

2025-2030年中国棉花产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：棉花产业综述及数据来源说明

1.1 棉花产业界定

- 1.1.1 棉花的概念&定义
- 1.1.2 棉花的性质&特征
- 1.1.3 棉花的术语&辨析
 - 1、棉花专业术语说明
 - 2、棉花相关概念辨析

1.2 棉花产业分类

1.3 国家标准中棉花产业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 棉花产业监管规范体系

- 1.5.1 棉花产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.5.2 棉花产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.5.3 棉花产业现行&即将实施标准汇总
- 1.5.4 棉花产业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球棉花产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球棉花产业标准体系&技术进展

2.2 全球棉花产业发展历程&产品演进

2.3 全球棉花产业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球棉花产区分布
- 2.3.2 全球棉花供需状况
- 2.3.3 全球棉花行情走势

2.4 全球棉花产业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球棉花产业市场规模体量
- 2.4.2 全球棉花产业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球棉花产业发展趋势预判

2.5 全球棉花产业区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球棉花产业区域发展格局
- 2.5.2 重点区域一：印度棉花市场分析
- 2.5.3 重点区域二：美国棉花市场分析

2.6 全球棉花产业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国棉花产业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国棉花产业技术进展研究

- 3.1.1 棉花技术路线&生产工艺改进
- 3.1.2 棉花产业科研力度&科研强度
- 3.1.3 棉花产业科研创新&成果转化
- 3.1.4 棉花产业关键技术&最新进展

3.2 中国棉花产业发展历程分析

3.3 中国棉花产业对外贸易状况

- 3.3.1 中国棉花产业进出口统计说明
- 3.3.2 中国棉花产业进出口贸易概况（过去5年数据）
- 3.3.3 中国棉花产业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、棉花产业进口贸易规模
 - 2、棉花产业进口价格水平
 - 3、棉花产业进口产品结构
- 3.3.4 中国棉花产业出口贸易状况（过去5年数据）

- 1、棉花产业出口贸易规模
- 2、棉花产业出口价格水平
- 3、棉花产业出口产品结构
- 3.3.5 中国棉花产业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 3.4 中国棉花产业市场主体分析**
 - 3.4.1 中国棉花产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国棉花产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国棉花产业市场主体数量
 - 3.4.4 中国棉花注册/在业/存续企业
- 3.5 中国棉花产业招投标市场解读**
- 3.6 中国棉花产业市场供给状况**
 - 3.6.1 中国棉花产业市场供给能力（产区分布&棉田面积）
 - 3.6.2 中国棉花产业市场供给水平（产量&亩产）
- 3.7 中国棉花产业市场需求状况**
 - 3.7.1 中国棉花市场需求特征分析
 - 3.7.2 中国棉花市场需求现状分析（消费规模）
 - 3.7.3 中国棉花市场供需平衡状况（库存情况）
 - 3.7.4 中国棉花市场行情走势分析（与国际对比）
- 3.8 中国棉花产业市场规模体量**
- 3.9 中国棉花产业市场发展痛点**
- 第4章：中国棉花产业市场竞争及投资并购状况**
 - 4.1 中国棉花产业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国棉花产业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国棉花产业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国棉花产业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国棉花产业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国棉花产业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国棉花产业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国棉花产业市场集中度分析
 - 4.3 中国棉花全球市场竞争力&国产化&国际化布局**
 - 4.4 中国棉花产业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 中国棉花产业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国棉花产业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国棉花产业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国棉花产业替代品威胁
 - 4.4.5 中国棉花产业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国棉花产业竞争状态总结
 - 4.5 中国棉花产业投融资&并购重组&上市情况**
 - 4.5.1 中国棉花产业投融资状况
 - 1、中国棉花产业投融资概述
 - (1) 棉花产业资金来源
 - (2) 棉花产业投融资主体构成
 - 2、中国棉花产业投融资事件汇总
 - 3、中国棉花产业投融资规模
 - 4、中国棉花产业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国棉花产业投融资趋势预测
 - 4.5.2 中国棉花产业兼并与重组状况
 - 1、中国棉花产业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国棉花产业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国棉花产业兼并与重组案例分析
 - 4、中国棉花产业兼并与重组趋势预判
 - 4.5.3 中国棉花产业IPO动态
- 第5章：中国棉花产业链全景图及上游产业配套**
 - 5.1 中国棉花产业链——产业结构属性分析**
 - 5.1.1 棉花产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2 棉花产业链/供应链生态图谱
 - 5.1.3 棉花产业链/供应链区域热力图
 - 5.2 中国棉花价值链——产业价值属性分析**
 - 5.2.1 棉花产业成本投入结构

