

## 2025-2030年中国咨询策划服务业发展模式与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国咨询策划服务业发展综述****1.1 咨询策划服务业概述**

- 1.1.1 核心概念与定义
- 1.1.2 策划行业协会简介
  - (1) 协会概况
  - (2) 协会构成
  - (3) 协会主要职责
- 1.1.3 WBSA世界商务策划师联合会简介
  - (1) 发展历程
  - (2) 中国业务
  - (3) 企划技术标准
- 1.1.4 报告研究单位介绍
- 1.1.5 报告研究方法概述
  - (1) 文献综述法
  - (2) 定量分析法
  - (3) 定性分析法

**1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型**

- 1.2.1 行业主要业务分析
  - (1) 策划业务分类
  - (2) 咨询业务分类
- 1.2.2 行业内主要企业类型
  - (1) 策划公司
  - (2) 咨询公司

**1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析**

- 1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 经济环境对行业影响分析
- 1.3.2 咨询策划服务社会环境分析
  - (1) 人才环境
  - (2) 现存问题
- 1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析
  - (1) 政府对咨询策划服务业的重视
  - (2) 企业经营环境变化助推营销策划业发展
  - (3) 中小企业众多为咨询策划业提供基础

**第2章：全球咨询策划服务业发展情况分析****2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析**

- 2.1.1 全球咨询策划行业发展概况
- 2.1.2 全球咨询策划行业规模分析
- 2.1.3 全球咨询策划市场机会分析
  - (1) 行业机会
  - (2) 地区机会
  - (3) 细分市场机会
- 2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析
  - (1) 面临的挑战剖析
  - (2) 发展策略分析

**2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析**

- 2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析
  - (1) 咨询策划业发展起源
  - (2) 咨询策划业政府管理
  - (3) 咨询策划业发展规模

- (4) 咨询策划业发展特点
- 2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析
  - (1) 咨询策划业政府管理
  - (2) 咨询策划业发展速度
- 2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析
  - (1) 咨询策划业政府管理
  - (2) 咨询策划业发展规模

### 第3章：中国咨询策划服务业发展模式分析

#### 3.1 品牌策划业务与模式分析

- 3.1.1 品牌策划概述
- 3.1.2 品牌策划主要内容分析
- 3.1.3 品牌策划方向分析
- 3.1.4 品牌推广渠道分析
  - (1) 电视广告
  - (2) 报纸广告
  - (3) 业内杂志广告
  - (4) 户外广告
  - (5) 网络广告
- 3.1.5 品牌营销策划主要内容分析
  - (1) 品牌形象策划
  - (2) 品牌传播策划
  - (3) 综合创意策划
- 3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析
  - (1) 授课培训模式
  - (2) 出书销售模式
  - (3) 开办/参加论坛模式
  - (4) 口碑宣传模式

#### 3.2 营销策划业务与模式分析

- 3.2.1 营销策划概述
  - (1) 营销策划概念
  - (2) 营销策划目标
- 3.2.2 营销策划主要内容分析
- 3.2.3 营销策划要素分析
- 3.2.4 营销策划经典战略分析
  - (1) 市场领先者战略
  - (2) 市场挑战者战略
  - (3) 市场追随者战略
  - (4) 市场补缺者战略
- 3.2.5 营销策划主要运作模式分析
  - (1) 授课培训模式
  - (2) 出书销售模式
  - (3) 名人效应模式
  - (4) 口碑宣传模式

#### 3.3 地产策划业务与模式分析

- 3.3.1 地产策划内容概述
- 3.3.2 地产策划主要业务及特点
- 3.3.3 地产营销策略分析
  - (1) 地产营销价格策略
  - (2) 地产营销渠道策略
  - (3) 地产营销促销策略

#### 3.4 婚礼策划业务与模式分析

- 3.4.1 婚礼策划内容概述
- 3.4.2 婚礼策划主要业务及特点
- 3.4.3 婚礼策划主要模式分析

### 第4章：中国咨询策划服务业发展情况分析

#### 4.1 中国管理咨询行业发展情况分析

- 4.1.1 管理咨询行业主要业务分类
  - (1) 按咨询范围分类
  - (2) 按咨询内容分类

- 4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状
  - (1) 官办管理咨询业（20世纪80年代）
  - (2) 信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）
  - (3) 专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）
- 4.1.3 管理咨询行业客户群分析
  - (1) 成熟客户群分析
  - (2) 核心客户群分析
  - (3) 萌芽客户群分析
  - (4) 潜力客户群分析
- 4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析
  - (1) 市场格局概况
  - (2) 竞争实力分析
  - (3) 品牌识别分析
  - (4) 市场份额分析

