

2025-2030年中国快递企业市场竞争分析及企业竞争策略研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：快递行业综述及数据来源说明

1.1 快递行业界定

- 1.1.1 快递行业界定
- 1.1.2 快递行业分类
- 1.1.3 快递行业相似概念辨析
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中快递行业归属
- 1.1.5 快递行业专业术语说明
- 1.1.6 快递行业监管体系介绍
 - 1、中国快递行业主管部门
 - 2、中国快递行业自律组织
- 1.1.7 快递行业标准体系建设现状
 - 1、中国快递行业标准体系建设
 - 2、中国快递行业现行标准汇总
 - (1) 中国快递行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国快递行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国快递行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国快递行业现行企业标准汇总
 - (5) 中国快递行业现行团体标准汇总
 - 3、中国快递行业重点标准解读

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告权威数据来源
- 1.3.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球快递行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球快递行业发展历程介绍

2.2 全球快递行业发展现状分析

- 2.2.1 全球快递行业技术现状分析
- 2.2.2 全球快递行业供需现状分析

2.3 全球快递行业市场规模体量分析

2.4 全球快递行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球快递行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域一：美国快递市场分析
 - 1、美国快递行业发展现状
 - 2、美国快递企业竞争格局
- 2.4.3 重点区域二：欧洲快递市场分析
 - 1、欧洲快递行业发展现状
 - 2、欧洲快递企业竞争格局
 - 3、欧洲主要国家快递企业竞争格局

2.5 全球快递行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球快递行业市场竞争格局
- 2.5.2 全球快递企业兼并重组状况

2.6 全球快递行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球快递行业发展趋势预判
- 2.6.2 全球快递行业市场前景预测

2.7 全球快递行业发展经验借鉴

第3章：中国快递行业发展现状及市场痛点

3.1 中国快递行业发展历程

3.2 中国快递行业技术进展

- 3.2.1 快递行业科研投入（力度及强度）

- 3.2.2 快递行业科研创新（专利与转化）
 - 1、中国快递行业专利申请
 - 2、中国快递行业热门申请人
 - 3、中国快递行业热门技术
- 3.2.3 快递行业关键技术（现状与突破）——快递科技发展
 - 1、快递科技发展现状
 - 2、快递科技发展驱动因素
 - 3、快递科技前沿技术
- 3.2.4 新一代信息技术在快递行业中的应用
 - 1、人工智能
 - 2、云计算
 - 3、大数据
 - 4、物联网
- 3.3 中国快递行业市场特性**
 - 3.3.1 中国快递行业季节性分析
 - 3.3.2 中国快递行业区域性分析
 - 3.3.3 中国快递行业周期性分析
- 3.4 中国快递行业市场主体**
 - 3.4.1 快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 快递行业市场主体数量
 - 3.4.4 快递注册/在业/存续企业
 - 1、快递行业注册企业经营状态
 - 2、快递行业企业注册资本分布
 - 3、快递行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 3.5 中国邮政业运行情况及快递业市场地位**
 - 3.5.1 邮政业收入
 - 3.5.2 邮政寄递服务业务量
 - 3.5.3 邮政细分业务收入
 - 3.5.4 快递行业市场地位分析
- 3.6 中国快递业务量**
- 3.7 中国快递行业市场规模体量**
- 3.8 中国快递业务结构（收入/业务量）**
 - 3.8.1 中国快递业务收入结构
 - 3.8.2 中国快递业务量结构
- 3.9 中国快递行业经营效益分析**
 - 3.9.1 领先企业利润水平分析
 - 3.9.2 领先企业单票收入分析
- 3.10 中国快递行业市场发展痛点**
 - 3.10.1 中国快递行业难盈利
 - 3.10.2 中国快递“大而不强”
 - 3.10.3 “最后一公里”难题待解

