

2025-2030年中国企业研究院建设模式及研究技术市场需求分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第一章：企业研究院建设状况综述

1.1 企业研究院的定义

- 1.1.1 企业研究院的定义
- 1.1.2 企业研究院的发展历程
- 1.1.3 企业研究院的功能
- 1.1.4 企业研究院的定位
 - 1、战略定位
 - 2、任务定位

1.2 企业研究院建设现状分析

- 1.2.1 国外企业研究院建设现状
 - 1、国外先进企业研究院的发展现状
 - 2、国外企业研究院的研究性质
 - 3、国外企业研究院的经验借鉴
- 1.2.2 国内企业研究院建设现状
 - 1、国内企业研究院的发展历程
 - 2、国内企业研究院数量
 - 3、国内企业研究院研发投入
 - 4、国内企业研究院的痛点与挑战

——现状篇——

第二章：企业研究院创立模式分析

2.1 原有研究机构升级模式分析

- 2.1.1 机构升级模式适用企业类型
- 2.1.2 机构升级模式优势分析
- 2.1.3 机构升级模式相关案例剖析
 - 1、英特尔中国研究院产学研用深度融合
 - 2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密
 - 3、英特尔中国研究院支持创新力度加大

2.2 原有研究机构整合模式分析

- 2.2.1 机构整合模式适用企业类型
- 2.2.2 机构整合模式优势分析
- 2.2.3 机构整合模式相关案例剖析
 - 1、中国电信研究院简介
 - 2、中国电信整合设立中国电信研究院具体情况
 - 3、中国电信整合设立中国电信研究院目的

2.3 全新构建模式分析

- 2.3.1 全新构建模式适用企业类型
- 2.3.2 全新构建模式优势分析
- 2.3.3 全新构建模式劣势分析
- 2.3.4 全新构建模式相关案例剖析
 - 1、红豆集团研究院成立
 - (1) 红豆集团简介
 - (2) 红豆集团研究院成立的目的
 - 2、中国物流集团科技研究院有限公司成立
 - (1) 中国物流集团科技研究院有限公司简介
 - (2) 中国物流集团科技研究院有限公司未来规划

2.4 合并专业研究机构模式分析

- 2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型
- 2.4.2 兼并其他机构模式优势分析
- 2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析
- 2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析

第三章：企业研究院内部体系建设模式分析

3.1 企业研究院研发体系建设战略

- 3.1.1 四级研发体系概述
- 3.1.2 四级研发体系特点
 - 1、共性研究和平台创新
 - 2、个性研究和产品开发
- 3.1.3 四级研发体系应用做法

3.2 企业研究院人才战略分析

- 3.2.1 人才评价与选拔分析
- 3.2.2 员工满足战略分析
 - 1、员工支持分析
 - 2、员工需求分析
- 3.2.3 发掘人才战略分析
- 3.2.4 留住人才战略分析

3.3 企业研究院决策机制建设要点

- 3.3.1 决策机制建设要点
- 3.3.2 决策主体定位要点
 - 1、科研人员在决策中起主导作用
 - 2、科学决策要符合投资者的利益
- 3.3.3 决策结构建设要点
 - 1、关于集中与分散
 - 2、关于权利与责任
- 3.3.4 决策方法建设要点

3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点

- 3.4.1 评价与监督机制建设要点
- 3.4.2 评价与监督主体定位要点
- 3.4.3 评价与监督内容选定要点
- 3.4.4 评价与监督方法优化要点
 - 1、成本效用分析法
 - 2、多目标系统分析法
 - 3、绩效考核监督

3.5 企业研究院激励机制建设要点

- 3.5.1 压力激励机制建设要点
- 3.5.2 产权激励机制建设要点
- 3.5.3 声誉激励机制建设要点
- 3.5.4 报酬激励机制建设要点

3.6 成功企业研究院经验借鉴

- 3.6.1 微软亚洲研究院成功经验借鉴
 - 1、联想亚洲研究院的基本概况
 - 2、微软亚洲研究院特定的研究机制
 - 3、微软亚洲研究院学术合作模式
 - 4、微软亚洲研究院中国科研平台
- 3.6.2 IBM研究院成功经验借鉴
 - 1、IBM研究院基本概况
 - 2、IBM研究院解决方案