#### 4.2 中国地产策划代理市场发展情况分析

- 4.2.1 中国地产策划代理发展历程
- 4.2.2 地产策划代理百强企业概况
- 4.2.3 地产策划代理竞争格局分析
- 4.2.4 行业市场规模与集中度分析
  - (1) 行业市场规模分析
  - (2) 行业市场集中度分析
  - (3) 行业业务结构分析
- 4.2.5 行业内企业扩张态势分析
- 4.2.6 行业内企业经营情况分析
  - (1) 企业营业收入分析
  - (2) 企业策划代理项目收入分析
- 4.2.7 行业盈利能力分析
- 4.2.8 行业人才培养情况
- 4.2.9 行业项目储备情况
- 4.2.10 地产策划代理发展前景预测
  - (1) 地产策划代理行业先行指标确定
  - (2) 地产策划代理市场规模预测模型
  - (3) 地产策划代理市场规模预测分析

#### 4.3 中国婚礼策划服务市场发展情况分析

- 4.3.1 婚礼策划服务市场需求分析
- 4.3.2 婚礼策划服务市场规模分析
- 4.3.3 婚礼策划服务市场竞争分析
  - (1) 北京婚礼策划服务市场竞争格局
  - (2) 上海婚礼策划服务市场竞争格局
  - (3) 广州婚礼策划服务市场竞争格局
  - (4) 杭州婚礼策划服务市场竞争格局
  - (5) 成都婚礼策划服务市场竞争格局
- 4.3.4 婚礼策划服务市场趋势分析
  - (1) 婚礼主题化
  - (2) 婚礼个性化
  - (3) 婚礼仪式化
  - (4) 婚礼品质化
- 4.3.5 婚礼策划服务市场前景分析

### 第5章：中国咨询策划服务业前景展望与投资建议

#### 5.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望

- 5.1.1 行业市场需求分析
  - (1) 行业处于快速成长期
  - (2) 市场需求不断扩大
- 5.1.2 行业市场潜力分析
  - (1) 市场前景广阔
  - (2) 不同规模企业管理咨询需求差异较大
  - (3) 管理咨询行业的服务质量有待提高
- 5.1.3 行业发展趋势与前景展望
  - (1) 行业发展趋势

- (2) 行业发展方向
- (3) 行业发展前景

## 5.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议

- 5.2.1 行业投资机会剖析
  - (1) 行业投资机会概述
  - (2) 行业投资热点
- 5.2.2 行业投资建议
  - (1) 针对策划企业
  - (2) 针对管理咨询企业

### 重点企业篇

## 第6章：管理咨询领域重点企业经营情况分析

### 6.1 McKinsey&Company（麦肯锡）

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 企业主营业务分析
- 6.1.3 企业市场布局情况
- 6.1.4 企业主要客户分析
- 6.1.5 企业发展模式分析
- 6.1.6 企业成功案例分析
- 6.1.7 企业发展优势分析

### 6.2 Roland Berger（罗兰·贝格国际管理咨询公司）

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 企业主营业务分析
- 6.2.3 企业市场布局情况
- 6.2.4 企业研究成果分析
- 6.2.5 企业发展模式分析
- 6.2.6 企业成功案例分析
- 6.2.7 企业发展优势分析
- 6.2.8 企业最新动向分析

### 6.3 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业主营业务分析
- 6.3.3 企业市场布局情况
- 6.3.4 企业主要客户分析
- 6.3.5 企业研究成果分析
- 6.3.6 企业发展模式分析
- 6.3.7 企业成功案例分析
- 6.3.8 企业发展优势分析
- 6.3.9 企业最新动向分析

### 6.4 General Consulting International（通用咨询有限公司）

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业主营业务分析
- 6.4.3 企业市场布局情况
- 6.4.4 企业主要客户分析
- 6.4.5 企业发展模式分析
- 6.4.6 企业成功案例分析
- 6.4.7 企业发展优势分析

### 6.5 Bain&Company（贝恩咨询）

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 企业主营业务分析
- 6.5.3 企业市场布局情况
- 6.5.4 企业主要客户分析
- 6.5.5 企业发展模式分析
- 6.5.6 企业成功案例分析

