2023-2028年中国基金会持续经营及发展模式分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：基金会发展综述
1.1 基金会的定义、分类及基本属性
1.1.1 基金会定义
1、大陆法系如何定义
2、英美法系如何定义
3、中国如何定义
1.1.2 基金会分类
1、美国基金会分类
2、中国基金会分类
1.1.3 基金会与慈善组织的区别与联系
1.2 基金会的产权特征及治理结构分析
1.2.1 基金会产权特征分析
1.2.2 基金会治理结构分析
1、基金会利益相关者及其权利义务分析
2、三类典型的产权结构及其治理特点分析
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：美国基金会发展状况及运作分析
2.1 美国基金会发展状况分析
2.1.1 美国基金会数量规模分析
1、美国基金会数量总体规模分析
2、不同类型基金会数量规模分析
2.1.2 美国基金会资产规模分析
1、美国基金会资产规模分析
2、不同类型基金会资产规模分析
3、美国基金会资产规模排名
4、大资产基金会数量分析
2.1.3 美国基金会捐赠规模分析
1、美国基金会捐赠规模趋势分析
2、美国基金会捐赠规模分析
3、美国基金会捐赠规模排名
4、美国慈善捐赠榜
2.1.4 美国基金会获赠规模分析
1、美国基金会获赠规模分析
2、不同类型基金会获赠规模分析
3、美国基金会获赠规模排名
2.2 美国基金会的理事会运作模式分析
2.2.1 理事会成员的构成分析
1、理事会成员人数分析
2、理事会成员构成分析
2.2.2 理事会成员的招募分析
1、理事会成员的招募渠道
2、理事会成员的招募要求
3、理事会成员的任期要求
2.2.3 理事会的职责分析
2.2.4 理事的权利分析
2.2.5 理事会成员的管理分析
1、理事会成员管理条例

2、理事会成员年度评估
3、理事会成员协调管理
2.2.6 理事会议程分析
2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析
1、理事会与执行长的互动关系
2、理事会与管理层的互动关系
2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析
2.3 美国基金会发展对我国的启示
2.3.1 美国基金会发展借鉴分析
1、美国基金会发展的国情和新思潮
2、对中国基金会发展的启示
（1）促进基金会发展“提速”和“提质”。
（2）建立政府与基金会之间的伙伴关系。
（3）构建基金会联合支持机制。
2.3.2 培育与监督管理借鉴分析
1、美国基金会的组织管理
2、对中国基金会发展的启示
2.3.3 财政政策借鉴分析
1、美国基金会的财税政策
2、对中国基金会发展的启示
2.3.4 监督制度借鉴分析
1、美国基金会的监督制度
2、对中国基金会发展的启示
2.3.5 社会组织建设借鉴分析
1、美国基金会的权利和地位
2、对中国基金会发展的启示
第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析
3.1 基金会发展规模分析
3.1.1 基金会数量规模分析
3.1.2 基金会从业人员规模分析
3.1.3 基金会资产规模分析
3.1.4 基金会捐赠收入规模分析
3.1.5 基金会支出规模及结构分析
3.2 基金会竞争格局分析
3.2.1 基金会全国竞争格局分析
1、基金会净资产竞争格局分析
2、基金会捐赠收入竞争格局分析
3、基金会公益支出竞争格局分析
3.2.2 基金会区域竞争格局分析
3.3 基金会活动领域分析
3.4 基金会信息披露情况分析
3.4.1 中基透明指数FTI解读
1、含义
2、用途
3、设计原则
4、指标变动情况
5、指标观测和发布规则
6、指标评价及计算方法
3.4.2 全国基金会FTI走势分析
3.4.3 基金会FTI地区排名情况
3.5 基金会区域市场分析
3.5.1 江苏省基金会市场分析
1、江苏省基金会发展规模
2、江苏省基金会活动领域分析
3、江苏省基金会透明度分析
4、江苏省基金会发展潜力分析
3.5.2 北京市基金会市场分析
1、北京市基金会发展规模
2、北京市基金会活动领域分析

