2026-2031年中国企业研究院建设模式及研究技术市场需求分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第一章： 企业研究院建设状况综述
1.1 企业研究院的定义
1.1.1 企业研究院的定义
1.1.2 企业研究院的发展历程
1.1.3 企业研究院的功能
1.1.4 企业研究院的定位
1、战略定位
2、任务定位
1.2 企业研究院建设现状分析
1.2.1 国外企业研究院建设现状
1、国外先进企业研究院的发展现状
2、国外企业研究院的研究性质
3、国外企业研究院的经验借鉴
1.2.2 国内企业研究院建设现状
1、国内企业研究院的发展历程
2、国内企业研究院数量
3、国内企业研究院研发投入
4、国内企业研究院的痛点与挑战
——现状篇——
第二章：企业研究院创立模式分析
2.1 原有研究机构升级模式分析
2.1.1 机构升级模式适用企业类型
2.1.2 机构升级模式优劣势分析
2.1.3 机构升级模式相关案例剖析
1、英特尔中国研究院产学研用深度融合
2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密
3、英特尔中国研究院支持创新力度加大
2.2 原有研究机构整合模式分析
2.2.1 机构整合模式适用企业类型
2.2.2 机构整合模式优劣势分析
2.2.3 机构整合模式相关案例剖析
1、中国电信研究院简介
2、中国电信整合设立中国电信研究院具体情况
3、中国电信整合设立中国电信研究院目的
2.3 全新构建模式分析
2.3.1 全新构建模式适用企业类型
2.3.2 全新构建模式优势分析
2.3.3 全新构建模式劣势分析
2.3.4 全新构建模式相关案例剖析
1、红豆集团研究院成立
（1）红豆集团简介
（2）红豆集团研究院成立的目的
2、中国物流集团科技研究院有限公司成立
（1）中国物流集团科技研究院有限公司简介
（2）中国物流集团科技研究院有限公司未来规划
2.4 合并专业研究机构模式分析
2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型
2.4.2 兼并其他机构模式优势分析
2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析
2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析

第三章：企业研究院内部体系建设模式分析
3.1 企业研究院研发体系建设战略
3.1.1 四级研发体系概述
3.1.2 四级研发体系特点
1、共性研究和平台创新
2、个性研究和产品开发
3.1.3 四级研发体系应用做法
3.2 企业研究院人才战略分析
3.2.1人才评价与选拔分析
3.2.2 员工满足战略分析
1、员工支持分析
2、员工需求分析
3.2.3 发掘人才战略分析
3.2.4 留住人才战略分析
3.3 企业研究院决策机制建设要点
3.3.1 决策机制建设要点
3.3.2 决策主体定位要点
1、科研人员在决策中起主导作用
2、科学决策要符合投资者的利益
3.3.3 决策结构建设要点
1、关于集中与分散
2、关于权利与责任
3.3.4 决策方法建设要点
3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点
3.4.1 评价与监督机制建设要点
3.4.2 评价与监督主体定位要点
3.4.3 评价与监督内容选定要点
3.4.4 评价与监督方法优化要点
1、成本效用分析法
2、多目标系统分析法
3、绩效考核监督
3.5 企业研究院激励机制建设要点
3.5.1 压力激励机制建设要点
3.5.2 产权激励机制建设要点
3.5.3 声誉激励机制建设要点
3.5.4 报酬激励机制建设要点
3.6 成功企业研究院经验借鉴
3.6.1 微软亚洲研究院成功经验借鉴
1、联想亚洲研究院的基本概况
2、微软亚洲研究院特定的研究机制
3、微软亚洲研究院学术合作模式
4、微软亚洲研究院中国科研平台
3.6.2 IBM研究院成功经验借鉴
1、IBM研究院基本概况
2、IBM研究院解决方案
第四章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式
4.1 企业国家重点实验室成立背景
4.1.1 实验室建设内部环境分析
4.1.2 实验室建设外部环境分析
4.1.3 实验室建设发展优势分析
4.2 企业国家重点实验室发展现状
4.2.1 企业国家重点实验室建设情况
4.2.2 企业国家重点实验室结构特征
4.2.3 企业国家重点实验室布局情况
1、领域分布
2、地域分布
4.2.4 企业国家重点实验室人员情况
1、固定人员
2、流动人员

