2013-2017年中国西乐器制造行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国乐器制造行业发展综述
1.1 乐器制造行业定义及数据统计标准
1.1.1 乐器制造行业定义及分类
（1）行业定义
（2）行业产品分类
1.1.2 乐器制造行业数据统计标准
（1）乐器制造行业统计部门和统计口径
（2）乐器制造行业统计方法
（3）乐器制造行业数据种类
1.1.3 乐器制造行业在国民经济中的地位
1.2 乐器制造行业产业链分析
1.2.1 乐器制造行业产业链简介
1.2.2 乐器制造行业上游供应链分析
（1）木材类原材料市场分析
（2）五金类原材料市场分析
（3）化工油漆类原材料市场分析
（4）土畜产类原材料市场分析
1.2.3 乐器制造行业下游需求链分析
（1）演艺市场乐器需求分析
（2）音乐教育机构乐器需求分析
（3）个人乐器消费需求分析
1.3 乐器制造行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业政策法规分析
（2）行业标准分析
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1）中国GDP增长分析
2）中国工业发展形势分析
3）中国固定资产投资情况
4）居民人均收入增长情况分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.3.3 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
（3）企业规避贸易风险的策略
1.3.4 行业社会环境分析
（1）行业发展面临的环境保护问题
（2）行业发展的地区不平衡与产业迁移
第2章：中国乐器制造行业发展状况分析
2.1 中国乐器制造行业发展状况分析
2.1.1 乐器制造行业发展总体概况
2.1.2 乐器制造行业发展主要特点
2.1.3 2010-2012年乐器制造行业经营情况分析
（1）2010-2012年乐器制造行业经营效益分析
（2）2010-2012年乐器制造行业盈利能力分析
（3）2010-2012年乐器制造行业运营能力分析
（4）2010-2012年乐器制造行业偿债能力分析
（5）2010-2012年乐器制造行业发展能力分析
2.2 乐器制造行业经济指标分析

2.2.1 乐器制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2010-2012年乐器制造行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 乐器制造行业供需平衡分析
2.3.1 2007-2012年全国乐器制造行业供给情况分析
（1）2007-2012年全国乐器制造行业总产值分析
（2）2007-2012年全国乐器制造行业产成品分析
2.3.2 2010-2012年各地区乐器制造行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2007-2012年全国乐器制造行业需求情况分析
（1）2007-2012年全国乐器制造行业销售产值分析
（2）2007-2012年全国乐器制造行业销售收入分析
2.3.4 2010-2012年各地区乐器制造行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2004-2012年全国乐器制造行业产销率分析
2.4 2012年乐器制造行业运营状况分析
2.4.1 2012年行业产业规模分析
2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
2.4.3 2012年行业产销分析
2.4.4 2012年行业成本费用结构分析
2.4.5 2012年行业盈亏分析
第3章：西乐器制造行业运营状况分析
3.1 西乐器制造行业规模分析
3.2 西乐器制造行业生产情况
3.3 西乐器制造行业需求情况
3.4 西乐器制造行业供求平衡情况
3.5 西乐器制造行业财务运营情况
3.6 西乐器制造行业运行特点及趋势分析
第4章：中国西洋器制造行业主要企业生产经营分析
4.1 乐器制造企业发展总体状况分析
4.1.1 乐器制造行业企业规模
4.1.2 乐器制造行业销售收入和利润
4.1.3 乐器制造企业创新能力分析
4.2 西洋乐器领先制造重点企业个案分析
4.2.1 广州珠江钢琴集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营模式分析
1）采购模式
2）生产模式
3）销售模式
（10）企业股权结构和组织结构分析
1）股权结构
2）组织结构
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
4.2.2 杭州雅马哈乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.3 河北金音乐器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.4 北京星海钢琴集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.5 天津市津宝乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.6 杭州嘉德威钢琴有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.7 青岛世正乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.8 海伦钢琴股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业股权结构和组织架构分析
1）股权结构
2）组织架构
（10）企业经营模式分析
1）采购模式
2）生产模式
3）销售模式
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
4.2.9 泰兴凤灵乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.10 山东泰山管乐器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.11 宜昌金宝乐器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.12 四会市华声乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.13 南京摩德利钢琴有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.14 广州保嘉乐器制造厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.15 鲍德温东北（营口）钢琴乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.16 福州和声钢琴有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.17 上海钢琴有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.18 北京华东乐器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.19 广州吉声琴业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.20 烟台博斯纳钢琴制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：最近连续五年乐器制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：万元，%）
图表2：乐器制造行业产业链图
图表3：最近连续五年全球及中国原铝产量走势（单位：千吨）
图表4：最近连续两年皮革、毛皮及其制品加工专用设备制造行业主要经济指标分析（单位：家，人，万元）
图表5：2012年第20号乐器行业标准一览
图表6：2002-2012年中国GDP增长情况（单位：万万元，%）
图表7：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表8：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表9：最近连续六年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表10：最近连续六年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表11：中国乐器制造行业的区域分布情况（按销售收入统计）（单位：%）
图表12：最近连续两年乐器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表13：最近连续两年中国乐器制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：最近连续两年中国乐器制造行业运营能力分析（单位：次）
图表15：最近连续两年中国乐器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：最近连续两年中国乐器制造行业发展能力分析（单位：%）
图表17：最近连续两年乐器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表18：最近连续两年中国大型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表19：最近连续两年中国中型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表20：最近连续两年中国小型乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表21：最近连续三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表22：最近连续三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：最近连续三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：最近连续三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：最近连续两年国有乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：最近连续两年集体乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：最近连续两年股份制乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表28：最近连续两年私营乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：最近连续两年外商和港澳台投资乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：最近连续两年其他性质乐器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：最近连续三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：最近连续三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：最近连续三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：最近连续三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：最近连续两年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）