- 6.5.7 企业发展优势分析
- 6.5.8 企业最新动向分析
- 6.6 北京北大纵横管理咨询有限责任公司**
  - 6.6.1 企业发展概况
  - 6.6.2 企业主营业务分析
  - 6.6.3 企业研究成果分析
  - 6.6.4 企业发展模式分析
  - 6.6.5 企业发展优势分析
- 6.7 北京正略钧策咨询股份有限公司**
  - 6.7.1 企业发展概况
  - 6.7.2 企业主营业务分析
  - 6.7.3 企业组织架构分析
  - 6.7.4 企业主要客户分析
  - 6.7.5 企业发展模式分析
  - 6.7.6 企业发展优势分析
- 6.8 和君集团有限公司**
  - 6.8.1 企业发展概况
  - 6.8.2 企业主营业务分析
  - 6.8.3 企业组织架构分析
  - 6.8.4 企业发展模式分析
  - 6.8.5 企业发展优势分析
  - 6.8.6 企业最新动向分析
- 6.9 管理咨询类企业分析总结**
  - 6.9.1 组织特点——合伙人制
  - 6.9.2 知识管理是占领市场的制高点
  - 6.9.3 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征
  - 6.9.4 重点集中的经营理念
  - 6.9.5 案例积累是企业竞争力的重要支撑
- 第7章：品牌与营销策划领域重点企业经营情况分析**
  - 7.1 广州市壹申通文化传播有限公司**
    - 7.1.1 企业发展简况分析
    - 7.1.2 企业组织架构分析
    - 7.1.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.1.4 企业成功案例分析
    - 7.1.5 企业发展模式分析
    - 7.1.6 企业发展优势分析
    - 7.1.7 企业最新发展动向分析
  - 7.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司**
    - 7.2.1 企业发展简况分析
    - 7.2.2 企业组织架构分析
    - 7.2.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.2.4 企业经营情况分析
    - 7.2.5 企业品牌理念分析
    - 7.2.6 企业发展模式分析
    - 7.2.7 企业发展优势分析
  - 7.3 广州无相营销策划有限公司**
    - 7.3.1 企业发展简况分析
    - 7.3.2 企业主营业务与服务分析
    - 7.3.3 企业经营情况分析
    - 7.3.4 企业发展模式分析
    - 7.3.5 企业发展优势分析
  - 7.4 广州市里程碑顾问有限公司**
    - 7.4.1 企业发展简况分析
    - 7.4.2 企业组织架构分析
    - 7.4.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.4.4 企业经营情况分析
    - 7.4.5 企业发展模式分析
    - 7.4.6 企业发展优势分析
  - 7.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司**

- 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业组织架构分析
  - 7.5.3 企业主营业务与服务分析
  - 7.5.4 企业经营情况分析
  - 7.5.5 企业发展模式分析
  - 7.5.6 企业发展优势分析
  - 7.5.7 企业最新发展动向分析
  - 7.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司**
    - 7.6.1 企业发展简况分析
    - 7.6.2 企业组织架构分析
    - 7.6.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.6.4 企业经营情况分析
    - 7.6.5 企业发展模式分析
    - 7.6.6 企业成功案例分析
    - 7.6.7 企业发展优势分析
    - 7.6.8 企业最新发展动向分析
  - 7.7 深圳市盛禧文化发展有限公司**
    - 7.7.1 企业发展简况分析
    - 7.7.2 企业组织架构分析
    - 7.7.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.7.4 企业经营情况分析
    - 7.7.5 企业发展模式分析
    - 7.7.6 企业发展优势分析
  - 7.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司**
    - 7.8.1 企业发展简况分析
    - 7.8.2 企业主营业务与服务分析
    - 7.8.3 企业经营情况分析
    - 7.8.4 企业发展模式分析
    - 7.8.5 企业发展优势分析
  - 7.9 北京友邦前景营销顾问有限公司**
    - 7.9.1 企业发展简况分析
    - 7.9.2 企业组织架构分析
    - 7.9.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.9.4 企业经营情况分析
    - 7.9.5 企业发展模式分析
    - 7.9.6 企业发展优势分析
  - 7.10 北京国韵康达广告有限公司**
    - 7.10.1 企业发展简况分析
    - 7.10.2 企业组织架构分析
    - 7.10.3 企业主营业务与服务分析
    - 7.10.4 企业经营情况分析
    - 7.10.5 企业发展模式分析
    - 7.10.6 企业发展优势分析
    - 7.10.7 企业最新发展动向分析
  - 7.11 品牌、营销策划企业分析总结**
    - 7.11.1 出书是该类企业的主要特征
    - 7.11.2 名人效应至关重要
    - 7.11.3 成功案例是主要竞争利器
    - 7.11.4 培训是最重要的销售模式
- 第8章：地产策划代理领域重点企业经营情况分析**
- 8.1 深圳世联行地产顾问股份有限公司**
    - 8.1.1 企业发展简况分析
    - 8.1.2 企业组织架构分析
    - 8.1.3 企业经营情况分析
      - (1) 企业主要经济指标分析
      - (2) 企业盈利能力分析
      - (3) 企业运营能力分析
      - (4) 企业偿债能力分析
      - (5) 企业发展能力分析

