

2025-2030年中国光伏出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：光伏全球分工/产业画像/监管环境

1.1 光伏产业界定及产品分类

1.1.1 国内外光伏的界定

1.1.2 国内外光伏的分类

1.2 光伏产业画像及全球分工

1.2.1 全球光伏产业分工及产业链条

1.2.2 全球光伏产业链生态全景图谱

1.2.3 全球光伏产业链区域热力地图

1.3 光伏国内外市场监管环境

1.3.1 国内外光伏市场监管体系概况

1.3.2 国内外光伏产业市场准入制度

1.3.3 国内外光伏技术法规/安全标准

1.3.4 中国光伏出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国光伏行业发展现状及出口现状

2.1 中国光伏行业发展/历程

2.2 中国光伏市场规模/体量

2.3 中国光伏市场产品/品牌

2.3.1 中国光伏企业类型数量

2.3.2 中国光伏出海品牌类型

1、优势品牌厂商

2、新锐品牌/新势力

2.3.3 中国光伏境内自主品牌

2.3.4 中国光伏市场产品供给

2.4 中国光伏产品研发/生产模式

2.4.1 中国光伏产品代工生产OEM/ODM

2.4.2 中国光伏产品自主品牌生产OBM

2.5 中国光伏产品生产/供给现状

2.5.1 中国光伏产品产能投资热度

2.5.2 中国光伏产品产线建设热度

2.5.3 中国光伏产品生产能力/产能

1、中国光伏组件产能水平

2、中国光伏组件产能利用率

2.5.4 中国光伏产品生产情况/产量

2.6 中国光伏产品销售/需求现状

2.6.1 中国光伏产品流通/销售渠道

2.6.2 中国光伏渗透率/普及率

2.6.3 中国光伏产品市场需求分析

1、中国光伏发电新增装机容量

2、中国光伏发电累计装机容量

3、中国光伏组件企业出货量

2.6.4 中国光伏产品库存及产销率

2.6.5 中国光伏产品市场供求关系

2.6.6 中国光伏产品市场价格水平

2.7 中国光伏产品竞争/盈利能力

2.7.1 中国光伏产品同业竞争程度

2.7.2 中国光伏产品竞争梯队分布

2.7.3 中国光伏产品竞争格局分析

2.7.4 中国光伏产品市场集中度

2.7.5 中国光伏产品企业盈利能力

- 2.8 中国光伏产品对外贸易概况
 - 2.8.1 光伏产品适用海关HS编码
 - 2.8.2 中国光伏产品对外贸易概况
 - 2.8.3 中国光伏产品进口贸易概况
- 2.9 中国光伏产品出口贸易规模
 - 2.9.1 中国光伏产品出口贸易规模（年度）
 - 2.9.2 中国光伏产品出口贸易规模（月度）
- 2.10 中国光伏产品出口数据解读
 - 2.10.1 中国光伏产品出口目标市场
 - 2.10.2 中国光伏产品出口产品结构
 - 2.10.3 中国光伏产品出口省市分布
 - 2.10.4 中国光伏产品出口贸易方式
- 第3章：全球及中国光伏行业发展综合对比
 - 3.1 全球及中国光伏行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国光伏行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国光伏企业及产品/品牌数对比
 - 3.4 全球及中国光伏行业市场供给/生产对比
 - 3.5 全球及中国光伏行业市场需求/销售对比
 - 3.6 全球及中国光伏市场渗透率/普及率对比
 - 3.7 全球光伏区域发展格局及中国市场地位
 - 3.8 全球光伏区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.9 全球光伏市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.9.1 全球光伏竞争态势及竞争格局
 - 3.9.2 全球光伏市场中国企业竞争力
- 第4章：中国光伏产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国光伏产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国光伏产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国光伏企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国光伏出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国光伏出海税收及政策
 - 4.4.2 海外光伏市场税收及政策
 - 4.5 中国光伏出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外光伏市场增速对比
 - 4.5.2 国内外光伏市场空间对比
 - 4.6 中国光伏出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外光伏核心资源对比
 - 2、国内外光伏生产成本对比
 - 3、国内外光伏人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国光伏出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外直接投资流量&存量
 - 4.7.2 中国对外直接投资在全球排名
 - 4.7.3 中国对外直接投资行业分布
 - 4.7.4 中国对外直接投资地区分布
 - 4.7.5 对“一带一路”沿线国家直接投资
 - 4.7.6 中国对外投资并购规模及比重
 - 4.7.7 中国各省市对外直接投资规模
 - 4.7.8 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.8 中国光伏产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国光伏出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国光伏出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国光伏出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国光伏出海路径/方式分析
 - 5.4 中国光伏出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国光伏出海现状/布局动态
 - 5.6 中国光伏出海时间/布局进程
 - 5.7 中国光伏合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国光伏海外并购交易情况

