

2025-2030年中国城市公共汽车客运行业管理模式与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

- 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
- 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

1.2 城市公共汽车客运行业发展环境分析

- 1.2.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业相关政策分析
 - (3) 行业规划解读
- 1.2.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 财政收入分析
 - (3) 固定资产投资
 - (4) 居民收入情况
- 1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
 - (5) 行业所处社会环境判断
- 1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析
 - (1) 公共汽车客运智能化技术
 - (2) 公共汽车客运低碳化技术

第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车市场发展情况分析

- 2.1.1 客车市场发展分析
 - (1) 销售规模
 - (2) 区域分布
 - (3) 企业份额
- 2.1.2 公交客车市场发展分析
 - (1) 公交客车销量分析
 - (2) 公交客车市场特征分析
 - (3) 公交客车市场竞争分析
 - (4) 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (5) 公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

- 2.2.1 中国城市公共交通发展历程
- 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
- 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
 - (1) 公交站点建设情况
 - (2) 公交硬件设施情况
 - (3) 公共汽车拥有情况
 - (4) 公共汽车运营线路
 - (5) 公交旅客运输情况
- 2.2.4 城市公共汽车客运问题分析
- 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析
 - (1) 客车厂商的议价能力
 - (2) 消费者的议价能力
 - (3) 行业内的竞争者

- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁
- (6) 竞争五力分析总结

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

- 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
- 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
- 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
- 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
 - (1) 法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析
 - (2) 瑞士公交票制体系分析
 - (3) 德国公交票制体系分析
 - (4) 慕尼黑公交票制体系分析

第3章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析

3.1 国内外公共汽车客运运营模式分析

- 3.1.1 运营模式定义
- 3.1.2 拍卖线路经营权模式
 - (1) 模式定义
 - (2) 模式特点分析
 - (3) 模式优缺点分析
 - (4) 模式案例分析
- 3.1.3 拍卖公共交通公司模式
 - (1) 模式定义
 - (2) 模式使用范围
 - (3) 模式优缺点分析
 - (4) 模式案例分析
- 3.1.4 向政府买线经营模式
 - (1) 模式定义
 - (2) 模式使用范围
 - (3) 模式优缺点分析
 - (4) 模式案例分析
- 3.1.5 引进外资股份制改造模式
 - (1) 模式定义
 - (2) 模式使用范围
 - (3) 模式优缺点分析
 - (4) 模式案例分析
- 3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式
 - (1) 模式定义
 - (2) 模式特点分析
 - (3) 模式优缺点分析
 - (4) 模式案例分析
- 3.1.7 以上运营模式总结

3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析

- 3.2.1 区域运营模式基本概念
 - (1) 单线运营模式
 - (2) 区域运营模式
- 3.2.2 车辆运营及效率分析
 - (1) 车辆运营模式
 - (2) 运营效率分析
- 3.2.3 区域运营的作业技术
 - (1) 调度计划技术
 - (2) 现场调度技术
- 3.2.4 区域运营的应用条件

3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析

- 3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 香港公共交通基本情况
 - (2) 市场准入机制的改革
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交服务的保障与监管
 - (5) 香港公交模式特征分析

- 3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 北京公共交通基本情况
 - (2) 北京公交票制改革背景
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交运营票价机制改革
 - (5) 公交服务的保障与监管
 - (6) 北京公交模式特征分析
- 3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析
 - (1) 深圳公共交通基本情况
 - (2) 市场准入机制的改革
 - (3) 公交运营企业产权情况
 - (4) 公交运营票价机制改革
 - (5) 公交服务的保障与监管
 - (6) 深圳公交模式特征分析
- 3.3.4 北深港公交运营模式比较分析