第4章：中国高端、中高端和普通快递件市场分析

- 4.1 快递业务竞争层次分析**
- 4.2 高端快递市场竞争分析**
 - 4.2.1 高端快递市场价格竞争分析
 - 4.2.2 高端快递市场服务竞争分析
 - 1、中邮速递与顺丰为高端快递市场领先企业
 - 2、京东物流剑指高端市场
 - 4.2.3 高端快递市场主要竞争对手
 - 1、四大快递巨头退出中国高端快递市场
 - 2、中邮速递与顺丰为老玩家，京东物流为新进入者
 - 4.2.4 前瞻高端快递市场竞争策略与建议
 - 1、企业应该建立自有航空网络
 - 2、企业应建立快递贵重物品保证金制度
- 4.3 中高端快递市场竞争分析**
 - 4.3.1 中高端快递市场价格竞争分析
 - 4.3.2 中高端快递市场服务竞争分析
 - 4.3.3 中高端快递市场主要竞争对手

- 4.3.4 中高端快递市场市场份额分析
- 4.3.5 前瞻中高端快递市场竞争策略与建议
- 4.4 普通快递件市场竞争分析
 - 4.4.1 普通快递件市场价格竞争分析
 - 4.4.2 普通快递件市场服务竞争分析
 - 1、普通快递件市场服务现状
 - 2、普通快递件市场价格竞争策略
 - 4.4.3 普通快递件市场主要竞争对手
 - 1、“通达系”地位稳固，极兔迅速入场
 - 2、顺丰、EMS试探加入
 - 4.4.4 普通快递件市场市场份额分析
 - 4.4.5 前瞻普通快递件市场竞争策略与建议
- 第5章：中国同城、异地、国际/港澳台快递市场分析
 - 5.1 中国同城快递业务市场竞争分析
 - 5.1.1 中国同城快递业务价格竞争分析
 - 5.1.2 中国同城快递业务服务竞争分析
 - 5.1.3 中国同城快递业务主要竞争对手
 - 5.1.4 中国同城快递业务市场竞争力
 - 5.1.5 中国同城快递业务市场竞争策略与建议
 - 5.2 中国异地快递业务市场竞争分析
 - 5.2.1 中国异地快递业务价格竞争分析
 - 5.2.2 中国异地快递业务服务竞争分析
 - 5.2.3 中国异地快递业务主要竞争对手
 - 5.2.4 中国异地快递业务市场竞争力
 - 5.2.5 中国异地快递业务市场竞争策略与建议
 - 5.3 中国国际/港澳台快递业务市场竞争分析
 - 5.3.1 中国国际/港澳台快递业务价格竞争分析
 - 5.3.2 中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析
 - 5.3.3 中国国际/港澳台快递业务主要竞争对手
 - 5.3.4 中国国际/港澳台快递业务市场竞争力
 - 5.3.5 中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议
- 第6章：中国快递企业市场竞争格局分析
 - 6.1 中国快递行业企业竞争集群分布
 - 6.2 中国快递行业企业竞争格局分析
 - 6.2.1 中国快递企业的竞争
 - 6.2.2 外资快递企业国内竞争分析
 - 1、外资快递市场占有率
 - 2、外资快递企业竞争力
 - 3、外资企业在华经营情况
 - 6.2.3 民营快递品牌竞争分析
 - 1、民营快递市场占有率
 - 2、顺丰速递的扩张分析
 - 3、民营快递企业竞争力
 - 4、中小民营快递竞争情况
 - 6.2.4 国有快递的先天竞争优势
 - 1、国有快递市场占有率
 - 2、邮政速递的竞争优势
 - 3、民航快递的竞争优势
 - 4、中铁快运的竞争优势
 - 6.2.5 中国快递行业市场集中度分析
 - 6.3 快递企业竞争地位划分依据
 - 6.4 第一阵营快递企业竞争分析
 - 6.4.1 第一阵营企业经营分析
 - 6.4.2 第一阵营企业排名情况
 - 1、网点规模情况
 - 2、从业人员排名
 - 6.4.3 第一阵营企业特色业务分析
 - 6.5 第二阵营快递企业竞争分析
 - 6.5.1 第二阵营企业经营分析

