2026-2031年中国建筑设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国建筑设计行业发展现状分析
1.1 建筑设计行业发展现状分析
1.1.1 建筑设计行业简介
（1）建筑设计的含义
（2）建筑设计行业的分类
（3）建筑设计行业的上下游状况
1.1.2 建筑设计行业资质管理
（1）设计资质
（2）从业人员执业资格
1.1.3 建筑设计行业经营情况
（1）企业数量
（2）营收规模
1.1.4 建筑设计专项业务发展现状
（1）咨询业务发展现状分析
（2）工程技术服务业务发展现状分析
（3）项目管理及总承包业务发展现状分析
（4）设计施工一体化业务发展现状分析
（5）境外业务发展现状分析
1.1.5 建筑设计行业面临的主要问题
1.2 建筑设计行业经营环境分析
1.2.1 建筑设计行业政策环境
（1）行业最新政策动向
（2）建筑业中长期政策导向解读
1.2.2 建筑设计行业经济环境
（1）宏观经济分析
（2）固定资产投资分析
（3）工业增加值增长分析
1.2.3 建筑设计行业产业环境
（1）建筑业总产值增长情况分析
（2）建筑业新签合同情况分析
（3）建筑业房屋建设规模分析
第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴
2.1 美国建筑设计行业发展状况
2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
（1）建筑设计市场的准入管理制度
（2）对境外企业与个人的准入门槛
2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
（1）总服务管理局负责政府工程的招投标管理
（2）建筑设计费用完全市场化
（3）大部分建筑设计公司从事单一建筑设计
2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
2.1.4 建筑设计发展水平分析
2.1.5 建筑设计典型案例分析
（1）纽约中央火车站
（2）纽约帝国大厦
2.1.6 建筑设计行业成功关键因素
2.2 英国建筑设计行业发展状况
2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛
（1）建筑设计市场的准入管理制度
（2）对境外企业与个人的准入门槛
（3）英国工程设计招投标管理制度

2.2.2 建筑设计行业市场需求分析
2.2.3 建筑设计典型案例分析
（1）圣保罗大教堂
（2）大英博物馆
2.3 德国建筑设计行业发展状况
2.3.1 德国建筑设计市场准入制度
（1）建筑设计协会自律组织
（2）德国注册建筑师资格获取途径
2.3.2 建筑设计行业市场需求分析
2.3.3 建筑设计行业发展状况分析
2.3.4 建筑设计行业成功关键因素
2.4 日本建筑设计行业发展状况
2.4.1 建筑设计市场需求分析
2.4.2 建筑设计发展特点分析
2.5 国外领先建筑设计企业个案分析
2.5.1 瑞典SWECO设计集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务分析
（4）企业在华布局分析
2.5.2 SOM建筑设计事务所经营分析
（1）事务所发展简况分析
（2）事务所经营业绩分析
（3）事务所在华项目分析
2.5.3 美国晋思建筑事务所（Gensler）经营分析
（1）事务所发展简况分析
（2）事务所经营状况分析
（3）事务所经典项目分析
（4）事务所在华布局分析
2.5.4 其他国际知名建筑设计事务所介绍
第3章：建筑设计细分市场容量及投资潜力
3.1 开发商对房地产的开发建设分析
3.1.1 房地产开发投资完成情况
（1）房地产开发投资额分析
（2）房地产开发企业新开工面积分析
（3）房地产开发企业竣工面积分析
3.1.2 商品房销售情况
3.2 住宅建筑设计市场容量及投资潜力
3.2.1 住宅建筑建造规模分析
3.2.2 住宅建筑设计市场容量分析
3.2.3 住宅建筑设计市场投资主体
3.2.4 住宅建筑设计中存在的问题
3.2.5 住宅建筑设计市场发展趋势
（1）住宅建筑主题趋势
（2）住宅建筑外观趋势
（3）住宅建筑设计的产品趋势
3.2.6 居住建筑设计领航企业分析
3.3 商业营业用房建筑设计市场容量及投资潜力
3.3.1 商业营业用房建筑设计管理导则
3.3.2 商业营业用房建筑建造规模分析
3.3.3 商业营业用房建筑设计市场容量分析
3.3.4 商业营业用房建筑设计市场投资主体
3.3.5 商业营业用房建筑设计主要关注重点
3.3.6 商业营业用房建筑设计市场发展趋势
（1）功能多元化的商业综合体成为城市中心商业建筑设计典型特例
（2）“以人为本”设计理念成为商业营业用房建筑设计主导思路
3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
3.4.1 办公建筑建造规模分析
3.4.2 办公建筑设计市场容量分析

