2026-2031年全球及中国热水器行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：热水器行业综述及数据来源说明
1.1 热水器行业界定
1.1.1 热水器的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 热水器的分类
1.1.3 热水器所处行业
1.1.4 热水器行业监管
1.1.5 热水器标准化建设
1.2 热水器产业画像
1.2.1 热水器产业链结构梳理
1.2.2 热水器产业链生态全景图谱
1.2.3 热水器产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球热水器行业发展现状分析
2.1 全球热水器行业发展历程
2.2 全球热水器行业发展现状
2.2.1 全球热水器零售规模
2.2.2 全球热水器细分市场概况
2.3 全球热水器市场规模体量
2.4 全球热水器市场竞争格局
2.4.1 全球热水器市场竞争格局
2.4.2 全球热水器市场集中度
2.4.3 全球热水器并购交易态势
2.5 全球热水器区域发展格局
2.5.1 全球热水器区域发展格局
2.5.2 全球热水器国际贸易情况
1、全球热水器进出口贸易总额
2、全球热水器国际贸易流向
2.6 国外热水器发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
1、行业规模
2、行业竞争格局
2.6.2 重点区域市场：日本
1、行业规模
2、行业竞争格局
2.6.3 重点区域市场：欧洲
1、市场规模
2、竞争格局
2.6.4 国外热水器发展经验借鉴
2.7 全球热水器市场前景预测
2.8 全球热水器发展趋势洞悉
第3章：中国热水器行业发展现状分析
3.1 中国热水器行业发展历程
3.2 中国热水器市场规模体量

3.3 中国热水器市场主体分析
3.3.1 热水器市场参与者类型
3.3.2 热水器企业的入场方式
3.4 中国热水器市场供需分析
3.4.1 热水器企业数量统计
3.4.2 热水器企业生产情况
3.4.3 每百户热水器拥有量
3.4.4 热水器市场需求现状
3.5 中国热水器对外贸易状况
3.5.1 热水器适用海关HS编码
3.5.2 中国热水器对外贸易概况
3.5.3 中国热水器进口贸易概况
1、中国热水器进口数量变化
2、中国热水器进口金额变化
3、中国热水器进口均价变化
3.5.4 中国热水器出口贸易概况
1、中国热水器出口数量变化
2、中国热水器出口金额变化
3、中国热水器出口均价变化
3.6 中国热水器招投标与采购
3.6.1 中国热水器招标投标事件概述
3.6.2 中国热水器招标投标事件汇总
3.6.3 中国热水器招标采购数据解读
1、招投标数量分析
2、招标投标区域分布
3、招标投标机构分析
4、中标价格分析
3.7 中国热水器市场竞争态势
3.7.1 热水器市场竞争格局
3.7.2 热水器市场的集中度
3.7.3 热水器波特五力模型
1、供应商议价能力
2、购买者议价能力
3、行业内企业竞争分析
4、行业替代品分析
5、行业潜在进入者分析
6、行业市场竞争总结
3.7.4 热水器外企在华布局
3.7.5 热水器中企出海布局
3.8 中国热水器企业融资及并购状况
3.8.1 中国热水器行业企业融资状况
1、资金来源
2、融资事件
3、融资分析
（1）融资整体情况
（2）融资轮次分析
（3）融资赛道分析
3.8.2 中国热水器行业并购状况
3.9 中国热水器行业发展痛点问题
第4章：热水器技术及原料部件市场分析
4.1 热水器行业竞争壁垒
4.1.1 热水器进入壁垒（竞争壁垒）
1、技术壁垒
2、品牌壁垒
3、渠道壁垒
4、资金壁垒
5、行业标准和认证壁垒
4.1.2 热水器行业潜在进入者威胁
4.2 热水器行业技术进展

4.2.1 热水器技术路线全景
4.2.2 热水器关键核心技术
4.2.3 热水器生产工艺流程
4.2.4 热水器专利申请分析
1、专利申请和公开量
2、专利申请人排名
3、热门专利申请领域
4.2.5 热水器研发投入水平
1、研发费用
2、研发费用占比
4.2.6 热水器技术研发方向/未来研究重点
4.3 热水器产品设计开发
4.3.1 热水器基本结构组成
4.3.2 热水器产品设计模式
1、市场消费引导研发
2、研发引导市场消费
4.4 热水器成本结构分析
4.5 热水器的原材料供应
4.5.1 热水器原料类型及选择
4.5.2 热水器原材料采购模式
4.5.3 不锈钢
1、产量
2、表观消费量
3、竞争格局
4.5.4 铜材
1、铜材供给分析
2、市场行情走势
3、铜材供应商格局
4.5.5 聚丙烯（PP）树脂
1、PP树脂行业发展概述
2、PP树脂供需分析
3、PP树脂供应商格局
4、价格趋势
4.6 热水器的零部件供应
4.6.1 热水器零部件市场概况
4.6.2 燃烧器
4.6.3 膨胀阀
4.6.4 冷凝器
4.6.5 控制器
4.6.6 压缩机
4.6.7 传感器
4.7 热水器的质检及设备
4.7.1 热水器质量检验检测
1、检测标准
