

## 2025-2030年中国建筑设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国建筑设计行业发展现状分析****1.1 建筑设计行业发展现状分析**

- 1.1.1 建筑设计行业简介
  - (1) 建筑设计的含义
  - (2) 建筑设计行业的分类
  - (3) 建筑设计行业的上下游状况
- 1.1.2 建筑设计行业资质管理
  - (1) 设计资质
  - (2) 从业人员执业资格
- 1.1.3 建筑设计行业经营情况
  - (1) 企业数量
  - (2) 营收规模
- 1.1.4 建筑设计专项业务发展现状
  - (1) 咨询业务发展现状分析
  - (2) 工程技术服务业务发展现状分析
  - (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
  - (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
  - (5) 境外业务发展现状分析
- 1.1.5 建筑设计行业面临的主要问题

**1.2 建筑设计行业经营环境分析**

- 1.2.1 建筑设计行业政策环境
  - (1) 行业最新政策动向
  - (2) 建筑业中长期政策导向解读
- 1.2.2 建筑设计行业经济环境
  - (1) 宏观经济分析
  - (2) 固定资产投资分析
  - (3) 工业增加值增长分析
- 1.2.3 建筑设计行业产业环境
  - (1) 建筑业总产值增长情况分析
  - (2) 建筑业新签合同情况分析
  - (3) 建筑业房屋建设规模分析

**第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴****2.1 美国建筑设计行业发展状况**

- 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
  - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
  - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
- 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
  - (1) 总服务管理局负责政府工程的招投标管理
  - (2) 建筑设计费用完全市场化
  - (3) 大部分建筑设计公司从事单一建筑设计
- 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
- 2.1.4 建筑设计发展水平分析
- 2.1.5 建筑设计典型案例分析
  - (1) 纽约中央火车站
  - (2) 纽约帝国大厦
- 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

**2.2 英国建筑设计行业发展状况**

- 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛
  - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
  - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
  - (3) 英国工程设计招投标管理制度

- 2.2.2 建筑设计行业市场需求分析
  - 2.2.3 建筑设计典型案例分析
    - (1) 圣保罗大教堂
    - (2) 大英博物馆
  - 2.3 德国建筑设计行业发展状况
    - 2.3.1 德国建筑设计市场准入制度
      - (1) 建筑设计协会自律组织
      - (2) 德国注册建筑师资格获取途径
    - 2.3.2 建筑设计行业市场需求分析
    - 2.3.3 建筑设计行业发展状况分析
    - 2.3.4 建筑设计行业成功关键因素
  - 2.4 日本建筑设计行业发展状况
    - 2.4.1 建筑设计市场需求分析
    - 2.4.2 建筑设计发展特点分析
  - 2.5 国外领先建筑设计企业个案分析
    - 2.5.1 瑞典SWECO设计集团经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营状况分析
      - (3) 企业业务分析
      - (4) 企业在华布局分析
    - 2.5.2 SOM建筑设计事务所经营分析
      - (1) 事务所发展简况分析
      - (2) 事务所经营业绩分析
      - (3) 事务所在华项目分析
    - 2.5.3 美国晋思建筑事务所（Gensler）经营分析
      - (1) 事务所发展简况分析
      - (2) 事务所经营状况分析
      - (3) 事务所经典项目分析
      - (4) 事务所在华布局分析
    - 2.5.4 其他国际知名建筑设计事务所介绍
- 第3章：建筑设计细分市场容量及投资潜力**
- 3.1 开发商对房地产的开发建设分析
    - 3.1.1 房地产开发投资完成情况
      - (1) 房地产开发投资额分析
      - (2) 房地产开发企业新开工面积分析
      - (3) 房地产开发企业竣工面积分析
    - 3.1.2 商品房销售情况
  - 3.2 住宅建筑设计市场容量及投资潜力
    - 3.2.1 住宅建筑建造规模分析
    - 3.2.2 住宅建筑设计市场容量分析
    - 3.2.3 住宅建筑设计市场投资主体
    - 3.2.4 住宅建筑设计中存在的问题
    - 3.2.5 住宅建筑设计市场发展趋势
      - (1) 住宅建筑主题趋势
      - (2) 住宅建筑外观趋势
      - (3) 住宅建筑设计的产品趋势
    - 3.2.6 居住建筑设计领航企业分析
  - 3.3 商业营业用房建筑设计市场容量及投资潜力
    - 3.3.1 商业营业用房建筑设计管理导则
    - 3.3.2 商业营业用房建筑建造规模分析
    - 3.3.3 商业营业用房建筑设计市场容量分析
    - 3.3.4 商业营业用房建筑设计市场投资主体
    - 3.3.5 商业营业用房建筑设计主要关注重点
    - 3.3.6 商业营业用房建筑设计市场发展趋势
      - (1) 功能多元化的商业综合体成为城市中心商业建筑设计典型特例
      - (2) “以人为本”设计理念成为商业营业用房建筑设计主导思路
  - 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
    - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
    - 3.4.2 办公建筑设计市场容量分析

