2015-2020年中国电加热器行业发展前景与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电加热器行业综述及外部环境分析
1.1 行业发展概述
1.1.1 电加热定义及优势
1.1.2 电加热器定义及原理
1.1.3 电加热器行业产品分类
（1）按发热材料分类
（2）按产品层次分类
（3）按用途不同分类
（4）按特殊标准分类
1.2 行业政策环境分析
1.2.1 行业主管部门
1.2.2 行业相关标准
1.2.3 行业相关政策解读
1.3 行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
1.3.3 宏观经济对行业的影响
（1）宏观经济对上游行业的影响
（2）宏观经济对下游行业的影响
（3）宏观经济对本行业的影响
1.4 行业技术环境分析
1.4.1 行业技术水平及特点
1.4.2 行业技术研究重点
（1）电加热管性能、可靠性和工作寿命
（2）电加热器创新性结构研究
（3）电加热系统的控制稳定性、安全性和控制精度
（4）电热器表面耐热防腐层制备及技术研究
（5）特殊领域专用电加热器研究
（6）特殊高端电伴热产品研究
1.4.3 行业技术发展趋势
1.5 行业产业链分析
1.5.1 行业产业链分析
1.5.2 不锈钢市场运营及对电加热器行业的影响
（1）不锈钢行业发展现状及价格趋势分析
（2）不锈钢行业发展对电加热器行业的影响
1.5.3 金市场运营及对电加热器行业的影响
（1）五金行业发展现状
（2）五金行业发展对电加热器行业的影响
1.5.4 塑料市场运营及对电加热行业的影响
（1）塑料市场发展现状
（2）塑料行业发展对电加热行业的影响
第2章：电加热器行业发展现状及竞争格局
2.1 行业发展现状分析
2.1.1 行业发展历程分析
（1）电加热器产生阶段
（2）电加热器发展阶段
（3）电加热器提高阶段

（4）电加热器在我国的发展
2.1.2 行业发展总体概况
2.1.3 行业发展主要特点
2.1.4 行业经营情况分析
（1）行业利润水平分析
（2）行业利润水平变动原因
（3）行业利润水平变动趋势
2.1.5 行业发展存在的问题
2.1.6 行业发展影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
2.2 行业竞争格局分析
2.2.1 行业整体竞争格局
2.2.2 行业议价能力分析
2.2.3 行业潜在威胁分析
2.2.4 行业兼并重组分析
（1）行业兼并重组概况
（2）行业兼并重组动向
（3）行业兼并重组趋势
2.3 行业进出口市场分析
2.3.1 行业出口情况分析
（1）2012-2013年行业出口分析
（2）2013年行业出口分析
2.3.2 行业进口情况分析
（1）2012-2013年行业进口分析
（2）2013年行业进口分析
2.3.3 行业进出口前景分析
（1）行业出口前景分析
（2）行业进口前景分析
第3章：电加热器行业重点企业经营分析
3.1 行业企业发展总体状况分析
3.1.1 行业企业规模排名
（1）生产规模排名
（2）销售规模排名
（3）利润总额排名
3.1.2 行业企业新产品产值分析
3.1.3 行业企业综合竞争力分析
（1）主成份分析法说明
（2）企业综合竞争力评价指标
（3）企业综合竞争力排名
3.2 行业重点企业个案经营分析
3.2.1 镇江东方电热科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业资质认证分析
（6）企业经营模式分析
（7）企业主要客户分析
（8）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（9）企业优势与劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业未来发展战略
3.2.2 中日电热股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）子公司中日电热（厦门）有限公司经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
3.2.3 天万电热电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
3.2.4 杭州佐帕斯工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
3.2.5 杭州河合电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.6 华能无锡电热器材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业资质认证分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业主要客户分析
（8）企业经营情况分析
（9）企业优势与劣势分析
3.2.7 无锡恒业电热电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
3.2.8 无锡博睿奥克电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
3.2.9 重庆世纪精信实业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产基地分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析

（8）企业投资兼并与重组分析
3.2.10 佛山市顺德区北滘镇恒美电热器具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.11 苏州新业电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
3.2.12 深圳市龙峰盛机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
3.2.13 江苏顺发电热材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.14 广州石潮特种陶瓷制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业优势与劣势分析
3.2.15 江苏新华合金电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向
3.2.16 中山市金江电热元件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析

（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.17 中台电热（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
3.2.18 海盐县百步精益电热电器厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
3.2.19 镇江市沪扬电器成套有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.20 扬中市威宇电力设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
3.2.21 南京溧水贝斯特有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
3.2.22 泰州市泰怡热工电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.23 扬中市华荣电器设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
3.2.24 镇江天信电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析