第4章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析

4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

- 4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析
 - (1) 首尔公交系统改革背景分析
 - (2) 首尔公交系统改革决定因素分析
- 4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析
 - (1) 公交系统改革计划
 - (2) 公交管理机构改革
 - (3) 公交收费系统改革
 - (4) 公交基础设施改革
 - (5) 公交管理技术创新
 - (6) 乘客乘车环境改革
- 4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析
 - (1) 运行效率变化情况
 - (2) 市场份额变化情况
 - (3) 管理体制变化情况
 - (4) 基础设施变化情况
 - (5) 管理技术变化情况
 - (6) 公交服务变化情况
- 4.1.4 首尔公交改革经验总结分析

4.2 国内外公共汽车客运改革经验分析

- 4.2.1 英国公交市场化改革分析
- 4.2.2 法国公交市场化改革分析
- 4.2.3 美国公交市场化改革分析
- 4.2.4 中国香港公交市场化改革分析

4.3 国内外对公交改革成功经验总结

- 4.3.1 国家立法为改革提供法律保障
- 4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制
- 4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构

4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析

- 4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析
- 4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析
- 4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析
 - (1) 服务承包合同模式分析
 - (2) 租赁承包经营模式分析
 - (3) 线路特许权经营模式
 - (4) 股份化改造模式分析

- 4.4.4 公共汽车客运行业改革建议

第5章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析

5.1 快速公交（BRT）发展综述

- 5.1.1 快速公交（BRT）相关定义
- 5.1.2 快速公交（BRT）系统特征
- 5.1.3 快速公交（BRT）功能定位

5.2 国外快速公交（BRT）发展情况分析

- 5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
 - (1) 库里蒂巴BRT的发展历程
 - (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
 - (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
 - (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
 - (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用
- 5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
 - (1) 波哥大BRT建设思路
 - (2) 波哥大BRT基础设施
 - (3) 波哥大BRT运营系统
 - (4) 波哥大BRT售票方式
 - (5) 波哥大BRT管理机构
- 5.2.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
- 5.2.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
 - (1) 规划开发
 - (2) 建设管理
 - (3) 项目投融资
 - (4) 运营管理
- 5.3 中国快速公交（BRT）发展情况分析
 - 5.3.1 中国BRT发展阶段分析
 - 5.3.2 中国BRT线路建设情况分析
 - (1) 中国主要城市BRT建设历程
 - (2) 主要城市BRT线路建设现状
 - (3) 主要城市BRT线路建设规划
 - 5.3.3 中国BRT车站建设情况分析
 - 5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析

第6章：中国城市智能公交系统发展状况分析

- 6.1 城市智能公交系统的发展概况
 - 6.1.1 智能公交系统的定义
 - 6.1.2 智能公交系统的组成
 - 6.1.3 智能公交系统发展的缘由
 - 6.1.4 城市公交智能化发展历程
 - 6.1.5 城市公交智能化发展特点
 - 6.1.6 部分城市智能公交建设情况
- 6.2 智能公交系统的用户需求分析
 - 6.2.1 公交运营调度和车队管理
 - 6.2.2 提升运营管理水平
 - 6.2.3 公交出行信息服务系统
 - 6.2.4 公交安保系统
- 6.3 智能公交系统的主要产品分析
 - 6.3.1 智能公交系统市场容量
 - 6.3.2 电子站牌市场分析
 - (1) 电子站牌发展情况
 - (2) 电子站牌建设情况
 - (3) 主要城市电子站牌应用
 - (4) 电子站牌推广影响因素
 - 6.3.3 公交IC卡市场分析
 - (1) 公交IC卡普及情况分析
 - (2) IC卡发卡规模
 - (3) 手机公交IC卡应用情况
 - (4) 公交IC卡应用前景分析

第7章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

- 7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析
 - 7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公共交通发展
 - (5) 行业发展基础评析

