2026-2031年中国特种紧固件行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国特种紧固件行业发展综述.....26
1.1 行业定义及分类.....26
1.1.1 行业概念及定义.....26
1.1.2 行业主要产品大类.....26
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....27
1.2 行业统计标准.....29
1.2.1 行业统计部门和统计口径.....29
1.2.2 行业统计方法.....29
1.2.3 行业数据种类.....29
1.3 行业产业链分析.....31
1.3.1 行业产业链简介.....31
1.3.2 主要原材料及配件市场分析.....32
（1）紧固件用钢市场分析.....32
1）紧固件用钢市场特征.....32
2）紧固件用钢供给分析.....32
3）紧固件用钢需求分析.....33
4）钢材价格趋势分析.....33
5）紧固件用钢研发趋势.....34
（2）有色金属市场分析.....35
1）有色金属供给分析.....35
2）有色金属需求分析.....36
3）有色金属价格走势.....36
4）有色金属发展趋势.....37
（3）复合材料市场分析.....38
1）复合材料市场现状.....38
2）复合材料前景预测.....39
1.3.3 上下游发展对行业的影响.....39
（1）上游发展对行业的影响.....39
（2）下游发展对行业的影响.....39
第2章：中国特种紧固件行业市场环境分析.....40
2.1 行业政策环境分析.....40
2.1.1 行业管理体制.....40
2.1.2 行业相关标准.....40
（1）国际标准（ISO）.....40
（2）国内标准（GB）.....42
（3）国外领先标准.....43
1）美国紧固件标准（ANSI）.....44
2）德国紧固件标准（DIN）.....45
3）意大利紧固件标准（UNI）.....47
4）日本紧固件标准（JIS）.....48
2.1.3 行业相关政策动向.....49
2.1.4 紧固件行业发展规划.....50
2.1.5 政策环境对行业影响评述.....52
2.2 行业经济环境分析.....52
2.2.1 国内宏观经济环境分析.....52
（1）国民经济增长分析.....52
（2）工业经济增长分析.....53
（3）固定资产投资分析.....53
（4）汽车行业经济环境.....54
2.2.2 经济环境对行业的影响.....55
2.3 行业社会环境分析.....56

2.3.1 国家节能减排目标.....56
2.3.2 特种紧固件行业能耗情况.....56
2.3.3 特种紧固件减排空间及途径.....57
2.3.4 社会环境对行业影响评述.....58
2.4 行业技术环境分析.....58
2.4.1 国内特种紧固件技术概况.....58
2.4.2 国内外技术差距及原因.....59
（1）国内外主要技术差距.....59
（2）产生差距的主要原因.....60
2.4.3 行业专利申请情况分析.....60
2.4.4 行业最新技术及研发动向.....62
2.4.5 行业技术发展趋势分析.....62
（1）国际市场技术趋势.....62
（2）国内市场技术趋势.....63
2.5 行业重要议题分析.....63
2.5.1 俄罗斯加入WTO组织.....63
2.5.2 欧盟对中国大陆不锈钢紧固件展开规避调查.....64
2.5.3 欧盟调降中国大陆部分碳钢扣件产品反倾销税.....64
2.5.4 加拿大对华碳钢紧固件作出再调查终裁.....64
第3章：国际特种紧固件行业发展现状及趋势.....66
3.1 国际市场发展现状分析.....66
3.1.1 国际市场发展概况.....66
3.1.2 国际市场规模分析.....66
3.1.3 国际市场竞争格局.....67
3.2 主要国家及地区市场分析.....68
3.2.1 北美紧固件市场分析.....68
（1）市场发展概况.....68
（2）市场竞争格局.....68
（3）市场需求趋势.....68
3.2.2 西欧紧固件市场分析.....69
（1）市场发展概况.....69
（2）市场竞争格局.....69
（3）市场需求趋势.....70
3.2.3 亚洲紧固件市场分析.....70
（1）市场发展概况.....70
（2）中国台湾紧固件市场.....70
1）市场概况.....70
2）重点企业.....71
（3）韩国紧固件市场.....72
（4）日本紧固件市场.....72
3.3 国际重点企业经营分析.....73
3.3.1 美国浩明环球科技.....73
（1）企业发展历程.....73
（2）主营业务及产品.....73
（3）企业研发水平.....73
（4）在华投资布局.....73
3.3.2 美国ITW集团.....74
（1）企业发展历程.....74
（2）主营业务及产品.....74
（3）企业研发水平.....74
（4）企业经营情况.....74
（5）在华投资布局.....74
（6）企业最新动向.....75
3.3.3 德国伍尔特集团.....75
（1）企业发展历程.....75
（2）主营业务及产品.....75