- 5.2.2 棉花产业价格传导机制
 - 5.2.3 棉花产业价值链分析图
 - 5.3 中国棉花育种市场分析
 - 5.3.1 棉花育种概述
 - 5.3.2 棉花育种市场发展现状
 - 5.3.3 棉花育种发展趋势前景
 - 5.4 中国棉花农药市场分析
 - 5.4.1 棉花农药概述
 - 5.4.2 棉花农药市场发展现状
 - 5.4.3 棉花农药发展趋势前景
 - 5.5 中国棉花化肥市场分析
 - 5.5.1 棉花化肥概述
 - 5.5.2 棉花化肥市场发展现状
 - 5.5.3 棉花化肥发展趋势前景
 - 5.6 中国棉花机械市场分析
 - 5.6.1 棉花机械概述
 - 5.6.2 棉花机械市场发展现状
 - 5.6.3 棉花机械发展趋势前景
 - 5.7 中国棉花检验检测市场分析
 - 5.7.1 棉花检验检测概述
 - 5.7.2 棉花检验检测市场发展现状
 - 5.7.3 棉花检验检测发展趋势前景
 - 5.8 配套产业布局对棉花产业的影响总结
- 第6章：中国棉花产业细分产品&服务市场分析**
- 6.1 中国棉花产业细分市场发展现状
 - 6.2 中国棉花细分市场分析：棉花栽培细分种类
 - 6.2.1 棉花栽培细分种类概述
 - 6.2.2 棉花栽培细分种类市场发展现状
 - 6.2.3 棉花栽培细分种类发展趋势前景
 - 6.3 中国棉花细分市场分析：籽棉采摘
 - 6.3.1 籽棉采摘概述
 - 6.3.2 籽棉采摘市场发展现状
 - 6.3.3 籽棉采摘发展趋势前景
 - 6.4 中国棉花细分市场分析：皮棉加工
 - 6.4.1 皮棉加工概述
 - 6.4.2 皮棉加工市场发展现状
 - 6.4.3 皮棉加工发展趋势前景
 - 6.5 中国棉花细分市场分析：棉籽加工
 - 6.5.1 棉籽加工概述
 - 6.5.2 棉籽加工市场发展现状
 - 6.5.3 棉籽加工发展趋势前景
 - 6.6 中国棉短绒加工及棉秸秆资源化利用
 - 6.7 中国棉花产业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国棉花产业细分应用&需求市场分析**
- 7.1 中国棉花应用场景&应用行业领域分布
 - 7.1.1 中国棉花应用场景分布（使用&需求场景）
 - 7.1.2 中国棉花应用领域分布（终端用户&行业）
 - 1、棉花应用行业领域分布
 - 2、棉花应用市场渗透概况
 - 7.2 中国服用纺织品领域棉花应用市场分析
 - 7.2.1 服用纺织品发展现状及趋势前景
 - 1、服用纺织品市场发展现状
 - 2、服用纺织品市场发展趋势
 - 7.2.2 服用纺织品领域棉花应用市场概述
 - 7.2.3 服用纺织品领域棉花应用市场现状
 - 7.2.4 服用纺织品领域棉花应用市场潜力
 - 7.3 中国家用纺织品领域棉花应用市场分析
 - 7.3.1 家用纺织品发展现状及趋势前景
 - 1、家用纺织品市场发展现状