- 3.4.3 办公建筑设计策略分析
  - (1) 办公建筑的分类
  - (2) 项目决策者的确定
  - (3) 项目建设目标的确定
  - (4) 项目设计概念的确定
  - (5) 制定项目设计策略
  - (6) 突出项目关键价值
  - (7) 项目设计细节打造
  - (8) 项目经济与时间因素考量
  - (9) 其他相关影响因素分析
  - (10) 办公建筑设计的延展分析
- 3.4.4 办公建筑设计趋势分析
  - (1) 企业文化的发展要求可识别的办公建筑及企业门面
  - (2) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活
  - (3) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
  - (4) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑
- 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力**
  - 3.5.1 别墅、高档公寓建造规模分析
  - 3.5.2 别墅设计市场投资主体
  - 3.5.3 别墅设计市场需求分析
  - 3.5.4 别墅设计经典项目分析
  - 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
    - (1) 定制化将成为高档别墅的重要开发模式
    - (2) 别墅产品设计的多样化、多元化趋势
  - 3.5.6 别墅设计领航企业分析
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景**
  - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
  - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
  - 3.6.3 城市综合体设计发展趋势
    - (1) 一二线城市综合体发展趋势
    - (2) 三四线城市综合体发展趋势
  - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
- 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景**
  - 3.7.1 产业地产设计市场投资主体
  - 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
    - (1) 城镇化进程下的产业结构转型要求
    - (2) 不同程度城镇化进程对应的产业地产模式
    - (3) 新型城镇化进程与产业地产发展的相互促进
  - 3.7.3 产业地产设计发展趋势
    - (1) 大都市城区中心的综合体模式
    - (2) 远郊区的“产城融合”模式
  - 3.7.4 产业地产设计领航企业分析
- 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景**
  - 3.8.1 养老地产设计市场投资主体
  - 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
    - (1) 老龄化的加剧，带来养老地产巨大的发展空间
    - (2) 老年消费者对养老地产的购买力不断提高
    - (3) 国家鼓励养老服务行业发展
  - 3.8.3 养老地产设计关注核心要素
    - (1) 养老地产设计主要原则
    - (2) 养老地产建设规划设计核心要素
    - (3) 养老地产建设规划设计典型案例分析
  - 3.8.4 养老地产设计领航企业分析
- 3.9 医疗建筑设计市场容量及投资潜力**
  - 3.9.1 医疗建筑设计市场发展现状
    - (1) 医疗建筑建设数量分析
    - (2) 医疗建筑类型分布情况
    - (3) 医疗用房屋竣工面积
  - 3.9.2 医疗建筑设计策略分析

- (1) 医疗建筑总体布局设计
- (2) 门诊部建筑设计分析
- (3) 住院部建筑设计分析
- (4) 医技部门建筑设计分析
- 3.9.3 医疗建筑设计存在问题
  - (1) 土地利用和医院规模的矛盾
  - (2) 城市大型综合性医院的高层集中式布局趋向，而内部电梯数量过少
  - (3) 医院建设的前期研究与建筑设计招标的准备工作不足
- 3.9.4 医疗建筑设计经典项目
  - (1) 深圳市第二儿童医院
  - (2) 山东省兖州人民医院（新院）
- 3.9.5 医疗建筑设计发展趋势
  - (1) 建筑智能化
  - (2) 医疗数字化
  - (3) 服务人文化
  - (4) 环境生态化