- 5.8.1 中国光伏海外并购交易热度
- 5.8.2 中国光伏海外并购交易事件
- 5.9 中国光伏海外合资合作情况**
 - 5.9.1 中国境外企业数量及分布
 - 5.9.2 中国光伏海外合资合作热度
 - 5.9.3 中国光伏海外合资合作事件
- 5.10 中国光伏海外项目投建情况**
 - 5.10.1 中国光伏海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国光伏海外项目建设热度
- 5.11 中国光伏海外产能产量统计**
 - 5.11.1 中国光伏海外产能布局
 - 5.11.2 中国光伏海外生产情况
- 5.12 中国光伏海外业务经营状况**
 - 5.12.1 中国光伏海外业务收入
 - 5.12.2 中国光伏海外业务占比
- 5.13 中国光伏出海面临挑战分析**
- 第6章：中国光伏出海核心竞争力构建分析**
 - 6.1 中国光伏海外市场拓展的步骤**
 - 6.2 中国光伏出海本地化经营战略**
 - 6.3 中国光伏出海人才属地化建设**
 - 6.3.1 海外主要用工方式及光伏出海实践
 - 6.3.2 中国对外劳务合作派遣人员情况
 - 6.3.3 中国光伏出海企业海外人才属地化
 - 6.3.5 光伏出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.6 中国光伏出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 光伏企业出海核心竞争力构建**
 - 6.5 光伏出海核心竞争力：供应链能力（配套物流&供应链出海）**
 - 6.5.1 光伏出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 光伏出海物流仓储体系的建设
 - 6.5.3 光伏全球化数字化供应链管理
 - 6.6 光伏出海核心竞争力：渠道渗透力（跨境电商&本地化渠道）**
 - 6.6.1 光伏出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国光伏海外销售模式/渠道
 - 6.3.4 海外福利结构及光伏出海实践
 - 6.6.3 中国光伏跨境电商销售情况
 - 1、中国光伏跨境电商平台类型
 - 2、中国光伏跨境电商销售情况
 - 6.6.4 中国光伏海外工程建设渠道
- 第7章：中国光伏出海地区分布及目标市场**
 - 7.1 中国光伏出海地区分布/热门区域**
 - 7.2 中国光伏出海目标市场/营商环境**
 - 7.3 中国光伏出海目标市场/综合对比**
 - 7.4 中国光伏出海目标市场：欧洲**
 - 7.4.1 欧洲光伏营商环境
 - 7.4.2 欧洲光伏发展现状
 - 7.4.3 欧洲光伏市场空间
 - 7.4.4 中国光伏出海欧洲现状与规模
 - 7.4.5 中国光伏出海欧洲机遇与挑战
 - 7.5 中国光伏出海目标市场：亚太**
 - 7.5.1 亚太光伏营商环境
 - 7.5.2 亚太光伏发展现状
 - 7.5.3 亚太光伏市场空间
 - 7.5.4 中国光伏出海亚太现状与规模
 - 7.5.5 中国光伏出海亚太机遇与挑战
 - 7.6 中国光伏出海目标市场：美洲**
 - 7.6.1 美洲光伏营商环境
 - 7.6.2 美洲光伏发展现状
 - 7.6.3 美洲光伏市场空间
 - 7.6.4 中国光伏出海美洲现状与规模