（3）企业研发水平.....75
（4）企业经营情况.....75
（5）在华投资布局.....75

3.4 国际市场发展趋势及前景.....76
3.4.1 国际市场发展趋势.....76
3.4.2 国际市场前景预测.....77
第4章：中国特种紧固件行业现状及供需平衡.....78
4.1 行业发展现状分析.....78
4.1.1 行业发展总体概况.....78
4.1.2 行业发展主要特点.....78
4.1.3 行业经营情况分析.....79
（1）行业经营效益分析.....79
（2）行业盈利能力分析.....80
（3）行业运营能力分析.....80
（4）行业偿债能力分析.....81
（5）行业发展能力分析.....81
4.1.4 行业产量增长分析.....82
（1）紧固件产量增长情况.....82
（2）紧固件产量地区分布.....82
4.2 行业经济指标分析.....84
4.2.1 行业经济效益影响因素.....84
4.2.2 行业整体经济指标分析.....85
4.3 行业供需平衡分析.....86
4.3.1 行业供给情况分析.....86
4.3.2 分地区行业供给分析.....87
4.3.3 行业需求情况分析.....89
4.3.4 分地区行业需求分析.....91
4.3.5 行业产销平衡分析.....92
第5章：中国特种紧固件行业竞争格局分析.....93
5.1 行业竞争主体及特点分析.....93
5.1.1 行业竞争主体分析.....93
5.1.2 行业竞争特点分析.....93
（1）行业集中度不高，企业整体规模偏小.....93
（2）中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足.....93
5.2 行业五力模型分析.....94
5.2.1 行业内部竞争状况.....94
5.2.2 上游供应商议价能力.....94
5.2.3 下游客户议价能力.....95
5.2.4 行业潜在进入者威胁.....95
5.2.5 行业替代品威胁分析.....95
5.2.6 力分析总结.....96
5.3 行业集中度分析.....96
5.3.1 行业销售集中度分析.....96
5.3.2 行业资产集中度分析.....97
5.3.3 行业利润集中度分析.....98
5.4 行业地区竞争格局.....99
5.4.1 行业地区集中度分析.....99
5.4.2 行业重点产业集群分布.....100
5.4.3 重点产业集群——嘉兴.....100
（1）嘉兴紧固件市场概况.....100
（2）嘉兴紧固件政策支持.....101
（3）嘉兴地区主要企业.....101
（4）嘉兴紧固件贸易分析.....101
1）进出口情况.....101
2）出口国家.....102
3）出口主体.....103
4）贸易方式.....103
5）出口价格.....103
（5）嘉兴紧固件发展趋势.....104
（6）嘉兴紧固件行业关注.....104
5.4.4 重点产业集群——温州.....105
（1）温州紧固件市场概况.....105

（2）温州紧固件政策支持.....105
（3）温州紧固件贸易分析.....105
（4）温州紧固件发展趋势.....106
（5）温州紧固件行业动向.....106
5.4.5 重点产业集群——永年.....107
（1）永年紧固件市场概况.....107
（2）永年紧固件政策支持.....107
（3）永年紧固件发展趋势.....108
（4）永年紧固件产业动向.....108
5.4.6 重点市场应用——广东.....108
（1）广东紧固件市场规模.....108
（2）广东紧固件地位分析.....109
（3）广东紧固件主要企业.....109
（4）广东紧固件企业规模.....110
（5）广东紧固件需求分析.....112
（6）广东紧固件优劣势分析.....113
（7）广东紧固件前景预测.....113
5.5 行业兼并重组与整合分析.....114
5.5.1 行业兼并重组与整合概况.....114
5.5.2 行业兼并重组与整合动向.....114
（1）国外市场并购.....114
（2）国内市场并购.....116
5.5.3 行业兼并重组与整合特征.....116
5.5.4 行业兼并重组与整合趋势.....117
第6章：特种紧固件行业进出口市场分析.....119
6.1 行业贸易环境分析.....119
6.1.1 国际反倾销愈演愈烈.....119
（1）行业主要反倾销事件.....119
（2）反倾销对行业的影响.....122
（3）国内企业主要对策.....122
6.1.2 原材料价格上扬走势明显.....123
6.1.3 人民币升值挤压企业利润.....123
6.2 国内外市场进出口分析.....123
6.2.1 中国台湾市场进出口情况.....123
（1）中国台湾市场进出口分析.....123
（2）中国台湾主要出口市场分析.....125
（3）中国台湾出口前景展望.....125
6.2.2 美国市场进出口分析.....126
（1）美国进出口总体概况.....126
（2）美国进出口产品分析.....127
（3）美国进出口国家分布.....128
（4）中美贸易情况解析.....129
6.2.3 日本市场进出口分析.....129
（1）日本进出口总体概况.....129