- 6.5.2 第二阵营企业排名情况
 - 1、网点规模情况
 - 2、从业人员排名
- 6.5.3 第二阵营企业特色业务分析
- 6.6 第三阵营快递企业竞争分析**
 - 6.6.1 第三阵营快递企业经营分析
 - 6.6.2 第三阵营快递企业规模情况
 - 6.6.3 第三阵营快递企业特色业务分析
- 第7章：中国快递企业投资兼并与重组分析**
 - 7.1 快递企业并购整合背景分析**
 - 7.1.1 快递企业并购整合的政策机遇
 - 7.1.2 快递企业并购整合的行业动力
 - 7.2 快递企业并购整合现状分析**
 - 7.2.1 快递企业横向并购整合模式
 - 1、横向并购整合的定义
 - 2、横向并购整合案例分析
 - 3、横向并购整合的问题
 - 7.2.2 快递企业纵向并购整合模式
 - 1、纵向并购整合的定义
 - 2、纵向并购整合案例分析
 - 3、纵向并购整合的问题
 - 7.2.3 快递企业多元化并购整合模式
 - 1、多元化并购整合的定义
 - 2、多元化并购整合的问题
 - 7.3 中国民营快递企业并购重组分析**
 - 7.3.1 中国民营快递企业发展现状分析
 - 1、民营快递企业发展现状
 - 2、民营企业亟待解决的发展瓶颈
 - 7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析
 - 1、民营快递企业突破发展瓶颈的有效途径
 - 2、民营快递企业并购重组的驱动力
 - 7.3.3 民营快递企业并购重组的具体实施
 - 1、民营快递的三类并购对象
 - 2、民营快递并购重组的障碍
 - 7.4 快递企业并购整合趋势分析**
 - 7.4.1 并购整合趋势分析
 - 7.4.2 资本市场并购整合分析
 - 7.4.3 并购整合业务因素分析
 - 7.5 中国快递行业投融资状况**
 - 7.5.1 中国快递行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 1、中国快递行业资金来源
 - 2、中国快递行业投融资主体构成
 - 7.5.2 中国快递行业投融资汇总
 - 7.5.3 中国快递行业投融资规模
 - 7.5.4 中国快递行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 1、中国快递行业投融资热门领域
 - 2、中国快递行业融资轮次
 - 7.5.5 中国快递行业投融资趋势
 - 1、中国快递行业投融资方式预判
 - 2、中国快递行业投融资细分领域趋势预判
 - 7.6 中国快递行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）**
- 第8章：全球及中国快递行业代表性企业布局案例研究**
 - 8.1 全球及中国快递代表性企业布局梳理及对比**
 - 8.2 全球快递代表性企业布局案例分析**
 - 8.2.1 DHL Express
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业销售网络布局

- 5、企业在华经营策略
- 6、企业最新发展动向分析
- 8.2.2 FedEx
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业在华经营策略
 - 5、企业最新发展动向分析
- 8.2.3 UPS
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业在华经营策略
 - 5、企业最新发展动向分析
- 8.3 中国快递代表性企业布局案例分析**
- 8.3.1 顺丰控股股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、企业业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - (3) 应用领域分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业地位与未来发展趋势
 - (1) 企业地位
 - (2) 发展趋势
 - 9、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.2 中通快递股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.3 圆通速递股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表

- (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.4 德邦物流股份有限公司
- 1、企业基本信息及股权结构
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 公司股权结构图
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业快递行业产品/服务介绍
 - (2) 企业快递行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业物流设施与运输装备情况
 - (4) 企业城乡覆盖率情况
 - (5) 企业客户分析
 - (6) 企业销售区域分布情况
 - 4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业快递行业业务发展优劣势分析
- 8.3.5 韵达控股股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.6 申通快递股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析