- 7.6.5 中国光伏出海美洲机遇与挑战
- 7.7 中国光伏出海目标市场：中东非
 - 7.7.1 中东非光伏营商环境
 - 7.7.2 中东非光伏发展现状
 - 7.7.3 中东非光伏市场空间
 - 7.7.4 中国光伏出海中东非现状与规模
 - 7.7.5 中国光伏出海中东非机遇与挑战
- 7.8 中国光伏出海新兴市场概况
- 7.9 中国光伏出海目标市场战略地位分析
- 第8章：中国光伏出海品类分布及重点产品
 - 8.1 中国光伏出海品类需求特征
 - 8.2 中国光伏出海品类规模对比
 - 8.3 中国光伏出海品类份额对比
 - 8.4 中国光伏出海品类：多晶硅及硅片
 - 8.4.1 多晶硅及硅片概述
 - 8.4.2 多晶硅及硅片市场概况
 - 8.4.3 多晶硅及硅片竞争格局
 - 8.4.4 多晶硅及硅片出海现状
 - 8.4.5 多晶硅及硅片出海品牌
 - 8.5 中国光伏出海品类：光伏组件及电池
 - 8.5.1 光伏组件及电池概述
 - 8.5.2 光伏组件及电池市场概况
 - 8.5.3 光伏组件及电池竞争格局
 - 8.5.4 光伏组件及电池出海现状
 - 8.5.5 光伏组件及电池出海品牌
 - 8.6 中国光伏出海品类：光伏逆变器
 - 8.6.1 光伏逆变器概述
 - 8.6.2 光伏逆变器市场概况
 - 8.6.3 光伏逆变器竞争格局
 - 8.6.4 光伏逆变器出海现状
 - 8.6.5 光伏逆变器出海品牌
 - 8.7 中国光伏出海品类：光伏玻璃
 - 8.7.1 光伏玻璃概述
 - 8.7.2 光伏玻璃市场概况
 - 8.7.3 光伏玻璃竞争格局
 - 8.7.4 光伏玻璃出海现状
 - 8.7.5 光伏玻璃出海品牌
 - 8.8 中国光伏出海新兴品类概况
 - 8.9 中国光伏出海品类市场战略地位分析
- 第9章：中国光伏出海省市分布及重点省市
 - 9.1 中国光伏出海省市政策
 - 9.2 中国光伏产业集群发展
 - 9.3 中国光伏优势产区分布
 - 9.4 中国光伏出海省市格局
 - 9.5 中国光伏出海重点省市：浙江
 - 9.5.1 浙江光伏行业发展现状
 - 9.5.2 浙江光伏出口贸易规模
 - 9.5.3 浙江光伏出海品牌汇总
 - 9.5.4 浙江光伏出海政策规划
 - 9.6 中国光伏出海重点省市：江苏
 - 9.6.1 江苏光伏行业发展现状
 - 9.6.2 江苏光伏出口贸易规模
 - 9.6.3 江苏光伏出海品牌汇总
 - 9.6.4 江苏光伏出海政策规划
 - 9.7 中国光伏出海重点省市：安徽
 - 9.7.1 安徽光伏行业发展现状
 - 9.7.2 安徽光伏出口贸易规模
 - 9.7.3 安徽光伏出海品牌汇总
 - 9.7.4 安徽光伏出海政策规划

9.8 中国光伏出海重点省市：陕西

- 9.8.1 陕西光伏行业发展现状
- 9.8.2 陕西光伏出口贸易规模
- 9.8.3 陕西光伏出海品牌汇总
- 9.8.4 陕西光伏出海政策规划

第10章：中国光伏品牌出海案例/经验借鉴

10.1 海外光伏品牌跨国经营经验借鉴

10.1.1 第一太阳能First Solar (FSLR)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.2 旭日升科技Ascent Solar

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.3 西班牙Turbo Energy

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.4 韩华新能源Hanwha Qcells

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.2 中国光伏品牌出海布局实践案例

10.2.1 通威股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析

10.2.2 天合光能股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析

10.2.3 晶澳太阳能科技股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链

- 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.4 苏州中来光伏新材股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 福莱特玻璃集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 TCL中环新能源科技股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 深圳市拓日新能源科技股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 东方日升新能源股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 横店集团东磁股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构

- (1) 基本信息/出海历程
- (2) 经营情况/营业收入
- (3) 产品结构/主营业务
- (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 晶科能源股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业光伏出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业光伏出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业光伏海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业光伏目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业光伏出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