（2）日本进出口产品分析.....129
（3）日本进出口国家分布.....131
1）出口国家分布.....131
2）进口国家分布.....132
（4）行业中日贸易解析.....134
6.2.4 欧洲市场进出口分析.....136
（1）欧洲市场进口分析.....136
（2）欧洲市场出口分析.....136
（3）中欧反倾销战影响解析.....136
6.3 国内市场进出口分析.....136
6.3.1 行业进出口状况综述.....136
6.3.2 行业出口情况分析.....137
（1）总体出口情况.....137
1）出口额分析.....137
2）出口量分析.....138

（2）出口产品结构.....138
6.3.3 行业进口情况分析.....140
（1）总体进口情况.....140
1）进口额分析.....140
2）进口量分析.....141
（2）进口产品结构.....141
6.4 行业进出口前景及建议.....143
6.4.1 行业进口前景及建议.....143
6.4.2 行业出口前景及建议.....143
第7章：中国特种紧固件行业转型升级与战略选择.....145
7.1 制造业转型与升级途径.....145
7.1.1 制造业转型与升级背景.....145
7.1.2 制造业升级路径与主要途径.....146
（1）制造业产业升级路径.....146
（2）制造企业升级主要途径.....147
1）从外销到内销.....148
2）从代工到自主品牌.....149
3）从低端到高端.....149
4）从制造到服务.....150
5）整合产业链资源.....150
6）从粗放经营到精细管理.....151
7.1.3 紧固件升级转型迫在眉睫.....151
7.2 日本紧固件产业升级模式借鉴.....152
7.2.1 日本紧固件产业升级背景.....152
7.2.2 “竹中”紧固件升级路径.....152
7.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义.....153
7.3 行业升级重点与战略选择.....153
7.3.1 行业存在的问题.....153
（1）产业过于分散，市场竞争无序.....153
（2）行业技术水平及创新能力缺失.....154
（3）国内产品处于国际产业链低端.....154
7.3.2 行业转型升级重点.....154
（1）行业转型升级总趋势.....154
（2）行业转型升级三大重点.....154
1）自主创新.....154
2）环保效益.....157
3）人才资源.....157
7.3.3 行业转型升级战略选择.....157
（1）生产战略升级选择.....157
（2）营销战略升级选择.....158
7.4 国内重点地区及企业升级借鉴.....159
7.4.1 国内重点地区升级策略.....159
（1）河北永年.....159
（2）浙江海盐.....160
（3）浙江宁波.....161
（4）山东烟台.....162
7.4.2 国内重点企业升级借鉴.....162
（1）企业升级主要策略.....162
（2）重点企业升级借鉴.....163
第8章：中国特种紧固件行业主要企业经营分析.....165
8.1 行业企业发展总体状况分析.....165
8.2 行业领先生产企业个案分析.....167
8.2.1 晋亿实业股份有限公司经营情况分析.....167
（1）企业发展简况分析.....167
（2）企业产品结构分析.....167
（3）企业产品销售渠道.....168
（4）企业组织架构分析.....169
（5）企业经营情况分析.....170
1）主要经济指标分析.....170

2）企业盈利能力分析.....170
3）企业运营能力分析.....171
4）企业偿债能力分析.....172
5）企业发展能力分析.....172
（6）企业优势与劣势分析.....173
（7）企业最新发展动向分析.....173
8.2.2 上海标五高强度紧固件有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况分析.....174
（2）企业产品结构分析.....174
（3）企业产品销售渠道.....175
（4）企业经营情况分析.....175
1）企业产销能力分析.....175
2）企业盈利能力分析.....176
3）企业运营能力分析.....176
4）企业偿债能力分析.....177
5）企业发展能力分析.....177
（5）企业优势与劣势分析.....178
8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析.....178
（1）企业发展简况分析.....178
（2）企业产品结构分析.....179
（3）企业产品销售渠道.....179
（4）企业经营情况分析.....179
（5）企业优势与劣势分析.....179
8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业产品结构分析.....180
（3）企业产品销售渠道.....180
（4）企业经营情况分析.....180
1）企业产销能力分析.....180
2）企业盈利能力分析.....180
3）企业运营能力分析.....181