### 3.10 体育建筑设计市场潜力及投资前景

- 3.10.1 体育建筑设计市场发展现状
- 3.10.2 体育建筑设计经典项目分析
  - (1) 上海东方体育中心
  - (2) 广州新体育馆
  - (3) 天津大学新校区综合体育馆
- 3.10.3 体育建筑设计市场发展趋势
  - (1) 体育场馆设施的设计理念更新、更先进、注重赛后综合利用效益
  - (2) 体育场馆设计更加注重突出民族文化特色与高科技产品的应用
  - (3) 体育场馆建设必须有利于城市的可持续发展
  - (4) 体育场馆设计必须与城市的发展相匹配

### 3.11 教育建筑设计市场潜力及投资前景

- 3.11.1 教育建筑设计市场需求分析
- 3.11.2 教育建筑设计经典项目分析
  - (1) 广州大学城规划概况
  - (2) 广州大学城总体规划设计
- 3.11.3 教育建筑设计市场发展趋势
  - (1) 建筑模式跟随教育模式的变化而变化
  - (2) 大学城规划与城市整体规划相结合，塑造以人为本和可持续发展的生态环境
  - (3) 突出新能源特别是分布式能源的利用

### 3.12 文化建筑设计市场潜力及投资前景

- 3.12.1 主要文化建筑概况
  - (1) 博物馆
  - (2) 文化馆
  - (3) 图书馆
- 3.12.2 文化建筑设计经典项目分析
  - (1) 广州国际会展中心
  - (2) 广东省博物馆新馆
- 3.12.3 文化建筑设计市场发展趋势
  - (1) 文化馆设计趋势
  - (2) 图书馆设计趋势

## 第4章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

### 4.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析

- 4.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 北京城市建设规划分析
  - (2) 北京市建筑业发展状况
  - (3) 北京市建筑设计市场容量
  - (4) 北京市建筑设计企业分析
  - (5) 北京市建筑设计投资机遇
- 4.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 上海市城市建设规划分析
  - (2) 上海市建筑业发展状况
  - (3) 上海市建筑设计市场容量

- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇
- 4.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 深圳城市建设规划分析
  - (2) 深圳市建筑业发展状况
  - (3) 深圳市建筑设计市场容量
  - (4) 深圳市建筑设计企业分析
  - (5) 深圳市建筑设计投资机遇
- 4.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 广州城市建设规划分析
  - (2) 广州市建筑业发展状况
  - (3) 广州市建筑设计市场容量
  - (4) 广州市建筑设计企业分析
  - (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 4.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析**
  - 4.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 成都城市建设规划分析
    - (2) 成都市建筑业发展状况
    - (3) 成都市建筑设计市场容量
    - (4) 成都市建筑设计企业分析
    - (5) 成都市建筑设计投资机遇
  - 4.2.2 重庆市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 重庆城市建设规划分析
    - (2) 重庆市建筑业发展状况
    - (3) 重庆市建筑设计市场容量
    - (4) 重庆市建筑设计企业分析
    - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
  - 4.2.3 长沙市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 长沙城市建设规划分析
    - (2) 长沙市建筑业发展状况
    - (3) 长沙市建筑设计市场容量
    - (4) 长沙市建筑设计企业分析
    - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
  - 4.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 杭州城市建设规划分析
    - (2) 杭州市建筑业发展状况
    - (3) 杭州市建筑设计市场容量
    - (4) 杭州市建筑设计企业分析
    - (5) 杭州市建筑设计投资机遇
  - 4.2.5 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 沈阳城市建设规划分析
    - (2) 沈阳市建筑业发展状况
    - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
    - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
    - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇

## **第5章：中国建筑设计企业市场开发策略**

### **5.1 建筑设计市场营销策略分析**

- 5.1.1 “价格营销”策略分析
- 5.1.2 “缝隙营销”策略分析
- 5.1.3 “寄生营销”策略分析
- 5.1.4 “关系营销”策略分析
- 5.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
- 5.1.6 “辅助配套营销”策略分析