7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

第8章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析

- 8.1 城市公共汽车客运企业盈利模式分析
 - 8.1.1 城市公交社会效益与经济效益分析
 - 8.1.2 城市公交企业经营盈利情况分析
 - (1) 城市公交企业盈利模式分析
 - (2) 城市公交企业盈利现状分析
 - (3) 城市公交企业盈利对策分析
 - 8.2 城市公共汽车客运企业广告业务分析
 - 8.2.1 公交车身广告业务市场分析
 - (1) 公交车身广告定义及特点
 - (2) 公交车身广告市场规模
 - (3) 公交车身广告市场竞争情况
 - (4) 公交车身广告优势
 - (5) 公交车身广告投放情况分析
 - 8.2.2 公交车内广告业务市场分析
 - (1) 公交车内看板广告市场分析
 - (2) 公交车座椅广告市场分析
 - 8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析
 - (1) 候车亭广告市场发展现状
 - (2) 候车亭广告市场发展趋势
 - 8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析
 - 8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析
 - (1) 公交服务标准
 - (2) 出行者的特征
 - (3) 公交服务环境
 - (4) 公交服务技术
 - 8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析
 - (1) 出行者特征与公共交通服务选择的相关性
 - (2) 基于出行者特征的公共交通需求分析
 - 8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析
- 第9章：城市公共汽车客运行业重点企业经营状况分析**
- 9.1 大众交通（集团）股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 主要经济指标分析
 - 9.1.3 企业盈利能力分析
 - 9.1.4 企业运营能力分析
 - 9.1.5 企业偿债能力分析
 - 9.1.6 企业发展能力分析
 - 9.1.7 企业主营业务构成
 - 9.1.8 企业经营优劣势分析
 - 9.1.9 企业最新发展动向分析
 - 9.2 南京中北（集团）股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 主要经济指标分析
 - 9.2.3 企业盈利能力分析
 - 9.2.4 企业运营能力分析
 - 9.2.5 企业偿债能力分析
 - 9.2.6 企业发展能力分析
 - 9.2.7 企业主营业务构成
 - 9.2.8 企业经营优劣势分析
 - 9.2.9 企业最新发展动向分析
 - 9.3 上海巴士公交（集团）有限公司
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业运营情况分析
 - 9.3.3 企业组织架构分析
 - 9.3.4 企业经营优劣势分析
 - 9.3.5 企业最新发展动向分析
 - 9.4 北京公共交通控股（集团）有限公司
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业运营情况分析

- 9.4.3 企业组织架构分析
- 9.4.4 企业经营优劣势分析
- 9.4.5 企业最新发展动向分析
- 9.5 广州市第一巴士有限公司**
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业运营情况分析
 - 9.5.3 企业组织架构分析
 - 9.5.4 企业经营优劣势分析
- 9.6 天津市公共交通集团（控股）有限公司**
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业运营情况分析
 - 9.6.3 企业组织架构分析
 - 9.6.4 企业经营优劣势分析
 - 9.6.5 企业最新发展动向分析
- 9.7 深圳巴士集团股份有限公司**
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业运营情况分析
 - 9.7.3 企业组织架构分析
 - 9.7.4 企业经营优劣势分析
 - 9.7.5 企业最新发展动向分析
- 9.8 成都市公共交通集团公司**
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业运营情况分析
 - 9.8.3 企业组织架构分析
 - 9.8.4 企业经营优劣势分析
 - 9.8.5 企业最新发展动向分析
- 9.9 重庆市公共交通控股（集团）有限公司**
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2 企业运营情况分析
 - 9.9.3 企业组织架构分析
 - 9.9.4 企业经营优劣势分析
 - 9.9.5 企业最新发展动向分析
- 9.10 武汉市公共交通集团有限责任公司**
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2 企业运营情况分析
 - 9.10.3 企业组织架构分析
 - 9.10.4 企业经营优劣势分析
 - 9.10.5 企业最新发展动向分析
- 第10章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析**
 - 10.1 中国城市公共汽车客运行业风险分析**
 - 10.1.1 行业经济风险分析
 - 10.1.2 行业政策风险分析
 - 10.1.3 行业技术风险分析
 - 10.1.4 行业供求风险分析
 - 10.1.5 行业财务风险分析
 - 10.1.6 行业关联行业风险分析
 - 10.2 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析**
 - 10.2.1 政府财政补贴
 - 10.2.2 票价收入及特征
 - 10.2.3 广告收入及特征
 - 10.2.4 其他副业收入
 - 10.3 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析**
 - 10.3.1 城市公共汽车客运投融资需求分析
 - 10.3.2 城市公共汽车客运投融资模式分析
 - 10.3.3 美国公共汽车客运投融资模式及启示
 - (1) 美国公共汽车客运投融资模式