2、检测内容
3、检测机构
4.7.2 热水器生产加工设备
1、概述
2、行业规模
3、行业代表性供应商
4.7.3 热水器自动化生产线
4.8 热水器供应链面临的挑战
第5章：中国热水器细分产品市场分析
5.1 热水器行业细分市场发展概况
5.2 热水器细分市场：电热水器
5.2.1 电热水器概述
5.2.2 电热水器市场概况
1、需求/销售
2、市场规模

5.2.3 电热水器竞争格局
5.2.4 电热水器发展趋势
5.3 热水器细分市场：燃气热水器
5.3.1 燃气热水器概述
5.3.2 燃气热水器市场概况
1、需求/销售
2、价格
3、市场规模
5.3.3 燃气热水器竞争格局
5.3.4 燃气热水器发展趋势
5.4 热水器细分市场：空气能热水器
5.4.1 空气能热水器概述
5.4.2 空气能热水器市场概况
5.4.3 空气能热水器竞争格局
5.4.4 空气能热水器发展趋势
5.5 热水器细分市场：太阳能热水器
5.5.1 太阳能热水器概述
5.5.2 太阳能热水器市场概况
5.5.3 太阳能热水器竞争格局
5.5.4 太阳能热水器发展趋势
第6章：中国热水器消费场景及用户触达
6.1 热水器行业使用场景分布
6.2 热水器行业销售模式分析
6.3 热水器行业市场营销策略
6.3.1 热水器行业产品营销策略
6.3.2 热水器行业内容营销策略
6.4 热水器行业销售渠道分布
6.4.1 线上与线下零售额对比
6.4.2 线上与线下零售价格对比
6.4.3 线上与线下销售功能对比
6.5 热水器行业线上销售发展
6.5.1 热水器线上电商渠道发展概况
6.5.2 热水器线上电商渠道格局
6.5.3 热水器线上电商渠道产品格局
6.6 热水器行业线下渠道发展
6.6.1 热水器线下渠道发展概况
6.6.2 热水器商超渠道发展现状
6.6.3 热水器专卖店渠道发展现状
6.7 热水器细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国热水器企业案例解析
7.1 全球及中国热水器企业梳理与对比
7.2 全球热水器企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 A.O.史密斯
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.2 日本能率株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.3 日本林内（Rinnai）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.4 法罗力集团
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.5 博世（BOSCH）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.3 中国热水器企业案例分析
7.3.1 海尔智家股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发投入
5、热水器产品布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 美的集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发投入
5、热水器产品布局
6、企业业务优劣势
7.3.3 日出东方控股股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发投入
5、热水器产品布局
6、企业业务优劣势
7.3.4 广东万和新电气股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发投入
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
7.3.5 华帝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发投入
5、热水器产品布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 广东万家乐燃气具有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
7.3.7 宁波方太厨具有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
7.3.8 樱花卫厨（中国）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
7.3.9 宁波帅康热水器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
7.3.10 浙江苏泊尔热水器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、热水器产品布局