4.2.5 企业国家重点实验室基础设施
4.2.6 企业国家重点实验室经费支持使用情况
4.2.7 企业国家重点实验室运行情况
1、承担科研任务
2、科研产出
3、人才培养和队伍建设
4、学术交流与开放共享
4.3 企业国家重点实验室建设路径
4.3.1 企业国家重点实验室定位分析
4.3.2 企业国家重点实验室建设路径
1、建立完备的科研实验条件
2、建立企业与实验室相结合的管理模式
（1）建立本学科领域的长远总体规划
（2）建立开放、流动、联合、竞争机制
（3）做好重点实验室实行对外开放、联合的机制
3、培养高水平的科技人才队伍
4.4 企业国家重点实验室平台建设
4.4.1 实验室平台的必要性分析
4.4.2 实验室平台总体构建思路
1、运行管理平台
2、基础研究平台
3、实验测试平台
4、成果转化平台
4.5 企业国家重点实验室研发策略
4.5.1 研发组织策略类型及影响因素
1、研发组织策略类型分析
2、影响研发组织策略类型因素
4.5.2 企业国家重点实验室研发投资策略
1、研发投资风险管理
2、研发投资的成本管理
4.5.3 企业国家重点实验室创新模式选择
1、自主创新模式分析
2、影响自主创新模式选择的因素
3、自主创新模式选择策略
4.5.4 企业国家重点实验室研发策略案例
1、海尔数字化家电国家重点实验室简介
2、海尔数字化家电实验室的研发竞争关系分析
3、海尔数字化家电实验室的研发合作关系分析
（1）e家佳
（2）循环经济项目
第五章： 中国企业科研投入情况分析
5.1 企业科研活动基本情况分析
5.1.1 科研企业数量规模
5.1.2 企业科研经费投入情况
1、科研经费项目投入及数量
2、科研经费投入情况及占营收比重
5.1.3 企业科研成果产出情况
1、新产品研发投入及数量情况
2、新产品研发对企业销售收入的影响情况
5.1.4 企业专利技术情况
5.1.5 企业办科研机构基本情况
1、按照企业规模
2、按照注册类型
3、不同类型企业科研配比情况分析
5.2 分行业企业科研投入情况分析
5.2.1 分行业企业科研人员全时当量分析
5.2.2 分行业企业科研项目数量分析
5.2.3 分行业企业科研经费投入分析
5.2.4 分行业企业专利申请情况分析

5.3 分地区企业科研投入情况分析
5.3.1 分地区企业科研人员全时当量分析
5.3.2 分地区企业科研项目数量分析
5.3.3 分地区企业科研经费投入分析
5.3.4 分地区企业专利申请情况分析
5.4 高技术产业企业科研投入情况分析
5.4.1 高技术产业企业科研机构数量分析
5.4.2 高技术产业企业科研人员全时当量
5.4.3 高技术产业企业科研经费投入分析
5.4.4 高技术产业企业新产品开发经费支出
5.4.5 高技术产业企业专利申请情况分析
第六章：企业研究院典型案例分析
6.1 国有企业研究院典型案例分析
6.1.1 中国电力科学研究院有限公司
1、研究院发展概况
2、研究院关注领域
3、研究院研发实力
4、研究院组织架构
5、研究院人力资源
6、研究院培养机制
7、研究院优劣势分析
8、研究院发展战略
6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司
1、研究院发展概况
2、研究院主要产品
3、研究院组织架构
4、研究院研发实力
5、研究院荣誉资质
6、研究院人才队伍
7、研究院优劣势分析
8、研究院发展战略
6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院
1、研究院发展概况
2、研究院研发实力
3、研究院主要技术及服务
4、研究院区域研发网络
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
7、研究院发展战略
6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院
1、研究院发展概况
2、研究院组织架构
3、研究院研发实力
4、研究院主要产品
5、研究院销售区域
6、研究院人力资源
7、研究院优劣势分析
8、研究院发展战略
6.1.5 中国石化石油化工科学研究院
1、研究院发展概况
2、研究院关注领域
3、研究院研发实力
4、研究院技术及服务
5、研究院主要产品
6、研究院组织架构
7、研究院人力资源
8、研究院优劣势分析
6.1.6 中国电信股份有限公司研究院
1、研究院发展概况

