路”战略背景下服装产业投资环境分析
2.5.1 “一带一路”背景下中国对外投资政策分析
2.5.2 “一带一路”背景下中国对外投资规模分析
2.5.3 “一带一路”背景下中国对外投资结构分析
2.5.4 “一带一路”背景下中国对外投资平台分析
2.5.5 投资环境对服装产业发展影响分析
2.6 “一带一路”战略背景下服装产业金融支持分析

2.6.1 金砖开发银行金融支持分析
2.6.2 亚洲基础设施投资银行金融支持
2.6.3 “丝路基金”金融支持分析
2.6.4 金融环境对服装产业发展影响
第3章：“一带一路”背景下服装产业全球发展现状分析
3.1 服装产业全球发展基本情况分析
3.1.1 服装产业全球发展规模分析
3.1.2 服装产业全球发展区域分析
3.1.3 服装产业全球重点企业分析
3.2 服装产业发达经济体发展现状分析
3.2.1 发达经济体服装产业发展现状
3.2.2 美国服装产业发展现状分析
3.2.3 日本服装产业发展现状分析
3.2.4 欧洲服装产业发展现状分析
3.2.5 发达经济体服装产业发展前景
3.3 服装产业新兴经济体发展现状分析
3.3.1 新兴经济体服装产业发展现状
3.3.2 巴西服装产业发展现状分析
3.3.3 南非服装产业发展现状分析
3.3.4 俄罗斯服装产业发展现状分析
3.3.5 新兴经济体服装产业发展前景
3.4 服装产业“一带一路”沿线区域发展现状分析
3.4.1 “一带一路”沿线区域服装产业发展现状
3.4.2 “一带一路”沿线中亚服装产业发展现状
3.4.3 “一带一路”沿线南亚服装产业发展现状
3.4.4 “一带一路”沿线西亚服装产业发展现状
3.4.5 “一带一路”沿线北非服装产业发展现状
3.4.6 “一带一路”沿线欧洲服装产业发展现状
3.4.7 “一带一路”沿线区域服装产业发展前景
第4章：“一带一路”背景下服装产业国内发展现状分析
4.1 服装产业国内发展基本情况分析
4.1.1 服装产业国内市场规模分析
4.1.2 服装产业国内生产省份分析
4.1.3 服装产业国内生产企业分析
4.2 服装产业国内市场供需情况分析
4.2.1 服装产业国内市场产量规模
4.2.2 服装产业国内市场需求规模
4.2.3 服装产业国内市场供需平衡
4.3 服装产业国内市场经营情况分析
4.3.1 服装产业国内市场资产规模
4.3.2 服装产业国内市场销售规模
4.3.3 服装产业国内市场利润情况
4.4 服装产业国内市场进出口情况分析
4.4.1 服装产业国内市场进口情况分析
（1）服装产业国内市场进口规模
（2）服装产业国内进口国家来源
（3）服装产业“一带一路”沿线国家进口规模
4.4.2 服装产业国内市场出口情况分析
（1）服装产业国内市场出口规模
（2）服装产业国内主要出口国家
（3）服装产业出口到“一带一路”沿线国家规模
4.4.3 服装产业进出口前景分析
（1）服装产业进口前景分析
（2）服装产业出口前景分析
第5章：“一带一路”区域服装产业发展机会与潜力分析
5.1 “一带一路”服装产业区域发展状况
5.1.1 “一带一路”主要省份服装产业发展状况
5.1.2 “一带一路”节点城市服装产业发展状况
5.2 “一带一路”服装产业省份发展机会与潜力