6、企业业务布局优劣势
——展望篇——
第8章：中国热水器行业政策环境及发展潜力
8.1 热水器行业政策汇总解读
8.1.1 中国热水器行业政策及规划汇总
8.1.2 中国热水器重点政策解读
1、《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》
2、《关于恢复和扩大消费的措施》
8.1.3 中国政策环境对热水器行业发展的影响
8.2 中国热水器行业经济环境分析
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
8.2.3 中国热水器行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国热水器行业经济环境分析
8.3.1 中国热水器行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化

（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国能源消费结构
4、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国用工成本分析
8.3.2 社会环境对热水器行业发展的影响总结
8.4 热水器行业SWOT分析
8.5 热水器行业发展潜力评估
8.6 热水器行业未来关键增长点
8.6.1 国家政策支持
8.6.2 产品技术发展
8.6.3 海外需求增加
8.7 热水器行业发展前景预测
8.8 热水器行业发展趋势洞悉
8.8.1 整体发展趋势
8.8.2 监管规范趋势
8.8.3 技术创新趋势
8.8.4 市场竞争趋势
第9章：中国热水器行业投资机会及策略建议
9.1 热水器行业投资风险预警
9.1.1 热水器行业投资风险预警
1、中国热水器行业市场风险
2、中国热水器行业技术风险
3、中国热水器行业竞争风险
4、中国热水器行业政策风险
9.1.2 热水器行业投资风险应对
9.2 热水器行业投资机会分析
9.2.1 热水器产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 热水器行业细分领域投资机会
1、空气能热水器
2、工业应用场景
9.2.3 热水器行业区域市场投资机会
9.3 热水器行业投资价值评估
9.4 热水器行业投资策略建议
9.5 热水器行业可持续发展建议
9.5.1 热水器行业可持续发展建议——从政府监管角度
9.5.2 热水器行业可持续发展建议——从行业规范角度
9.5.3 热水器行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：热水器的特征
图表2：热水器专业术语
图表3：热水器的分类
图表4：热水器在《国民经济行业分类》中所处行业
图表5：中国热水器制造行业监管体系构成
图表6：中国热水器监管机构
图表7：截至2025年热水器标准化建设进程（单位：项）
图表8：中国热水器行业代表性标准汇总
图表9：热水器产业链结构梳理
图表10：热水器产业链生态全景图谱
图表11：热水器产业链区域热力图
图表12：报告研究范围界定
图表13：报告权威数据来源
图表14：报告研究统计方法

图表15：全球热水器行业发展历程
图表16：2016-2025年全球热水器零售量（单位：万台）
图表17：全球热水器细分市场占比（单位：%）
图表18：2023-2025年全球热水器市场规模（单位：亿美元）
图表19：全球热水器行业竞争格局分析
图表20：全球热水器市场的集中度
图表21：2022-2025年全球热水器行业代表性收购事件汇总
图表22：2025年全球热水器区域市场结构（单位：%）
图表23：2021-2025年全球热水器进出口金额（单位：亿美元）
图表24：2025年全球热水器国际贸易概况
图表25：2022-2025年美国热水器市场规模（单位：亿美元）
图表26：美国主要热水器企业发展情况
图表27：2023-2025年日本热水器行业规模（单位：亿美元）
图表28：日本城市家庭热水器品牌渗透率（单位：%）
图表29：2023-2025年欧洲热水器市场规模（单位：亿美元）
图表30：欧洲市场主要热水器供应商发展情况
图表31：国外热水器发展经验借鉴
图表32：2026-2031年全球热水器市场规模预测（单位：亿美元）
图表33：全球热水器发展趋势洞悉
图表34：中国热水器行业发展历程
图表35：2022-2025年中国热水器市场规模体量（单位：亿元）
图表36：中国热水器市场参与者类型
图表37：中国热水器市场企业入场方式
图表38：2021-2025年中国热水器新注册生产企业数量（单位：家）
图表39：2021-2025年中国热水器生产情况（单位：万台）
图表40：2021-2025年中国每百户热水器拥有量变化（单位：台/每百户）
图表41：2020-2025年中国热水器零售量变化情况（单位：万台）
图表42：热水器适用海关HS编码
图表43：2019-2025年中国热水器进出口总额（单位：亿美元）
