2026-2031年中国3D显示产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：3D显示产业综述及数据来源说明
1.1 3D显示产业界定
1.1.1 3D显示的术语及定义
1、3D显示定义
2、3D显示术语
1.1.2 3D显示归属行业分类
1.2 3D显示产业分类
1.2.1 3D显示技术路线
1、全息式3D显示技术
2、非全息式3D显示技术
1.2.2 3D显示技术对比
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 3D显示产业市场监管&标准体系
1.4.1 3D显示产业监管体系及机构职能
1、行业监管体系
2、行业监管机构
（1）3D显示行业主管部门
（2）3D显示行业自律组织
1.4.2 3D显示产业标准体系及建设进程
1、3D显示产业标准体系框架&建设进程
2、3D显示产业现行标准汇总
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球3D显示产业发展现状及趋势
2.1 全球3D显示产业发展历程
2.2 全球3D显示产业发展现状
2.2.1 全球3D显示产业标准体系
2.2.2 全球3D显示产业技术进展
1、专利数量
2、热门技术
3、申请机构
2.2.3 全球3D显示产业发展现状
2.3 全球3D显示产业市场竞争状态
2.3.1 全球3D显示产业竞争格局
2.3.2 全球3D显示产业兼并重组
2.4 全球3D显示区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球3D显示区域发展格局
2.4.2 全球3D显示重点区域市场
1、美国
2、亚太地区
2.4.3 国外3D显示发展经验借鉴
2.5 全球3D显示产业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球3D显示产业市场规模体量
2.5.2 全球3D显示产业发展前景预测
2.5.3 全球3D显示产业发展趋势洞悉
第3章：中国3D显示产业发展现状及痛点
3.1 中国3D显示产业发展历程
3.2 中国3D显示产业技术进展

3.2.1 3D显示产业科研投入
1、研发投入力度
2、研发投入强度
3、研发人员数量
3.2.2 3D显示产业科研创新
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
3.2.3 3D显示产业关键技术
3.2.4 3D显示产业技术动态
1、裸眼2D、3D可切换技术应用
2、柔性3D显示
3、超高清全息3D显示
3.3 3D显示产业链结构梳理
3.4 3D显示产业链生态图谱
3.5 中国3D显示产业市场主体
3.5.1 3D显示市场主体类型
3.5.2 3D显示企业进场方式
3.5.3 3D显示市场主体规模
3.5.4 3D显示注册企业特征
1、中国3D显示产业注册企业注册资本分布
2、中国3D显示产业注册企业类型分布
3.6 中国3D显示市场供需现状
3.6.1 主要企业产品及技术供应现状
3.6.2 3D显示产业需求现状
3.7 中国3D显示产品价格
3.8 中国3D显示产业市场规模体量
3.9 中国3D显示产业发展痛点分析
第4章：中国3D显示产业市场竞争状态解读
4.1 3D显示竞争者入场及战略布局
4.1.1 3D显示竞争者入场进程
4.1.2 3D显示竞争者区域分布热力图
4.1.3 3D显示竞争者战略布局状况
4.2 3D显示产业市场竞争格局
4.2.1 3D显示竞争集群分布
4.2.2 3D显示市场竞争格局
4.2.3 3D显示市场集中度
4.3 全球3D显示市场中国企业竞争力
4.3.1 中国企业在全球3D显示市场竞争力
4.3.2 3D显示企业全球化布局/出海布局
4.4 3D显示产业波特五力模型分析
4.4.1 3D显示产业供应商的议价能力
4.4.2 3D显示产业消费者的议价能力
4.4.3 3D显示产业新进入者威胁
4.4.4 3D显示产业替代品威胁
4.4.5 3D显示产业现有企业竞争
4.4.6 3D显示产业竞争状态总结
4.5 3D显示产业投融资&并购重组
4.5.1 3D显示投融资状况
1、3D显示产业资金来源
2、3D显示产业投融资主体构成
3、3D显示产业投融资事件汇总
4.5.2 3D显示并购重组动态
1、3D显示企业并购重组动因及方式
2、3D显示企业并购重组事件汇总
第5章：3D显示内容供应及软件开发市场
5.1 3D显示内容供应及软件开发概述
5.2 3D显示内容制作市场分析
5.2.1 3D显示内容制作概述