- 2、家用纺织品市场发展趋势
- 7.3.2 家用纺织品领域棉花应用市场概述
- 7.3.3 家用纺织品领域棉花应用市场现状
- 7.3.4 家用纺织品领域棉花应用市场潜力
- 7.4 中国产业用纺织品领域棉花应用市场分析**
- 7.4.1 产业用纺织品发展现状及趋势前景
 - 1、产业用纺织品市场发展现状
 - 2、产业用纺织品市场发展趋势
- 7.4.2 产业用纺织品领域棉花应用市场概述
- 7.4.3 产业用纺织品领域棉花应用市场现状
- 7.4.4 产业用纺织品领域棉花应用市场潜力
- 7.5 中国其他领域棉花应用市场分析**
- 7.5.1 人造纤维——短棉绒
- 7.5.2 培养基-棉籽壳
- 7.5.2 食用-棉籽油
- 7.5.3 饲用-棉粕
- 7.5.4 造纸用-棉秆制浆
- 7.5.5 家具用-秸秆板材
- 7.6 中国棉花产业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：中国棉花市场企业布局案例剖析**
- 8.1 中国棉花企业布局梳理与对比**
- 8.2 中国棉花企业布局分析（不分先后，可定制）**
- 8.2.1 新疆天业股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.2 石家庄常山北明科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.3 华孚时尚股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.4 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.5 新疆赛里木现代农业股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.6 袁隆平农业高科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.7 新疆冠农果茸股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
- 8.2.8 安徽荃银高科种业股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
 - 8.2.9 湖北银丰棉花股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势
 - 8.2.10 新疆恒丰现代农业科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业棉花业务的布局&发展
 - 4、企业棉花业务布局的新动向
 - 5、企业棉花业务布局的优劣势

——展望篇——

第9章：中国棉花产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国棉花产业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国棉花产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国棉花产业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国棉花产业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对棉花产业发展的影响总结

9.3 中国棉花产业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面棉花产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面棉花产业政策汇总及解读
 - 2、国家层面棉花产业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市棉花产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市棉花产业政策规划汇总
 - 2、31省市棉花产业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对棉花产业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对棉花产业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对棉花产业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对棉花产业发展的影响总结

9.4 中国棉花产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国棉花产业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国棉花产业发展潜力评估
- 10.2 中国棉花产业未来关键增长点分析
- 10.3 中国棉花产业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国棉花产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国棉花产业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国棉花产业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 棉花产业进入壁垒分析
 - 11.1.2 棉花产业退出壁垒分析
- 11.2 中国棉花产业投资风险预警
- 11.3 中国棉花产业投资机会分析
 - 11.3.1 棉花产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 棉花产业细分领域投资机会
 - 11.3.3 棉花产业区域市场投资机会
 - 11.3.4 棉花产业空白点投资机会

11.4 中国棉花产业投资价值评估
11.5 中国棉花产业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 棉花的概念&定义
图表2: 棉花的性质&特征
图表3: 棉花专业术语说明
图表4: 棉花相关概念辨析
图表5: 棉花的分类详解
图表6: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7: 本报告研究范围界定
图表8: 中国棉花产业监管体系结构图
图表9: 中国棉花产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10: 棉花产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11: 中国棉花产业现行&即将实施标准汇总
图表12: 中国棉花产业即将实施标准影响解读
图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
图表14: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
图表15: 全球棉花产业标准体系&技术进展
图表16: 全球棉花产业发展历程&产品演进
图表17: 全球棉花产业兼并重组状况
图表18: 全球棉花产业市场竞争格局
图表19: 全球棉花产业市场发展现状
图表20: 全球棉花产业市场规模体量分析
图表21: 全球棉花产业市场前景预测（未来5年预测）
图表22: 全球棉花产业发展趋势预判
图表23: 全球棉花产业区域发展格局
图表24: 全球棉花产业重点区域市场分析
图表25: 全球棉花产业发展经验总结和有益借鉴
图表26: 棉花产业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27: 棉花技术路线&生产工艺改进
图表28: 棉花技术支持&服务流程优化
图表29: 棉花产业科研力度&科研强度
图表30: 棉花产业科研创新&成果转化
图表31: 棉花产业关键技术&最新进展
图表32: 中国棉花产业发展历程
图表33: 中国棉花产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34: 中国棉花产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35: 中国棉花产业市场主体数量
图表36: 中国棉花注册/在业/存续企业
图表37: 中国棉花产业市场供给能力分析
图表38: 中国棉花产业市场供给水平分析
图表39: 中国棉花产业市场需求状况
图表40: 中国棉花产业市场行情走势分析
图表41: 中国棉花产业市场规模体量分析
图表42: 中国棉花产业市场发展痛点分析
图表43: 中国棉花产业竞争者入场进程
图表44: 中国棉花产业竞争者区域分布热力图
图表45: 中国棉花产业竞争者发展战略布局状况
图表46: 中国棉花产业企业战略集群状况
图表47: 中国棉花产业企业竞争格局分析
图表48: 中国棉花产业市场集中度分析
图表49: 中国棉花全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表50: 中国棉花产业供应商的议价能力
图表51: 中国棉花产业消费者的议价能力