- 8.1.4 企业主营业务与服务分析
- 8.1.5 企业发展模式分析
- 8.1.6 企业发展优势分析
- 8.1.7 企业最新发展动向分析
- 8.2 易居（中国）控股有限公司**
  - 8.2.1 企业发展简况分析
  - 8.2.2 企业组织架构分析
  - 8.2.3 企业经营情况分析
  - 8.2.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.2.5 企业发展模式分析
  - 8.2.6 企业发展优势分析
  - 8.2.7 企业投资兼并与重组分析
  - 8.2.8 企业最新发展动向分析
- 8.3 同策房产咨询股份有限公司**
  - 8.3.1 企业发展简况分析
  - 8.3.2 企业组织架构分析
  - 8.3.3 企业经营情况分析
  - 8.3.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.3.5 企业发展模式分析
  - 8.3.6 企业发展优势分析
  - 8.3.7 企业最新发展动向分析
- 8.4 合富辉煌集团控股有限公司**
  - 8.4.1 企业发展简况分析
  - 8.4.2 企业组织架构分析
  - 8.4.3 企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 8.4.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.4.5 企业发展模式分析
  - 8.4.6 企业发展优势分析
  - 8.4.7 企业最新发展动向分析
- 8.5 博思堂地产综合服务股份有限公司**
  - 8.5.1 企业发展简况分析
  - 8.5.2 企业组织架构分析
  - 8.5.3 企业经营情况分析
  - 8.5.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.5.5 企业发展模式分析
  - 8.5.6 企业发展优势分析
- 8.6 上海新聚仁物业咨询有限公司**
  - 8.6.1 企业发展简况分析
  - 8.6.2 企业组织架构分析
  - 8.6.3 企业经营情况分析
  - 8.6.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.6.5 企业发展模式分析
  - 8.6.6 企业发展优势分析
  - 8.6.7 企业最新发展动向分析
- 8.7 保利地产投资顾问有限公司**
  - 8.7.1 企业发展简况分析
  - 8.7.2 企业组织架构分析
  - 8.7.3 企业经营情况分析
  - 8.7.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.7.5 企业发展模式分析
  - 8.7.6 企业发展优势分析
  - 8.7.7 企业最新发展动向分析
- 8.8 厦门新景祥投资控股有限公司**
  - 8.8.1 企业发展简况分析

- 8.8.2 企业组织架构分析
- 8.8.3 企业经营情况分析
- 8.8.4 企业主营业务与服务分析
- 8.8.5 企业发展模式分析
- 8.8.6 企业发展优势分析
- 8.9 北京金网络联行地产顾问有限公司**
  - 8.9.1 企业发展简况分析
  - 8.9.2 企业组织架构分析
  - 8.9.3 企业经营情况分析
  - 8.9.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.9.5 企业发展模式分析
  - 8.9.6 企业发展优势分析
  - 8.9.7 企业最新发展动向分析
- 8.10 上海华燕房盟网络科技有限公司**
  - 8.10.1 企业发展简况分析
  - 8.10.2 企业组织架构分析
  - 8.10.3 企业经营情况分析
  - 8.10.4 企业主营业务与服务分析
  - 8.10.5 企业发展模式分析
  - 8.10.6 企业发展优势分析
  - 8.10.7 企业最新发展动向分析
- 8.11 地产策划企业分析总结**
  - 8.11.1 地产策划企业竞争加剧
  - 8.11.2 地产策划企业专业化水平提高
  - 8.11.3 差异化是策划代理企业的发展方向
- 第9章：婚礼策划服务领域重点企业经营情况分析**
  - 9.1 美薇亭（北京）文化发展有限公司**
    - 9.1.1 企业发展简况分析
    - 9.1.2 企业服务结构分析
    - 9.1.3 企业销售网络分析
    - 9.1.4 企业经营状况优劣势分析
  - 9.2 天津圣典盛世礼仪策划有限公司**
    - 9.2.1 企业发展简况分析
    - 9.2.2 企业服务结构分析
    - 9.2.3 企业销售网络分析
    - 9.2.4 企业经营状况优劣势分析
  - 9.3 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司**
    - 9.3.1 企业发展简况分析
    - 9.3.2 企业服务结构分析
    - 9.3.3 企业销售网络分析
    - 9.3.4 企业经营状况优劣势分析
  - 9.4 南京罗曼庭文化传媒有限公司**
    - 9.4.1 企业发展简况分析
    - 9.4.2 企业服务结构分析
    - 9.4.3 企业销售网络分析
    - 9.4.4 企业经营状况优劣势分析