5.2.1 新疆服装产业发展机会与潜力
（1）新疆服装产业发展条件分析
（2）新疆服装产业发展现状分析
（3）新疆服装产业战略发展规划
（4）新疆服装产业投资机会分析
（5）新疆服装产业市场发展潜力
5.2.2 陕西服装产业发展机会与潜力
（1）陕西服装产业发展条件分析
（2）陕西服装产业发展现状分析
（3）陕西服装产业战略发展规划
（4）陕西服装产业投资机会分析
（5）陕西服装产业市场发展潜力
5.2.3 甘肃服装产业发展机会与潜力
（1）甘肃服装产业发展条件分析
（2）甘肃服装产业发展现状分析
（3）甘肃服装产业战略发展规划
（4）甘肃服装产业投资机会分析
（5）甘肃服装产业市场发展潜力
5.2.4 青海服装产业发展机会与潜力
（1）青海服装产业发展条件分析
（2）青海服装产业发展现状分析
（3）青海服装产业战略发展规划
（4）青海服装产业投资机会分析
（5）青海服装产业市场发展潜力
5.2.5 黑龙江服装产业发展机会与潜力
（1）黑龙江服装产业发展条件分析
（2）黑龙江服装产业发展现状分析
（3）黑龙江服装产业战略发展规划
（4）黑龙江服装产业投资机会分析
（5）黑龙江服装产业市场发展潜力
5.2.6 辽宁服装产业发展机会与潜力
（1）辽宁服装产业发展条件分析
（2）辽宁服装产业发展现状分析
（3）辽宁服装产业战略发展规划
（4）辽宁服装产业投资机会分析
（5）辽宁服装产业市场发展潜力
5.2.7 吉林服装产业发展机会与潜力
（1）吉林服装产业发展条件分析
（2）吉林服装产业发展现状分析
（3）吉林服装产业战略发展规划
（4）吉林服装产业投资机会分析
（5）吉林服装产业市场发展潜力
5.2.8 云南服装产业发展机会与潜力
（1）云南服装产业发展条件分析
（2）云南服装产业发展现状分析
（3）云南服装产业战略发展规划
（4）云南服装产业投资机会分析
（5）云南服装产业市场发展潜力
5.2.9 上海服装产业发展机会与潜力
（1）上海服装产业发展条件分析
（2）上海服装产业发展现状分析
（3）上海服装产业战略发展规划
（4）上海服装产业投资机会分析
（5）上海服装产业市场发展潜力
5.2.10 广东服装产业发展机会与潜力
（1）广东服装产业发展条件分析
（2）广东服装产业发展现状分析
（3）广东服装产业战略发展规划
（4）广东服装产业投资机会分析

（5）广东服装产业市场发展潜力
5.3 “一带一路”服装产业节点城市发展机会与潜力
5.3.1 重庆服装产业发展机会与潜力
（1）重庆服装产业发展条件分析
（2）重庆服装产业发展现状分析
（3）重庆服装产业战略发展规划
（4）重庆服装产业投资机会分析
（5）重庆服装产业市场发展潜力
5.3.2 成都服装产业发展机会与潜力
（1）成都服装产业发展条件分析
（2）成都服装产业发展现状分析
（3）成都服装产业战略发展规划
（4）成都服装产业投资机会分析
（5）成都服装产业市场发展潜力
5.3.3 青岛服装产业发展机会与潜力
（1）青岛服装产业发展条件分析
（2）青岛服装产业发展现状分析
（3）青岛服装产业战略发展规划
（4）青岛服装产业投资机会分析
（5）青岛服装产业市场发展潜力
5.3.4 长沙服装产业发展机会与潜力
（1）长沙服装产业发展条件分析
（2）长沙服装产业发展现状分析
（3）长沙服装产业战略发展规划
（4）长沙服装产业投资机会分析
（5）长沙服装产业市场发展潜力
5.3.5 天津服装产业发展机会与潜力
（1）天津服装产业发展条件分析
（2）天津服装产业发展现状分析
（3）天津服装产业战略发展规划
（4）天津服装产业投资机会分析
（5）天津服装产业市场发展潜力
5.3.6 深圳服装产业发展机会与潜力
（1）深圳服装产业发展条件分析
（2）深圳服装产业发展现状分析
（3）深圳服装产业战略发展规划
（4）深圳服装产业投资机会分析
（5）深圳服装产业市场发展潜力
第6章：“一带一路”相关企业与服装行业内企业发展分析
6.1 “一带一路”相关企业发展分析
6.1.1 中国中铁
（1）中国中铁基本简况分析
（2）中国中铁经营情况分析
（3）中国中铁主要市场分析
（4）中国中铁核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.2 中国铁建
（1）中国铁建基本简况分析
（2）中国铁建经营情况分析
（3）中国铁建主要市场分析
（4）中国铁建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.3 中国南车
（1）中国南车基本简况分析
（2）中国南车经营情况分析

（3）中国南车主要市场分析
（4）中国南车核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.4 中国北车
（1）中国北车基本简况分析
（2）中国北车经营情况分析
（3）中国北车主要市场分析
（4）中国北车核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.5 中国电建
（1）中国电建基本简况分析
（2）中国电建经营情况分析
（3）中国电建主要市场分析
（4）中国电建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.6 中国中冶
（1）中国中冶基本简况分析
（2）中国中冶经营情况分析
（3）中国中冶主要市场分析
（4）中国中冶核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.7 中国交建
（1）中国交建基本简况分析
（2）中国交建经营情况分析
（3）中国交建主要市场分析
（4）中国交建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.8 广汇能源
（1）广汇能源基本简况分析
（2）广汇能源经营情况分析
（3）广汇能源主要市场分析
（4）广汇能源核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.9 连云港
（1）连云港基本简况分析
（2）连云港经营情况分析
（3）连云港主要市场分析
（4）连云港核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.10 友好集团
（1）友好集团基本简况分析
（2）友好集团经营情况分析
（3）友好集团主要市场分析
（4）友好集团核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会