5.2.2 3D显示内容制作发展现状
1、3D电影制作
2、3D游戏制作
3、3D广告制作
5.2.3 3D显示内容制作供应商
5.2.4 3D显示内容制作发展趋势
5.3 3D显示创意设计市场分析
5.3.1 3D显示创意设计概述
5.3.2 3D显示创意设计市场现状
5.3.3 3D显示创意设计发展趋势
5.4 3D显示内容存储与传输市场分析
5.4.1 3D显示内容存储与传输概述
5.4.2 3D显示内容存储与传输市场现状
5.4.3 3D显示内容存储与传输发展趋势
5.5 3D显示软件市场分析
5.5.1 3D显示软件概述
5.5.2 3D显示软件市场现状
5.5.3 3D显示软件发展趋势
5.6 中国3D显示整体解决方案
5.6.1 3D显示整体解决方案概述
5.6.2 3D显示整体解决方案市场现状
1、3D显示整体解决方案代表性厂商
2、3D显示整体解决方案应用案例研究
5.6.3 3D显示整体解决方案发展趋势
第6章：3D显示硬件/终端产品研发与产业化
6.1 中国3D显示硬件/终端产品市场结构
6.2 中国3D显示硬件（终端产品）零部件市场分析
6.2.1 3D显示硬件（终端产品）零部件概述
6.2.2 3D显示硬件（终端产品）零部件市场现状
1、液晶材料（LCD设备）
2、偏光片
（1）偏光片产能布局
（2）偏光片企业竞争格局
6.2.3 3D显示硬件（终端产品）零部件发展趋势
6.3 3D显示拍摄设备市场分析：3D摄像机
6.3.1 3D摄像机概述
6.3.2 3D摄像机研发与产业化现状
1、3D摄像机的技术特点与应用领域
2、3D摄像机的产业化现状
6.3.3 3D摄像机发展趋势
6.4 3D显示设备市场分析：3D显示屏
6.4.1 3D显示屏概述
6.4.2 3D显示屏研发与产业化现状
6.4.3 3D显示屏发展趋势
6.5 3D显示设备市场分析：3D广告机
6.5.1 3D广告机概述
6.5.2 3D广告机研发与产业化现状
6.5.3 3D广告机发展趋势
6.6 3D显示设备市场分析：3D智能手机
6.6.1 3D智能手机概述
6.6.2 3D智能手机研发与产业化现状
6.6.3 3D智能手机发展趋势
6.7 3D显示设备市场分析：3D全息投影
6.7.1 3D全息投影概述
6.7.2 3D全息投影研发与产业化现状
6.7.3 3D全息投影发展趋势
6.8 3D显示其他显示设备研发进展
6.8.1 3D电视
6.8.2 3D平板电脑

第7章：中国3D显示产业细分应用市场分析
7.1 3D显示应用场景&行业领域分布
7.2 3D显示细分应用：广告传媒
7.2.1 中国广告传媒市场发展现状
7.2.2 广告传媒领域3D显示应用研究及产业化现状
1、广告传媒领域3D显示应用情况
2、广告传媒领域3D显示竞争格局
7.2.3 广告传媒领域3D显示应用前景及发展趋势
7.3 3D显示细分应用：影视传媒
7.3.1 中国影视传媒市场发展现状
7.3.2 影视传媒领域3D显示应用研究及产业化现状
7.3.3 影视传媒领域3D显示应用前景及发展趋势
7.4 3D显示细分应用：工业设计
7.4.1 中国工业设计市场发展现状
7.4.2 工业设计领域3D显示应用研究及产业化现状
7.4.3 工业设计领域3D显示应用前景及发展趋势
7.5 3D显示细分应用：智慧城市
7.5.1 中国智慧城市市场发展现状
7.5.2 智慧城市领域3D显示应用研究及产业化现状
1、竞争格局
2、智慧城市发展现状
7.5.3 智慧城市领域3D显示应用前景及发展趋势
7.6 3D显示细分应用：其他领域研究及产业化现状
7.6.1 医疗服务
7.6.2 军事仿真
7.7 中国3D显示产业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国3D显示企业案例解析
8.1 全球及中国3D显示企业梳理与对比
8.2 全球3D显示企业案例分析
8.2.1 三星显示（SDC）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及3D显示业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.2 LGD
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及3D显示业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.3 中国3D显示企业案例分析
8.3.1 上海云视科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业3D显示产品研发现状
5、企业3D显示技术产业化现状
6、企业业务布局优劣势
8.3.2 上海易维视科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状
5、企业3D显示技术应用
6、企业业务布局优劣势
8.3.3 宁波维真显示科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状