2、研究院关注领域
3、研究院研发实力
4、研究院主要产品及服务
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
7、研究院发展战略
6.1.7 北京航空材料研究院股份有限公司
1、研究院发展概况
2、研究院组织架构
3、研究院经营情况
4、研究院研发实力
5、研究院主要产品及服务
6、研究院销售区域
7、研究院人力资源
8、研究院优劣势分析
6.2 民营企业研究院典型案例分析
6.2.1 海尔集团技术研发中心
1、研究院发展概况
2、研究院研发实力
3、研究院主要成果
4、研究院销售服务区域
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
6.2.2 苏州市建筑科学研究院集团股份有限公司
1、研究院发展概况
2、研究院经营情况
3、研究院研发实力
4、研究院主要产品和服务
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
7、研究院发展战略
6.2.3 武汉TCL集团工业研究院有限公司
1、研究院发展概况
2、研究院研发体系
3、研究院研发实力
4、研究院研发管理架构
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
6.2.4 腾讯研究院
1、研究院发展概况
2、研究院组织架构
3、研究院研发实力
4、研究院主要产品
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
6.3 公司制企业研究院典型案例分析
6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司
1、企业简介
2、企业业务领域
3、企业研发实力
4、企业主要业绩
5、企业区域分布
6、企业客户资源
7、企业优劣势分析
8、企业最新动向
6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司
1、企业简介
2、企业业务领域
3、企业研发实力

4、企业销售区域
5、企业人力资源
6、企业优劣势分析
6.3.3 中国电器科学研究院有限公司
1、企业简介
2、企业业务领域
3、企业研发实力
4、企业销售区域
5、企业人力资源
6、企业优劣势分析
7、企业发展计划
8、企业最新动向
6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司
1、企业简介
2、企业业务领域
3、企业研发实力
4、企业人力资源
5、企业优劣势分析
6、企业发展理念
6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司
1、企业简介
2、企业业务领域
3、企业研发实力
4、企业所获荣誉
5、企业优劣势分析
6、企业最新动向
6.4 第三方企业研究院典型案例分析
6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司
1、研究院简介
2、研究院研发实力
3、研究院主要产品
4、研究院整体结构
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
7、研究院最新动向
6.4.2 北京矿冶研究总院
1、研究院简介
2、研究院业务领域
3、研究院研发实力
4、研究院优劣势分析
5、研究院发展战略
6、研究院最新动向
6.4.3 钢铁研究总院
1、研究院简介
2、研究院关注领域
3、研究院研发实力
4、研究院优劣势分析
5、研究院最新动向
6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司
1、研究院简介
2、研究院主要成果
3、研究院研发实力
4、研究院人力资源
5、研究院优劣势分析
6、研究院最新动向
6.4.5 上海医药工业研究院
1、研究院简介
2、研究院业务领域
3、研究院研发实力

4、研究院客户资源
5、研究院人力资源
6、研究院优劣势分析
——展望篇——
第七章：企业研究院发展趋势及建议
7.1 企业研究院建设优劣势分析
7.1.1 企业研究院优势分析
1、提高企业核心竞争力
（1）科技管理中心
（2）技术资源整合中心
（3）技术研究中心
2、支撑企业持续发展
3、引领行业技术进步
7.1.2 企业研究院劣势分析
7.2 企业研究院发展趋势分析
7.2.1 实现产业转型升级
7.2.2 氛围更加自由、包容化
7.3 企业研究院建设建议
7.3.1 盈利模式建议
7.3.2 资金投入建议
7.3.3 研究院组织结构建议
7.3.4 研究院市场定位建议
7.3.5 研究院研究体系建议

