2026-2031年中国咨询策划服务业发展模式与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国咨询策划服务业发展综述
1.1 咨询策划服务业概述
1.1.1 核心概念与定义
1.1.2 策划行业协会简介
（1）协会概况
（2）协会构成
（3）协会主要职责
1.1.3 WBSA世界商务策划师联合会简介
（1）发展历程
（2）中国业务
（3）企划技术标准
1.1.4 报告研究单位介绍
1.1.5 报告研究方法概述
（1）文献综述法
（2）定量分析法
（3）定性分析法
1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型
1.2.1 行业主要业务分析
（1）策划业务分类
（2）咨询业务分类
1.2.2 行业内主要企业类型
（1）策划公司
（2）咨询公司
1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析
1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）经济环境对行业影响分析
1.3.2 咨询策划服务社会环境分析
（1）人才环境
（2）现存问题
1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析
（1）政府对咨询策划服务业的重视
（2）企业经营环境变化助推营销策划业发展
（3）中小企业众多为咨询策划业提供基础
第2章：全球咨询策划服务业发展情况分析
2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析
2.1.1 全球咨询策划行业发展概况
2.1.2 全球咨询策划行业规模分析
2.1.3 全球咨询策划市场机会分析
（1）行业机会
（2）地区机会
（3）细分市场机会
2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析
（1）面临的挑战剖析
（2）发展策略分析
2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析
2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析
（1）咨询策划业发展起源
（2）咨询策划业政府管理
（3）咨询策划业发展规模

（4）咨询策划业发展特点
2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析
（1）咨询策划业政府管理
（2）咨询策划业发展速度
2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析
（1）咨询策划业政府管理
（2）咨询策划业发展规模
第3章：中国咨询策划服务业发展模式分析
3.1 品牌策划业务与模式分析
3.1.1 品牌策划概述
3.1.2 品牌策划主要内容分析
3.1.3 品牌策划方向分析
3.1.4 品牌推广渠道分析
（1）电视广告
（2）报纸广告
（3）业内杂志广告
（4）户外广告
（5）网络广告
3.1.5 品牌营销策划主要内容分析
（1）品牌形象策划
（2）品牌传播策划
（3）综合创意策划
3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析
（1）授课培训模式
（2）出书销售模式
（3）开办/参加论坛模式
（4）口碑宣传模式
3.2 营销策划业务与模式分析
3.2.1 营销策划概述
（1）营销策划概念
（2）营销策划目标
3.2.2 营销策划主要内容分析
3.2.3 营销策划要素分析
3.2.4 营销策划经典战略分析
（1）市场领先者战略
（2）市场挑战者战略
（3）市场追随者战略
（4）市场补缺者战略
3.2.5 营销策划主要运作模式分析
（1）授课培训模式
（2）出书销售模式
（3）名人效应模式
（4）口碑宣传模式
3.3 地产策划业务与模式分析
3.3.1 地产策划内容概述
3.3.2 地产策划主要业务及特点
3.3.3 地产营销策略分析
（1）地产营销价格策略
（2）地产营销渠道策略
（3）地产营销促销策略
3.4 婚礼策划业务与模式分析
3.4.1 婚礼策划内容概述
3.4.2 婚礼策划主要业务及特点
3.4.3 婚礼策划主要模式分析
第4章：中国咨询策划服务业发展情况分析
4.1 中国管理咨询行业发展情况分析
4.1.1 管理咨询行业主要业务分类
（1）按咨询范围分类
（2）按咨询内容分类