### **5.2 建筑设计企业海外市场开拓策略**

- 5.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
- 5.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
- 5.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
- 5.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
  - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径

- (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
- (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
- (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

#### 5.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析

- (1) 确定主要目标市场部署
- (2) 建设海外项目信息渠道
- (3) 积极主动开拓国际市场

#### 5.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

### 第6章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

#### 6.1 建筑设计行业人才流动分析

- 6.1.1 行业人才流动现状
- 6.1.2 人才流动控制策略

#### 6.2 建筑设计行业科技创新分析

- 6.2.1 行业科技创新现状分析
  - (1) 行业科技创新意识
  - (2) 科技创新类型分析
  - (3) 专有技术和专利分析
- 6.2.2 行业科技创新存在的问题
  - (1) 企业环境科技创新存在问题分析
  - (2) 专有人才科技创新存在问题分析
- 6.2.3 促进行业科技创新的对策
  - (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
  - (2) 加大科研投入力度对策分析
  - (3) 加强科技创新用人机制改革对策分析
  - (4) 建立科技创新奖励制度对策分析
  - (5) 建立科技创新的企业文化

### 第7章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

#### 7.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

- 7.1.1 建筑设计市场竞争格局分析
  - (1) 国有设计企业
  - (2) 民营建筑设计企业
  - (3) 外资设计企业
- 7.1.2 建筑设计市场竞争层次分析
- 7.1.3 建筑设计市场竞争结构分析
  - (1) 行业内现有竞争者的竞争
  - (2) 行业对上游议价能力
  - (3) 行业对下游议价能力
  - (4) 行业潜在进入者威胁分析
  - (5) 行业替代品威胁分析

#### 7.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

- 7.2.1 内部组织管理方式的借鉴
- 7.2.2 人力资源管理方面的借鉴
  - (1) 人才梯队建设经验借鉴
  - (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- 7.2.3 工程总结与整理创新方面的借鉴
  - (1) 对工程图纸等的分类划分整理
  - (2) 对工程设计及管理资源的积累
  - (3) 项目的质量管理
- 7.2.4 提升建筑师设计水平方面的借鉴
- 7.2.5 企业市场营销方面的借鉴
  - (1) 市场定位营销借鉴
  - (2) 自身企业形象营销借鉴
  - (3) 推销方式营销借鉴
  - (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

#### 7.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

- 7.3.1 天友设计公司发展历程回顾
  - (1) 公司起步阶段
  - (2) 公司变革阶段
  - (3) 快速发展阶段

- 7.3.2 天友设计的业务体系
- 7.3.3 天友设计技术实力分析
  - (1) 公司人力资源状况
  - (2) 公司核心技术分析
  - (3) 公司研究开发分析

## 第8章：建筑设计行业领先企业分析

### 8.1 建筑设计行业上市企业个案分析

#### 8.1.1 华东建筑集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业所获荣誉
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.2 中衡设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业所获荣誉
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.3 汉嘉设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.4 启迪设计集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.5 华图山鼎设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.6 筑博设计股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2 建筑设计行业其他领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国中元国际工程公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源情况分析
- (4) 企业经典项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 上海悉地工程设计顾问股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业主要获奖情况

- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 中国建筑设计研究院
  - (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业人力资源分析
  - (4) 企业行业地位分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 中国建筑西北设计研究院有限公司
  - (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经典项目分析
  - (4) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

### 9.1 建筑设计行业发展趋势

- 9.1.1 建筑设计行业竞争趋势
  - (1) 竞争格局趋势分析
  - (2) 业主的需求趋势分析
  - (3) 地区发展趋势分析
- 9.1.2 建筑设计企业发展趋势
  - (1) 建筑设计企业业务模式趋势分析
  - (2) 建筑设计企业业务范围发展趋势
  - (3) 跨区域开展业务的趋势
  - (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 9.1.3 建筑设计技术发展趋势
  - (1) 绿色、低碳、环保节能
  - (2) 数字化、智能化