- 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.7 京東物流股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络及网点布局
 - (2) 运输装备情况
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.8 中国邮政速递物流股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - 4、企业服务网络分析
 - (1) 营销服体系和揽收投递网络
 - (2) 覆盖全国、运能充沛、组织有效的运输网络
 - (3) 海外网络
 - 5、企业业务转型/创新分析
 - 6、企业最新发展动态分析
 - 7、企业快递业务经营优劣势分析
- 8.3.9 极兔速递有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析

- 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
- 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.10 百世物流科技(中国)有限公司
 - 1、企业基本信息及股权结构
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业快递行业产品/服务介绍
 - (2) 企业快递行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业全球业务布局情况
 - (4) 企业物流设施与运输装备情况
 - (5) 企业城乡覆盖率情况
 - (6) 企业客户分析
 - 4、企业快递行业业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国快递行业发展环境洞察

9.1 中国快递行业经济(Economy)环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国工业经济增长情况
 - 3、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国快递行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国快递行业社会(Society)环境分析

- 9.2.1 中国快递行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口年龄结构
 - 3、中国城镇化水平分析
- 9.2.2 社会环境对快递行业的影响总结

9.3 中国快递行业政策(Policy)环境分析

- 9.3.1 国家层面快递行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面快递行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面快递行业规划汇总及解读
- 9.3.2 重点省市政策规划汇总解读
 - 1、政策规划汇总
 - 2、发展目标汇总
- 9.3.3 国家重点规划/政策对快递行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对快递行业发展的影响
 - 2、《“十四五”邮政业发展规划》对快递行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对快递行业发展的影响总结

9.4 中国快递行业SWOT分析

- 9.4.1 优势(S)因素分析
 - 1、庞大的市场规模与需求
 - 2、完善的基础设施
 - 3、成本优势
- 9.4.2 劣势(W)因素分析
 - 1、服务质量良莠不齐
 - 2、法规制度尚不完善
- 9.4.3 机会(O)因素分析
 - 1、国家政策规划支持快递服务行业健康持续发展
 - 2、电子商务持续增长带动快递服务行业需求不断上升
 - 3、消费者需求的多样化促进快递服务行业升级
- 9.4.4 威胁(T)因素分析
 - 1、气候影响大

- 2、人口红利消失，需求端和成本端承压
- 第10章：中国快递行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1 中国快递行业发展潜力评估
 - 10.2 中国快递行业发展前景预测
 - 10.2.1 快递行业业务量预测
 - 10.2.2 快递行业业务收入预测
 - 10.3 中国快递行业未来关键增长点分析
 - 10.4 中国快递行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国快递行业技术创新趋势
 - 10.4.2 中国快递行业细分市场趋势
 - 1、拓展农村市场
 - 2、拓展海外市场
 - 10.4.3 中国快递行业企业竞争趋势
- 第11章：中国快递企业市场竞争策略分析
 - 11.1 快递企业发展趋势与竞争战略
 - 11.1.1 企业经营管理战略趋势
 - 11.1.2 企业技术装备战略趋势
 - 11.1.3 企业人力资源战略趋势
 - 11.1.4 企业业务扩展战略趋势
 - 1、覆盖全渠道物流的一体化供应链
 - 2、拓展差异化的经济时效新产品
 - 3、出海寻找新兴市场红利
 - 11.2 快递企业的发展方向分析
 - 11.3 快递企业产品竞争策略
 - 11.3.1 快递产品多元化策略
 - 11.3.2 快递产品特色化策略
 - 11.3.3 快递产品人性化策略
 - 11.4 快递企业价格竞争策略
 - 11.5 快递企业服务竞争策略
 - 11.6 快递企业售后服务策略
 - 11.7 快递企业营销竞争策略
 - 11.7.1 国际快递巨头营销策略借鉴
 - 11.7.2 中国快递企业经营战略剖析
 - 1、成本领先战略
 - 2、差异化竞争战略
 - 11.7.3 快递企业营销案例分析
 - 11.8 中国民营快递企业竞争策略分析
 - 11.8.1 民营快递企业产品竞争策略
 - 11.8.2 民营快递企业定价竞争策略
 - 11.8.3 民营快递企业服务网络竞争策略
 - 1、点对点直达模式
 - 2、集散模式

