

## 2024-2029年中国建筑陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：建筑陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析****1.1 建筑陶瓷行业界定及统计说明**

## 1.1.1 陶瓷的界定与分类

(1) 陶瓷的界定

(2) 陶瓷的分类

## 1.1.2 建筑陶瓷的界定与分类

(1) 建筑陶瓷的界定

(2) 建筑陶瓷的分类

## 1.1.3 本报告的研究范围界定

## 1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

**1.2 中国建筑陶瓷行业政策环境**

## 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

## 1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

## 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

## 1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

## 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

**1.3 中国建筑陶瓷行业经济环境**

## 1.3.1 宏观经济发展现状

## 1.3.2 宏观经济发展展望

## 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**1.4 中国建筑陶瓷行业社会环境****1.5 中国建筑陶瓷行业技术环境**

## 1.5.1 建筑陶瓷生产工艺分析

## 1.5.2 中国建筑陶瓷技术水平及特点分析

## 1.5.3 中国建筑陶瓷行业相关专利的申请及公开情况

## 1.5.4 中国建筑陶瓷行业技术创新趋势

## 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

**第2章：全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场前景预测****2.1 全球建筑陶瓷行业发展历史****2.2 全球建筑陶瓷行业供需状况及市场规模测算**

## 2.2.1 中国是世界最大陶瓷生产国

## 2.2.2 中国建筑陶瓷行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

## 2.2.3 中国建筑陶瓷行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

## 2.2.4 除中国外其他国家的建筑陶瓷供给状况

## 2.2.5 全球建筑陶瓷行业市场规模测算

- 2.3 全球主要国家建筑陶瓷技术法规标准和合格评定程序
- 2.4 全球主要陶瓷消费国建筑陶瓷贸易应注意文化习俗、民族（宗教）习惯
- 2.5 全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.5.1 全球建筑陶瓷行业发展趋势预判
  - 2.5.2 全球建筑陶瓷行业市场前景预测
- 第3章：中国建筑陶瓷行业发展现状与市场痛点分析
  - 3.1 中国建筑陶瓷行业市场发展特征
  - 3.2 中国建筑陶瓷行业参与者类型及规模
    - 3.2.1 中国建筑陶瓷行业参与者类型及入场方式
    - 3.2.2 中国建筑陶瓷行业企业数量规模
  - 3.3 中国建筑陶瓷行业市场供需状况
    - 3.3.1 中国建筑陶瓷行业市场供给分析
    - 3.3.2 中国建筑陶瓷行业市场需求分析
    - 3.3.3 中国建筑陶瓷行业价格水平及走势
  - 3.4 中国建筑陶瓷行业市场规模测算
  - 3.5 中国建筑陶瓷行业市场痛点分析
- 第4章：中国建筑陶瓷行业竞争状态及市场格局分析
  - 4.1 中国建筑陶瓷行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.1.1 中国建筑陶瓷行业投融资发展状况
      - (1) 行业资金来源
      - (2) 投融资主体
      - (3) 投融资方式
      - (4) 投融资事件汇总
      - (5) 投融资信息汇总
      - (6) 投融资趋势预测
    - 4.1.2 中国建筑陶瓷行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 4.2 中国建筑陶瓷行业波特五力模型分析
    - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
    - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.2.3 消费者议价能力分析
    - 4.2.4 行业潜在进入者分析
    - 4.2.5 替代品风险分析
    - 4.2.6 竞争情况总结
  - 4.3 中国建筑陶瓷行业市场格局及集中度分析
    - 4.3.1 中国建筑陶瓷行业市场竞争格局
    - 4.3.2 中国建筑陶瓷行业国际竞争力分析
    - 4.3.3 中国建筑陶瓷行业市场集中度分析
  - 4.4 中国建筑陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析
    - 4.4.1 中国建筑陶瓷行业细分产品结构
    - 4.4.2 中国建筑陶瓷行业区域市场结构
    - 4.4.3 中国重点区域建筑陶瓷市场分析
      - (1) 湖南醴陵
      - (2) 广东潮州
      - (3) 广西北流
      - (4) 河北唐山
      - (5) 福建德化
- 第5章：中国建筑陶瓷产业链梳理及全景深度解析
  - 5.1 建筑陶瓷产业链梳理及成本结构分析
    - 5.1.1 建筑陶瓷产业结构属性（产业链）
      - (1) 产业链结构梳理
      - (2) 产业链生态图谱
    - 5.1.2 建筑陶瓷产业价值属性（价值链）
      - (1) 成本结构分析
      - (2) 价值链分析
  - 5.2 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析