### 9.2 建筑设计行业发展机遇分析

- 9.2.1 国土空间规划密集出台
- 9.2.2 新型城镇化建设
- 9.2.3 绿色建筑推广

### 9.3 建筑设计细分市场发展前景预测

- 9.3.1 住宅建筑设计市场前景预测
- 9.3.2 商业建筑设计市场前景预测
- 9.3.3 医疗建筑设计市场前景分析
- 9.3.4 体育建筑设计市场前景分析
  - (1) 我国体育场馆建设落后
  - (2) 体育场馆运营能力弱，难以吸引民间资本
  - (3) 国家和地区支持体育设施的建设
- 9.3.5 文化建筑设计市场前景分析
  - (1) 博物馆建筑设计前景分析
  - (2) 文化馆建筑设计前景分析

### 9.4 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

- 9.4.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革
- 9.4.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
  - (1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
  - (2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析
- 9.4.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

## 图表目录

- 图表1：建筑设计行业分类
- 图表2：建筑设计行业与上下游产业的关系
- 图表3：建筑设计资质管理
- 图表4：建筑设计资质管理
- 图表5：2012-2024年我国建筑设计类企业数量变化情况（单位：家，%）
- 图表6：全国各类甲级资质建筑设计企业数量（单位：家）

- 图表7: 2019-2024年我国房屋建筑工程设计新签合同额及占工程设计比重 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2019-2024年我国建筑设计营业收入 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 我国建筑工程咨询行业发展存在的问题
- 图表10: 2017-2024年全球工程技术服务市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表11: 建筑设计行业面临的主要问题
- 图表12: 截至2024年建筑设计行业政策汇总
- 图表13: “十四五”期间建筑业发展五大目标
- 图表14: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 部分国际机构对2022年中国经济增长的预测 (单位: %)
- 图表16: 2013-2024年中国固定资产投资变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2015-2024年中国工业增加值 (单位: 万亿元)
- 图表18: 2014-2024年我国建筑业总产值变动情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2014-2024年中国建筑业增加值及占GDP比重 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2015-2024年中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况 (单位: 万亿元)
- 图表21: 2014-2024年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表22: 2020-2024年美国新屋开工数 (单位: 百万户)
- 图表23: 2024年建筑设计WA100榜单TOP20 (单位: 人, 亿元)
- 图表24: 美国建筑设计行业成功关键因素
- 图表25: 2020-2024年英国新屋开工数量 (单位: 套)
- 图表26: 2021-2024年德国授予建筑许可证数量 (单位: 张)
- 图表27: 2024年日本新屋开工数量 (单位: 万户)
- 图表28: 瑞典SWECO设计集团简况
- 图表29: 2020-2024年财年Sweco营业收入 (单位: 亿瑞典克朗, %)
- 图表30: 瑞典SWECO设计集团服务范围分析
- 图表31: 美国SOM建筑设计事务所简况
- 图表32: 美国SOM建筑设计事务所部分获奖作品
- 图表33: SOM在中国参与过的项目汇总
- 图表34: 美国晋思 (Gensler) 建筑事务所简况
- 图表35: 2019-2024年Gensler建筑设计营业收入 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2015-2024年我国房地产开发投资额变动状况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2024年我国不同类型房地产开发投资规模占比 (单位: %)
- 图表38: 2013-2024年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表39: 2013-2024年我国房地产开发企业房屋竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表40: 2013-2024年我国商品房销售面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表41: 2013-2024年住宅新开工面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表42: 2013-2024年我国房地产开发住宅投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2013-2024年我国住宅建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表44: 2024年上市房地产公司综合实力TOP10
- 图表45: 住宅建筑设计中存在的主要问题
- 图表46: 老年住宅的分类
- 图表47: 我国居住建筑设计主要领航企业
- 图表48: 商业营业用房建筑设计不同阶段的管理内容导则
- 图表49: 2013-2024年商业营业用房新开工面积 (单位: 亿平方米, %)
- 图表50: 2013-2024年我国商业营业用房开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2013-2024年我国商业营业用房建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表52: 我国知名的商业地产开发主体
- 图表53: 购物中心内部动线设计原则
- 图表54: 2013-2024年我国办公楼新开工面积及同比增长率 (单位: 万平方米, %)
- 图表55: 2013-2024年我国办公楼开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2013-2024年我国办公楼建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表57: 办公建筑的分类
- 图表58: 市场化办公建筑策划流程
- 图表59: 2013-2024年我国别墅、高档公寓新开工房屋面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表60: 2013-2024年我国别墅、高档公寓开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2013-2024年我国别墅、高档公寓建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表62: 我国别墅设计主要设计事务所
- 图表63: 我国知名的城市综合体开发主体
- 图表64: 2013-2024年全国购物中心体量存量规模及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表65: 2024年开业购物中心面积分布情况 (单位: 万平方米)