图表36：最近连续两年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表37：最近连续两年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）
图表38：最近连续两年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）
图表39：最近连续两年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）
图表40：最近连续两年居前的10个地区负债比重图（单位：%）
图表41：最近连续两年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）
图表42：最近连续两年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）
图表43：最近连续两年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）
图表44：最近连续两年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）
图表45：最近连续两年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）
图表46：最近连续两年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）
图表47：最近连续两年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表48：最近连续两年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）
图表49：最近连续两年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表50：最近连续两年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）
图表51：最近连续五年乐器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表52：最近连续五年乐器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表53：最近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表54：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表55：最近连续两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：最近连续五年乐器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表58：最近连续五年乐器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表59：最近连续两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表60：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表61：最近连续两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：最近连续两年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：最近连续八年全国乐器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表64：2012年乐器制造行业产业规模分析（单位：家，人，万元）
图表65：2012年乐器制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，万元，%）
图表66：2012年乐器制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，万元，%）
图表67：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
图表68：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表69：2012年乐器制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表70：2012年乐器制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表71：2012年乐器制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表72：2012年乐器制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表73：2012年乐器制造行业成本费用情况（单位：亿元）
图表74：2012年乐器制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表75：2012年乐器制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）
图表76：2012年乐器制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表77：2012年乐器制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表78：2012年乐器制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表79：2012年乐器制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表80：最近连续七年西乐器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表81：最近连续七年西乐器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表82：最近连续七年西乐器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表83：最近连续七年西乐器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表84：最近连续七年西乐器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表85：最近连续七年西乐器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表86：最近连续七年西乐器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表87：最近连续七年西乐器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表88：最近连续七年西乐器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表89：最近连续七年西乐器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表90：最近连续七年西乐器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表91：最近连续七年西乐器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
图表92：最近连续七年西乐器制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表93：中国乐器制造行业销售收入和利润前十名企业
图表94：中国乐器制造行业企业销售收入与利润总额（单位：万元）
图表95：乐器制造行业企业新产品产值（单位：万元）
图表96：广州珠江钢琴集团股份有限公司基本信息表
图表97：广州珠江钢琴集团股份有限公司业务能力简况表
图表98：最近连续三年广州珠江钢琴集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：最近连续三年广州珠江钢琴集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：最近连续三年广州珠江钢琴集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：最近连续三年广州珠江钢琴集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：最近连续两年广州珠江钢琴集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：广州珠江钢琴集团股份有限公司采购模式
图表104：广州珠江钢琴集团股份有限公司股权结构图
图表105：广州珠江钢琴集团股份有限公司组织结构图
图表106：广州珠江钢琴集团股份有限公司优劣势分析
图表107：杭州雅马哈乐器有限公司基本信息表
图表108：杭州雅马哈乐器有限公司业务能力简况表
图表109：最近连续三年杭州雅马哈乐器有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：最近连续三年杭州雅马哈乐器有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：最近连续三年杭州雅马哈乐器有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：最近连续三年杭州雅马哈乐器有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：最近连续三年杭州雅马哈乐器有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：杭州雅马哈乐器有限公司优劣势分析
图表115：河北金音乐器集团有限公司基本信息表
图表116：河北金音乐器集团有限公司业务能力简况表
图表117：最近连续三年河北金音乐器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表118：最近连续三年河北金音乐器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：最近连续三年河北金音乐器集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：最近连续三年河北金音乐器集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！