第四章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式

4.1 企业国家重点实验室成立背景

- 4.1.1 实验室建设内部环境分析
- 4.1.2 实验室建设外部环境分析
- 4.1.3 实验室建设发展优势分析

4.2 企业国家重点实验室发展现状

- 4.2.1 企业国家重点实验室建设情况
- 4.2.2 企业国家重点实验室结构特征
- 4.2.3 企业国家重点实验室布局情况
 - 1、领域分布
 - 2、地域分布
- 4.2.4 企业国家重点实验室人员情况
 - 1、固定人员
 - 2、流动人员

- 4.2.5 企业国家重点实验室基础设施
- 4.2.6 企业国家重点实验室经费支持使用情况
- 4.2.7 企业国家重点实验室运行情况
 - 1、承担科研任务
 - 2、科研产出
 - 3、人才培养和队伍建设
 - 4、学术交流与开放共享

4.3 企业国家重点实验室建设路径

- 4.3.1 企业国家重点实验室定位分析
- 4.3.2 企业国家重点实验室建设路径
 - 1、建立完备的科研实验条件
 - 2、建立企业与实验室相结合的管理模式
 - (1) 建立本学科领域的长远总体规划
 - (2) 建立开放、流动、联合、竞争机制
 - (3) 做好重点实验室实行对外开放、联合的机制
 - 3、培养高水平的科技人才队伍

4.4 企业国家重点实验室平台建设

- 4.4.1 实验室平台的必要性分析
- 4.4.2 实验室平台总体构建思路
 - 1、运行管理平台
 - 2、基础研究平台
 - 3、实验测试平台
 - 4、成果转化平台

4.5 企业国家重点实验室研发策略

- 4.5.1 研发组织策略类型及影响因素
 - 1、研发组织策略类型分析
 - 2、影响研发组织策略类型因素
- 4.5.2 企业国家重点实验室研发投资策略
 - 1、研发投资风险管理
 - 2、研发投资的成本管理
- 4.5.3 企业国家重点实验室创新模式选择
 - 1、自主创新模式分析
 - 2、影响自主创新模式选择的因素
 - 3、自主创新模式选择策略
- 4.5.4 企业国家重点实验室研发策略案例
 - 1、海尔数字化家电国家重点实验室简介
 - 2、海尔数字化家电实验室的研发竞争关系分析
 - 3、海尔数字化家电实验室的研发合作关系分析
 - (1) e家佳
 - (2) 循环经济项目

第五章：中国企业科研投入情况分析

5.1 企业科研活动基本情况分析

- 5.1.1 科研企业数量规模
- 5.1.2 企业科研经费投入情况
 - 1、科研经费项目投入及数量
 - 2、科研经费投入情况及占营收比重
- 5.1.3 企业科研成果产出情况
 - 1、新产品研发投入及数量情况
 - 2、新产品研发对企业销售收入的影响情况
- 5.1.4 企业专利技术情况
- 5.1.5 企业办科研机构基本情况
 - 1、按照企业规模
 - 2、按照注册类型
 - 3、不同类型企业科研配比情况分析

5.2 分行业企业科研投入情况分析

- 5.2.1 分行业企业科研人员全时当量分析
- 5.2.2 分行业企业科研项目数量分析
- 5.2.3 分行业企业科研经费投入分析
- 5.2.4 分行业企业专利申请情况分析

5.3 分地区企业科研投入情况分析

- 5.3.1 分地区企业科研人员全时当量分析
- 5.3.2 分地区企业科研项目数量分析
- 5.3.3 分地区企业科研经费投入分析
- 5.3.4 分地区企业专利申请情况分析

5.4 高技术产业企业科研投入情况分析

- 5.4.1 高技术产业企业科研机构数量分析
- 5.4.2 高技术产业企业科研人员全时当量
- 5.4.3 高技术产业企业科研经费投入分析
- 5.4.4 高技术产业企业新产品开发经费支出
- 5.4.5 高技术产业企业专利申请情况分析