4）企业偿债能力分析.....181
5）企业发展能力分析.....182
（5）企业优势与劣势分析.....182
（6）企业最新发展动向分析.....183
8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析.....183
（1）企业发展简况分析.....183
（2）企业产品结构分析.....183
（3）企业科研能力分析.....183
（4）企业产品销售渠道.....184
（5）企业经营情况分析.....184
1）企业产销能力分析.....184
2）企业盈利能力分析.....184
3）企业运营能力分析.....185
4）企业偿债能力分析.....185
5）企业发展能力分析.....186
（6）企业优势与劣势分析.....187
8.2.6 春雨（东莞）五金制品有限公司经营情况分析.....187
（1）企业发展简况分析.....187
（2）企业产品结构分析.....187
（3）企业产品销售渠道.....187
（4）企业生产设备分析.....188
（5）企业经营情况分析.....188
1）企业产销能力分析.....188
2）企业盈利能力分析.....188
3）企业运营能力分析.....189
4）企业偿债能力分析.....189
5）企业发展能力分析.....190
（6）企业优势与劣势分析.....190

8.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业产品结构分析.....191
（3）企业产品销售渠道.....191
（4）企业经营情况分析.....191
1）企业产销能力分析.....191
2）企业盈利能力分析.....192
3）企业运营能力分析.....192
4）企业偿债能力分析.....193
5）企业发展能力分析.....193
（5）企业优势与劣势分析.....194
8.2.8 宁波宁力高强度紧固件有限公经营情况分析.....194
（1）企业发展简况分析.....194
（2）企业产品结构分析.....195
（3）企业产品销售渠道.....195
（4）企业经营情况分析.....195
1）企业产销能力分析.....195
2）企业盈利能力分析.....195
3）企业运营能力分析.....196
4）企业偿债能力分析.....196
5）企业发展能力分析.....197
（5）企业优势与劣势分析.....197
8.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....198
（2）企业产品结构分析.....198
（3）企业产品销售渠道.....198
（4）企业经营情况分析.....198
1）企业产销能力分析.....198
2）企业盈利能力分析.....198
3）企业运营能力分析.....199
4）企业偿债能力分析.....199
5）企业发展能力分析.....200
（5）企业优势与劣势分析.....200
8.2.10 英蒂精密部件（无锡）有限公司经营情况分析.....200
（1）企业发展简况分析.....200
（2）企业产品结构分析.....201
（3）企业产品销售渠道.....201
（4）企业经营情况分析.....201
1）企业产销能力分析.....201
2）企业盈利能力分析.....202
3）企业运营能力分析.....202
4）企业偿债能力分析.....202
5）企业发展能力分析.....203
（5）企业优势与劣势分析.....204
8.2.11 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析.....204
（1）企业发展简况分析.....204
（2）企业产品结构分析.....204
（3）企业产品销售渠道.....204
（4）企业经营情况分析.....205
1）企业产销能力分析.....205
2）企业盈利能力分析.....205
3）企业运营能力分析.....205
4）企业偿债能力分析.....206
5）企业发展能力分析.....206
（5）企业优势与劣势分析.....207
8.2.12 嘉兴兄弟标准件有限公司司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业产品结构分析.....208
（3）企业产品销售渠道.....210

（4）企业工程业绩分析.....210
（5）企业认证情况分析.....212
（6）企业经营情况分析.....213
1）企业产销能力分析.....213
2）企业盈利能力分析.....213
3）企业运营能力分析.....214
4）企业偿债能力分析.....214
5）企业发展能力分析.....214
（7）企业优势与劣势分析.....215
8.2.13 浙江唯高标准件有限公司经营情况分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业产品结构分析.....216
（3）企业产品销售渠道.....216
（4）企业主要客户分析.....216
（5）企业认证情况分析.....216
（6）企业生产设备情况.....216
（7）企业生产能力情况.....216
1）企业产销能力分析.....216
2）企业盈利能力分析.....217