3.4.3 办公建筑设计策略分析
（1）办公建筑的分类
（2）项目决策者的确定
（3）项目建设目标的确定
（4）项目设计概念的确定
（5）制定项目设计策略
（6）突出项目关键价值
（7）项目设计细节打造
（8）项目经济与时间因素考量
（9）其他相关影响因素分析
（10）办公建筑设计的延展分析
3.4.4 办公建筑设计趋势分析
（1）企业文化的发展要求可识别的办公建筑及企业门面
（2）办公模式的改变要求办公建筑更灵活
（3）办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
（4）节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑
3.5 别墅设计市场容量及投资潜力
3.5.1 别墅、高档公寓建造规模分析
3.5.2 别墅设计市场投资主体
3.5.3 别墅设计市场需求分析
3.5.4 别墅设计经典项目分析
3.5.5 别墅设计市场发展趋势
（1）定制化将成为高档别墅的重要开发模式
（2）别墅产品设计的多样化、多元化趋势
3.5.6 别墅设计领航企业分析
3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景
3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
3.6.3 城市综合体设计发展趋势
（1）一二线城市综合体发展趋势
（2）三四线城市综合体发展趋势
3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景
3.7.1 产业地产设计市场投资主体
3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
（1）城镇化进程下的产业结构转型要求
（2）不同程度城镇化进程对应的产业地产模式
（3）新型城镇化进程与产业地产发展的相互促进
3.7.3 产业地产设计发展趋势
（1）大都市城区中心的综合体模式
（2）远郊区的“产城融合”模式
3.7.4 产业地产设计领航企业分析
3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景
3.8.1 养老地产设计市场投资主体
3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
（1）老龄化的加剧，带来养老地产巨大的发展空间
（2）老年消费者对养老地产的购买力不断提高
（3）国家鼓励养老服务行业发展
3.8.3 养老地产设计关注核心要素
（1）养老地产设计主要原则
（2）养老地产建设规划设计核心要素
（3）养老地产建设规划设计典型案例分析
3.8.4 养老地产设计领航企业分析
3.9 医疗建筑设计市场容量及投资潜力
3.9.1 医疗建筑设计市场发展现状
（1）医疗建筑建设数量分析
（2）医疗建筑类型分布情况
（3）医疗用房屋竣工面积
3.9.2 医疗建筑设计策略分析