图表目录

- 图表1: 城市公共汽车客运行业特征
- 图表2: 公共汽车客运行业管理体制模式分析
- 图表3: 2019-2024年城市公共交通行业主要政策汇总
- 图表4: 城市公交发展规划分析
- 图表5: 2019-2024年中国国内生产总值(季度累计)(单位:亿元)
- 图表6: 2019-2024年我国财政收支情况(单位:亿元)
- 图表7: 2019-2024年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位:%)
- 图表8: 我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)(单位:%)
- 图表9: 我国农村居民人均纯收入实际增长速度(累计同比)(单位:%)
- 图表10: 2024年年末中国城镇人口比重(单位:%)
- 图表11: 2024年年末中国人口年龄构成(单位:%)
- 图表12: 2019-2024年新能源汽车专利申请公开情况(单位:件)
- 图表13: 2024年客车市场销量变化走势(单位:万辆,%)
- 图表14: 2024年轻型客车企业销量前十位(单位:万辆,%)
- 图表15: 2020-2024年客车市场结构(单位:辆)
- 图表16: 2020-2024年公交客车市场结构比重(单位:%)
- 图表17: 公交客车未来发展趋势
- 图表18: 城市公共交通“十四五”发展规划纲要目标
- 图表19: 中国城市公共交通发展阶段
- 图表20: 部分地区公交站点建设情况
- 图表21: 2019-2024年公交专用车道长度(单位:公里)
- 图表22: 2019-2024年公共汽电车运营车辆(单位:万辆)
- 图表23: 2024年公共汽电车构成(单位:%)
- 图表24: 2024年公共交通运营线路长度构成(单位:%)
- 图表25: 2024年公共汽电车构成(单位:%)
- 图表26: 城市公共汽车客运问题分析
- 图表27: 客车厂商的议价能力分析
- 图表28: 公共汽车客运行业现有企业的竞争分析
- 图表29: 城市公共汽车客运行业五力分析结论
- 图表30: 公共汽车客运主要票价形式
- 图表31: 主要城市公共汽车客运票制分析
- 图表32: 我国当前公交票制体系存在的问题
- 图表33: 法国公交车的运行模式
- 图表34: MVV车票种类构成图
- 图表35: 拍卖线路经营权模式优点分析
- 图表36: 英国伦敦公交线路拍卖案例
- 图表37: 拍卖公共交通公司模式优点分析
- 图表38: 拍卖公共交通公司模式案例
- 图表39: 向政府买线经营模式优点分析
- 图表40: 向政府买线经营模式案例
- 图表41: 引进外资股份制改造模式优点分析
- 图表42: 引进外资股份制改造模式案例
- 图表43: 政府补贴并担任市场监督模式优点分析
- 图表44: 政府补贴并担任市场监督模式案例
- 图表45: 公共汽车客运运营模式对比分析
- 图表46: 单线运营模式示意图
- 图表47: 区域运营模式示意图
- 图表48: 区域模式下两条路行车时刻表
- 图表49: 香港专营巴士公司情况表(单位:条)
- 图表50: 香港公交服务的保障与监管分析
- 图表51: 香港公交模式特征分析
- 图表52: 北京公交票制改革背景分析
- 图表53: 北京公交服务的保障与监管分析