（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
3.2.25 张家港市中原制管有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品应用领域
（7）企业优势与劣势分析
3.2.26 深圳市通力机械技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优势与劣势分析
3.2.27 扬州华发电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业优势与劣势分析
第4章：电加热器行业应用领域及需求分析
4.1 行业主要应用领域分布
4.2 电加热器在民用领域的应用及需求分析
4.2.1 民用电加热器主要应用领域
4.2.2 空调行业电加热器需求分析
（1）空调行业发展现状
（2）电加热器在空调行业的应用
（3）空调领域电加热器竞争格局
（4）空调行业电加热器需求前景
4.2.3 冷链行业电加热器需求分析
（1）冷链行业发展现状
（2）电加热器在冷链行业的应用
（3）冷链行业电加热器竞争格局
（4）冷链行业电加热器需求前景
4.2.4 民用其它领域电加热器需求分析
4.3 电加热器在工用领域的应用及前景分析
4.3.1 工业电加热器主要应用领域
4.3.2 多晶硅领域电加热需求分析
（1）多晶硅行业发展分析
1）光伏行业发展现状及规划
2）多晶硅行业发展现状
3）多晶硅技术水平分析
4）多晶硅技术改造计划
（2）电加热器在多晶硅行业的应用
（3）多晶硅领域电加热器需求因素
（4）多晶硅领域电加热器需求前景
4.3.3 天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求分析
（1）天然气、石油开采及管道输送行业发展现状
（2）电加热器在天然气、石油开采及管道输送领域的应用
（3）天然气、石油开采及管道输送领域电加热器竞争格局
（4）天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求前景
4.3.4 石化领域电加热器需求分析
（1）石化行业发展现状

（2）电加热器在石化领域的应用
（3）石化领域电加热器需求前景
4.3.5 工业其它领域电加热器需求分析
（1）冶金领域对电加热器的需求分析
（2）机械领域对电加热器的需求分析
（3）陶瓷工业对电加热器的需求分析
（4）核电工业对电加热器的需求分析
（5）船舶工业对电加热器的需求分析
4.4 电加热器在其它领域的应用及前景分析
4.4.1 轨道客车行业电加热器需求分析
（1）轨道交通行业发展现状
（2）电加热器在轨道客车行业的应用
（3）轨道客车行业电加热器需求前景
4.4.2 电动汽车行业电加热器需求分析
（1）电动汽车行业发展现状
（2）电加热器在电动汽车行业的应用
（3）电动汽车行业电加热器需求前景
4.5 电加热器行业发展前景预测
4.5.1 行业发展驱动因素分析
（1）较好的宏观环境
（2）节能减排的推动
（3）技术水平的进步
（4）应用领域不断扩展
4.5.2 “十二五”行业前景预测
第5章：电加热器行业投资机会及风险分析
5.1 行业投资机会分析
5.1.1 行业发展趋势分析
5.1.2 行业细分领域投资机会
（1）高端工业用电伴热产品
（2）轨道交通客车用电加热器系列
（3）电动车PTC电加热器
5.2 行业投资特性分析
5.2.1 行业进入壁垒分析
5.2.2 行业盈利模式分析
5.2.3 行业盈利因素分析
5.3 行业投资风险分析
5.3.1 行业政策风险分析
5.3.2 行业技术风险分析
5.3.3 行业原材料价格波动风险分析
5.3.4 行业宏观经济波动风险分析
5.3.5 行业其他风险分析
5.4 行业投资动向及建议
5.4.1 行业投资动向
5.4.2 行业投资建议

