

全球大型民航飞机 (LCA) 产业市场发展与竞争战略报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球大型民航飞机 (LCA) 产业报告

- 1.1 报告范围 (scope)
- 1.2 报告研究方法 (approach)
- 1.3 LCA 产业竞争力综述 (overview)
 - 1.3.1 竞争决定因素 (determinants)
 - 1.3.2 购买力影响因素 (purchasing factors)
- 1.4 报告组织架构 (organization)

第2章：全球LCA产业竞争力因素分析

- 2.1 产业概述
- 2.2 产业资本分析
 - 2.2.1 金融市场分析 (financial markets)
 - 2.2.2 风险分担伙伴分析 (risk-sharing partnerships)
 - 2.2.3 政府资源 (governmental sources)
 - (1) 直接性政府支持
 - (2) 间接性政府支持
- 2.3 产业及人口特征分析
 - 2.3.1 设计能力分析 (design capabilities)
 - 2.3.2 国内市场条件分析 (domestic market)
- 2.4 企业特征分析
 - 2.4.1 企业结构分析
 - 2.4.2 市场辨析能力分析 (market analysis)
- 2.5 工程项目特征分析
 - 2.5.1 购买价格及运营成本
 - 2.5.2 与其他飞机通用性分析 (commonality)
 - 2.5.3 全球支持网络分析
 - 2.5.4 飞机认证资格分析 (certification)
 - 2.5.5 国外航空准入安排分析 (entries)

第3章：美国/西欧LCA产业结构变化分析

- 3.1 概述
- 3.2 美国LCA产业分析
 - 3.2.1 波音公司 (boeing)
 - (1) 并购前公司概况 (pre-merger)
 - (2) 并购背景 (background)
 - (3) 公司产品 (products)
 - (4) 产品市场 (markets)
 - (5) 并购后公司发展 (post merger)
 - 3.2.2 未来发展方向 (future directions)
 - (1) 波音并购影响因素
 - (2) 动态LCA市场反应
- 3.3 西欧LCA产业分析
 - 3.3.1 空客公司/G. I. E.
 - (1) 背景
 - (2) G. I. E. 企业结构
 - (3) 公司产品
 - (4) 产品市场
 - (5) 未来发展方向
 - 3.3.2 其他欧洲LCA产业结构
 - (1) 欧洲公会 (europe consortia)
 - (2) 英国航空 (british aerospace)
 - (3) fokker
 - (4) 欧洲航空业整合 (integration)

3.4 美国/西欧LCA产业变化影响因素

- 3.4.1 LCA 供应商分析
- 3.4.2 航线分析

第4章：俄罗斯LCA产业结构变化分析

4.1 产业概述

4.2 产业发展背景

4.3 产业竞争力评估

4.3.1 产业资本分析

- (1) 政府资源
- (2) 金融市场
- (3) 国外商业投资

4.3.2 产业及人口特征分析(industry and demographic)

- (1) 产业设计及工程能力
- (2) 制造业基础设施分析
- (3) 国内市场条件分析

4.3.3 企业特征分析(corporate)

- (1) 企业结构分析
- (2) 企业市场判断能力
- (3) 国外行业准入安排
- (4) 制造业品质认知度

4.3.4 工程项目特征分析

- (1) 飞机认证资格分析
- (2) 购买价格及运营成本
- (3) 产品线及通用性分析
- (4) 全球支持网络分析

第5章：亚洲航空产业结构变化分析

5.1 产业概述

5.2 中国航空产业发展(china)

5.2.1 产业发展背景

5.2.2 制造商及主要产品

5.2.3 中国航空产业目标

5.2.4 中国航空产业竞争力评估(competition assessment)

- (1) 资本
- (2) 企业
- (3) 工程项目(programme)
- (4) 国外航空进入条件

5.3 韩国航空产业发展(south korea)

5.3.1 产业发展背景

5.3.2 制造商及主要产品

5.3.3 韩国航空产业目标

5.3.4 韩国航空产业竞争力评估

- (1) 资本
- (2) 企业
- (3) 工程项目
- (4) 国外航空进入条件

5.4 国内外航空产业发展

5.4.1 日本(japan)

5.4.2 新加坡(singapore)

5.4.3 印度尼西亚(indonesia)

5.4.4 中国台湾(taiwan)

第6章：全球LCA市场结构变化分析

6.1 市场概述

6.2 新商业飞机市场分析

6.2.1 100座位新商业飞机市场分析(100-seat capacities)

- (1) 定位及产品(definition and products)
- (2) 市场分析
- (3) 需求影响因素(demand)
- (4) 现有/潜在生产商分析
- (5) 对LCA产业的影响

6.2.2 500座位以上LCA市场分析(over 500-seat capabilities)

- (1) 市场定位及产品
- (2) 需求影响因素
- (3) 迎接市场到来：波音与空客
- (4) 对LCA产业的影响

6.3 全球LCA市场影响因素分析

6.3.1 空中领域开放(open skies)

- (1) 政府视角(government perspective)
- (2) 航线视角(airline perspective)
- (3) 乘客视角(passenger perspective)

6.3.2 自由飞行(free flight)

- (1) 政府视角
- (2) 航线视角
- (3) 乘客视角

第7章：主要结论

7.1 美国/西欧LCA产业结构变化分析

7.2 俄罗斯及亚洲制造商潜在竞争分析

7.3 新市场领域和额外市场因素分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！