第11章：中国光伏出海宏观环境/PEST/SWOT

- 11.1 光伏出海宏观环境分析
 - 11.1.1 光伏出海技术环境
 - 11.1.2 光伏出海经济环境
 - 11.1.3 光伏出海社会环境
- 11.2 光伏出海PEST环境总结
- 11.3 光伏出海SWOT分析图

第12章：中国光伏出海市场潜力及发展趋势

- 12.1 中国光伏出海市场潜力评估
- 12.2 中国光伏出海市场前景预测
- 12.3 中国光伏出海布局发展趋势洞悉
 - 12.3.1 中国光伏出海布局整体趋势
 - 12.3.2 中国光伏出海监管规范趋势
 - 12.3.3 中国光伏出海产品创新趋势
 - 12.3.4 中国光伏出海模式创新趋势
 - 12.3.5 中国光伏出海路径创新趋势

第13章：中国光伏出海投资机遇及进入建议

- 13.1 中国光伏出海潜在风险因素
 - 13.1.1 地缘政治及法律规则博弈
 - 13.1.2 海外用工及合规运营风险
- 13.2 中国光伏出海投资价值评估
- 13.3 中国光伏出海投资机遇分析——产业链协同出海
- 13.4 中国光伏出海投资机遇分析——出海潜力目的地
- 13.5 中国光伏出海投资机遇分析——出海潜力品类
- 13.6 中国光伏出海投资机遇分析——产业集群/省市出海
- 13.7 基于营商环境的光伏海外市场进入建议
- 13.8 中国光伏出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：国内外光伏的定义
- 图表2：国内外光伏的分类
- 图表3：全球光伏产业分工及产业链条
- 图表4：全球光伏产业链生态全景图谱
- 图表5：全球光伏产业链区域热力地图

- 图表6: 光伏国内外市场监管环境
- 图表7: 国内外光伏市场监管体系概况
- 图表8: 国内外光伏产业市场准入制度
- 图表9: 国内外光伏技术法规/安全标准
- 图表10: 中国光伏出口技术性贸易壁垒
- 图表11: 中国光伏行业发展/历程
- 图表12: 中国光伏市场规模/体量
- 图表13: 中国光伏企业类型数量
- 图表14: 中国光伏出海品牌类型
- 图表15: 中国光伏境内自主品牌
- 图表16: 中国光伏市场产品供给
- 图表17: 中国光伏产品研发/生产模式
- 图表18: 中国光伏产品产能投资热度
- 图表19: 中国光伏产品产线建设热度
- 图表20: 中国光伏产品企业产能统计
- 图表21: 2020-2024年中国光伏组件产能水平 (单位: GW, %)
- 图表22: 2020-2024年中国光伏组件产量及产能利用率 (单位: %)
- 图表23: 2017-2024年中国光伏组件产量规模变化 (单位: GW, %)
- 图表24: 中国光伏生产情况/产量
- 图表25: 中国光伏产品市场流通渠道
- 图表26: 中国光伏产品企业销售渠道
- 图表27: 中国光伏渗透率/普及率
- 图表28: 2013-2024年中国光伏发电新增装机容量变化情况 (单位: GW, %)
- 图表29: 2013-2024年中国光伏发电累计装机容量变化情况 (单位: GW, %)
- 图表30: 2024年中国光伏组件企业出货量TOP15 (单位: GW)
- 图表31: 中国光伏产品库存及产销率
- 图表32: 中国光伏产品市场供求关系
- 图表33: 中国光伏产品供需平衡表
- 图表34: 中国光伏产品市场价格走势
- 图表35: 中国光伏产品同业竞争程度
- 图表36: 中国光伏产品竞争梯队分布
- 图表37: 中国光伏产品竞争格局分析
- 图表38: 中国光伏产品市场集中度
- 图表39: 中国光伏产品企业盈利能力
- 图表40: 中国光伏产品对外贸易概况
- 图表41: 中国光伏产品适用海关编码
- 图表42: 中国光伏产品进出口贸易总额
- 图表43: 中国光伏产品进口贸易概况
- 图表44: 中国光伏产品出口贸易规模 (年度)
- 图表45: 中国光伏产品出口贸易规模 (月度)
- 图表46: 中国光伏产品出口数据解析
- 图表47: 中国光伏产品的出口目标市场
- 图表48: 中国光伏产品的出口贸易结构
- 图表49: 中国光伏产品出口省市分布
- 图表50: 中国光伏产品出口贸易方式
- 图表51: 全球及中国光伏行业发展程度/阶段对比
- 图表52: 全球及中国光伏行业市场规模/增速对比
- 图表53: 全球及中国光伏企业及其产品/品牌布局
- 图表54: 全球及中国光伏行业市场供给/生产对比
- 图表55: 全球及中国光伏行业市场需求/销售对比
- 图表56: 全球及中国光伏市场渗透率/普及率对比
- 图表57: 全球光伏区域发展格局及中国市场地位
- 图表58: 全球光伏区域贸易关系及中国所处位置
- 图表59: 全球光伏竞争态势及竞争格局
- 图表60: 全球光伏市场中国企业竞争力
- 图表61: 中国光伏行业发展痛点/面临挑战
- 图表62: 中国光伏产业出海驱动因素/排行
- 图表63: 中国光伏企业/品牌出海布局动因
- 图表64: 中国光伏企业国际化发展动因分析