图表目录

- 图表1：快递物品及需求原因
- 图表2：中国快递服务行业的分类
- 图表3：中国快递服务行业相似概念对比
- 图表4：快递服务行业在《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中的归属
- 图表5：快递行业专业术语说明
- 图表6：中国快递行业监管体系构成
- 图表7：中国快递行业主管部门
- 图表8：中国快递行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国快递行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2024年中国快递行业的国家标准
- 图表11：截至2024年中国快递行业的行业标准

- 图表12: 截至2024年中国快递行业的地方标准
- 图表13: 截止到2024年中国快递行业的企业标准（部分）
- 图表14: 截至2024年中国快递行业的团体标准
- 图表15: 中国快递行业重点标准解读
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表19: 全球快递行业发展历程
- 图表20: 全球快递行业五大核心技术趋势分析
- 图表21: 2014-2024年全球快递包裹运输量（单位：亿件，%）
- 图表22: 2018-2024年全球快递行业市场规模（单位：亿欧元）
- 图表23: 全球各主要国家快递包裹运输量及市场份额（单位：十亿件，%）
- 图表24: 2017-2024年美国快递包裹运输量（单位：十亿件，%）
- 图表25: 美国快递行业竞争格局-按快递量（单位：%）
- 图表26: 2017-2024年欧洲主要国家快件、快递和包裹运输量（单位：亿件，%）
- 图表27: 欧洲快递企业竞争格局分析
- 图表28: 欧洲主要国家快递企业竞争格局分析
- 图表29: 全球快递行业市场竞争格局
- 图表30: 全球代表性快递企业市场竞争力评价
- 图表31: 2021-2024年全球快递行业兼并事件汇总（单位：%）
- 图表32: 全球快递行业发展趋势预判
- 图表33: 2025-2030年全球快递行业市场规模预测（单位：亿欧元）
- 图表34: 全球快递行业发展经验借鉴
- 图表35: 中国快递行业发展历程
- 图表36: 2020-2024年中国快递主要企业科研投入情况（单位：亿元）
- 图表37: 2010-2024年中国快递行业相关专利申请数量（单位：项）
- 图表38: 截至2024年中国快递行业技术专利申请人排行TOP10（单位：项）
- 图表39: 截至2024年中国快递行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
- 图表40: 中国快递科技发展驱动因素
- 图表41: 中国快递科技前沿技术
- 图表42: 人工智能技术在中国快递行业的运用
- 图表43: 云计算在中国快递行业的运用
- 图表44: 物联网在中国快递行业的运用
- 图表45: 2018-2024年中国物流业景气指数（单位：%）
- 图表46: 2024年中国快递业务量区域分布（单位：%）
- 图表47: 2024年中国快递业务收入区域分布（单位：%）
- 图表48: 2018-2024年中国快递业务收入周期性分析（单位：亿元，万亿元）
- 图表49: 中国快递行业市场主体类型构成
- 图表50: 中国快递行业企业入场方式
- 图表51: 2013-2024年中国快递行业新注册企业数量（单位：家）
- 图表52: 截至2024年中国快递行业企业经营状态（单位：家，%）
- 图表53: 截至2024年中国快递行业企业注册资本分布（单位：家）
- 图表54: 截至2024年中国快递行业企业类型情况（单位：家）
- 图表55: 2013-2024年中国邮政行业业务收入及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表56: 2017-2024年中国邮政寄递服务业务量情况（单位：亿件，%）
- 图表57: 2024年中国邮政业细分业务收入（单位：亿元，%）
- 图表58: 2013-2024年中国快递行业市场份额情况（单位：%）
- 图表59: 2013-2024年中国快递服务企业业务量及增长速度（单位：亿件，%）
- 图表60: 2014-2024年中国快递业务收入情况（单位：亿元，%）
- 图表61: 2014-2024年中国快递服务按运输距离分类业务收入分布（单位：%）
- 图表62: 2014-2024年中国快递服务按运输距离分类业务量分布（单位：%）
- 图表63: 2020-2024年中国快递服务行业上市企业毛利率对比（单位：%）
- 图表64: 2020-2024年中国快递服务行业上市公司月度单票收入对比（单位：元/件）
- 图表65: 2022-2024年中国快递服务行业上市公司月度/季度单票收入（单位：元/件）
- 图表66: 中国快递行业“大而不强”具体情况
- 图表67: 中国快件末端投递服务痛点
- 图表68: 中国快递业务市场分层次情况
- 图表69: 2024年中国高端快递价格比较
- 图表70: 中邮与顺丰高端快递市场服务内容