- 图表66: 2024年拟开业购物中心项目地区分布 (单位: 个)
- 图表67: 2024年五大国际消费中心城市拟开业购物中心项目数量 (单位: 个)
- 图表68: 我国城市综合体设计代表性项目及建筑设计企业
- 图表69: 我国产业地产行业市场的主体构成
- 图表70: 产业综合体模式的五大特色
- 图表71: 我国产业地产设计主要领航企业
- 图表72: 我国养老地产设计市场主要投资主体及代表性项目
- 图表73: 2010-2024年我国65岁以上人口数及比重情况 (单位: 亿人, %)
- 图表74: 2025-2030年我国老年人口消费潜力变化 (单位: 万亿元)
- 图表75: 2014-2024年我国养老床位数 (单位: 万张)
- 图表76: 养老地产产品设计四大原则
- 图表77: 养老地产建设规划设计六大核心要素
- 图表78: 上海亲和源老年公寓特点分析
- 图表79: 北京东方太阳城特点分析
- 图表80: 我国养老地产设计主要企业
- 图表81: 2006-2024年中国医疗机构数量统计 (单位: 万家, %)
- 图表82: 2024年中国医疗卫生机构类型分布 (单位: %)
- 图表83: 2020-2024年中国医疗用房竣工面积 (单位: 万平方米, %)
- 图表84: 医疗建筑的设计原则
- 图表85: 医疗建筑规模的确定
- 图表86: 医疗功能模块布局
- 图表87: 医疗建筑空间组合的形式
- 图表88: 门诊部建筑布局设计的注意事项
- 图表89: 住院部特殊病房的设计要点
- 图表90: 深圳市第二儿童医院项目概况
- 图表91: 深圳市第二儿童医院图示
- 图表92: 山东省兖州人民医院 (新院) 项目概况
- 图表93: 山东省兖州人民医院 (新院) 图示
- 图表94: 2025-2030年我国体育场地数量及面积 (单位: 万个, 亿平方米, 平方米)
- 图表95: 上海东方体育中心项目分析
- 图表96: 广州新体育馆项目分析
- 图表97: 天津大学新校区综合体育馆
- 图表98: 2020-2024年我国各级各类学校总数 (单位: 万所)
- 图表99: 2024年我国各级各类学校数量 (单位: 万所)
- 图表100: 2020-2024年我国教育用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表101: 广州大学城总体规划设计理念
- 图表102: 2013-2024年中国博物馆数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表103: 2024年中国博物馆构成情况 (按博物馆性质划分) (单位: 家, %)
- 图表104: 2017-2024年中国博物馆年度总收入 (单位: 亿元)
- 图表105: 2015-2024年我国县文化馆数量 (单位: 个)
- 图表106: 2014-2024年我国平均每万人群众文化机构设施建筑面积 (单位: 平方米)
- 图表107: 2015-2024年我国公共图书馆机构个数 (单位: 个)
- 图表108: 2015-2024年我国平均每万人公共图书馆建筑面积 (单位: 平方米)
- 图表109: 广东省博物馆新馆项目概况
- 图表110: 省市级文化馆的功能配置
- 图表111: 工程设计各类资质对比
- 图表112: 北京市发展规模规划
- 图表113: 北京市“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构
- 图表114: 2014-2024年北京市建筑业总产值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2014-2024年北京市房地产开发投资额及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2014-2024年北京市房地产业建筑设计市场容量 (单位: 亿元)
- 图表117: 北京市建筑设计企业数量 (单位: 家)
- 图表118: 上海市域镇体系规划
- 图表119: 上海市中心城布局
- 图表120: 2013-2024年上海市建筑业总产值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！