2026-2031年中国建筑陶瓷行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：建筑陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1 建筑陶瓷行业界定及统计说明
1.1.1 陶瓷的界定与分类
（1）陶瓷的界定
（2）陶瓷的分类
1.1.2 建筑陶瓷的界定与分类
（1）建筑陶瓷的界定
（2）建筑陶瓷的分类
1.1.3 本报告的研究范围界定
1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国建筑陶瓷行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国建筑陶瓷行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国建筑陶瓷行业社会环境
1.5 中国建筑陶瓷行业技术环境
1.5.1 建筑陶瓷生产工艺分析
1.5.2 中国建筑陶瓷技术水平及特点分析
1.5.3 中国建筑陶瓷行业相关专利的申请及公开情况
1.5.4 中国建筑陶瓷行业技术创新趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
2.1 全球建筑陶瓷行业发展历史
2.2 全球建筑陶瓷行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 中国是世界最大陶瓷生产国
2.2.2 中国建筑陶瓷行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
2.2.3 中国建筑陶瓷行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
2.2.4 除中国外其他国家的建筑陶瓷供给状况
2.2.5 全球建筑陶瓷行业市场规模测算

2.3 全球主要国家建筑陶瓷技术法规标准和合格评定程序
2.4 全球主要陶瓷消费国建筑陶瓷贸易应注意文化习俗、民族（宗教）习惯
2.5 全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球建筑陶瓷行业发展趋势预判
2.5.2 全球建筑陶瓷行业市场前景预测
第3章：中国建筑陶瓷行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国建筑陶瓷行业市场发展特征
3.2 中国建筑陶瓷行业参与者类型及规模
3.2.1 中国建筑陶瓷行业参与者类型及入场方式
3.2.2 中国建筑陶瓷行业企业数量规模
3.3 中国建筑陶瓷行业市场供需状况
3.3.1 中国建筑陶瓷行业市场供给分析
3.3.2 中国建筑陶瓷行业市场需求分析
3.3.3 中国建筑陶瓷行业价格水平及走势
3.4 中国建筑陶瓷行业市场规模测算
3.5 中国建筑陶瓷行业市场痛点分析
第4章：中国建筑陶瓷行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国建筑陶瓷行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国建筑陶瓷行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息汇总
（6）投融资趋势预测
4.1.2 中国建筑陶瓷行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
4.2 中国建筑陶瓷行业波特五力模型分析
4.2.1 现有竞争者之间的竞争
4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.2.3 消费者议价能力分析
4.2.4 行业潜在进入者分析
4.2.5 替代品风险分析
4.2.6 竞争情况总结
4.3 中国建筑陶瓷行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国建筑陶瓷行业市场竞争格局
4.3.2 中国建筑陶瓷行业国际竞争力分析
4.3.3 中国建筑陶瓷行业市场集中度分析
4.4 中国建筑陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析
4.4.1 中国建筑陶瓷行业细分产品结构
4.4.2 中国建筑陶瓷行业区域市场结构
4.4.3 中国重点区域建筑陶瓷市场分析
（1）湖南醴陵
（2）广东潮州
（3）广西北流
（4）河北唐山
（5）福建德化
第5章：中国建筑陶瓷产业链梳理及全景深度解析
5.1 建筑陶瓷产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 建筑陶瓷产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
5.1.2 建筑陶瓷产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
5.2 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析

5.2.1 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料概述
（1）原料
（2）辅料
5.2.2 中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析
5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析
5.3 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析
5.3.1 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述
5.3.2 中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析
（1）陶瓷模具
（2）陶瓷机械设备
5.3.3 模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析
5.4 中国建筑陶瓷行业中游细分产品市场分析
5.5 中国建筑陶瓷行业高端化及智能化发展趋势分析
5.5.1 建筑陶瓷行业高端化
5.5.2 建筑陶瓷行业自动化及智能化
5.6 中国建筑陶瓷行业销售渠道发展分析
5.7 中国建筑陶瓷行业下游应用场景需求潜力分析
5.7.1 中国建筑陶瓷行业下游应用场景概述
5.7.2 主流应用场景的需求潜力分析
第6章：中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
6.2.1 广东东鹏控股股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.2 蒙娜丽莎集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.3 帝欧家居股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.4 福建华泰集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.5 新中英陶瓷集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.6 江西斯米克陶瓷有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.7 信益陶瓷（蓬莱）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.8 广东宏宇新型材料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.9 广东金意陶陶瓷集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
6.2.10 广东新中源陶瓷有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业建筑陶瓷业务布局及产品介绍
（4）企业建筑陶瓷业务运营状况及市场地位分析
（5）企业建筑陶瓷业务布局的优劣势分析
第7章：中国建筑陶瓷行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国建筑陶瓷行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国建筑陶瓷行业发展前景预测
7.3 中国建筑陶瓷行业发展趋势预判
7.4 中国建筑陶瓷行业进入与退出壁垒
7.5 中国建筑陶瓷行业投资价值评估
7.6 中国建筑陶瓷行业投资机会分析
7.7 中国建筑陶瓷行业投资风险预警
7.8 中国建筑陶瓷行业投资策略与建议
7.9 中国建筑陶瓷行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表3：本报告的研究范围界定
图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表5：截至2025年建筑陶瓷行业标准汇总
图表6：截至2025年建筑陶瓷行业发展政策汇总
图表7：截至2025年建筑陶瓷行业发展规划汇总
图表8：全球建筑陶瓷行业发展趋势预判
图表9：2026-2031年建筑陶瓷行业市场前景预测
图表10：中国建筑陶瓷行业市场发展痛点分析
图表11：行业并购特征分析
图表12：行业兼并重组意图
图表13：建筑陶瓷行业现有企业的竞争分析表
图表14：建筑陶瓷行业对上游议价能力分析表
图表15：建筑陶瓷行业对下游议价能力分析表
图表16：建筑陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
图表17：中国建筑陶瓷行业五力竞争综合分析