- 5.2.1 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料概述
  - (1) 原料
  - (2) 辅料
- 5.2.2 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析
- 5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析
- 5.3 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析
  - 5.3.1 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述
  - 5.3.2 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析
    - (1) 陶瓷模具
    - (2) 陶瓷机械设备
  - 5.3.3 模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析
- 5.4 中国建筑陶瓷行业中游细分产品市场分析
- 5.5 中国建筑陶瓷行业高端化及智能化发展趋势分析
  - 5.5.1 建筑陶瓷行业高端化
  - 5.5.2 建筑陶瓷行业自动化及智能化
- 5.6 中国建筑陶瓷行业销售渠道发展分析
- 5.7 中国建筑陶瓷行业下游应用场景需求潜力分析
  - 5.7.1 中国建筑陶瓷行业下游应用场景概述
  - 5.7.2 主流应用场景的需求潜力分析
- 第6章：中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究
  - 6.1 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局对比
  - 6.2 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
    - 6.2.1 广东东鹏控股股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.2 蒙娜丽莎集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.3 帝欧家居股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.4 福建华泰集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.5 新中英陶瓷集团有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.6 江西斯米克陶瓷有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业发展状况
      - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
      - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
      - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
    - 6.2.7 信益陶瓷（蓬莱）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
- (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.8 广东宏宇新型材料有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.9 广东金意陶陶瓷集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.10 广东新中源陶瓷有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析

## 第7章：中国建筑陶瓷行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国建筑陶瓷行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业发展现状总结
  - 7.1.2 行业影响因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国建筑陶瓷行业发展前景预测
- 7.3 中国建筑陶瓷行业发展趋势预判
- 7.4 中国建筑陶瓷行业进入与退出壁垒
- 7.5 中国建筑陶瓷行业投资价值评估
- 7.6 中国建筑陶瓷行业投资机会分析
- 7.7 中国建筑陶瓷行业投资风险预警
- 7.8 中国建筑陶瓷行业投资策略与建议
- 7.9 中国建筑陶瓷行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中本行业所属类别及编号
- 图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中本行业所属类别及编号
- 图表3：本报告的研究范围界定
- 图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：截至2022年建筑陶瓷行业标准汇总
- 图表6：截至2022年建筑陶瓷行业发展政策汇总
- 图表7：截至2022年建筑陶瓷行业发展规划汇总
- 图表8：全球建筑陶瓷行业发展趋势预判
- 图表9：2023-2028年建筑陶瓷行业市场前景预测
- 图表10：中国建筑陶瓷行业市场发展痛点分析
- 图表11：行业并购特征分析
- 图表12：行业兼并重组意图
- 图表13：建筑陶瓷行业现有企业的竞争分析表
- 图表14：建筑陶瓷行业对上游议价能力分析表
- 图表15：建筑陶瓷行业对下游议价能力分析表
- 图表16：建筑陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17：中国建筑陶瓷行业五力竞争综合分析