图表44：2017-2025年中国热水器进口数量变化（单位：万台）
图表45：2017-2025年中国热水器进口金额变化（单位：万美元）
图表46：2017-2025年中国热水器进口均价变化（单位：美元/台）
图表47：2017-2025年中国热水器出口数量变化（单位：万台）
图表48：2017-2025年中国热水器出口金额变化（单位：亿美元）
图表49：2017-2025年中国热水器进口均价变化（单位：美元/台）
图表50：截至2025年中国热水器招标投标类型占比（单位：%）
图表51：截至2025年中国部分热水器招标投标事件汇总（单位：元）
图表52：2021-2025年中国热水器招标投标数量（单位：件）
图表53：截至2025年中国热水器招标事件区域分布
图表54：截至2025年中国热水器招标机构分析（单位：%）
图表55：截至2025年中国热水器中标价格分析（单位：件）
图表56：中国热水器市场竞争格局
图表57：2025年中国热水器市场的集中度CR3（单位：%）
图表58：我国热水器行业对上游供应商的议价能力分析
图表59：中国热水器行业现有竞争情况
图表60：中国热水器行业五力竞争综合分析
图表61：热水器外企在华布局
图表62：热水器中国企业海外布局
图表63：中国热水器市场企业融资资金来源
图表64：截至2025年中国热水器行业主要投融资事件汇总（单位：元）
图表65：截至2025年中国热水器行业投融资情况（单位：起，亿元）
图表66：截至2025年中国热水器行业投融资轮次分布情况（单位：%）
图表67：截至2025年中国热水器行业投融资赛道分布情况（单位：%）
图表68：中国热水器行业兼并重组事件分析
图表69：中国热水器行业发展痛点问题
图表70：热水器行业潜在进入者威胁分析
图表71：热水器技术路线全景图
图表72：热水器关键核心技术
图表73：燃气热水器生产工艺流程图——以万和电气为例

图表74：电热水器生产工艺流程图——以万和电气为例
图表75：太阳能热水器平板集热器生产工艺流程图——以万和电气为例
图表76：太阳能热水器承压水箱生产工艺流程图——以万和电气为例
图表77：热泵热水器生产工艺流程图——以万和电气为例
图表78：2015-2025年中国热水器行业专利申请（单位：项）
图表79：截至2025年中国热水器行业专利申请人排名（单位：项）
图表80：截至2025年中国热水器行业专利申请技术领域TOP10（单位：项）
图表81：2020-2025年中国热水器行业代表性企业研发费用情况（单位：亿元）
图表82：2020-2025年中国热水器行业代表性企业研发费用占营收比例情况（单位：%）
图表83：热水器技术研发方向/未来研究重点
图表84：电热水器基本结构
图表85：燃气热水器基本结构
图表86：太阳能热水器基本结构
图表87：空气能热水器基本结构
图表88：2021-2025年热水器成本结构——以万和电气为例（单位：%）
图表89：2019-2025年中国不锈钢粗钢产量变化（单位：万吨，%）
图表90：2019-2025年中国不锈钢粗钢表观消费量变化（单位：万吨，%）
图表91：2025年中国不锈钢产能份额（单位：%）
图表92：2015-2025年中国铜材产量（单位：万吨）
图表93：2017-2025年国际现货铜材价格波动情况（单位：美元/吨）
图表94：中国铜材行业供应商格局概况
图表95：2016-2025年中国聚丙烯产量及增速（单位：万吨，%）
图表96：2016-2025年中国聚丙烯消费量（单位：万吨）
图表97：2025年中国聚丙烯企业产能排名TOP10（单位：万吨/年）
图表98：2025年中国聚丙烯价格变化趋势（单位：元/吨）
图表99：中国热水器企业燃烧器自主研发情况
图表100：中国膨胀阀主要供应商发展情况
图表101：2020-2025年中国冷凝器行业市场规模（单位：亿元）
图表102：中国冷凝器主要供应商发展情况
图表103：热水器控制器代表性供应商情况
图表104：2017-2025年中国空气压缩机行业规模以上企业营收总额（单位：亿元）
图表105：中国空气压缩机行业竞争梯队分析
图表106：2017-2025年中国传感器行业规模（单位：亿元）
图表107：2025年中国热水器领域主要传感器市场规模（单位：亿元）
图表108：中国传感器行业代表性供应商分析
图表109：中国热水器检测标准
图表110：热水器质量检测主要内容
图表111：中国热水器之间检测第三方机构
图表112：热水器主要生产设备
图表113：2023-2025年中国激光焊接设备市场规模（单位：亿元）
图表114：2021-2025年中国冲压设备市场规模（单位：亿元）
图表115：热水器生产设备行业代表性供应商分析
图表116：热水器生产设备行业代表性供应商分析
图表117：热水器供应链面临的挑战
图表118：2023-2025年中国热水器线上零售量细分市场结构（单位：%）
图表119：2023-2025年中国热水器线下零售量细分市场结构（单位：%）
图表120：电热水器分类
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！