（1）医疗建筑总体布局设计
（2）门诊部建筑设计分析
（3）住院部建筑设计分析
（4）医技部门建筑设计分析
3.9.3 医疗建筑设计存在问题
（1）土地利用和医院规模的矛盾
（2）城市大型综合性医院的高层集中式布局趋向，而内部电梯数量过少
（3）医院建设的前期研究与建筑设计招标的准备工作不足
3.9.4 医疗建筑设计经典项目
（1）深圳市第二儿童医院
（2）山东省兖州人民医院（新院）
3.9.5 医疗建筑设计发展趋势
（1）建筑智能化
（2）医疗数字化
（3）服务人文化
（4）环境生态化
3.10 体育建筑设计市场潜力及投资前景
3.10.1 体育建筑设计市场发展现状
3.10.2 体育建筑设计经典项目分析
（1）上海东方体育中心
（2）广州新体育馆
（3）天津大学新校区综合体育馆
3.10.3 体育建筑设计市场发展趋势
（1）体育场馆设施的设计理念更新、更先进、注重赛后综合利用效益
（2）体育场馆设计更加注重突出民族文化特色与高科技产品的应用
（3）体育场馆建设必须有利于城市的可持续发展
（4）体育场馆设计必须与城市的发展相匹配
3.11 教育建筑设计市场潜力及投资前景
3.11.1 教育建筑设计市场需求分析
3.11.2 教育建筑设计经典项目分析
（1）广州大学城规划概况
（2）广州大学城总体规划设计
3.11.3 教育建筑设计市场发展趋势
（1）建筑模式跟随教育模式的变化而变化
（2）大学城规划与城市整体规划相结合，塑造以人为本和可持续发展的生态环境
（3）突出新能源特别是分布式能源的利用
3.12 文化建筑设计市场潜力及投资前景
3.12.1 主要文化建筑概况
（1）博物馆
（2）文化馆
（3）图书馆
3.12.2 文化建筑设计经典项目分析
（1）广州国际会展中心
（2）广东省博物馆新馆
3.12.3 文化建筑设计市场发展趋势
（1）文化馆设计趋势
（2）图书馆设计趋势
第4章：主要城市建筑设计市场投资机会分析
4.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析
4.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析
（1）北京城市建设规划分析
（2）北京市建筑业发展状况
（3）北京市建筑设计市场容量
（4）北京市建筑设计企业分析
（5）北京市建筑设计投资机遇
4.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析
（1）上海市城市建设规划分析
（2）上海市建筑业发展状况
（3）上海市建筑设计市场容量

（4）上海市建筑设计企业分析
（5）上海市建筑设计投资机遇
4.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析
（1）深圳城市建设规划分析
（2）深圳市建筑业发展状况
（3）深圳市建筑设计市场容量
（4）深圳市建筑设计企业分析
（5）深圳市建筑设计投资机遇
4.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析
（1）广州城市建设规划分析
（2）广州市建筑业发展状况
（3）广州市建筑设计市场容量
（4）广州市建筑设计企业分析
（5）广州市建筑设计投资机遇
4.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析
4.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
（1）成都城市建设规划分析
（2）成都市建筑业发展状况
（3）成都市建筑设计市场容量
（4）成都市建筑设计企业分析
（5）成都市建筑设计投资机遇
4.2.2 重庆市建筑设计市场投资机会分析
（1）重庆城市建设规划分析
（2）重庆市建筑业发展状况
（3）重庆市建筑设计市场容量
（4）重庆市建筑设计企业分析
（5）重庆市建筑设计投资机遇
4.2.3 长沙市建筑设计市场投资机会分析
（1）长沙城市建设规划分析
（2）长沙市建筑业发展状况
（3）长沙市建筑设计市场容量
（4）长沙市建筑设计企业分析
（5）长沙市建筑设计投资机遇
4.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
（1）杭州城市建设规划分析
（2）杭州市建筑业发展状况
（3）杭州市建筑设计市场容量
（4）杭州市建筑设计企业分析
（5）杭州市建筑设计投资机遇
4.2.5 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
（1）沈阳城市建设规划分析
（2）沈阳市建筑业发展状况
（3）沈阳市建筑设计市场容量
（4）沈阳市建筑设计企业分析
（5）沈阳市建筑设计投资机遇
第5章：中国建筑设计企业市场开发策略
5.1 建筑设计市场营销策略分析
5.1.1 ”价格营销”策略分析
5.1.2 ”缝隙营销”策略分析
5.1.3 ”寄生营销”策略分析
5.1.4 ”关系营销”策略分析
5.1.5 ”拾遗补缺营销”策略分析
5.1.6 ”辅助配套营销”策略分析
5.2 建筑设计企业海外市场开拓策略
5.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
5.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
5.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
5.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
（1）进入海外建筑设计市场主要途径