图表目录

图表1：企业研究院发展历程示意图
图表2：企业研究院的功能
图表3：企业研究院的战略定位
图表4：企业研究院的任务定位
图表5：国外大型企业研究院发展特点
图表6：国外大型企业研究院研发投入资金来源对比
图表7：国外大型企业研究院的经验借鉴
图表8：中国企业研究院的发展历程
图表9：2005-2025年中国企业研究院数量及增速（单位：家，%）
图表10：中国企业研究院研发投入及增速（单位：家，%）
图表11：主要经济体基础研究投入强度及中国企业研究院的痛点与挑战
图表12：机构升级模式优劣势分析
图表13：英特尔中国研究院产学研用深度融合具体情况
图表14：英特尔中国2.0战略解读
图表15：机构整合模式优劣势分析
图表16：中国电信研究院内部结构
图表17：全新构建模式优势分析
图表18：全新构建模式劣势分析
图表19：兼并其他机构模式优势分析
图表20：兼并其他机构模式劣势分析
图表21：四级研发体系概述
图表22：四级研发体系特点
图表23：四级研发体系经验借鉴
图表24：《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》关于人才评价及标准
图表25：员工满足战略-以微软研究院为例
图表26：员工需求分析
图表27：员工需求分析
图表28：留住人才战略分析
图表29：微软亚洲研究院学术合作模式
图表30：微软亚洲研究院中国科研平台-新一代人工智能开发科研教育平台

图表31：IBM研究院解决方案
图表32：企业国家重点实验室建设内部环境
图表33：企业国家重点实验室相关支持政策
图表34：企业国家实验室优势分析
图表35：企业国家重点实验室名单
图表36：企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型
图表37：企业国家重点实验室结构特征-按依托单位所有制类型
图表38：企业国家重点实验室主要领域分布TOP5（单位：个）
图表39：企业国家重点实验室地域分布TOP5（单位：个）
图表40：企业国家重点实验室固定人员情况
图表41：企业国家重点实验室流动人员情况
图表42：截至2025年中国主要企业国家重点实验室基础设施建设情况
图表43：企业国家重点实验室经费支持使用情况
图表44：截至2025年中国主要企业国家重点实验室承担的科研任务
图表45：截至2025年中国主要企业国家重点实验室科研产出情况
图表46：截至2025年中国主要企业国家重点实验室人才队伍建设情况
图表47：中国主要企业国家重点实验室学术交流情况
图表48：企业国家重点实验室定位分析
图表49：建立开放、流动、联合、竞争机制的具体措施
图表50：培养高水平的科技人才队伍具体措施
图表51：海尔数字化家电国家重点实验室平台构建
图表52：海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台
图表53：海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台
图表54：企业国家重点实验室研发组织策略类型
图表55：影响研发组织策略类型因素
图表56：企业国家重点实验室的研发投资风险
图表57：企业国家重点实验室自主创新模式
图表58：影响自主创新模式选择的因素
图表59：企业国家重点实验室创新模式选择的因素
图表60：自主创新模式选择原则
图表61：2021-2025年海尔智慧家庭发明专利申请数量（单位：项）
图表62：中国科研企业数量规模及占规上工业企业比重（单位：个，%）
图表63：中国有科研活动企业R&D项目投入及数量（单位：亿元，万元，个，%）
图表64：中国科研企业R&D经费支出及占营收比重（单位：亿元，%）
图表65：中国有科研活动企业新产品研发投入及数量情况（单位：万个，%）
图表66：中国有科研活动企业新产品项目经费及销售收入（单位：亿元，%）
图表67：中国科研活动企业新产品项目经费及销售收入售相关性分析
图表68：中国科研企业专利技术情况（单位：万个，%）
图表69：中国科研企业R&D科研及专利技术占比情况（单位：%）
图表70：中国不同注册类型企业R&D人员当时量（单位：万人/年，%）
图表71：中国不同注册类型企业R&D经费（单位：亿元/年，%）
图表72：中国不同注册类型企业R&D项目数（单位：万个/年，%）
图表73：中国不同注册类型企业R&D有效发明专利数（单位：万件/年，%）
图表74：中国不同注册类型企业R&D经费（单位：万元/个，人/个，%）
图表75：中国分行业R&D科研人员全时当量（单位：人/年，%）
图表76：中国分行业R&D项目数量及增速（单位：万个/年，%）
图表77：中国分行业R&D研发经费及增速（单位：亿元/年，%）
图表78：中国分行业R&D专利申请及增速（单位：个，%）
图表79：中国分地区企业科研人员全时当量及增速分析（单位：人/年，%）
图表80：中国分地区企业科研项目数量及增速分析（单位：个/年，%）
图表81：中国分地区企业科研经费投入及增速分析（单位：亿元/年，%）
图表82：中国分地区企业有效专利数量及增速分析（单位：件，%）
图表83：中国高技术产业企业科研机构数量及增速分析（单位：家/年，%）
图表84：中国高技术产业企业科研人员全时当量及增速分析（单位：万人/年，%）
图表85：中国高技术产业企业科研经费投入及增速分析（单位：亿元/年，%）
图表86：中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析（单位：亿元/年，%）
图表87：中国高技术产业企业新产品开发经费支出及增速分析（单位：亿元/年，%）
图表88：截至2025年中国电力科学研究院专利情况分析（单位：件）
图表89：中国电力科学研究院科研中心实验室分布

