全球大型民航飞机（LCA）产业市场发展与竞争战略报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球大型民航飞机(LCA)产业报告
1.1 报告范围(scope)
1.2 报告研究方法(approach)
1.3 LCA 产业竞争力综述(overview)
1.3.1 竞争决定因素(determinants)
1.3.2 购买力影响因素(purchasing factors)
1.4 报告组织架构(organization)
第2章：全球LCA产业竞争力因素分析
2.1 产业概述
2.2 产业资本分析
2.2.1 金融市场分析(financial markets)
2.2.2 风险分担伙伴分析(risk-sharing partnerships)
2.2.3 政府资源(governmental soureces)
（1）直接性政府支持
（2）间接性政府支持
2.3 产业及人口特征分析
2.3.1 设计能力分析(design capabilities)
2.3.2 国内市场条件分析(domestic market)
2.4 企业特征分析
2.4.1 企业结构分析
2.4.2 市场辨析能力分析(market analysis)
2.5 工程项目特征分析
2.5.1 购买价格及运营成本
2.5.2 与其他飞机通用性分析(commonality)
2.5.3 全球支持网络分析
2.5.4 飞机认证资格分析(certification)
2.5.5 国外航空准入安排分析(entries)
第3章：美国/西欧LCA产业结构变化分析
3.1 概述
3.2 美国LCA产业分析
3.2.1 波音公司(boeing)
（1）并购前公司概况(pre-merger)
（2）并购背景(background)
（3）公司产品(products)
（4）产品市场(markets)
（5）并购后公司发展(post merger)
3.2.2 未来发展方向(future directions)
（1）波音并购影响因素
（2）动态LCA市场反应
3.3 西欧LCA产业分析
3.3.1 空客公司/G.I.E
（1）背景
（2）G.I.E. 企业结构
（3）公司产品
（4）产品市场
（5）未来发展方向
3.3.2 其他欧洲LCA产业结构
（1）欧洲公会(europe consortia)
（2）英国航空(british aerospace)
（3）fokker
（4）欧洲航空业整合(integration)

3.4 美国/西欧LCA产业变化影响因素
3.4.1 LCA 供应商分析
3.4.2 航线分析
第4章：俄罗斯LCA产业结构变化分析
4.1 产业概述
4.2 产业发展背景
4.3 产业竞争力评估
4.3.1 产业资本分析
（1）政府资源
（2）金融市场
（3）国外商业投资
4.3.2 产业及人口特征分析(industry and demographic)
（1）产业设计及工程能力
（2）制造业基础设施分析
（3）国内市场条件分析
4.3.3 企业特征分析(corporate)
（1）企业结构分析
（2）企业市场判断能力
（3）国外行业准入安排
（4）制造业品质认知度
4.3.4 工程项目特征分析
（1）飞机认证资格分析
（2）购买价格及运营成本
（3）产品线及通用性分析
（4）全球支持网络分析
第5章：亚洲航空产业结构变化分析
5.1 产业概述
5.2 中国航空产业发展(china)
5.2.1 产业发展背景
5.2.2 制造商及主要产品
5.2.3 中国航空产业目标
5.2.4 中国航空产业竞争力评估(competition assessment)
（1）资本
（2）企业
（3）工程项目(programme)
（4）国外航空进入条件
5.3 韩国航空产业发展(south korea)
5.3.1 产业发展背景
5.3.2 制造商及主要产品
5.3.3 韩国航空产业目标
5.3.4 韩国航空产业竞争力评估
（1）资本
（2）企业
（3）工程项目
（4）国外航空进入条件
5.4 国内外航空产业发展
5.4.1 日本(japan)
5.4.2 新加坡(singapore)
5.4.3 印度尼西亚(indonesia)
5.4.4 中国台湾(taiwan)
第6章：全球LCA市场结构变化分析
6.1 市场概述
6.2 新商业飞机市场分析
6.2.1 100座位新商业飞机市场分析(100-seat capacities)
（1）定位及产品(definition and products)
（2）市场分析
（3）需求影响因素(demand)
（4）现有/潜在生产商分析
（5）对LCA产业的影响

6.2.2 500座位以上LCA市场分析(over 500-seat capabilities)
（1）市场定位及产品
（2）需求影响因素
（3）迎接市场到来：波音与空客
（4）对LCA产业的影响
6.3 全球LCA市场影响因素分析
6.3.1 空中领域开放(open skies)
（1）政府视角(government perspective)
（2）航线视角(airline perspective)
（3）乘客视角(passenger perspective)
6.3.2 自由飞行(free flight)
（1）政府视角
（2）航线视角
（3）乘客视角
第7章：主要结论
7.1 美国/西欧LCA产业结构变化分析
7.2 俄罗斯及亚洲制造商潜在竞争分析
7.3 新市场领域和额外市场因素分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！