3）企业运营能力分析.....217
4）企业偿债能力分析.....218
5）企业发展能力分析.....218
（8）企业优势与劣势分析.....219
8.2.14 南京杰曼绑扎件制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析.....219
（2）企业产品结构分析.....220
（3）企业产品销售渠道.....220
（4）企业经营情况分析.....220
1）企业产销能力分析.....220
2）企业盈利能力分析.....220
3）企业运营能力分析.....221
4）企业偿债能力分析.....221
5）企业发展能力分析.....222
（5）企业优势与劣势分析.....222
8.2.15 保思乐紧固件（上海）有限公司经营情况分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业产品结构分析.....223
（3）企业产品销售渠道.....223
（4）企业经营情况分析.....223
1）企业产销能力分析.....223
2）企业盈利能力分析.....224
3）企业运营能力分析.....224
4）企业偿债能力分析.....225
5）企业发展能力分析.....225
（5）企业优势与劣势分析.....226
第9章：中国特种紧固件主要行业市场需求分析.....277
9.1 紧固件行业下游应用分布.....277
9.1.1 行业产品需求结构.....277
9.1.2 行业产品需求趋势.....277
9.2 汽车用紧固件市场需求分析.....278
9.2.1 汽车用紧固件市场发展现状.....278
9.2.2 汽车用紧固件采购需求分析.....279
（1）汽车产销情况.....279
（2）对紧固件的需求.....280
（3）主要采购企业.....281
（4）采购动向分析.....281
9.2.3 汽车用紧固件供给情况分析.....281
（1）产品主要生产企业.....281
（2）主要销售模式及渠道.....282

9.2.4 汽车用紧固件发展趋势及前景.....282
（1）市场发展趋势分析.....282
（2）市场发展前景预测.....283
9.3 机械用紧固件市场需求分析.....283
9.3.1 机械用紧固件市场发展概况.....283
9.3.2 机械用紧固件采购需求分析.....284
（1）产品需求规模.....284
（2）主要采购企业.....284
（3）最新采购动向.....285
9.3.3 机械用紧固件供给情况分析.....285
（1）产品主要生产企业.....285
（2）主要销售模式及渠道.....285
9.3.4 机械用紧固件发展趋势及前景.....285
（1）市场发展趋势分析.....285
（2）市场发展前景预测.....286
9.4 家电用紧固件市场需求分析.....287
9.4.1 家电用紧固件市场发展概况.....287
9.4.2 家电用紧固件采购需求分析.....287
（1）产品需求规模.....287
（2）主要采购企业.....288
（3）采购动向分析.....288
9.4.3 家电用紧固件供给情况分析.....288
（1）产品主要生产企业.....288
（2）主要销售模式及渠道.....288
9.4.4 家电用紧固件发展趋势及前景.....288
（1）市场发展趋势分析.....288
（2）市场发展前景预测.....289
9.5 建筑用紧固件市场需求分析.....289
9.5.1 建筑用紧固件市场发展概况.....289
9.5.2 建筑用紧固件采购需求分析.....289
（1）产品需求规模.....290
（2）主要采购企业.....290
（3）最新采购动向.....291
9.5.3 建筑用紧固件供给情况分析.....291
（1）产品主要生产企业.....291
（2）主要销售模式及渠道.....291
9.5.4 建筑用紧固件发展趋势及前景.....291
（1）市场发展趋势分析.....291
（2）市场发展前景预测.....291
9.6 其他行业用紧固件市场需求分析.....292
9.6.1 铁路用紧固件需求市场分析.....292
（1）铁路建设规模.....292
（2）对紧固件的需求.....293
（3）主要生产企业.....293
（4）市场前景预测.....294
9.6.2 电力用紧固件需求市场分析.....294
（1）电力建设规模.....294
（2）对紧固件的需求.....295
（3）市场前景预测.....295
9.6.3 轨道交通用紧固件需求市场分析.....296
（1）轨道交通建设规模.....296
（2）对紧固件的需求.....298
（3）市场前景预测.....299
9.6.4 造船用紧固件需求市场分析.....299
（1）造船建设规模.....299
（2）对紧固件的需求.....300
第10章：中国特种紧固件行业前景预测与投资分析.....301
10.1 行业发展趋势及前景.....301
10.1.1 行业发展趋势分析.....301

10.1.2 行业发展机遇分析.....303
（1）零部件全球化采购.....303
（2）国内外基础设施建设.....303
（3）国家产业政策支持.....303
（4）下游产业发展迅速.....304