## 图表目录

- 图表1：中国策划协会主要职业简析
- 图表2：策划主要业务简析
- 图表3：咨询主要业务简析
- 图表4：2024年中国十大平面设计公司列表
- 图表5：中国品牌策划公司主要类别简介
- 图表6：我国房地产策划代理企业主要分类
- 图表7：我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围

- 图表8: 中国咨询企业主要类别简介
- 图表9: 2019-2024年美国实际GDP环比折年率(单位: %)
- 图表10: 2019-2024年欧元区GDP季调折年率(单位: %)
- 图表11: 2019-2024年度日本GDP环比变化情况(单位: %)
- 图表12: 2024年全球主要经济体经济增速预测分析(单位: %)
- 图表13: 2019-2024年中国国内生产总值及其增长率情况(单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2019-2024年中国贸易进出口总额(单位: 亿美元)
- 图表15: 2024年中国贸易进出口走势(单位: 亿美元)
- 图表16: 2019-2024年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重(单位: %)
- 图表17: 2024年世界各国/地区对华实际投资金额及增速(单位: 亿美元, %)
- 图表18: 2024年中国各地区吸收外资情况(单位: 亿美元, %)
- 图表19: 美国政府对咨询策划业的管理
- 图表20: 美国咨询策划业发展特点
- 图表21: 日本政府对咨询策划业的管理特点
- 图表22: 品牌策划主要内容分析
- 图表23: 品牌策划方向分析
- 图表24: 品牌推广渠道之电视广告分析
- 图表25: 品牌推广渠道之户外广告分析
- 图表26: 品牌推广渠道之网络广告分析
- 图表27: 品牌形象内涵分析
- 图表28: 品牌传播方式分析
- 图表29: 营销策划的主要内容
- 图表30: 营销策划要素分析
- 图表31: 市场领先者战略分析
- 图表32: 市场挑战者战略分析
- 图表33: 市场追随者战略分析
- 图表34: 市场补缺者战略分析
- 图表35: 地产策划内容概述
- 图表36: 地产策划主要业务及特点简析
- 图表37: 房地产定价方法简析
- 图表38: 房地产价格调整策略简析
- 图表39: 房地产营销渠道策略简析
- 图表40: 房地产营销促销策略简析
- 图表41: 婚庆O2O服务模式分析
- 图表42: 管理咨询行业主要业务分类(按咨询范围分类)
- 图表43: 管理咨询行业主要业务分类(按咨询内容分类)
- 图表44: 20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况
- 图表45: 五个热门行业占管理咨询市场分布明细(单位: %)
- 图表46: 各行业市场渗透率和行业相对规模分布(单位: %)
- 图表47: 成熟客户群市场渗透率(单位: %)
- 图表48: 核心客户群市场渗透率(单位: %)
- 图表49: 萌芽客户群市场渗透率(单位: %)
- 图表50: 潜力客户群市场渗透率(单位: %)
- 图表51: 管理咨询公司竞争格局分析
- 图表52: 不同类型管理咨询机构市场比例的分布(单位: %)
- 图表53: 不同类型管理咨询机构市场份额对比(单位: %)
- 图表54: 我国房地产策划代理行业的发展历程的划分(单位: 万平方米, %)
- 图表55: 我国房地产策划代理行业的发展历程
- 图表56: 2024年中国房地产策划代理前五十强企业
- 图表57: 中国地产策划代理行业竞争格局
- 图表58: 2019-2024年百强企业一手物业代理实现销售面积变化(单位: 万平方米, %)
- 图表59: 2019-2024年百强企业市场份额情况(单位: %)
- 图表60: 2019-2024年百强企业策划与代理业务构成情况(单位: %)
- 图表61: 2019-2024年百强企业进入城市及分公司数量(单位: 个)
- 图表62: 2024年百强企业进入城市规模情况
- 图表63: 2019-2024年百强企业收入规模及变化(一)(单位: 万元, %)
- 图表64: 2019-2024年代理收入和策划收入结构比较(单位: 万元, %)
- 图表65: 2019-2024年百强企业策划收入均值及占营业收入比例(单位: 万元, %)
- 图表66: 百强企业十年业务类型拓展