- 图表54: 北京公交模式特征分析
- 图表55: 深圳公交运营票价机制改革主要内容
- 图表56: 深圳公交服务的保障与监管分析
- 图表57: 深圳公交模式特征分析
- 图表58: 香港北京深圳三地公交运营模式比较
- 图表59: 首尔公交系统改革背景分析
- 图表60: 改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化 (单位: 百万人次)
- 图表61: 首尔公交系统改革的外部因素
- 图表62: 首尔公交系统改革的内部因素
- 图表63: 改革前首尔公交系统主要问题
- 图表64: 首尔公交改革的计划安排
- 图表65: 公交系统改革公民委员会会员组成结构
- 图表66: 改革前后首尔公交票价票制比较 (单位: 韩元)
- 图表67: 首尔公交基础设施改革
- 图表68: 首尔新智能卡系统的基础设施
- 图表69: 首尔公交管理系统构成
- 图表70: 首尔交通运营和信息服务 (TOPIS) 的作用
- 图表71: 首尔公交改革前后效果对比 (单位: 千人, min, km/h)
- 图表72: 首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化 (单位: 千人/天)
- 图表73: 改革前后主要走廊的车辆行驶速度 (单位: km, km/h, %)
- 图表74: 新公交管理系统
- 图表75: 改革前后公交车交通事故数 (单位: 起, 人, %)
- 图表76: 改革前后公交车交通能源与污染 (单位: 起, 吨, m³)
- 图表77: 改革前后公众的投诉次数 (单位: 次)
- 图表78: 首尔公交改革经验总结分析
- 图表79: PPP模式结构图
- 图表80: 英美两国对公共汽车客运的法律保障分析
- 图表81: 中国公共汽车客运行业问题分析
- 图表82: 公共汽车客运市场化改革的动因分析
- 图表83: 公共汽车客运行业股份化改造形式
- 图表84: 快速公交 (BRT) 系统特征
- 图表85: 快速公交 (BRT) 功能定位
- 图表86: 库里蒂巴BRT的线路特征
- 图表87: 库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析
- 图表88: 新世纪快速公交系统设计原则
- 图表89: 波哥大BRT运营系统分析
- 图表90: 国外快速公交 (BRT) 实施成效分析
- 图表91: 国外快速公交 (BRT) 系统的规划开发
- 图表92: 国外快速公交 (BRT) 系统的建设管理
- 图表93: 中国主要城市BRT建设历程分析
- 图表94: 郑州部分快速公交运营时间
- 图表95: 主要城市BRT线路建设情况列表
- 图表96: 主要城市BRT线路规划情况列表
- 图表97: 智能公交系统组成系统
- 图表98: 智能公交系统发展动因
- 图表99: 城市公交智能化发展阶段
- 图表100: 城市公交智能化发展特点
- 图表101: 部分城市智能公交建设情况分析
- 图表102: 公交运营调度和车队管理的需求分析
- 图表103: 公交客运企业提升运营管理水平的需求分析
- 图表104: 公交出行信息服务系统需求分析
- 图表105: 出行者信息系统的实施效果分析表
- 图表106: 公交安保系统需求分析
- 图表107: 2024年部分城市电子站牌建设情况
- 图表108: 主要城市电子站牌应用分析
- 图表109: 2019-2024年金融IC卡发卡量及预测 (单位: 亿张, %)
- 图表110: 2019-2024年北京地区常住人口数量 (单位: 万人)
- 图表111: 2019-2024年北京市机动车拥有量 (单位: 万辆)
- 图表112: 2019-2024年北京市公共电汽车运营车辆 (单位: 辆)

图表113: 2024年上海市城市基础设施投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表114: 2019-2024年上海地区常住人口情况 (单位: 万人, %)

图表115: 2019-2024年上海地区汽车保有量 (单位: 万辆)

图表116: 2019-2024年上海市公交车数量 (单位: 万辆)

图表117: 2019-2024年上海公共汽电车客运量 (单位: 亿人次)

图表118: 2019-2024年广州地区民用汽车拥有量走势 (单位: 万辆)

图表119: 2019-2024年广州市公交车数量 (单位: 辆)

图表120: 2019-2024年深圳地区民用汽车拥有量 (单位: 万辆)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!