- 图表71: 京东物流高端市场服务内容
图表72: 国际企业在中国高端快递市场的布局
图表73: 中国高端快递市场竞争格局
图表74: 中国快递企业建立自有航空网络的必要性
图表75: 快递贵重物品保证金制度
图表76: 2024年中高端快递价格比较 (单位: 元/KG)
图表77: 截至2024年中高端快递市场服务内容
图表78: 中国中高端快递市场主要企业
图表79: 2024年中高端快递市场份额 (单位: %)
图表80: 中国快递企业进入经济时效市场的核心
图表81: 普通快递件价格比较 (单位: 元)
图表82: 中国快递企业普通快递件业务情况
图表83: 2020-2024年中国快递企业普通快递件价格竞争策略
图表84: 中国普通快递件市场主要企业
图表85: 顺丰、中邮速递拓展普通快递件业务
图表86: 2024年中国普通快递件市场竞争格局
图表87: 中国普通快递件市场价格指导政策
图表88: 中国主要快递公司同城快递业务价格竞争分析
图表89: 中国主要快递公司同城快递服务竞争分析
图表90: 截至2024年中国同城快递业务主要竞争对手分析
图表91: 2019-2024年中国同城快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表92: 中国同城快递业务市场竞争策略与建议分析
图表93: 中国主要快递公司异地快递业务价格竞争分析
图表94: 中国主要快递公司异地快递业务服务竞争分析
图表95: 2024年中国异地快递业务主要竞争对手分析
图表96: 2019-2024年中国异地快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表97: 中国异地快递业务市场竞争策略与建议
图表98: 中国主要快递公司国际/港澳台业务价格竞争分析
图表99: 中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析
图表100: 2019-2024年中国国际/港澳台快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表101: 中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议
图表102: 2024年中国快递行业企业战略集群状况 (单位: 亿件, 亿元, %)
图表103: 2020-2024年中国快递服务企业市场份额情况-按快递业务量 (单位: %)
图表104: 2012-2024年外资快递企业中国市场市占率 (按业务量)
图表105: 外资快递企业竞争力
图表106: 外资快递企业在华经营情况
图表107: 2024年民营快递企业市占率-按快递业务量 (单位: %)
图表108: 顺丰速递发展历程
图表109: 民营快递企业竞争力
图表110: 民营快递企业竞争现状
图表111: 邮政速递竞争优势分析
图表112: 民航快递竞争优势分析
图表113: 中铁快运竞争优势分析
图表114: 2018-2024年中国快递服务行业市场集中度-CR3 (单位: %)
图表115: 2014-2024年中国快递与包裹服务品牌集中度-CR8 (单位: %)
图表116: 中国快递服务企业竞争梯队
图表117: 2024年中国快递行业第一阵营企业快递业务量 (单位: 亿件)
图表118: 中国快递行业第一阵营企业网点规模情况
图表119: 2024年中国快递行业第一阵营企业从业人员比较 (单位: 人)
图表120: 中国快递行业第一阵营企业特色业务列举
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！