（2）海外建筑设计市场主要拓展地区
（3）海外建筑设计市场拓展现状分析
（4）开拓海外建筑设计市场主要面临困难
5.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
（1）确定主要目标市场部署
（2）建设海外项目信息渠道
（3）积极主动开拓国际市场
5.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对
第6章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略
6.1 建筑设计行业人才流动分析
6.1.1 行业人才流动现状
6.1.2 人才流动控制策略
6.2 建筑设计行业科技创新分析
6.2.1 行业科技创新现状分析
（1）行业科技创新意识
（2）科技创新类型分析
（3）专有技术和专利分析
6.2.2 行业科技创新存在的问题
（1）企业环境科技创新存在问题分析
（2）专有人才科技创新存在问题分析
6.2.3 促进行业科技创新的对策
（1）建立和完善创新组织机构对策分析
（2）加大科研投入力度对策分析
（3）加强科技创新用人机制改革对策分析
（4）建立科技创新奖励制度对策分析
（5）建立科技创新的企业文化
第7章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析
7.1 中国建筑设计行业竞争现状分析
7.1.1 建筑设计市场竞争格局分析
（1）国有设计企业
（2）民营建筑设计企业
（3）外资设计企业
7.1.2 建筑设计市场竞争层次分析
7.1.3 建筑设计市场竞争结构分析
（1）行业内现有竞争者的竞争
（2）行业对上游议价能力
（3）行业对下游议价能力
（4）行业潜在进入者威胁分析
（5）行业替代品威胁分析
7.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验
7.2.1 内部组织管理方式的借鉴
7.2.2 人力资源管理方面的借鉴
（1）人才梯队建设经验借鉴
（2）人员合理配置安排经验借鉴
7.2.3 工程总结与整理创新方面的借鉴
（1）对工程图纸等的分类划分整理
（2）对工程设计及管理等资源的积累
（3）项目的质量管理
7.2.4 提升建筑师设计水平方面的借鉴
7.2.5 企业市场营销方面的借鉴
（1）市场定位营销借鉴
（2）自身企业形象营销借鉴
（3）推销方式营销借鉴
（4）重视或聘用咨询公司营销借鉴
7.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研
7.3.1 天友设计公司发展历程回顾
（1）公司起步阶段
（2）公司变革阶段
（3）快速发展阶段

7.3.2 天友设计的业务体系
7.3.3 天友设计技术实力分析
（1）公司人力资源状况
（2）公司核心技术分析
（3）公司研究开发分析
第8章：建筑设计行业领先企业分析
8.1 建筑设计行业上市企业个案分析
8.1.1 华东建筑集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
8.1.2 中衡设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
8.1.3 汉嘉设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优势与劣势分析
8.1.4 启迪设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优势与劣势分析
8.1.5 华图山鼎设计股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业优势与劣势分析
8.1.6 筑博设计股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要获奖情况
（6）企业经营优劣势分析
8.2 建筑设计行业其他领先企业个案分析
8.2.1 中国中元国际工程公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业人力资源情况分析
（4）企业经典项目分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 上海悉地工程设计顾问股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业主要获奖情况