- 图表18: 建筑陶瓷的构成
- 图表19: 建筑陶瓷产业链结构
- 图表20: 建筑陶瓷产业链生态图谱
- 图表21: 上游原辅材料市场发展对建筑陶瓷行业发展的影响分析
- 图表22: 模具及机械设备市场发展对建筑陶瓷行业发展的影响分析
- 图表23: 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24: 广东东鹏控股股份有限公司发展历程
- 图表25: 广东东鹏控股股份有限公司基本信息表
- 图表26: 广东东鹏控股股份有限公司股权穿透图
- 图表27: 广东东鹏控股股份有限公司经营状况
- 图表28: 广东东鹏控股股份有限公司整体业务架构
- 图表29: 广东东鹏控股股份有限公司销售网络布局
- 图表30: 广东东鹏控股股份有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
- 图表31: 蒙娜丽莎集团股份有限公司发展历程
- 图表32: 蒙娜丽莎集团股份有限公司基本信息表
- 图表33: 蒙娜丽莎集团股份有限公司股权穿透图
- 图表34: 蒙娜丽莎集团股份有限公司经营状况
- 图表35: 蒙娜丽莎集团股份有限公司整体业务架构
- 图表36: 蒙娜丽莎集团股份有限公司销售网络布局
- 图表37: 蒙娜丽莎集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表38: 帝欧家居股份有限公司发展历程
- 图表39: 帝欧家居股份有限公司基本信息表
- 图表40: 帝欧家居股份有限公司股权穿透图
- 图表41: 帝欧家居股份有限公司经营状况
- 图表42: 帝欧家居股份有限公司整体业务架构
- 图表43: 帝欧家居股份有限公司销售网络布局
- 图表44: 帝欧家居股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表45: 福建华泰集团股份有限公司发展历程
- 图表46: 福建华泰集团股份有限公司基本信息表
- 图表47: 福建华泰集团股份有限公司股权穿透图
- 图表48: 福建华泰集团股份有限公司经营状况
- 图表49: 福建华泰集团股份有限公司整体业务架构
- 图表50: 福建华泰集团股份有限公司销售网络布局
- 图表51: 福建华泰集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表52: 新中英陶瓷集团有限公司发展历程
- 图表53: 新中英陶瓷集团有限公司基本信息表
- 图表54: 新中英陶瓷集团有限公司股权穿透图
- 图表55: 新中英陶瓷集团有限公司经营状况
- 图表56: 新中英陶瓷集团有限公司整体业务架构
- 图表57: 新中英陶瓷集团有限公司销售网络布局
- 图表58: 新中英陶瓷集团有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表59: 江西斯米克陶瓷有限公司发展历程
- 图表60: 江西斯米克陶瓷有限公司基本信息表
- 图表61: 江西斯米克陶瓷有限公司股权穿透图
- 图表62: 江西斯米克陶瓷有限公司经营状况
- 图表63: 江西斯米克陶瓷有限公司整体业务架构
- 图表64: 江西斯米克陶瓷有限公司销售网络布局
- 图表65: 江西斯米克陶瓷有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
- 图表66: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司发展历程
- 图表67: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司基本信息表
- 图表68: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司股权穿透图
- 图表69: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司经营状况
- 图表70: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司整体业务架构
- 图表71: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司销售网络布局
- 图表72: 信益陶瓷(蓬莱)有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
- 图表73: 广东宏宇新型材料有限公司发展历程
- 图表74: 广东宏宇新型材料有限公司基本信息表
- 图表75: 广东宏宇新型材料有限公司股权穿透图
- 图表76: 广东宏宇新型材料有限公司经营状况

图表77: 广东宏宇新型材料有限公司整体业务架构  
图表78: 广东宏宇新型材料有限公司销售网络布局  
图表79: 广东宏宇新型材料有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析  
图表80: 广东金意陶陶瓷集团有限公司发展历程  
图表81: 广东金意陶陶瓷集团有限公司基本信息表  
图表82: 广东金意陶陶瓷集团有限公司股权穿透图  
图表83: 广东金意陶陶瓷集团有限公司经营状况  
图表84: 广东金意陶陶瓷集团有限公司整体业务架构  
图表85: 广东金意陶陶瓷集团有限公司销售网络布局  
图表86: 广东金意陶陶瓷集团有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析  
图表87: 广东新中源陶瓷有限公司发展历程  
图表88: 广东新中源陶瓷有限公司基本信息表  
图表89: 广东新中源陶瓷有限公司股权穿透图  
图表90: 广东新中源陶瓷有限公司经营状况  
图表91: 广东新中源陶瓷有限公司整体业务架构  
图表92: 广东新中源陶瓷有限公司销售网络布局  
图表93: 广东新中源陶瓷有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析  
图表94: 中国建筑陶瓷行业发展潜力评估  
图表95: 2023-2028年中国建筑陶瓷行业市场前景预测  
图表96: 2023-2028年中国建筑陶瓷行业市场容量/市场增长空间预测  
图表97: 中国建筑陶瓷行业发展趋势预测  
图表98: 中国建筑陶瓷行业市场进入与退出壁垒分析  
图表99: 中国建筑陶瓷行业市场投资价值评估  
图表100: 中国建筑陶瓷行业市场投资机会分析  
图表101: 中国建筑陶瓷行业市场投资风险预警  
图表102: 中国建筑陶瓷行业市场投资策略与建议  
图表103: 中国建筑陶瓷行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!