第六章：企业研究院典型案例分析

6.1 国有企业研究院典型案例分析

- 6.1.1 中国电力科学研究院有限公司
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院关注领域
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院组织架构
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院培养机制
 - 7、研究院优劣势分析
 - 8、研究院发展战略
- 6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院主要产品
 - 3、研究院组织架构
 - 4、研究院研发实力
 - 5、研究院荣誉资质
 - 6、研究院人才队伍
 - 7、研究院优劣势分析
 - 8、研究院发展战略
- 6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院研发实力
 - 3、研究院主要技术及服务
 - 4、研究院区域研发网络
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
 - 7、研究院发展战略
- 6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院组织架构
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院主要产品
 - 5、研究院销售区域
 - 6、研究院人力资源
 - 7、研究院优劣势分析
 - 8、研究院发展战略
- 6.1.5 中国石化石油化工科学研究院
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院关注领域
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院技术及服务
 - 5、研究院主要产品
 - 6、研究院组织架构
 - 7、研究院人力资源
 - 8、研究院优劣势分析
- 6.1.6 中国电信股份有限公司研究院
 - 1、研究院发展概况

- 2、研究院关注领域
- 3、研究院研发实力
- 4、研究院主要产品及服务
- 5、研究院人力资源
- 6、研究院优劣势分析
- 7、研究院发展战略
- 6.1.7 北京航空材料研究院股份有限公司
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院组织架构
 - 3、研究院经营情况
 - 4、研究院研发实力
 - 5、研究院主要产品及服务
 - 6、研究院销售区域
 - 7、研究院人力资源
 - 8、研究院优劣势分析
- 6.2 民营企业研究院典型案例分析**
 - 6.2.1 海尔集团技术研发中心
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院研发实力
 - 3、研究院主要成果
 - 4、研究院销售服务区域
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
 - 6.2.2 苏州市建筑科学研究院集团股份有限公司
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院经营情况
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院主要产品和服务
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
 - 7、研究院发展战略
 - 6.2.3 武汉TCL集团工业研究院有限公司
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院研发体系
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院研发管理架构
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
 - 6.2.4 腾讯研究院
 - 1、研究院发展概况
 - 2、研究院组织架构
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院主要产品
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
- 6.3 公司制企业研究院典型案例分析**
 - 6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业业务领域
 - 3、企业研发实力
 - 4、企业主要业绩
 - 5、企业区域分布
 - 6、企业客户资源
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业最新动向
 - 6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业业务领域
 - 3、企业研发实力

- 4、企业销售区域
- 5、企业人力资源
- 6、企业优劣势分析
- 6.3.3 中国电器科学研究院有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业业务领域
 - 3、企业研发实力
 - 4、企业销售区域
 - 5、企业人力资源
 - 6、企业优劣势分析
 - 7、企业发展计划
 - 8、企业最新动向
- 6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业业务领域
 - 3、企业研发实力
 - 4、企业人力资源
 - 5、企业优劣势分析
 - 6、企业发展理念
- 6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司
 - 1、企业简介
 - 2、企业业务领域
 - 3、企业研发实力
 - 4、企业所获荣誉
 - 5、企业优劣势分析
 - 6、企业最新动向
- 6.4 第三方企业研究院典型案例分析**
- 6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司
 - 1、研究院简介
 - 2、研究院研发实力
 - 3、研究院主要产品
 - 4、研究院整体结构
 - 5、研究院人力资源
 - 6、研究院优劣势分析
 - 7、研究院最新动向
- 6.4.2 北京矿冶研究总院
 - 1、研究院简介
 - 2、研究院业务领域
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院优劣势分析
 - 5、研究院发展战略
 - 6、研究院最新动向
- 6.4.3 钢铁研究总院
 - 1、研究院简介
 - 2、研究院关注领域
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院优劣势分析
 - 5、研究院最新动向
- 6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司
 - 1、研究院简介
 - 2、研究院主要成果
 - 3、研究院研发实力
 - 4、研究院人力资源
 - 5、研究院优劣势分析
 - 6、研究院最新动向
- 6.4.5 上海医药工业研究院
 - 1、研究院简介
 - 2、研究院业务领域
 - 3、研究院研发实力

- 4、研究院客户资源
- 5、研究院人力资源
- 6、研究院优劣势分析

——展望篇——

第七章：企业研究院发展趋势及建议

7.1 企业研究院建设优劣势分析

7.1.1 企业研究院优势分析

- 1、提高企业核心竞争力
 - (1) 科技管理中心
 - (2) 技术资源整合中心
 - (3) 技术研究中心
- 2、支撑企业持续发展
- 3、引领行业技术进步