- 图表67: 2019-2024年百强企业平均一手物业代理收入及代理费率变化 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2019-2024年百强企业净利润均值及变化 (单位: 万元, %)
- 图表69: 2019-2024年百强企业资产利用现状 (单位: %)
- 图表70: 2019-2024年百强企业策划代理业务员工人均绩效 (单位: 万元, %)
- 图表71: 2019-2024年百强企业员工培训投入情况 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2019-2024年百强企业本科学历及以上员工比例 (单位: %)
- 图表73: 2019-2024年百强企业合同储备情况 (单位: 万平方米, 倍)
- 图表74: 2019-2024年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售物业平均价格 (单位: 元/平方米)
- 图表75: 2025-2030年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模悲观预测 (单位: 万平方米, %, 元/平方米, 万元)
- 图表76: 2025-2030年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模中性预测 (单位: 万平方米, %, 元/平方米, 万元)
- 图表77: 2025-2030年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模乐观预测 (单位: 万平方米, %, 元/平方米, 万元)
- 图表78: 2025-2030年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售业务收入预测 (单位: 万元)
- 图表79: 2025-2030年我国房地产策划代理行业百强企业策划业务收入预测 (单位: 万元)
- 图表80: 2024年北京十大婚庆公司排行
- 图表81: 2024年上海十大婚庆公司排行
- 图表82: 2024年广州十大婚庆公司排行
- 图表83: 2024年杭州十大婚庆公司排行
- 图表84: 2024年成都十大婚庆公司排行
- 图表85: 最具潜力的三类综合性咨询服务
- 图表86: 不同规模企业的管理咨询需求简析
- 图表87: 私营中小企业管理咨询需求方向
- 图表88: 民营大企业管理咨询需求方向
- 图表89: 国有企业管理咨询需求方向
- 图表90: 外资企业管理咨询需求方向
- 图表91: 管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析
- 图表92: 国内地产策划代理企业未来转型路径
- 图表93: 地产策划业投资机会简析
- 图表94: McKinsey&Company (麦肯锡) 基本信息表
- 图表95: 麦肯锡公司业务结构简析
- 图表96: 麦肯锡公司大中华区主要客户及构成 (单位: %)
- 图表97: 麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案
- 图表98: 麦肯锡银行保险业精益服务运营方案
- 图表99: 麦肯锡数字市场开发方案
- 图表100: 麦肯锡公司发展优势分析
- 图表101: Roland Berger (罗兰·贝格国际管理咨询公司) 基本信息表
- 图表102: 罗兰·贝格国际管理咨询公司业务结构简析
- 图表103: 罗兰·贝格国际管理咨询公司专业研究成果/出版物概览
- 图表104: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在汽车行业的成功案例简表
- 图表105: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表 (一)
- 图表106: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表 (二)
- 图表107: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表
- 图表108: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在金融服务领域的成功案例简表
- 图表109: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表
- 图表110: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在医药领域的成功案例简表
- 图表111: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在信息及高科技领域的成功案例简表
- 图表112: 罗兰·贝格国际管理咨询公司在房地产领域的成功案例简表
- 图表113: 罗兰·贝格管理咨询公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表
- 图表114: 罗兰·贝格管理咨询公司发展优势分析
- 图表115: Boston Consulting Group (波士顿咨询公司) 基本信息表
- 图表116: 波士顿咨询公司业务结构简析
- 图表117: BCG中国银行业智库合作伙伴
- 图表118: BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程
- 图表119: 波士顿咨询公司经典观察
- 图表120: 著名的BCG矩阵模型
- 略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！