10.1.3 行业发展威胁分析.....304
10.1.4 行业市场前景预测.....305
10.2 行业投资价值与机会.....306
10.2.1 行业投资特性分析.....306
（1）行业进入壁垒.....306
（2）行业特有的经营模式.....307
（3）行业盈利模式.....307
（4）主要盈利因素.....307
10.2.2 行业投资价值分析.....309
（1）行业盈利水平分析.....309
（2）行业发展潜力分析.....310
（3）行业抗风险能力分析.....310
（4）行业投资价值综合评判.....310
10.2.3 行业投资机会分析.....310
（1）行业重点投资地区.....310
（2）行业重点投资领域.....311
（3）行业重点投资产品.....311
10.3 行业投资风险及对策.....311
10.3.1 经营风险及对策.....311
10.3.2 技术风险及对策.....311
10.3.3 市场风险及对策.....312
10.3.4 政策风险及对策.....312
10.3.5 汇率波动风险及对策.....312
10.4 行业投资动向及建议.....313
10.4.1 行业总体投资情况.....313
10.4.2 行业企业投资建议.....315
（1）行业投资方向建议.....315
（2）行业投资方式建议.....315
10.4.3 行业发展策略建议.....315
10.4.4 企业竞争力构建建议.....316
（1）研发与设计能力.....316
（2）规模与运营能力.....316
（3）服务与快速反应能力.....316
（4）产品成本与质量控制能力.....316

图表目录

图表1：紧固件主要产品大类.....26
图表2：企业的分类.....30
图表3：我国紧固件行业的统计划分范围.....30
图表4：紧固件制造行业产业链示意图.....31
图表5：2020-2025年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）.....32
图表6：2020-2025年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）.....33
图表7：2020-2025年我国钢材价格综合指数走势图.....34
图表8：2020-2025年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）.....35
图表9：2020-2025年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）.....36
图表10：2020-2025年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....36
图表11：2020-2025年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）.....37
图表12：我国有色金属发展面临的问题.....37
图表13：复合材料行业运用领域分布（单位：%）.....38
图表14：部分紧固件相对应国家标准及国际标准.....41

图表15：中国紧固件行业常用GB标准.....42
图表16：美国紧固件行业常用ASTM/IFI标准.....44
图表17：德国紧固件行业常用DIN标准.....46
图表18：意大利紧固件行业常用UNI标准.....47
图表19：日本紧固件行业常用JIS标准.....48
图表20：紧固件行业主要政策与影响.....49
图表21：紧固件行业主要发展规划解读.....50
图表22：2020-2025年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）.....53
图表23：2020-2025年中国工业增加值同比增速（单位：%）.....53
图表24：2020-2025年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）.....54
图表25：2020-2025年汽车产量及预测（单位：万辆，%）.....55
图表26：2020-2025年紧固件行业增长率与名义GDP增长率走势对比（单位：%）.....55
图表27：2020-2025年紧固件相关专利公开数量变化图（单位：件）.....61
图表28：紧固件行业相关专利申请人前10排名（单位：件）.....61
图表29：2020-2025年俄罗斯主要紧固件进口国家分析（单位：亿美元，%）.....63
图表30：世界紧固件市场需求产业分布（单位：%）.....66
图表31：2020-2025年中国台湾紧固件产业供需概况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）.....71
图表32：国际紧固件市场发展趋势.....76
图表33：2020-2025年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....80
图表34：2020-2025年中国紧固件行业盈利能力分析（单位：%）.....80
图表35：2020-2025年中国紧固件行业运营能力分析（单位：次）.....81