7.1.2 企业研究院劣势分析

7.2 企业研究院发展趋势分析

- 7.2.1 实现产业转型升级
- 7.2.2 氛围更加自由、包容化

7.3 企业研究院建设建议

- 7.3.1 盈利模式建议
- 7.3.2 资金投入建议
- 7.3.3 研究院组织结构建议
- 7.3.4 研究院市场定位建议
- 7.3.5 研究院研究体系建议

图表目录

- 图表1：企业研究院发展历程示意图
- 图表2：企业研究院的功能
- 图表3：企业研究院的战略定位
- 图表4：企业研究院的任务定位
- 图表5：国外大型企业研究院发展特点
- 图表6：国外大型企业研究院研发投入资金来源对比
- 图表7：国外大型企业研究院的经验借鉴
- 图表8：中国企业研究院的发展历程
- 图表9：2004-2024年中国企业研究院数量及增速（单位：家，%）
- 图表10：中国企业研究院研发投入及增速（单位：家，%）
- 图表11：主要经济体基础研究投入强度及中国企业研究院的痛点与挑战
- 图表12：机构升级模式优劣势分析
- 图表13：英特尔中国研究院产学研用深度融合具体情况
- 图表14：英特尔中国2.0战略解读
- 图表15：机构整合模式优劣势分析
- 图表16：中国电信研究院内部结构
- 图表17：全新构建模式优势分析
- 图表18：全新构建模式劣势分析
- 图表19：兼并其他机构模式优势分析
- 图表20：兼并其他机构模式劣势分析
- 图表21：四级研发体系概述
- 图表22：四级研发体系特点
- 图表23：四级研发体系经验借鉴
- 图表24：《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》关于人才评价及标准
- 图表25：员工满足战略-以微软研究院为例
- 图表26：员工需求分析
- 图表27：员工需求分析
- 图表28：留住人才战略分析
- 图表29：微软亚洲研究院学术合作模式
- 图表30：微软亚洲研究院中国科研平台-新一代人工智能开发科研教育平台

- 图表31: IBM研究院解决方案
- 图表32: 企业国家重点实验室建设内部环境
- 图表33: 企业国家重点实验室相关支持政策
- 图表34: 企业国家重点实验室优势分析
- 图表35: 企业国家重点实验室名单
- 图表36: 企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型
- 图表37: 企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型
- 图表38: 企业国家重点实验室主要领域分布TOP5 (单位: 个)
- 图表39: 企业国家重点实验室地域分布TOP5 (单位: 个)
- 图表40: 企业国家重点实验室固定人员情况
- 图表41: 企业国家重点实验室流动人员情况
- 图表42: 截至2024年中国主要企业国家重点实验室基础设施建设情况
- 图表43: 企业国家重点实验室经费支持使用情况
- 图表44: 截至2024年中国主要企业国家重点实验室承担的科研任务
- 图表45: 截至2024年中国主要企业国家重点实验室科研产出情况
- 图表46: 截至2024年中国主要企业国家重点实验室人才队伍建设情况
- 图表47: 中国主要企业国家重点实验室学术交流情况
- 图表48: 企业国家重点实验室定位分析
- 图表49: 建立开放、流动、联合、竞争机制的具体措施
- 图表50: 培养高水平的科技人才队伍具体措施
- 图表51: 海尔数字化家电国家重点实验室平台构建
- 图表52: 海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台
- 图表53: 海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台
- 图表54: 企业国家重点实验室研发组织策略类型
- 图表55: 影响研发组织策略类型因素
- 图表56: 企业国家重点实验室的研发投资风险
- 图表57: 企业国家重点实验室自主创新模式
- 图表58: 影响自主创新模式选择的因素
- 图表59: 企业国家重点实验室创新模式选择的因素
- 图表60: 自主创新模式选择原则
- 图表61: 2020-2024年海尔智慧家庭发明专利申请数量 (单位: 项)
- 图表62: 中国科研企业数量规模及占规上工业企业比重 (单位: 个, %)
- 图表63: 中国有科研活动企业R&D项目投入及数量 (单位: 亿元, 万元, 个, %)
- 图表64: 中国科研企业R&D经费支出及占营收比重 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 中国有科研活动企业新产品研发投入及数量情况 (单位: 万个, %)
- 图表66: 中国有科研活动企业新产品项目经费及销售收入 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 中国科研活动企业新产品项目经费及销售收入相关性分析
- 图表68: 中国科研企业专利技术情况 (单位: 万个, %)
- 图表69: 中国科研企业R&D科研及专利技术占比情况 (单位: %)
- 图表70: 中国不同注册类型企业R&D人员当时量 (单位: 万人/年, %)
- 图表71: 中国不同注册类型企业R&D经费 (单位: 亿元/年, %)
- 图表72: 中国不同注册类型企业R&D项目数 (单位: 万个/年, %)
- 图表73: 中国不同注册类型企业R&D有效发明专利数 (单位: 万件/年, %)
- 图表74: 中国不同注册类型企业R&D经费 (单位: 万元/个, 人/个, %)
- 图表75: 中国分行业R&D科研人员全时当量 (单位: 人/年, %)
- 图表76: 中国分行业R&D项目数量及增速 (单位: 万个/年, %)
- 图表77: 中国分行业R&D研发经费及增速 (单位: 亿元/年, %)
- 图表78: 中国分行业R&D专利申请及增速 (单位: 个, %)
- 图表79: 中国分地区企业科研人员全时当量及增速分析 (单位: 人/年, %)
- 图表80: 中国分地区企业科研项目数量及增速分析 (单位: 个/年, %)
- 图表81: 中国分地区企业科研经费投入及增速分析 (单位: 亿元/年, %)
- 图表82: 中国分地区企业有效专利数量及增速分析 (单位: 件, %)
- 图表83: 中国高技术产业企业科研机构数量及增速分析 (单位: 家/年, %)
- 图表84: 中国高技术产业企业科研人员全时当量及增速分析 (单位: 万人/年, %)
- 图表85: 中国高技术产业企业科研经费投入及增速分析 (单位: 亿元/年, %)
- 图表86: 中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析 (单位: 亿元/年, %)
- 图表87: 中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析 (单位: 亿元/年, %)
- 图表88: 截至2024年中国电力科学研究院专利情况分析 (单位: 件)
- 图表89: 中国电力科学研究院科研中心实验室分布