- 图表52: 中国棉花产业新进入者威胁
- 图表53: 中国棉花产业替代品威胁
- 图表54: 中国棉花产业现有企业竞争
- 图表55: 中国棉花产业竞争状态总结
- 图表56: 中国棉花产业资金来源
- 图表57: 中国棉花产业投融资主体
- 图表58: 中国棉花产业投融资事件汇总
- 图表59: 中国棉花产业投融资规模
- 图表60: 中国棉花产业投融资发展状况
- 图表61: 中国棉花产业兼并与重组事件汇总
- 图表62: 中国棉花产业兼并与重组动因分析
- 图表63: 中国棉花产业兼并与重组案例分析
- 图表64: 中国棉花产业兼并与重组趋势预判
- 图表65: 棉花产业链/供应链结构梳理
- 图表66: 棉花产业链/供应链生态图谱
- 图表67: 棉花产业链/供应链区域热力图
- 图表68: 棉花产业成本投入结构分析
- 图表69: 棉花产业价值链分析图
- 图表70: 棉花育种市场发展现状
- 图表71: 棉花农药市场发展现状
- 图表72: 中国棉花化肥市场发展现状
- 图表73: 中国棉花产业细分市场结构(产品&服务)
- 图表74: 中国棉花栽培细分种类市场分析
- 图表75: 中国籽棉采摘市场分析
- 图表76: 中国皮棉加工市场分析
- 图表77: 中国棉籽加工市场分析
- 图表78: 中国棉花产业细分市场战略地位分析
- 图表79: 中国棉花应用场景分布
- 图表80: 中国棉花应用行业领域分布及应用概况
- 图表81: 中国服用纺织品市场发展现状
- 图表82: 中国服用纺织品发展趋势前景
- 图表83: 服用纺织品领域棉花应用市场概述
- 图表84: 服用纺织品领域棉花应用市场现状
- 图表85: 服用纺织品领域棉花应用市场前景
- 图表86: 中国家用纺织品市场发展现状
- 图表87: 中国家用纺织品发展趋势前景
- 图表88: 家用纺织品领域棉花应用市场概述
- 图表89: 家用纺织品领域棉花应用市场现状
- 图表90: 家用纺织品领域棉花应用市场前景
- 图表91: 中国产业用纺织品市场发展现状
- 图表92: 中国产业用纺织品发展趋势前景
- 图表93: 产业用纺织品领域棉花应用市场概述
- 图表94: 产业用纺织品领域棉花应用市场现状
- 图表95: 产业用纺织品领域棉花应用市场前景
- 图表96: 棉花产业细分应用波士顿矩阵分析
- 图表97: 中国棉花企业布局梳理与对比
- 图表98: 新疆天业股份有限公司发展历程
- 图表99: 新疆天业股份有限公司基本信息表
- 图表100: 新疆天业股份有限公司股权穿透图
- 图表101: 新疆天业股份有限公司业务架构及经营情况
- 图表102: 新疆天业股份有限公司棉花业务的布局&发展
- 图表103: 新疆天业股份有限公司棉花业务布局的新动向
- 图表104: 新疆天业股份有限公司棉花业务布局的优劣势
- 图表105: 石家庄常山北明科技股份有限公司发展历程
- 图表106: 石家庄常山北明科技股份有限公司基本信息表
- 图表107: 石家庄常山北明科技股份有限公司股权穿透图
- 图表108: 石家庄常山北明科技股份有限公司业务架构及经营情况
- 图表109: 石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务的布局&发展
- 图表110: 石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务布局的新动向

图表111: 石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务布局的优劣势
图表112: 华孚时尚股份有限公司发展历程
图表113: 华孚时尚股份有限公司基本信息表
图表114: 华孚时尚股份有限公司股权穿透图
图表115: 华孚时尚股份有限公司业务架构及经营情况
图表116: 华孚时尚股份有限公司棉花业务的布局&发展
图表117: 华孚时尚股份有限公司棉花业务布局的新动向
图表118: 华孚时尚股份有限公司棉花业务布局的优劣势
图表119: 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司发展历程
图表120: 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司基本信息表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！