图表36：2020-2025年中国紧固件行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....81
图表37：2020-2025年中国紧固件行业发展能力分析（单位：%）.....81
图表38：2020-2025年紧固件产量及增长情况（单位：万吨，%）.....82
图表39：2025年金属紧固件产量分布情况（单位：吨，%）.....83
图表40：2025年产量居前的10个地区比重图（单位：%）.....84
图表41：2020-2025年紧固件行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）.....86
图表42：2020-2025年紧固件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....87
图表43：2020-2025年紧固件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....87
图表44：2020-2025年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）.....88
图表45：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....88
图表46：2020-2025年紧固件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....89
图表47：近年来紧固件行业总需求量及增长率走势（单位：万吨）.....90
图表48：2020-2025年紧固件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....90
图表49：2020-2025年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）.....91
图表50：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....92
图表51：2020-2025年全国紧固件行业产销率变化趋势图（单位：%）.....92
图表52：2025年中国紧固件行业市场竞争（单位：%）.....94
图表53：紧固件行业对上游议价能力分析.....95
图表54：中国紧固件行业竞争情况结论.....96
图表55：2025年中国紧固件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....97
图表56：2025年中国紧固件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....97
图表57：2025年中国紧固件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....98
图表58：2025年中国紧固件行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....99
图表59：2025年中国紧固件行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....99
图表60：2020-2025年中国紧固件行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....100
图表61：2020-2025年嘉兴紧固件进出口总体情况（单位：亿美元，%）.....102
图表62：2020-2025年嘉兴紧固件主要出口国家（单位：亿美元，%）.....102
图表63：2020-2025年嘉兴紧固件出口国家比重（单位：%）.....103
图表64：2020-2025年嘉兴紧固件主要贸易方式（单位：亿美元，%）.....103
图表65：2020-2025年嘉兴紧固件出口单价变化（单位：美元/吨）.....104
图表66：2020-2025年广东省紧固件产值及预测（单位：%）.....109
图表67：2020-2025年广东省紧固件行业地位变化情况（单位：%）.....109
图表68：2025年广东省紧固件企业分布情况（单位：家）.....110
图表69：2025年广东省紧固件企业分布情况（单位：%）.....110
图表70：2025年广东省紧固件不同规模企业销售情况（单位：家，万元）.....111
图表71：2025年广东省紧固件不同规模企业数量分布（单位：%）.....111
图表72：2025年广东省紧固件不同规模企业紧固件收入分布（单位：%）.....112
图表73：2020-2025年广东省紧固件使用量增长及预测（单位：万吨，%）.....112

图表74：广东省紧固件行业优劣势分析.....113
图表75：近年来中国紧固件主要遭遇的反倾销案.....119
图表76：2020-2025年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，元/公斤）.....124
图表77：2020-2025年中国台湾紧固件出口分析（单位：亿元，万公吨，新台币元/公斤）.....124
图表78：2020-2025年中国台湾紧固件进出口情况（单位：亿元、万公吨、新台币元/公斤）.....125