- 图表90: 中国电力科学研究院组织架构
图表91: 2018-2024年中国电力科学研究院有限公司员工数量及增速 (单位: 人, %)
图表92: 中国电力科学研究院优劣势分析
图表93: 中煤科工集团重庆研究院有限公司主要产品
图表94: 中煤科工集团重庆研究院有限公司组织架构
图表95: 截至2024年中煤科工集团重庆研究院有限公司专利情况分析 (单位: 件)
图表96: 截至2024年中煤科工集团重庆研究院有限公司部分资质证书
图表97: 截至2024年中煤科工集团重庆研究院有限公司部分荣誉证书
图表98: 2018-2024年中煤科工集团重庆研究院有限公司员工数量及增速 (单位: 人, %)
图表99: 中煤科工集团重庆研究院有限公司优劣势分析
图表100: 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表101: 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表102: 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表103: 2018-2024年广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院员工数量及增速 (单位: 人, %)
图表104: 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院优劣势分析
图表105: 中国船舶及海洋工程设计研究院组织架构
图表106: 中国船舶及海洋工程设计研究院船舶工业荣誉
图表107: 截至2024年中国船舶及海洋工程设计研究院专利情况分析 (单位: 件)
图表108: 中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析
图表109: 中国船舶及海洋工程设计研究院海洋工程产品分析
图表110: 中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析
图表111: 中国船舶及海洋工程设计研究院-喷水推进部门按职称划分 (单位: %)
图表112: 中国船舶及海洋工程设计研究院优劣势分析
图表113: 中国船舶及海洋工程设计研究院发展战略
图表114: 截至2024年中国石化石油化工科学研究院研发实力 (单位: 件)
图表115: 中国石化石油化工科学研究院研究院技术及服务
图表116: 中国石化石油化工科学研究院主要产品
图表117: 中国石化石油化工科学研究院组织架构
图表118: 2018-2024年中国石化石油化工科学研究院员工数量及增速 (单位: 人, %)
图表119: 中国石化石油化工科学研究院优劣势分析
图表120: 中国电信股份有限公司研究院数据安全产品技术分析
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!