图表90：中国电力科学研究院组织架构
图表91：2019-2025年中国电力科学研究院有限公司员工数量及增速（单位：人，%）
图表92：中国电力科学研究院优劣势分析
图表93：中煤科工集团重庆研究院有限公司主要产品
图表94：中煤科工集团重庆研究院有限公司组织架构
图表95：截至2025年中煤科工集团重庆研究院有限公司专利情况分析（单位：件）
图表96：截至2025年中煤科工集团重庆研究院有限公司部分资质证书
图表97：截至2025年中煤科工集团重庆研究院有限公司部分荣誉证书
图表98：2019-2025年中煤科工集团重庆研究院有限公司员工数量及增速（单位：人，%）
图表99：中煤科工集团重庆研究院有限公司优劣势分析
图表100：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表101：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表102：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院研发实力
图表103：2019-2025年广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院员工数量及增速（单位：人，%）
图表104：广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院优劣势分析
图表105：中国船舶及海洋工程设计研究院组织架构
图表106：中国船舶及海洋工程设计研究院船舶工业荣誉
图表107：截至2025年中国船舶及海洋工程设计研究院专利情况分析（单位：件）
图表108：中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析
图表109：中国船舶及海洋工程设计研究院海洋工程产品分析
图表110：中国船舶及海洋工程设计研究院主要产品分析
图表111：中国船舶及海洋工程设计研究院-喷水推进部门按职称划分（单位：%）
图表112：中国船舶及海洋工程设计研究院优劣势分析
图表113：中国船舶及海洋工程设计研究院发展战略
图表114：截至2025年中国石化石油化工科学研究院研发实力（单位：件）
图表115：中国石化石油化工科学研究院研究院技术及服务
图表116：中国石化石油化工科学研究院主要产品
图表117：中国石化石油化工科学研究院组织架构
图表118：2019-2025年中国石化石油化工科学研究院员工数量及增速（单位：人，%）
图表119：中国石化石油化工科学研究院优劣势分析
图表120：中国电信股份有限公司研究院数据安全产品技术分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！