

## 2013-2017年中国植入性医疗器械市场竞争格局与发展前景分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国医疗器械行业发展综述**
  - 1.1 行业研究背景及研究方法**
    - 1.1.1 行业研究背景及研究意义
    - 1.1.2 行业研究方法概述
    - 1.1.3 行业数据来源
  - 1.2 医疗器械行业定义**
    - 1.2.1 行业定义及研究范围界定
    - 1.2.2 行业在医药工业中的地位
    - 1.2.3 行业在国民经济中的地位
  - 1.3 行业产品定义及分类**
    - 1.3.1 医疗器械行业产品定义
    - 1.3.2 医疗器械行业产品分类
- 第2章：行业供需平衡与主要经济指标分析**
  - 2.1 中国医疗器械行业发展状况分析**
    - 2.1.1 中国医疗器械行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国医疗器械行业发展主要特点
    - 2.1.3 中国医疗器械行业规模分析
      - (1) 资产规模变化分析
      - (2) 利润变化分析
  - 2.2 中国医疗器械行业供给分析及预测**
    - 2.2.1 医疗器械行业供给总量
    - 2.2.2 医疗器械行业供给结构变化
    - 2.2.3 医疗器械行业供给预测
  - 2.3 中国医疗器械行业需求分析及预测**
    - 2.3.1 医疗器械行业需求总量
    - 2.3.2 医疗器械行业需求结构变化
    - 2.3.3 医疗器械行业需求预测
  - 2.4 中国医疗器械行业供需平衡分析及预测**
    - 2.4.1 医疗器械行业供求平衡情况
    - 2.4.2 医疗器械行业供求平衡预测
  - 2.5 中国医疗器械行业财务状况分析**
    - 2.5.1 医疗器械行业经营效益分析
    - 2.5.2 医疗器械行业盈利能力分析
    - 2.5.3 医疗器械行业运营能力分析
    - 2.5.4 医疗器械行业偿债能力分析
    - 2.5.5 医疗器械行业发展能力分析
  - 2.6 2012年医疗器械行业运营状况分析**
    - 2.6.1 2012年行业产业规模分析
    - 2.6.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
    - 2.6.3 2012年行业产销分析
    - 2.6.4 2012年行业成本费用结构分析
    - 2.6.5 2012年行业盈亏分析
  - 2.7 中国医疗器械行业进出口分析**
    - 2.7.1 中国医疗器械行业进口情况
      - (1) 行业进口规模统计
      - (2) 行业进口区域分布
      - (3) 行业进口企业分布
      - (4) 行业进口省市分布
    - 2.7.2 中国医疗器械行业出口情况
      - (1) 行业出口规模统计
      - (2) 行业出口区域分布

- (3) 行业出口企业分布
- (4) 行业出口省市分布
- 2.7.3 医疗器械行业出口创新基地分析
- 2.7.4 医疗器械行业进出口市场前景分析
  - (1) 行业进口前景
  - (2) 行业出口前景

### 第3章：植入性医疗器械市场竞争格局与发展前景分析

#### 3.1 市场发展概况

- 3.1.1 市场规模
- 3.1.2 行业技术进展

#### 3.2 市场竞争格局

- 3.2.1 区域市场竞争格局
- 3.2.2 产品竞争格局

#### 3.3 市场发展前景

## 图表目录

- 图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
- 图表2：2007-2011年医疗器械行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表3：2007-2011年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表4：医疗器械分类目录
- 图表5：医疗器械行业产品分类（1）
- 图表6：医疗器械行业产品分类（2）
- 图表7：医疗器械行业产品分类（3）
- 图表8：2004-2011年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）
- 图表9：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
- 图表10：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表11：2004-2011年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）
- 图表12：2004-2011年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表13：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表14：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表15：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表16：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表17：2005-2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况（单位：%）
- 图表18：2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）
- 图表19：2012-2016年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）
- 图表20：2012-2016年中国医疗器械各子行业工业总产值比重预测（单位：%）
- 图表21：2004-2011年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表22：2005-2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况（单位：%）
- 图表23：2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）
- 图表24：2012-2016年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表25：2006-2011年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表26：2004-2011年医疗器械行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表27：2010-2011年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表28：2009-2011年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表29：2009-2011年中国医疗器械行业运营能力分析（单位：次）
- 图表30：2009-2011年中国医疗器械行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表31：2009-2011年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
- 图表32：2012年医疗器械行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）
- 图表33：2012年医疗器械行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）
- 图表34：2012年医疗器械行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，人，万元）
- 图表35：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
- 图表36：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）
- 图表37：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
- 图表38：2012年医疗器械行业产销情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2012年医疗器械行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）

- 图表40: 2012年医疗器械行业产销情况(按重点地区划分)(单位:万元,%)
- 图表41: 2012年医疗器械行业成本费用情况(单位:亿元)
- 图表42: 2012年医疗器械行业成本费用结构情况(单位:%)
- 图表43: 2012年医疗器械行业成本费用情况(按经济类型划分)(单位:万元)
- 图表44: 2012年医疗器械行业成本费用情况(按重点地区划分)(单位:万元)
- 图表45: 2012年医疗器械行业盈亏情况(单位:亿元,%)
- 图表46: 2012年医疗器械行业盈亏情况(按经济类型划分)(单位:万元,%)
- 图表47: 2012年医疗器械行业盈亏情况(按重点地区划分)(单位:万元,%)
- 图表48: 2011年中国医疗器械进口分类情况(单位:亿美元,%)
- 图表49: 2011年中国医疗器械进口国别集中度分析(单位:亿美元,%)
- 图表50: 2011年中国医疗器械进口企业集中度分析(单位:家,亿美元,%)
- 图表51: 2011年中国医疗器械进口省市集中度分析(单位:%)
- 图表52: 2011年中国医疗器械出口分类情况(单位:亿美元,%)
- 图表53: 2011年中国医疗器械具体产品出口情况(单位:亿美元,%)
- 图表54: 2011年中国医疗器械出口区域分布(单位:亿美元,%)
- 图表55: 2011年中国医疗器械出口企业分布(单位:家,亿美元,%)
- 图表56: 2011年中国医疗器械出口企业前二十强名单
- 图表57: 2011年中国医疗器械出口企业前二十强(分产品统计)
- 图表58: 2011年中国医疗器械出口省市集中度分析(单位:%)
- 图表59: 2011年中国医疗器械出口基地集中度分析(单位:万美元,%)
- 图表60: 2011年中国植入医疗器械行业前10名市场份额(单位:%)
- 图表61: 2011年中国脑膜市场主要生产企业市场份额(单位:%)
- 图表62: 2006-2012年植入医疗器械行业规模情况及预测(单位:亿元,%)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!