4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状
（1）官办管理咨询业（20世纪80年代）
（2）信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）
（3）专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）
4.1.3 管理咨询行业客户群分析
（1）成熟客户群分析
（2）核心客户群分析
（3）萌芽客户群分析
（4）潜力客户群分析
4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析
（1）市场格局概况
（2）竞争实力分析
（3）品牌识别分析
（4）市场份额分析
4.2 中国地产策划代理市场发展情况分析
4.2.1 中国地产策划代理发展历程
4.2.2 地产策划代理百强企业概况
4.2.3 地产策划代理竞争格局分析
4.2.4 行业市场规模与集中度分析
（1）行业市场规模分析
（2）行业市场集中度分析
（3）行业业务结构分析
4.2.5 行业内企业扩张态势分析
4.2.6 行业内企业经营情况分析
（1）企业营业收入分析
（2）企业策划代理项目收入分析
4.2.7 行业盈利能力分析
4.2.8 行业人才培养情况
4.2.9 行业项目储备情况
4.2.10 地产策划代理发展前景预测
（1）地产策划代理行业先行指标确定
（2）地产策划代理市场规模预测模型
（3）地产策划代理市场规模预测分析
4.3 中国婚礼策划服务市场发展情况分析
4.3.1 婚礼策划服务市场需求分析
4.3.2 婚礼策划服务市场规模分析
4.3.3 婚礼策划服务市场竞争分析
（1）北京婚礼策划服务市场竞争格局
（2）上海婚礼策划服务市场竞争格局
（3）广州婚礼策划服务市场竞争格局
（4）杭州婚礼策划服务市场竞争格局
（5）成都婚礼策划服务市场竞争格局
4.3.4 婚礼策划服务市场趋势分析
（1）婚礼主题化
（2）婚礼个性化
（3）婚礼仪式化
（4）婚礼品质化
4.3.5 婚礼策划服务市场前景分析
第5章：中国咨询策划服务业前景展望与投资建议
5.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望
5.1.1 行业市场需求分析
（1）行业处于快速成长期
（2）市场需求不断扩大
5.1.2 行业市场潜力分析
（1）市场前景广阔
（2）不同规模企业管理咨询需求差异较大
（3）管理咨询行业的服务质量有待提高
5.1.3 行业发展趋势与前景展望
（1）行业发展趋势

（2）行业发展方向
（3）行业发展前景
5.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议
5.2.1 行业投资机会剖析
（1）行业投资机会概述
（2）行业投资热点
5.2.2 行业投资建议
（1）针对策划企业
（2）针对管理咨询企业
重点企业篇

第6章：管理咨询领域重点企业经营情况分析
6.1 McKinsey&Company（麦肯锡）
6.1.1 企业发展概况
6.1.2 企业主营业务分析
6.1.3 企业市场布局情况
6.1.4 企业主要客户分析
6.1.5 企业发展模式分析
6.1.6 企业成功案例分析
6.1.7 企业发展优势分析
6.2 Roland Berger（罗兰•贝格国际管理咨询公司）
6.2.1 企业发展概况
6.2.2 企业主营业务分析
6.2.3 企业市场布局情况
6.2.4 企业研究成果分析
6.2.5 企业发展模式分析
6.2.6 企业成功案例分析
6.2.7 企业发展优势分析
6.2.8 企业最新动向分析
6.3 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）
6.3.1 企业发展概况
6.3.2 企业主营业务分析
6.3.3 企业市场布局情况
6.3.4 企业主要客户分析
6.3.5 企业研究成果分析
6.3.6 企业发展模式分析
6.3.7 企业成功案例分析
6.3.8 企业发展优势分析
6.3.9 企业最新动向分析
6.4 General Consulting International（通用咨询有限公司）
6.4.1 企业发展概况
6.4.2 企业主营业务分析
6.4.3 企业市场布局情况
6.4.4 企业主要客户分析
6.4.5 企业发展模式分析
6.4.6 企业成功案例分析
6.4.7 企业发展优势分析
6.5 Bain&Company（贝恩咨询）
6.5.1 企业发展概况
6.5.2 企业主营业务分析
6.5.3 企业市场布局情况
6.5.4 企业主要客户分析
6.5.5 企业发展模式分析
6.5.6 企业成功案例分析