- 图表65: 光伏企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表66: 中国光伏出海税收及政策
图表67: 海外光伏市场税收及政策
图表68: 光伏企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表69: 光伏企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表70: 中国对外直接投资流量&存量 (单位: 亿美元, %)
图表71: 中国对外直接投资在全球排名
图表72: 中国对外直接投资行业分布 (单位: 亿美元, %)
图表73: 中国对外直接投资地区分布 (单位: 亿美元, %)
图表74: 中国对“一带一路”沿线国家直接投资 (单位: 亿美元, %)
图表75: 中国对外投资并购规模及比重 (单位: 亿美元, %)
图表76: 中国各省市对外直接投资规模 (单位: 亿美元, %)
图表77: 中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表78: 中国光伏产业/品牌出海优势总结
图表79: 中国光伏出海层次/阶段分析
图表80: 中国光伏出海模式/渠道分析
图表81: 中国光伏出海路径/方式分析
图表82: 中国光伏出海品牌/企业汇总
图表83: 中国光伏出海现状/布局动态
图表84: 中国光伏出海时间/布局进程
图表85: 中国光伏合规出海/ODI备案
图表86: 中国光伏海外并购交易热度
图表87: 中国光伏海外并购交易情况
图表88: 中国光伏海外合资合作热度
图表89: 中国光伏海外合资合作事件
图表90: 中国光伏海外项目投资热度
图表91: 中国光伏海外项目建设热度
图表92: 中国光伏海外产能布局
图表93: 中国光伏海外生产情况
图表94: 中国光伏海外业务收入
图表95: 中国光伏海外业务占比
图表96: 中国光伏出海面临挑战分析
图表97: 中国光伏海外市场拓展的步骤
图表98: 中国光伏出海本地化经营战略
图表99: 海外主要用工方式及光伏出海实践
图表100: 中国对外劳务合作派遣人员情况
图表101: 中国光伏出海企业海外人才属地化
图表102: 光伏出海目标市场的海外职场文化
图表103: 中国光伏出海的外籍员工管理经验
图表104: 光伏企业出海核心竞争力构建
图表105: 光伏出海原料供应链能力建设
图表106: 光伏出海物流仓储体系的建设
图表107: 光伏全球化数字化供应链管理
图表108: 光伏出海渠道渗透能力建设
图表109: 中国光伏企业海外销售模式/渠道
图表110: 海外福利结构分析及光伏出海实践
图表111: 中国光伏跨境电商销售情况
图表112: 中国光伏海外工程建设渠道
图表113: 中国光伏出海地区分布/热门区域
图表114: 中国光伏出海目标市场/营商环境
图表115: 中国光伏出海目标市场/综合对比
图表116: 欧洲光伏营商环境
图表117: 欧洲光伏发展现状
图表118: 欧洲光伏市场空间
图表119: 中国光伏出海欧洲现状与规模
图表120: 中国光伏出海欧洲机遇与挑战
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！