图表79：2025年美国紧固件进出口情况（单位：美元）.....127
图表80：2020-2025年美国螺丝类产品（HS：7318）出口统计（单位：美元，%）.....127
图表81：2020-2025年美国螺丝类产品（HS：7318）进口统计（单位：美元，%）.....128
图表82：2025年美国紧固件前五大进口地区（单位：美元，%）.....128
图表83：2025年美国紧固件前五大出口地区（单位：美元，%）.....128
图表84：2020-2025年日本紧固件进出口情况（单位：万吨，亿日元）.....129
图表85：2025年日本紧固件出口统计（单位：%）.....130
图表86：日本紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）.....130
图表87：2025年日本紧固件进口产品统计（单位：%）.....131
图表88：2025年日本紧固件进口国家/地区统计（单位：%）.....132
图表89：日本紧固件制造行业对华主要出口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）.....134
图表90：日本紧固件制造行业对华主要进口产品结构表（单位：吨，万日元，万日元/吨，%）.....135
图表91：2020-2025年我国紧固件制造行业进出口情况（单位：万美元，%）.....137
图表92：2020-2025年中国紧固件制造行业出口额走势图（单位：万美元，%）.....137
图表93：2020-2025年中国紧固件制造行业贸易顺差变化（单位：万美元）.....138
图表94：2020-2025年中国紧固件制造行业出口量走势图（单位：吨，%）.....138
图表95：2020-2025年中国紧固件制造出口产品（单位：吨，万美元）.....139
图表96：2025年中国紧固件制造行业出口产品结构（单位：%）.....140
图表97：2020-2025年中国紧固件制造行业进口额走势图（单位：万美元，%）.....140
图表98：2020-2025年中国紧固件制造行业进口量走势图（单位：吨，%）.....141
图表99：2020-2025年中国紧固件制造进口产品（单位：吨，万美元）.....141
图表100：2025年中国紧固件制造行业进口产品结构（单位：%）.....142
图表101：中国制造业升级路径图.....147
图表102：中国制造业企业升级转型六大途径.....148
图表103：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）.....148
图表104：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）.....149
图表105：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）.....150
图表106：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）.....150
图表107：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）.....151
图表108：2020-2025年紧固件行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）.....165
图表109：2020-2025年紧固件行业销售收入前十位企业（单位：万元）.....166
图表110：2020-2025年紧固件行业利润总额前十位企业（单位：万元）.....166
图表111：晋亿实业股份有限公司基本信息表.....167
图表112：2025年晋亿实业股份有限公司的产品结构（单位：%）.....168
图表113：2025年晋亿实业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）.....169
图表114：晋亿实业股份有限公司组织架构.....169
图表115：2020-2025年晋亿实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....170
图表116：2025年晋亿实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）.....170
图表117：2020-2025年晋亿实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....171
图表118：2025年晋亿实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）.....171
图表119：2020-2025年晋亿实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....172
图表120：2020-2025年晋亿实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....172
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！