3、北京市基金会透明度分析
4、北京市基金会发展潜力分析
3.5.3 广东省基金会市场分析
1、广东省基金会发展规模
2、广东省基金会活动领域分析
3、广东省基金会透明度分析
4、广东省基金会发展潜力分析
3.5.4 浙江省基金会市场分析
1、浙江省基金会发展规模
2、浙江省基金会活动领域分析
3、浙江省基金会透明度分析
4、浙江省基金会发展潜力分析
3.5.5 上海市基金会市场分析
1、上海市基金会发展规模
2、上海市基金会活动领域分析
3、上海市基金会透明度分析
4、上海市基金会发展潜力分析
3.5.6 福建省基金会市场分析
1、福建省基金会发展规模
2、福建省基金会活动领域分析
3、福建省基金会透明度分析
4、福建省基金会发展潜力分析
3.5.7 安徽省基金会市场分析
1、安徽省基金会发展规模
2、安徽省基金会活动领域分析
3、安徽省基金会透明度分析
4、安徽省基金会发展潜力分析
3.5.8 山东省基金会市场分析
1、山东省基金会发展规模
2、山东省基金会活动领域分析
3、山东省基金会透明度分析
4、山东省基金会发展潜力分析
3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析
1、内蒙古自治区基金会发展规模
2、内蒙古自治区基金会活动领域分析
3、内蒙古自治区知名基金会分析
4、内蒙古自治区基金会发展潜力分析
3.5.10 河北省基金会市场分析
1、河北省基金会发展规模
2、河北省基金会活动领域分析
3、河北省基金会透明度分析
4、河北省基金会发展潜力分析
3.6 高校基金会发展状况分析
3.6.1 高校基金会发展规模分析
1、数量规模分析
2、资产规模分析
3、收支规模分析
3.6.2 高校基金会竞争格局分析
1、透明度排行
2、捐赠收入排行
3、公益支出排行
3.7 企业基金会发展状况分析
3.7.1 企业基金会发展规模分析
1、数量规模分析
2、资产规模分析
3.7.2 企业基金会竞争格局分析
1、透明度排行
2、捐赠收入排行
3、公益支出排行

第4章：中国基金会成立及运营模式分析
4.1 基金会设立条件及流程分析
4.1.1 基金会设立条件分析
4.1.2 基金会登记管理制度分析
4.1.3 基金会设立流程分析
4.2 基金会治理模式及治理结构分析
4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析
1、财产权结构比较分析
2、绩效观察度比较分析
3、资源依赖度比较分析
4、公共关联度比较分析
4.2.2 基金会治理的法律规范分析
1、基础性规范分析
2、强制性规范分析
3、禁止性规范分析
4、诱致性规范分析
4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别
1、治理原则区别分析
2、治理机制区别分析
3、治理对象区别分析
4.2.4 中国基金会治理模式分析
1、单中心主义的行政监管模式分析
2、多中心主义的法律治理模式分析
（1）行政监管与司法审查的多中心主义
（2）法律规范配置的多中心主义
4.2.5 基金会法人治理结构分析
1、基金会法人治理机构内涵
2、基金会法人治理机构的现实缺陷
3、基金会法人治理机构的完善建议
4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析
4.3.1 传统基金会运作模式分析
4.3.2 新型基金会运作模式分析
4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析
4.4.1 基金会资金管理现状分析
1、基金会资金筹集现状分析
2、基金会资金保值增值现状分析
（1）政策依据
（2）保值增值方式
3、基金会资金使用现状分析
4、基金会资金监管现状分析
（1）政策依据
（2）监管手段
（3）监管效果
4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析
1、标的要素分析
2、筹资和传播渠道要素分析
3、明星代言效果分析
4、透明性分析
5、延展性和可复制性分析
4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析
1、基金会投资的现实必要性
2、基金会投资活动的特征
3、基金会投资管理的目标
4、基金会投资管理的方式
4.4.4 基金会资金使用方式的转变
1、封闭式使用方式分析
（1）封闭式“散财之道”
（2）基金会“封闭式”资金使用的特点
（3）简要总结