（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2 服装行业内企业发展状况分析
6.2.1 企业一
（1）企业一基本简况分析
（2）企业一经营情况分析
（3）企业一主要市场分析
（4）企业一核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2.2 企业二
（1）企业二基本简况分析
（2）企业二经营情况分析
（3）企业二主要市场分析
（4）企业二核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2.3 企业三
（1）企业三基本简况分析
（2）企业三经营情况分析
（3）企业三主要市场分析
（4）企业三核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2.4 企业四
（1）企业四基本简况分析
（2）企业四经营情况分析
（3）企业四主要市场分析
（4）企业四核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2.5 企业五
（1）企业五基本简况分析
（2）企业五经营情况分析
（3）企业五主要市场分析
（4）企业五核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优劣势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
第7章：“一带一路”背景下服装行业投资潜力分析
7.1 “一带一路”沿线国家投资潜力评估
7.1.1 “一带一路”沿线国家基础设施评估
（1）基础设施指数排名
（2）基础设施指数按区域排名
7.1.2 “一带一路”沿线国家经济指数评估
（1）基础经济指数排名
（2）基础经济指数按区域排名
7.1.3 “一带一路”沿线国家制度指数评估
（1）基础制度指数排名
（2）基础制度指数按区域排名
7.1.4 “一带一路”沿线国家政治指数评估
（1）基础政治指数排名
（2）基础政治指数按区域排名
7.1.5 “一带一路”沿线国家投资价值总排行
（1）一带一路”投资排行

（2）综合指数按区域排名
（3）投资潜力型国家分析
7.2 “一带一路”重点行业投资潜力评估
7.2.1 传统钢铁行业投资潜力评估
7.2.2 石油化工行业投资潜力评估
7.2.3 建筑材料行业投资潜力评估
7.2.4 电力设备行业投资潜力评估
7.2.5 工程承包行业投资潜力评估
7.2.6 服装服装行业投资潜力评估
7.3 “一带一路”战略投资风险与机遇评估
7.3.1 “一带一路”战略投资风险评估
（1）政治环境风险评估
（2）经济环境风险评估
（3）法律环境风险评估
（4）国际化运营风险评估
7.3.2 “一带一路”战略投资机遇评估
7.4 “一带一路”战略投资选择分析
7.4.1 “一带一路”战略企业投资区域选择
7.4.2 “一带一路”战略企业投资行业选择
7.4.3 “一带一路”背景下服装行业投资战略
7.4.4 “一带一路”背景下服装行业投资建议

图表目录

图表1：“一带一路”战略投资资金来源（单位：亿元，%）
图表2：“一带一路”沿线国家政治环境总结
图表3：“一带一路”沿线国家产业监管政策汇总
图表4：我国“一带一路”战略相关政策
图表5：政策环境对服装产业的影响总结
图表6：2013-2014年“一带一路”沿线国家GDP比较（单位：亿元）
图表7：2010-2014年服装产业工业总产值增长率与GDP增长率比较（单位：%）
图表8：“一带一路”背景下中国对外投资结构
图表9：2010-2014年服装产业全球市场规模变化（单位：万元）
图表10：2014年服装产业全球区域结构（单位：%）
图表11：2010-2014年美国服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表12：2010-2014年日本服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表13：2010-2014年欧洲服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表14：发达经济体服装产业发展经验汇总
图表15：2010-2014年巴西服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表16：2010-2014年南非服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表17：2010-2014年俄罗斯服装产业市场规模变化（单位：万元）
图表18：新兴经济体服装产业发展经验汇总
图表19：“一带一路”沿线中亚服装产业发展特征
图表20：“一带一路”沿线南亚服装产业发展特征
图表21：“一带一路”沿线西亚服装产业发展特征
图表22：“一带一路”沿线北非服装产业发展特征
图表23：“一带一路”沿线欧洲服装产业发展特征
图表24：2008-2014年服装产业国内产量变化
图表25：2008-2014年服装产业国内销量变化
图表26：2008-2014年服装产业产销率变化（单位：%）
图表27：2008-2014年服装产业国内市场资产规模变化（单位：万元）
图表28：2008-2014年服装产业国内市场销售规模变化（单位：万元）
图表29：2008-2014年服装产业国内市场利润规模变化（单位：万元）
图表30：2008-2014年服装产业国内市场进口量
图表31：2008-2014年服装产业国内市场进口金额（单位：万元）
图表32：2014年服装产业进口来源国（单位：%）