6.5.7 企业发展优势分析
6.5.8 企业最新动向分析
6.6 北京北大纵横管理咨询有限责任公司
6.6.1 企业发展概况
6.6.2 企业主营业务分析
6.6.3 企业研究成果分析
6.6.4 企业发展模式分析
6.6.5 企业发展优势分析
6.7 北京正略钧策咨询股份有限公司
6.7.1 企业发展概况
6.7.2 企业主营业务分析
6.7.3 企业组织架构分析
6.7.4 企业主要客户分析
6.7.5 企业发展模式分析
6.7.6 企业发展优势分析
6.8 和君集团有限公司
6.8.1 企业发展概况
6.8.2 企业主营业务分析
6.8.3 企业组织架构分析
6.8.4 企业发展模式分析
6.8.5 企业发展优势分析
6.8.6 企业最新动向分析
6.9 管理咨询类企业分析总结
6.9.1 组织特点——合伙人制
6.9.2 知识管理是占领市场的制高点
6.9.3 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征
6.9.4 重点集中的经营理念
6.9.5 案例积累是企业竞争力的重要支撑
第7章：品牌与营销策划领域重点企业经营情况分析
7.1 广州市壹串通文化传播有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业组织架构分析
7.1.3 企业主营业务与服务分析
7.1.4 企业成功案例分析
7.1.5 企业发展模式分析
7.1.6 企业发展优势分析
7.1.7 企业最新发展动向分析
7.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业组织架构分析
7.2.3 企业主营业务与服务分析
7.2.4 企业经营情况分析
7.2.5 企业品牌理念分析
7.2.6 企业发展模式分析
7.2.7 企业发展优势分析
7.3 广州无相营销策划有限公司
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业主营业务与服务分析
7.3.3 企业经营情况分析
7.3.4 企业发展模式分析
7.3.5 企业发展优势分析
7.4 广州市里程碑顾问有限公司
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业组织架构分析
7.4.3 企业主营业务与服务分析
7.4.4 企业经营情况分析
7.4.5 企业发展模式分析
7.4.6 企业发展优势分析
7.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司

7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业组织架构分析
7.5.3 企业主营业务与服务分析
7.5.4 企业经营情况分析
7.5.5 企业发展模式分析
7.5.6 企业发展优势分析
7.5.7 企业最新发展动向分析
7.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业组织架构分析
7.6.3 企业主营业务与服务分析
7.6.4 企业经营情况分析
7.6.5 企业发展模式分析
7.6.6 企业成功案例分析
7.6.7 企业发展优势分析
7.6.8 企业最新发展动向分析
7.7 深圳市盛禧文化发展有限公司
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业组织架构分析
7.7.3 企业主营业务与服务分析
7.7.4 企业经营情况分析
7.7.5 企业发展模式分析
7.7.6 企业发展优势分析
7.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业主营业务与服务分析
7.8.3 企业经营情况分析
7.8.4 企业发展模式分析
7.8.5 企业发展优势分析
7.9 北京友邦前景营销顾问有限公司
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业组织架构分析
7.9.3 企业主营业务与服务分析
7.9.4 企业经营情况分析
7.9.5 企业发展模式分析
7.9.6 企业发展优势分析
7.10 北京国韵康达广告有限公司
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业组织架构分析
7.10.3 企业主营业务与服务分析
7.10.4 企业经营情况分析
7.10.5 企业发展模式分析
7.10.6 企业发展优势分析
7.10.7 企业最新发展动向分析
7.11 品牌、营销策划企业分析总结
7.11.1 出书是该类企业的主要特征
7.11.2 名人效应至关重要
7.11.3 成功案例是主要竞争利器
7.11.4 培训是最重要的销售模式
第8章：地产策划代理领域重点企业经营情况分析
8.1 深圳世联行地产顾问股份有限公司
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业组织架构分析
8.1.3 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析