2、开放式使用方式分析
（1）开放式“散财之道”
（2）基金会“开放式”资金使用的特点
（3）简要总结
4.4.5 基金会资金管理改进策略分析
1、基金会资金管理存在的问题
2、基金会资金管理问题的成因分析
3、提升基金会资金管理水平的建议
4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析
4.5.1 基金会公信力危机分析
1、引起公众质疑的新闻事件分析
2、基金会公信力危机的原因分析
3、基金会公信力修复的重要意义
4.5.2 基金会公信力建设路径分析
1、提高基金会透明度路径分析
2、建设基金会等级评估路径分析
3、构建基金会品牌形象路径分析
第5章：国内外领先基金会发展及运作分析
5.1国外领先基金会发展及运作分析
5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill&Melinda Gates Foundation）
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构运作模式分析
5.1.2 福特基金会（Ford Foundation）
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构财务状况分析
4、机构投资活动分析
5、机构信息披露程度分析
5.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会（The Andrew W.Mellon Foundation）
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构治理结构分析
4、机构财务状况分析
5、机构投资活动分析
5.1.4 洛克菲勒基金会（Rockefeller Foundation）
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构治理结构分析
4、机构财务状况分析
5、机构信息披露程度分析
5.1.5 诺贝尔基金会（Nobel Foundation）
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构投资活动分析
7、机构信息披露程度分析
5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析
5.2.1 上海市慈善基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析

4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.2 中国残疾人福利基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
（1）基金会资产负债情况
（2）基金会收入支出分析
6、机构投资活动分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.3 中华全国体育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.4 中国红十字基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.5 中国儿童少年基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.6 中国光华科技基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构投资活动分析
8、机构信息披露程度分析
9、机构发展优劣势分析
5.2.7 中国乡村发展基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析

6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.2.8 中国妇女发展基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构治理结构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构信息披露程度分析
7、机构发展优劣势分析
5.2.9 上海宋庆龄基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构投资活动分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.3 国内领先高校基金会发展及运作分析
5.3.1 清华大学教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.3.2 北京大学教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构投资活动分析
8、机构信息披露程度分析
9、机构发展优劣势分析
5.3.3 浙江大学教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构投资活动分析
8、机构信息披露程度分析
9、机构发展优劣势分析
5.3.4 上海交通大学教育发展基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构信息披露程度分析
7、机构发展优劣势分析
5.3.5 东南大学教育基金会

1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构信息披露程度分析
7、机构发展优劣势分析
5.3.6 上海复旦大学教育发展基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
5.4 国内领先企业基金会发展及运作分析
5.4.1 国家能源集团公益基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和业务领域分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.4.2 中远海运慈善基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和业务领域分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
5、机构财务状况分析
6、机构公益项目分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析
5.4.3 中国移动慈善基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构信息披露程度分析
7、机构发展优劣势分析
5.4.4 南都公益基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构信息披露程度分析
7、机构发展优劣势分析
5.4.5 宁波鄞州银行公益基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
5、机构公益项目分析
6、机构投资活动分析
7、机构信息披露程度分析
8、机构发展优劣势分析