（5）企业经营优劣势分析
8.2.3 中国建筑设计研究院
（1）企业发展基本信息
（2）企业业务范围分析
（3）企业人力资源分析
（4）企业行业地位分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.4 中国建筑西北设计研究院有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业经典项目分析
（4）企业经营优劣势分析
第9章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析
9.1 建筑设计行业发展趋势
9.1.1 建筑设计行业竞争趋势
（1）竞争格局趋势分析
（2）业主的需求趋势分析
（3）地区发展趋势分析
9.1.2 建筑设计企业发展趋势
（1）建筑设计企业业务模式趋势分析
（2）建筑设计企业业务范围发展趋势
（3）跨区域开展业务的趋势
（4）建筑设计企业内部管理发展趋势
9.1.3 建筑设计技术发展趋势
（1）绿色、低碳、环保节能
（2）数字化、智能化
9.2 建筑设计行业发展机遇分析
9.2.1 国土空间规划密集出台
9.2.2 新型城镇化建设
9.2.3 绿色建筑推广
9.3 建筑设计细分市场发展前景预测
9.3.1 住宅建筑设计市场前景预测
9.3.2 商业建筑设计市场前景预测
9.3.3 医疗建筑设计市场前景分析
9.3.4 体育建筑设计市场前景分析
（1）我国体育场馆建设落后
（2）体育场馆运营能力弱，难以吸引民间资本
（3）国家和地区支持体育设施的建设
9.3.5 文化建筑设计市场前景分析
（1）博物馆建筑设计前景分析
（2）文化馆建筑设计前景分析
9.4 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析
9.4.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革
9.4.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
（1）互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
（2）互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析
9.4.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

图表目录

图表1：建筑设计行业分类
图表2：建筑设计行业与上下游产业的关系
图表3：建筑设计资质管理
图表4：建筑设计资质管理
图表5：2013-2025年我国建筑设计类企业数量变化情况（单位：家，%）
图表6：全国各类甲级资质建筑设计企业数量（单位：家）

图表7：2020-2025年我国房屋建筑工程设计新签合同额及占工程设计比重（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年我国建筑设计营业收入（单位：亿元，%）
图表9：我国建筑工程咨询行业发展存在的问题
图表10：2018-2025年全球工程技术服务市场规模（单位：万亿美元）
图表11：建筑设计行业面临的主要问题
图表12：截至2025年建筑设计行业政策汇总
图表13：“十四五”期间建筑业发展五大目标
图表14：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表16：2014-2025年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）
图表17：2016-2025年中国工业增加值（单位：万亿元）
图表18：2015-2025年我国建筑业总产值变动情况（单位：万亿元，%）
图表19：2015-2025年中国建筑业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表20：2016-2025年中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）
图表21：2015-2025年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速（单位：亿平方米，%）
图表22：2021-2025年美国新屋开工数（单位：百万户）
图表23：2025年建筑设计WA100榜单TOP20（单位：人，亿元）
图表24：美国建筑设计行业成功关键因素
图表25：2021-2025年英国新屋开工数量（单位：套）
图表26：2021-2025年德国授予建筑许可证数量（单位：张）
图表27：2025年日本月新屋开工数量（单位：万户）
图表28：瑞典SWECO设计集团简况
图表29：2021-2025年财年Sweco营业收入（单位：亿瑞典克朗，%）
图表30：瑞典SWECO设计集团服务范围分析
图表31：美国SOM建筑设计事务所简况
图表32：美国SOM建筑设计事务所部分获奖作品
图表33：SOM在中国参与过的项目汇总
图表34：美国晋思（Gensler）建筑事务所简况
图表35：2020-2025年Gensler建筑设计营业收入（单位：亿元，%）
图表36：2016-2025年我国房地产开发投资额变动状况（单位：亿元，%）
图表37：2025年我国不同类型房地产开发投资规模占比（单位：%）
图表38：2014-2025年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速（单位：亿平方米，%）
图表39：2014-2025年我国房地产开发企业房屋竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表40：2014-2025年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表41：2014-2025年住宅新开工面积及增速（单位：亿平方米，%）
图表42：2014-2025年我国房地产开发住宅投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表43：2014-2025年我国住宅建筑设计市场容量（单位：亿元）
图表44：2025年上市房地产公司综合实力TOP10
图表45：住宅建筑设计中存在的主要问题
图表46：老年住宅的分类
图表47：我国居住建筑设计主要领航企业
图表48：商业营业用房建筑设计不同阶段的管理内容导则
图表49：2014-2025年商业营业用房新开工面积（单位：亿平方米，%）
图表50：2014-2025年我国商业营业用房开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表51：2014-2025年我国商业营业用房建筑设计市场容量（单位：亿元）
图表52：我国知名的商业地产开发主体
图表53：购物中心内部动线设计原则
图表54：2014-2025年我国办公楼新开工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）
图表55：2014-2025年我国办公楼开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表56：2014-2025年我国办公楼建筑设计市场容量（单位：亿元）
图表57：办公建筑的分类
图表58：市场化办公建筑策划流程
图表59：2014-2025年我国别墅、高档公寓新开工房屋面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表60：2014-2025年我国别墅、高档公寓开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表61：2014-2025年我国别墅、高档公寓建筑设计市场容量（单位：亿元）
图表62：我国别墅设计主要设计事务所
图表63：我国知名的城市综合体开发主体
图表64：2014-2025年全国购物中心体量存量规模及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表65：2025年开业购物中心面积分布情况（单位：万平方米）