8.1.4 企业主营业务与服务分析
8.1.5 企业发展模式分析
8.1.6 企业发展优势分析
8.1.7 企业最新发展动向分析
8.2 易居（中国）控股有限公司
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业组织架构分析
8.2.3 企业经营情况分析
8.2.4 企业主营业务与服务分析
8.2.5 企业发展模式分析
8.2.6 企业发展优势分析
8.2.7 企业投资兼并与重组分析
8.2.8 企业最新发展动向分析
8.3 同策房产咨询股份有限公司
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业组织架构分析
8.3.3 企业经营情况分析
8.3.4 企业主营业务与服务分析
8.3.5 企业发展模式分析
8.3.6 企业发展优势分析
8.3.7 企业最新发展动向分析
8.4 合富辉煌集团控股有限公司
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业组织架构分析
8.4.3 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.4.4 企业主营业务与服务分析
8.4.5 企业发展模式分析
8.4.6 企业发展优势分析
8.4.7 企业最新发展动向分析
8.5 博思堂地产综合服务股份有限公司
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业组织架构分析
8.5.3 企业经营情况分析
8.5.4 企业主营业务与服务分析
8.5.5 企业发展模式分析
8.5.6 企业发展优势分析
8.6 上海新聚仁物业咨询有限公司
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业组织架构分析
8.6.3 企业经营情况分析
8.6.4 企业主营业务与服务分析
8.6.5 企业发展模式分析
8.6.6 企业发展优势分析
8.6.7 企业最新发展动向分析
8.7 保利地产投资顾问有限公司
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业组织架构分析
8.7.3 企业经营情况分析
8.7.4 企业主营业务与服务分析
8.7.5 企业发展模式分析
8.7.6 企业发展优势分析
8.7.7 企业最新发展动向分析
8.8 厦门新景祥投资控股有限公司
8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业组织架构分析
8.8.3 企业经营情况分析
8.8.4 企业主营业务与服务分析
8.8.5 企业发展模式分析
8.8.6 企业发展优势分析
8.9 北京金网络联行地产顾问有限公司
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业组织架构分析
8.9.3 企业经营情况分析
8.9.4 企业主营业务与服务分析
8.9.5 企业发展模式分析
8.9.6 企业发展优势分析
8.9.7 企业最新发展动向分析
8.10 上海华燕房盟网络科技股份有限公司
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业组织架构分析
8.10.3 企业经营情况分析
8.10.4 企业主营业务与服务分析
8.10.5 企业发展模式分析
8.10.6 企业发展优势分析
8.10.7 企业最新发展动向分析
8.11 地产策划企业分析总结
8.11.1 地产策划企业竞争加剧
8.11.2 地产策划企业专业化水平提高
8.11.3 差异化是策划代理企业的发展方向
第9章：婚礼策划服务领域重点企业经营情况分析
9.1 美薇亭（北京）文化发展有限公司
9.1.1 企业发展简况分析
9.1.2 企业服务结构分析
9.1.3 企业销售网络分析
9.1.4 企业经营状况优劣势分析
9.2 天津圣典盛世礼仪策划有限公司
9.2.1 企业发展简况分析
9.2.2 企业服务结构分析
9.2.3 企业销售网络分析
9.2.4 企业经营状况优劣势分析
9.3 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司
9.3.1 企业发展简况分析
9.3.2 企业服务结构分析
9.3.3 企业销售网络分析
9.3.4 企业经营状况优劣势分析
9.4 南京罗曼庭文化传媒有限公司
9.4.1 企业发展简况分析
9.4.2 企业服务结构分析
9.4.3 企业销售网络分析
9.4.4 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：中国策划协会主要职业简析
图表2：策划主要业务简析
图表3：咨询主要业务简析
图表4：2025年中国十大平面设计公司列表
图表5：中国品牌策划公司主要类别简介
图表6：我国房地产策划代理企业主要分类
图表7：我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围

图表8：中国咨询企业主要类别简介
图表9：2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表10：2020-2025年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表11：2020-2025年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表12：2025年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）
图表13：2020-2025年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2025年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）
图表15：2025年中国贸易进出口走势（单位：亿美元）
图表16：2020-2025年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）
图表17：2025年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）
图表18：2025年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）
图表19：美国政府对咨询策划业的管理
图表20：美国咨询策划业发展特点
图表21：日本政府对咨询策划业的管理特点
图表22：品牌策划主要内容分析
图表23：品牌策划方向分析
图表24：品牌推广渠道之电视广告分析
图表25：品牌推广渠道之户外广告分析
图表26：品牌推广渠道之网络广告分析
图表27：品牌形象内涵分析
图表28：品牌传播方式分析
图表29：营销策划的主要内容
图表30：营销策划要素分析
图表31：市场领先者战略分析
图表32：市场挑战者战略分析
图表33：市场追随者战略分析
图表34：市场补缺者战略分析
图表35：地产策划内容概述
图表36：地产策划主要业务及特点简析
图表37：房地产定价方法简析
图表38：房地产价格调整策略简析
图表39：房地产营销渠道策略简析
图表40：房地产营销促销策略简析
图表41：婚庆O2O服务模式分析
图表42：管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类）
图表43：管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类）
图表44：20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况
图表45：五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%）
图表46：各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%）
图表47：成熟客户群市场渗透率（单位：%）
图表48：核心客户群市场渗透率（单位：%）
图表49：萌芽客户群市场渗透率（单位：%）
图表50：潜力客户群市场渗透率（单位：%）
图表51：管理咨询公司竞争格局分析
图表52：不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%）
图表53：不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%）
图表54：我国房地产策划代理行业的发展历程的划分（单位：万平方米，%）
图表55：我国房地产策划代理行业的发展历程
图表56：2025年中国房地产策划代理前五十强企业
图表57：中国地产策划代理行业竞争格局
图表58：2020-2025年百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%）
图表59：2020-2025年百强企业市场份额情况（单位：%）
图表60：2020-2025年百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%）
图表61：2020-2025年百强企业进入城市及分公司数量（单位：个）
图表62：2025年百强企业进入城市规模情况
图表63：2020-2025年百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%）
图表64：2020-2025年代理收入和策划收入结构比较（单位：万元，%）
图表65：2020-2025年百强企业策划收入均值及占营业收入比例（单位：万元，%）
图表66：百强企业十年业务类型拓展