——展望篇——
第6章：中国基金会发展环境分析
6.1 基金会发展政策环境分析
6.1.1 基金会管理体制分析
1、关于登记管理体制
2、关于监管制度
3、关于内部治理
4、关于活动准则
5、关于信息公开
6.1.2 基金会主要政策及法律法规分析
1、公益慈善政策分析
2、准入政策分析
3、税收政策分析
6.2 基金会发展社会环境分析
6.2.1 中国慈善捐赠总量波动
6.2.2 公益慈善意识加强
6.2.3 负面事件频出
6.3 基金会发展技术环境分析
6.3.1 互联网成为重要渠道
6.3.2 数字慈善实践探索
6.4 基金会发展潜力评估
第7章：中国基金会发展趋势及战略建议
7.1 基金会发展趋势及前景分析
7.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响
7.1.2 基金会发展的潜在需求分析
7.1.3 基金会发展趋势分析
7.1.4 基金会发展前景预测
1、基金会数量预测
2、基金会净资产预测
3、基金会捐赠收入预测
7.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析
7.2.1 基金会发展面临的机遇分析
1、社会财富积累机遇分析
2、贫富差距扩大机遇分析
3、政策法规支持机遇分析
7.2.2 基金会发展面临的挑战分析
7.3 基金会发展战略建议
7.3.1 法律和税收体系建设建议
7.3.2 基金会内部治理模式建设建议
1、引入共同治理机制，加强内部监督
2、加大自身人才培养，增强竞争意识
7.3.3 基金会外部监督机制建设建议
1、鼓励监管参与主体的多样性
2、提高信息披露与公开程度
7.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议
7.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

图表1：基金会的分类
图表2：美国基金会的分类
图表3：中国基金会的分类
图表4：基金会与慈善组织的区别与联系
图表5：中国基金会产权的特征
图表6：基金会利益相关者及其权利义务分析
图表7：三类产权结构的治理特点对比

图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：1980-2022年美国基金会数量规模（单位：家）
图表11：2022年美国基金会结构图（单位：%）
图表12：美国基金会资产规模（单位：亿美元）
图表13：美国基金会资产规模占比情况（单位：%）
图表14：美国基金会资产规模Top10名单（单位：亿美元）
图表15：1990-2021年各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）
图表16：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）
图表17：2015-2022年美国基金会捐赠规模（单位：亿美元）
图表18：美国捐赠规模代表性基金会排名（单位：亿美元）
图表19：2023年美国慈善捐赠榜单（单位：亿美元）
图表20：2015-2022年美国基金会获赠规模（单位：亿美元）
图表21：美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）
图表22：美国获赠规模代表性基金会名单
图表23：基金会理事会成员分类
图表24：美国基金会理事会职责分析
图表25：基金会理事会议程
图表26：基金会成功的关键因素分析
图表27：美国基金会培育与监督管理措施对中国基金会行业的启示
图表28：美国基金会监督制度对中国基金会行业的启示
图表29：2015-2022年中国基金会单位数（按民政部统计口径）（单位：家）
图表30：2015-2024年中国基金会单位数（按基金会中心统计口径）（单位：家）
图表31：2015-2022年中国基金会构成情况（按是否具有公开募捐资格分）（单位：家）
图表32：2022年中国基金会构成情况（按登记部门）（单位：%）
图表33：中国基金会专职职工人数（单位：家）
图表34：2015-2022年中国基金会职工人数（单位：万人）
图表35：2015-2023年中国基金会净资产总额分析（单位：亿元）
图表36：2015-2023年中国基金会接收捐赠情况（单位：亿元）
图表37：2014-2022年中国基金会公益支出（单位：亿元）
图表38：2022年中国基金会净资产排行榜TOP10（单位：万元）
图表39：2022年中国基金会捐赠收入排行榜TOP10（单位：万元）
图表40：2022年中国基金会公益支出排行榜TOP10（单位：万元）
图表41：2022年底中国基金会数量地域分布（单位：家）
图表42：2022年全国基金会主要涉及领域分布（单位：%）
图表43：中基透明指数FTI设计原则
图表44：FTI2023相比FTI2022变化情况
图表45：FTI2023观测和发布规则
图表46：中基透明指数FTI2023公募基金会指标
图表47：中基透明指数FTI2023非公募基金会指标
图表48：2020-2023年中国基金会平均FTI走势图（单位：分）
图表49：2023年中国各地基金会FTI排名TOP20（单位：家，分）
图表50：2015-2022年江苏省基金会单位数（单位：家）
图表51：2022年江苏省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表52：2021-2023年度江苏省基金会透明度水平（单位：分）
图表53：2015-2022年北京市基金会单位数（单位：家）
图表54：北京市基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表55：2021-2023年度北京市基金会透明度水平（单位：分）
图表56：2015-2022年广东省基金会单位数（单位：家）
图表57：广东省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表58：2021-2023年度广东省基金会透明度水平（单位：分）
图表59：2015-2022年浙江省基金会单位数（单位：家）
图表60：浙江省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表61：2021-2023年度浙江省基金会透明度水平（单位：分）
图表62：2015-2022年上海市基金会单位数（单位：家）
图表63：上海市基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表64：2021-2023年度上海市基金会透明度水平（单位：分）
图表65：2015-2022年福建省基金会单位数（单位：家）
图表66：福建省基金会活动领域分布情况（单位：%）