图表18：建筑陶瓷的构成
图表19：建筑陶瓷产业链结构
图表20：建筑陶瓷产业链生态图谱
图表21：上游原辅材料市场发展对建筑陶瓷行业发展的影响分析
图表22：模具及机械设备市场发展对建筑陶瓷行业发展的影响分析
图表23：中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局对比
图表24：广东东鹏控股股份有限公司发展历程
图表25：广东东鹏控股股份有限公司基本信息表
图表26：广东东鹏控股股份有限公司股权穿透图
图表27：广东东鹏控股股份有限公司经营状况
图表28：广东东鹏控股股份有限公司整体业务架构
图表29：广东东鹏控股股份有限公司销售网络布局
图表30：广东东鹏控股股份有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表31：蒙娜丽莎集团股份有限公司发展历程
图表32：蒙娜丽莎集团股份有限公司基本信息表
图表33：蒙娜丽莎集团股份有限公司股权穿透图
图表34：蒙娜丽莎集团股份有限公司经营状况
图表35：蒙娜丽莎集团股份有限公司整体业务架构
图表36：蒙娜丽莎集团股份有限公司销售网络布局
图表37：蒙娜丽莎集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
图表38：帝欧家居股份有限公司发展历程
图表39：帝欧家居股份有限公司基本信息表
图表40：帝欧家居股份有限公司股权穿透图
图表41：帝欧家居股份有限公司经营状况
图表42：帝欧家居股份有限公司整体业务架构
图表43：帝欧家居股份有限公司销售网络布局
图表44：帝欧家居股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
图表45：福建华泰集团股份有限公司发展历程
图表46：福建华泰集团股份有限公司基本信息表
图表47：福建华泰集团股份有限公司股权穿透图
图表48：福建华泰集团股份有限公司经营状况
图表49：福建华泰集团股份有限公司整体业务架构
图表50：福建华泰集团股份有限公司销售网络布局
图表51：福建华泰集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
图表52：新中英陶瓷集团有限公司发展历程
图表53：新中英陶瓷集团有限公司基本信息表
图表54：新中英陶瓷集团有限公司股权穿透图
图表55：新中英陶瓷集团有限公司经营状况
图表56：新中英陶瓷集团有限公司整体业务架构
图表57：新中英陶瓷集团有限公司销售网络布局
图表58：新中英陶瓷集团有限公司智能物流业务的优劣势分析
图表59：江西斯米克陶瓷有限公司发展历程
图表60：江西斯米克陶瓷有限公司基本信息表
图表61：江西斯米克陶瓷有限公司股权穿透图
图表62：江西斯米克陶瓷有限公司经营状况
图表63：江西斯米克陶瓷有限公司整体业务架构
图表64：江西斯米克陶瓷有限公司销售网络布局
图表65：江西斯米克陶瓷有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表66：信益陶瓷（蓬莱）有限公司发展历程
图表67：信益陶瓷（蓬莱）有限公司基本信息表
图表68：信益陶瓷（蓬莱）有限公司股权穿透图
图表69：信益陶瓷（蓬莱）有限公司经营状况
图表70：信益陶瓷（蓬莱）有限公司整体业务架构
图表71：信益陶瓷（蓬莱）有限公司销售网络布局
图表72：信益陶瓷（蓬莱）有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表73：广东宏宇新型材料有限公司发展历程
图表74：广东宏宇新型材料有限公司基本信息表
图表75：广东宏宇新型材料有限公司股权穿透图
图表76：广东宏宇新型材料有限公司经营状况

图表77：广东宏宇新型材料有限公司整体业务架构
图表78：广东宏宇新型材料有限公司销售网络布局
图表79：广东宏宇新型材料有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表80：广东金意陶陶瓷集团有限公司发展历程
图表81：广东金意陶陶瓷集团有限公司基本信息表
图表82：广东金意陶陶瓷集团有限公司股权穿透图
图表83：广东金意陶陶瓷集团有限公司经营状况
图表84：广东金意陶陶瓷集团有限公司整体业务架构
图表85：广东金意陶陶瓷集团有限公司销售网络布局
图表86：广东金意陶陶瓷集团有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表87：广东新中源陶瓷有限公司发展历程
图表88：广东新中源陶瓷有限公司基本信息表
图表89：广东新中源陶瓷有限公司股权穿透图
图表90：广东新中源陶瓷有限公司经营状况
图表91：广东新中源陶瓷有限公司整体业务架构
图表92：广东新中源陶瓷有限公司销售网络布局
图表93：广东新中源陶瓷有限公司建筑陶瓷业务的优劣势分析
图表94：中国建筑陶瓷行业发展潜力评估
图表95：2026-2031年中国建筑陶瓷行业市场前景预测
图表96：2026-2031年中国建筑陶瓷行业市场容量/市场增长空间预测
图表97：中国建筑陶瓷行业发展趋势预测
图表98：中国建筑陶瓷行业市场进入与退出壁垒分析
图表99：中国建筑陶瓷行业市场投资价值评估
图表100：中国建筑陶瓷行业投资机会分析
图表101：中国建筑陶瓷行业投资风险预警
图表102：中国建筑陶瓷行业投资策略与建议
图表103：中国建筑陶瓷行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！