图表66：2025年拟开业购物中心项目地区分布（单位：个）
图表67：2025年五大国际消费中心城市拟开业购物中心项目数量（单位：个）
图表68：我国城市综合体设计代表性项目及建筑设计企业
图表69：我国产业地产行业市场的主体构成
图表70：产业综合体模式的五大特色
图表71：我国产业地产设计主要领航企业
图表72：我国养老地产设计市场主要投资主体及代表性项目
图表73：2011-2025年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）
图表74：2026-2031年我国老年人口消费潜力变化（单位：万亿元）
图表75：2015-2025年我国养老床位数（单位：万张）
图表76：养老地产产品设计四大原则
图表77：养老地产建设规划设计六大核心要素
图表78：上海亲和源老年公寓特点分析
图表79：北京东方太阳城特点分析
图表80：我国养老地产设计主要企业
图表81：2007-2025年中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）
图表82：2025年中国医疗卫生机构类型分布（单位：%）
图表83：2021-2025年中国医疗用房屋竣工面积（单位：万平方米，%）
图表84：医疗建筑的设计原则
图表85：医疗建筑规模的确定
图表86：医疗功能模块布局
图表87：医疗建筑空间组合的形式
图表88：门诊部建筑布局设计的注意问题
图表89：住院部特殊病房的设计要点
图表90：深圳市第二儿童医院项目概况
图表91：深圳市第二儿童医院图示
图表92：山东省兖州人民医院（新院）项目概况
图表93：山东省兖州人民医院（新院）图示
图表94：2026-2031年我国体育场地数量及面积（单位：万个，亿平方米，平方米）
图表95：上海东方体育中心项目分析
图表96：广州新体育馆项目分析
图表97：天津大学新校区综合体育馆
图表98：2021-2025年我国各级各类学校总数（单位：万所）
图表99：2025年我国各级各类学校数量（单位：万所）
图表100：2021-2025年我国教育用房屋竣工面积（单位：万平方米）
图表101：广州大学城总体规划设计理念
图表102：2014-2025年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）
图表103：2025年中国博物馆构成情况（按博物馆性质划分）（单位：家，%）
图表104：2018-2025年中国博物馆年度总收入（单位：亿元）
图表105：2016-2025年我国县文化馆数量（单位：个）
图表106：2015-2025年我国平均每万人群众文化机构设施建筑面积（单位：平方米）
图表107：2016-2025年我国公共图书馆机构个数（单位：个）
图表108：2016-2025年我国平均每万人公共图书馆建筑面积（单位：平方米）
图表109：广东省博物馆新馆项目概况
图表110：省市级文化馆的功能配置
图表111：工程设计各类资质对比
图表112：北京市发展规模规划
图表113：北京市“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构
图表114：2015-2025年北京市建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表115：2015-2025年北京市房地产开发投资额及其增速（单位：亿元，%）
图表116：2015-2025年北京市房地产业建筑设计市场容量（单位：亿元）
图表117：北京市建筑设计企业数量（单位：家）
图表118：上海市域镇体系规划
图表119：上海市中心城布局
图表120：2014-2025年上海市建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！