图表目录

图表1：电加热器按不同发热材料分类比较
图表2：PTC发热材料电阻-温度关系示意图（单位：Ω）
图表3：PTC电加热器工艺流程
图表4：2010-2013年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表5：2006-2013年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2006-2013年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2008-2013年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）
图表8：2006-2013年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表9：2006-2013年中国建筑业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：电加热器行业产业链示意图
图表11：2010-2013年中国电加热器行业出口产品（单位：万个，万美元）
图表12：中国电加热器行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表13：2013年中国电加热器行业出口产品（单位：万个，万美元）
图表14：2013年中国电加热器行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表15：2010-2013年中国电加热器行业进口产品（单位：万个，万美元）
图表16：中国电加热器行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表17：2013年中国电加热器行业进口产品（单位：万个，万美元）
图表18：2013年中国电加热器行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表19：2010-2013年电加热器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表20：2010-2013年电加热器行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表21：2010-2013年电加热器行业利润总额前十位企业（单位：万元）
图表22：2013年电加热器行业新产品产值前四名企业（单位：万元）
图表23：电加热器行业评价指标
图表24：2013年中国电加热器企业综合竞争力排名（前十）
图表25：2013年镇江东方电热科技股份有限公司股权结构图
图表26：2013年镇江东方电热科技股份有限公司内部组织结构图
图表27：2013年镇江东方电热科技股份有限公司产品结构（按收入）（单位：%）
图表28：镇江东方电热科技股份有限公司主要产品及其用途
图表29：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司研发支出情况（单位：万元，%）
图表30：镇江东方电热科技股份有限公司通过CQC认证的产品
图表31：镇江东方电热科技股份有限公司通过CE认证的产品
图表32：镇江东方电热科技股份有限公司通过UL认证的产品
图表33：镇江东方电热科技股份有限公司通过VDE认证的产品
图表34：镇江东方电热科技股份有限公司获得的防爆电气认证资质
图表35：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司前五名销售客户的情况（单位：万元，%）
图表36：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表37：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表38：2013年镇江东方电热科技股份有限公司主要产品情况（单位：万元，%）
图表39：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表40：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2009-2013年镇江东方电热科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表42：镇江东方电热科技股份有限公司优劣势分析
图表43：镇江东方电热科技股份有限公司2013年IPO募集资金用途（单位：万元）
图表44：中日电热股份有限公司优劣势分析
图表45：天万电热电器有限公司优劣势分析
图表46：杭州佐帕斯工业有限公司优劣势分析
图表47：杭州河合电器股份有限公司优劣势分析
图表48：2013年华能无锡电热器材有限公司组织结构图
图表49：2013年华能无锡电热器材有限公司国内销售网络图
图表50：华能无锡电热器材有限公司优劣势分析
图表51：无锡恒业电热电器有限公司优劣势分析
图表52：无锡博睿奥克电气有限公司优劣势分析
图表53：重庆世纪精信实业（集团）有限公司优劣势分析
图表54：佛山市顺德区北滘镇恒美电热器具有限公司优劣势分析
图表55：苏州新业电子有限公司优势与劣势分析
图表56：深圳市龙峰盛机械制造有限公司优势与劣势分析
图表57：江苏顺发电热材料有限公司组织架构图
图表58：江苏顺发电热材料有限公司优势与劣势分析
图表59：广州石潮特种陶瓷制造有限公司优势与劣势分析
图表60：江苏新华合金电器有限公司组织架构图
图表61：江苏新华合金电器有限公司优势与劣势分析
图表62：中山市金江电热元件有限公司优势与劣势分析
图表63：中台电热（深圳）有限公司优势与劣势分析
图表64：海盐县百步精益电热电器厂营销网络
图表65：海盐县百步精益电热电器厂优势与劣势分析
图表66：镇江市沪扬电器成套有限公司优势与劣势分析
图表67：扬中市威宇电力设备有限公司组织架构图
图表68：扬中市威宇电力设备有限公司优势与劣势分析

图表69：南京溧水贝斯特有限公司优势与劣势分析
图表70：泰州市泰怡热工电器有限公司优势与劣势分析
图表71：扬中市华荣电器设备有限公司优势与劣势分析
图表72：镇江天信电器有限公司优势与劣势分析
图表73：张家港市中原制管有限公司优势与劣势分析
图表74：深圳市通力机械技术有限公司营销网络
图表75：深圳市通力机械技术有限公司优势与劣势分析
图表76：扬州华发电器有限公司优势与劣势分析
图表77：电加热器的不同应用领域
图表78：民用电加热器主要应用领域
图表79：2010-2013年中国空调总销售量及增速（单位：万台，%）
图表80：空调行业能效比三级分类标准（单位：W）
图表81：空调辅助电加热器电加热管工艺流程
图表82：空调辅助电加热器组件安装工艺流程
图表83：家电领域电加热器企业竞争格局
图表84：2013年空调累计销量份额（单位：%）
图表85：除霜电加热器在冷链中的应用
图表86：工业用电加热器主要应用领域
图表87：工业电加热器工艺流程图（以四氯化硅冷氢化处理用电加热器为例）
图表88：2009-2014年中国光伏装机情况（单位：MW）
图表89：2005-2013年全球多晶硅产量规模（单位：吨）
图表90：2006-2013年中国多晶硅产量规模（单位：吨）
图表91：2009-2013年主要多晶硅生产商产能（单位：吨）
图表92：电加热器在光伏产业链中的位置
图表93：热氢化工艺和冷氢化工艺比较
图表94：2013年多晶硅生产成本构成（单位：%）
图表95：冷氢化下改良西门子法闭路循环工艺流程
图表96：电加热器在冷氢化工艺设备中的应用
图表97：2013年中国和全球一次能源消费结构图（单位：%）
图表98：2006-2013年中国天然气产量（单位：亿立方米）
图表99：2004-2013年我国造船完工量统计（单位：万载重吨，%）
图表100：2004-2013年我国新承接船舶订单统计（单位：万载重吨，%）
图表101：2004-2013年我国手持船舶订单统计（单位：万载重吨，%）
图表102：国内部分城市2010年和2020年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）
图表103：新能源汽车发展线路

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！