5、企业3D显示产品技术应用
6、企业业务布局优劣势
8.3.4 广东银虎智能科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状
5、企业3D显示技术应用
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 深圳市立体通科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状
5、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 深圳市维超智能科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状
5、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 幻息（上海）电子科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示技术产业化现状
4、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 深圳市火山图像数字技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示技术产业化现状
4、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 成都炫影全息科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示技术产业化现状
4、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 深圳市天空创想科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业3D显示产品研发现状
4、企业3D显示技术产业化现状
5、企业3D显示产品/技术应用&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国3D显示产业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国3D显示产业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 3D显示产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国3D显示产业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国3D显示产业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
4、中国网民规模及互联网普及率
9.2.2 社会环境对3D显示产业发展的影响总结
9.3 中国3D显示产业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面3D显示产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面3D显示产业政策汇总及解读
2、国家层面3D显示产业规划汇总及解读
9.3.2 31省市3D显示产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.3.3 国家重点规划/政策对3D显示产业发展的影响
1、国家“十四五”规划对3D显示产业发展的影响
2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2026-2031年）》对3D显示产业发展的影响
9.3.4 政策环境对3D显示产业发展的影响总结
9.4 中国3D显示产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国3D显示产业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国3D显示产业发展潜力评估
10.2 中国3D显示产业未来关键增长点
10.3 中国3D显示产业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国3D显示产业发展趋势洞悉
10.4.1 市场竞争趋势
10.4.2 技术创新趋势
1、裸眼3D技术应用领域更加广泛
2、全息投影技术的实现与应用
第11章：中国3D显示产业投资战略规划策略及建议
11.1 中国3D显示产业进入与退出壁垒
11.1.1 3D显示产业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
11.1.2 3D显示产业退出壁垒分析
11.2 中国3D显示产业投资风险预警
11.2.1 技术风险
11.2.2 内容性风险
11.2.3 高成本风险
11.3 中国3D显示产业投资机会分析
11.3.1 3D显示产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 3D显示产业细分领域投资机会
11.3.3 3D显示产业空白点投资机会
11.4 中国3D显示产业投资价值评估
11.5 中国3D显示产业投资策略建议
11.6 中国3D显示产业可持续发展建议

图表目录

图表1：狭缝光栅3D显示原理
图表2：3D显示通用术语
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：全息式3D显示技术基本原理
图表5：非全息式3D显示技术路线
图表6：3D显示技术对比

图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国3D显示行业监管体系构成
图表9：中国3D显示行业主管部门
图表10：中国3D显示行业自律组织
图表11：截至2025年中国3D显示行业标准体系建设（单位：项，%）
图表12：截止到2023年中国3D显示行业现行标准
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球3D显示产业发展历程
图表16：全球3D显示产业标准体系
图表17：2017-2025年全球3D显示行业专利申请量（单位：项）
图表18：截至2025年全球3D显示行业热门技术（单位：项）
图表19：截至2025年全球3D显示行业热门申请人（单位：项）
图表20：2026-2031年全球3D显示产业细分市场规模（单位：亿美元，%）
图表21：全球3D显示产业竞争格局
图表22：全球3D显示产业兼并重组事件
图表23：全球3D显示区域发展格局
图表24：2021-2025年美国3D显示行业市场规模（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年亚太地区3D显示行业市场规模（单位：亿美元）
图表26：全球3D显示行业发展经验借鉴
图表27：2021-2025年全球3D显示行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：2026-2031年全球3D显示产业发展前景预测（单位：亿美元）
图表29：全球3D显示行业发展趋势预测
图表30：中国3D显示产业发展历程
图表31：2020-2025年中国3D显示产业研发投入力度（规模）（单位：亿元）
图表32：2020-2025年中国3D显示产业研发投入强度（占比）（单位：%）
图表33：2021-2025年中国3D显示产业研发人员数量及占比（单位：人，%）
图表34：2006-2025年中国3D显示产业相关专利申请-公开数量变化图（单位：项）
图表35：截至2025年中国3D显示产业热门技术（单位：项，%）
图表36：截至2025年中国3D显示企业专利排行榜（单位：项）
图表37：3D显示产业关键技术
图表38：3D显示产业关键技术具体内容解析
图表39：柔性3D显示面板显示原理示意图及相关应用概念设计图解
图表40：具有全频信息记录能力的超高清全息三维显示原理图
图表41：3D显示产业链结构梳理
图表42：3D显示产业链生态图谱
图表43：3D显示市场主体类型
图表44：3D显示企业进场方式
图表45：2002-2025年中国3D显示产业生产企业数量（单位：家）
图表46：截至2025年中国3D显示企业注册资本分布（单位：家，万元）
图表47：截至2025年中国3D显示产业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表48：2022-2025年代表性企业产品及技术情况
图表49：中国3D显示产业需求现状分析
图表50：代表性3D显示产品市场价格
图表51：2021-2025年中国3D显示产业市场规模（单位：亿元）
图表52：3D显示产业发展痛点分析
图表53：中国3D显示行业竞争者入场进程
图表54：3D显示竞争者区域分布热力图
图表55：中国3D显示竞争者发展战略强度判定
图表56：3D显示企业战略集群状况
图表57：3D显示企业竞争梯队
图表58：3D显示市场集中度
图表59：中国3D显示企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，%）
图表60：中国3D显示企业全球化布局/出海布局案例
图表61：3D显示行业供应商议价能力分析
图表62：3D显示行业购买商议价能力分析
图表63：3D显示行业潜在进入者威胁分析
图表64：3D显示行业现有企业的竞争分析
图表65：3D显示行业竞争情况总结