图表33：2008-2014年服装产业国内市场出口量
图表34：2008-2014年服装产业国内市场出口金额（单位：万元）
图表35：2014年服装产业出口国家结构（单位：%）
图表36：新疆服装产业发展环境分析
图表37：新疆服装产业发展特征
图表38：新疆服装产业战略发展规划
图表39：新疆服装产业投资机会汇总
图表40：陕西服装产业发展环境分析
图表41：陕西服装产业发展特征
图表42：陕西服装产业战略发展规划
图表43：陕西服装产业投资机会汇总
图表44：甘肃服装产业发展环境分析
图表45：甘肃服装产业发展特征
图表46：甘肃服装产业战略发展规划
图表47：甘肃服装产业投资机会汇总
图表48：青海服装产业发展环境分析
图表49：青海服装产业发展特征
图表50：青海服装产业战略发展规划
图表51：青海服装产业投资机会汇总
图表52：黑龙江服装产业发展环境分析
图表53：黑龙江服装产业发展特征
图表54：黑龙江服装产业战略发展规划
图表55：黑龙江服装产业投资机会汇总
图表56：辽宁服装产业发展环境分析
图表57：辽宁服装产业发展特征
图表58：辽宁服装产业战略发展规划
图表59：辽宁服装产业投资机会汇总
图表60：吉林服装产业发展环境分析
图表61：吉林服装产业发展特征
图表62：吉林服装产业战略发展规划
图表63：吉林服装产业投资机会汇总
图表64：云南服装产业发展环境分析
图表65：云南服装产业发展特征
图表66：云南服装产业战略发展规划
图表67：云南服装产业投资机会汇总
图表68：上海服装产业发展环境分析
图表69：上海服装产业发展特征
图表70：上海服装产业战略发展规划
图表71：上海服装产业投资机会汇总
图表72：广东服装产业发展环境分析
图表73：广东服装产业发展特征
图表74：广东服装产业战略发展规划
图表75：广东服装产业投资机会汇总
图表76：重庆服装产业发展环境分析
图表77：重庆服装产业发展特征
图表78：重庆服装产业战略发展规划
图表79：成都服装产业发展环境分析
图表80：成都服装产业发展特征
图表81：成都服装产业战略发展规划
图表82：青岛服装产业发展环境分析
图表83：青岛服装产业发展特征
图表84：青岛服装产业战略发展规划
图表85：长沙服装产业发展环境分析
图表86：长沙服装产业发展特征
图表87：长沙服装产业战略发展规划
图表88：天津服装产业发展环境分析
图表89：天津服装产业发展特征
图表90：天津服装产业战略发展规划
图表91：深圳服装产业发展环境分析

图表92：深圳服装产业发展特征
图表93：深圳服装产业战略发展规划
图表94：中国中铁公司基本情况简表
图表95：中国铁建公司基本情况简表
图表96：中国南车公司基本情况简表
图表97：中国北车公司基本情况简表
图表98：中国电建公司基本情况简表
图表99：中国中冶公司基本情况简表
图表100：中国交建公司基本情况简表
图表101：广汇能源公司基本情况简表
图表102：连云港基本情况简表
图表103：友好集团基本情况简表
图表104：企业一基本情况简表
图表105：企业二基本情况简表
图表106：企业三基本情况简表
图表107：企业四基本情况简表
图表108：企业五基本情况简表
图表109：“一带一路”沿线国家基础设施指数排名
图表110：“一带一路”沿线国家基础设施指数区域排名
图表111：“一带一路”沿线国家基础经济指数排名
图表112：“一带一路”沿线国家基础经济指数区域排名
图表113：“一带一路”沿线国家基础制度指数排名
图表114：“一带一路”沿线国家基础制度指数区域排名
图表115：“一带一路”沿线国家基础政治指数排名
图表116：“一带一路”沿线国家基础政治指数区域排名
图表117：“一带一路”沿线国家综合指数区域排名
图表118：“一带一路”战略企业投资区域选择原因解析
图表119：“一带一路”战略企业投资行业选择原因解析
图表120：“一带一路”背景下行业投资战略总结

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！