图表67：2020-2025年百强企业平均一手物业代理收入及代理费率变化（单位：万元，%）
图表68：2020-2025年百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%）
图表69：2020-2025年百强企业资产利用现状（单位：%）
图表70：2020-2025年百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%）
图表71：2020-2025年百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%）
图表72：2020-2025年百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%）
图表73：2020-2025年百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍）
图表74：2020-2025年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售物业平均价格（单位：元/平方米）
图表75：2026-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模悲观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
图表76：2026-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模中性预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
图表77：2026-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模乐观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
图表78：2026-2031年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售业务收入预测（单位：万元）
图表79：2026-2031年我国房地产策划代理行业百强企业策划业务收入预测（单位：万元）
图表80：2025年北京十大婚庆公司排行
图表81：2025年上海十大婚庆公司排行
图表82：2025年广州十大婚庆公司排行
图表83：2025年杭州十大婚庆公司排行
图表84：2025年成都十大婚庆公司排行
图表85：最具潜力的三类综合性咨询服务
图表86：不同规模企业的管理咨询需求简析
图表87：私营中小企业管理咨询需求方向
图表88：民营大企业管理咨询需求方向
图表89：国有企业管理咨询需求方向
图表90：外资企业管理咨询需求方向
图表91：管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析
图表92：国内地产策划代理企业未来转型路径
图表93：地产策划业投资机会简析
图表94：McKinsey&Company（麦肯锡）基本信息表
图表95：麦肯锡公司业务结构简析
图表96：麦肯锡公司大中华区主要客户及构成（单位：%）
图表97：麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案
图表98：麦肯锡银行保险业精益服务运营方案
图表99：麦肯锡数字市场开发方案
图表100：麦肯锡公司发展优势分析
图表101：Roland Berger（罗兰•贝格国际管理咨询公司）基本信息表
图表102：罗兰•贝格国际管理咨询公司业务结构简析
图表103：罗兰•贝格国际管理咨询公司专业研究成果/出版物概览
图表104：罗兰•贝格国际管理咨询公司在汽车行业的成功案例简表
图表105：罗兰•贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一）
图表106：罗兰•贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二）
图表107：罗兰•贝格国际管理咨询公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表
图表108：罗兰•贝格国际管理咨询公司在金融服务领域的成功案例简表
图表109：罗兰•贝格国际管理咨询公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表
图表110：罗兰•贝格国际管理咨询公司在医药领域的成功案例简表
图表111：罗兰•贝格国际管理咨询公司在信息及高科技领域的成功案例简表
图表112：罗兰•贝格国际管理咨询公司在房地产领域的成功案例简表
图表113：罗兰•贝格管理咨询公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表
图表114：罗兰•贝格管理咨询公司发展优势分析
图表115：Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）基本信息表
图表116：波士顿咨询公司业务结构简析
图表117：BCG中国银行业智库合作伙伴
图表118：BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程
图表119：波士顿咨询公司经典观察
图表120：著名的BCG矩阵模型
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！