图表66：3D显示行业资金来源汇总
图表67：3D显示行业投融资主体构成
图表68：2021-2025年中国3D显示行业投融资汇总
图表69：行业兼并与重组的动因
图表70：截至2025年中国3D显示行业并购重组事件汇总
图表71：3D显示内容供应及软件开发概述
图表72：计算机视觉-三维数字化原理
图表73：2020-2025年中国3D电影票房收入（单位：亿美元）
图表74：任天堂3DS累计出货量及3D游戏销量（单位：万台，万份）
图表75：中国3D显示内容制作供应商
图表76：3D显示内容制作发展趋势
图表77：3D显示创意设计市场主要商业化领域分析
图表78：3D显示创意设计发展趋势
图表79：3D视频传输流程
图表80：3D显示内容存储与传输市场代表性厂商现状分析
图表81：3D领域不同形式的对于信息传输基础设施的要求
图表82：3D通信对网络的需求（单位：Gbps，Mbps）
图表83：3D显示软件概述
图表84：中国3D显示软件市场参与者
图表85：3D显示软件发展趋势
图表86：3D显示整体解决方案代表性厂商
图表87：3D显示整体解决方案代表性应用案例
图表88：3D显示整体解决方案发展趋势
图表89：中国3D显示硬件（终端产品）市场结构
图表90：3D显示硬件（终端产品）零部件概述
图表91：中国液晶材料行业竞争格局
图表92：截至2025年中国偏光片企业生产线布局
图表93：中国偏光片行业竞争格局
图表94：3D显示硬件（终端产品）零部件发展趋势
图表95：3D摄像机基于技术情况的分类
图表96：不同种类3D摄像机技术特点与应用领域情况
图表97：3D摄像机代表性厂商
图表98：3D摄像机发展趋势
图表99：3D显示屏领域竞争格局
图表100：3D显示屏发展趋势
图表101：中国3D广告机竞争格局
图表102：3D广告机发展趋势
图表103：中国3D智能手机研发与产业化历程
图表104：3D智能手机发展趋势
图表105：3D全息投影技术研发现状
图表106：3D全息投影发展趋势
图表107：3D显示应用场景&行业领域分布
图表108：3D广告显示示意图
图表109：广告传媒领域3D显示应用细分领域竞争格局
图表110：广告传媒领域3D显示应用前景及发展趋势-3D显示技术解决方案示意图
图表111：全球3D数字银幕累计建设情况（单位：块）
图表112：影视传媒领域3D显示应用前景及发展趋势-3D显示+VR影视作品制作流程示意
图表113：工业设计领域3D技术应用情况及3D显示的应用潜力分析
图表114：中国智慧城市解决方案市场竞争格局
图表115：2019-2025年中国智慧城市市场支出规模变化情况（单位：亿美元）
图表116：智慧城市3D显示应用代表性城市及相关案例
图表117：中国3D显示产业细分应用市场战略地位分析
图表118：全球及中国3D显示企业梳理与对比（单位：万元）
图表119：三星公司基本信息
图表120：2021-2025年SDC主要经营指标（单位：万亿韩元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！