图表67：2021-2023年度福建省基金会透明度水平（单位：分）
图表68：2015-2022年安徽省基金会单位数（单位：家）
图表69：安徽省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表70：2021-2023年度安徽省基金会透明度水平（单位：分）
图表71：2015-2022年山东省基金会单位数（单位：家）
图表72：山东省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表73：2021-2023年度山东省基金会透明度水平（单位：分）
图表74：2015-2022年内蒙古自治区基金会单位数（单位：家）
图表75：内蒙古自治区基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表76：2021-2023年度内蒙古自治区基金会透明度水平（单位：分）
图表77：2015-2022年河北省基金会单位数（单位：家）
图表78：河北省基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表79：2021-2023年河北省基金会透明度水平（单位：分）
图表80：截至2024年2月21日我国高校基金会单位数（单位：家）
图表81：2022年中国40所一流大学建设高校基金会名单（单位：万元）
图表82：2015-2022年中国一流大学建设高校基金会（共40家）净资产情况（单位：亿元）
图表83：2015-2022年中国一流大学建设高校基金会（共40家）捐赠收入情况（单位：亿元）
图表84：2015-2022年中国一流大学建设高校基金会（共40家）公益支出情况（单位：亿元）
图表85：2023年度中国高校基金会透明度排名情况（单位：分）
图表86：2022年中国高校基金会捐赠收入TOP10（单位：万元）
图表87：2022年中国高校基金会公益支出TOP10（单位：万元）
图表88：截至2024年1月11日我国企业基金会单位数（单位：家）
图表89：中国企业基金会资产类型（单位：%）
图表90：2023年度中国企业基金会透明度排名情况（单位：分）
图表91：2022年中国企业基金会捐赠收入TOP10（单位：万元）
图表92：2022年中国企业基金会公益支出TOP10（单位：万元）
图表93：基金会设立条件
图表94：基金会登记管理制度分析
图表95：基金会设立流程
图表96：基金会实际控制人承担的义务分析
图表97：基金会禁止性规范
图表98：不同法系基金会治理原则
图表99：不同法系基金会治理机制
图表100：不同法系基金会治理对象
图表101：中国基金会的法人治理机构
图表102：中国基金会的法人治理机构的现实缺陷
图表103：基金会法人治理机构的完善建议
图表104：2022年中国红十字基金会收入的来源方式（单位：%）
图表105：基金会保值增值方式
图表106：2022年全国基金会主要涉及领域分布（单位：%）
图表107：“爱心包裹”四个阶段的反馈
图表108：基金会投资的现实必要性分析
图表109：基金会投资活动的特征
图表110：基金会投资管理的目标
图表111：封闭式基金会资金运用示意图
图表112：基金会“封闭式”资金使用的特点
图表113：开放式基金会资金运用示意图
图表114：基金会“开放式”资金使用的特点
图表115：基金会资金管理存在的主要问题
图表116：基金会资金管理存在问题的主要原因
图表117：提升基金会资金管理水平的建议（一）
图表118：提升基金会资金管理水平的建议（二）
图表119：基金会公信力危机的原因
图表120：截至2022年底我国有效期5A级基金会及有效期
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！