2026-2031年中国棉花产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：棉花产业综述及数据来源说明
1.1 棉花产业界定
1.1.1 棉花的概念&定义
1.1.2 棉花的性质&特征
1.1.3 棉花的术语&辨析
1、棉花专业术语说明
2、棉花相关概念辨析
1.2 棉花产业分类
1.3 国家统计标准中棉花产业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 棉花产业监管规范体系
1.5.1 棉花产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 棉花产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 棉花产业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 棉花产业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球棉花产业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球棉花产业标准体系&技术进展
2.2 全球棉花产业发展历程&产品演进
2.3 全球棉花产业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球棉花产区分布
2.3.2 全球棉花供需状况
2.3.3 全球棉花行情走势
2.4 全球棉花产业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球棉花产业市场规模体量
2.4.2 全球棉花产业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球棉花产业发展趋势预判
2.5 全球棉花产业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球棉花产业区域发展格局
2.5.2 重点区域一：印度棉花市场分析
2.5.3 重点区域二：美国棉花市场分析
2.6 全球棉花产业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国棉花产业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国棉花产业技术进展研究
3.1.1 棉花技术路线&生产工艺改进
3.1.2 棉花产业科研力度&科研强度
3.1.3 棉花产业科研创新&成果转化
3.1.4 棉花产业关键技术&最新进展
3.2 中国棉花产业发展历程分析
3.3 中国棉花产业对外贸易状况
3.3.1 中国棉花产业进出口统计说明
3.3.2 中国棉花产业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国棉花产业进口贸易状况（过去5年数据）
1、棉花产业进口贸易规模
2、棉花产业进口价格水平
3、棉花产业进口产品结构
3.3.4 中国棉花产业出口贸易状况（过去5年数据）

1、棉花产业出口贸易规模
2、棉花产业出口价格水平
3、棉花产业出口产品结构
3.3.5 中国棉花产业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国棉花产业市场主体分析
3.4.1 中国棉花产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国棉花产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国棉花产业市场主体数量
3.4.4 中国棉花注册/在业/存续企业
3.5 中国棉花产业招投标市场解读
3.6 中国棉花产业市场供给状况
3.6.1 中国棉花产业市场供给能力（产区分布&棉田面积）
3.6.2 中国棉花产业市场供给水平（产量&亩产）
3.7 中国棉花产业市场需求状况
3.7.1 中国棉花市场需求特征分析
3.7.2 中国棉花市场需求现状分析（消费规模）
3.7.3 中国棉花市场供需平衡状况（库存情况）
3.7.4 中国棉花市场行情走势分析（与国际对比）
3.8 中国棉花产业市场规模体量
3.9 中国棉花产业市场发展痛点
第4章：中国棉花产业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国棉花产业市场竞争布局状况
4.1.1 中国棉花产业竞争者入场进程
4.1.2 中国棉花产业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国棉花产业竞争者战略布局状况
4.2 中国棉花产业市场竞争格局分析
4.2.1 中国棉花产业企业竞争集群分布
4.2.2 中国棉花产业企业竞争格局分析
4.2.3 中国棉花产业市场集中度分析
4.3 中国棉花全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国棉花产业波特五力模型分析
4.4.1 中国棉花产业供应商的议价能力
4.4.2 中国棉花产业消费者的议价能力
4.4.3 中国棉花产业新进入者威胁
4.4.4 中国棉花产业替代品威胁
4.4.5 中国棉花产业现有企业竞争
4.4.6 中国棉花产业竞争状态总结
4.5 中国棉花产业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国棉花产业投融资状况
1、中国棉花产业投融资概述
（1）棉花产业资金来源
（2）棉花产业投融资主体构成
2、中国棉花产业投融资事件汇总
3、中国棉花产业投融资规模
4、中国棉花产业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国棉花产业投融资趋势预测
4.5.2 中国棉花产业兼并与重组状况
1、中国棉花产业兼并与重组事件汇总
2、中国棉花产业兼并与重组类型及动因
3、中国棉花产业兼并与重组案例分析
4、中国棉花产业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国棉花产业IPO动态
第5章：中国棉花产业链全景图及上游产业配套
5.1 中国棉花产业链——产业结构属性分析
5.1.1 棉花产业链/供应链结构梳理
5.1.2 棉花产业链/供应链生态图谱
5.1.3 棉花产业链/供应链区域热力图
5.2 中国棉花价值链——产业价值属性分析
5.2.1 棉花产业成本投入结构

5.2.2 棉花产业价格传导机制
5.2.3 棉花产业价值链分析图
5.3 中国棉花育种市场分析
5.3.1 棉花育种概述
5.3.2 棉花育种市场发展现状
5.3.3 棉花育种发展趋势前景
5.4 中国棉花农药市场分析
5.4.1 棉花农药概述
5.4.2 棉花农药市场发展现状
5.4.3 棉花农药发展趋势前景
5.5 中国棉花化肥市场分析
5.5.1 棉花化肥概述
5.5.2 棉花化肥市场发展现状
5.5.3 棉花化肥发展趋势前景
5.6 中国棉花机械市场分析
5.6.1 棉花机械概述
5.6.2 棉花机械市场发展现状
5.6.3 棉花机械发展趋势前景
5.7 中国棉花检验检测市场分析
5.7.1 棉花检验检测概述
5.7.2 棉花检验检测市场发展现状
5.7.3 棉花检验检测发展趋势前景
5.8 配套产业布局对棉花产业的影响总结
第6章：中国棉花产业细分产品&服务市场分析
6.1 中国棉花产业细分市场发展现状
6.2 中国棉花细分市场分析：棉花栽培细分种类
6.2.1 棉花栽培细分种类概述
6.2.2 棉花栽培细分种类市场发展现状
6.2.3 棉花栽培细分种类发展趋势前景
6.3 中国棉花细分市场分析：籽棉采摘
6.3.1 籽棉采摘概述
6.3.2 籽棉采摘市场发展现状
6.3.3 籽棉采摘发展趋势前景
6.4 中国棉花细分市场分析：皮棉加工
6.4.1 皮棉加工概述
6.4.2 皮棉加工市场发展现状
6.4.3 皮棉加工发展趋势前景
6.5 中国棉花细分市场分析：棉籽加工
6.5.1 棉籽加工概述
6.5.2 棉籽加工市场发展现状
6.5.3 棉籽加工发展趋势前景
6.6 中国棉短绒加工及棉秸秆资源化利用
6.7 中国棉花产业细分市场战略地位分析
第7章：中国棉花产业细分应用&需求市场分析
7.1 中国棉花应用场景&应用行业领域分布
7.1.1 中国棉花应用场景分布（使用&需求场景）
7.1.2 中国棉花应用领域分布（终端用户&行业）
1、棉花应用行业领域分布
2、棉花应用市场渗透概况
7.2 中国服用纺织品领域棉花应用市场分析
7.2.1 服用纺织品发展现状及趋势前景
1、服用纺织品市场发展现状
2、服用纺织品市场发展趋势
7.2.2 服用纺织品领域棉花应用市场概述
7.2.3 服用纺织品领域棉花应用市场现状
7.2.4 服用纺织品领域棉花应用市场潜力
7.3 中国家用纺织品领域棉花应用市场分析
7.3.1 家用纺织品发展现状及趋势前景
1、家用纺织品市场发展现状

2、家用纺织品市场发展趋势
7.3.2 家用纺织品领域棉花应用市场概述
7.3.3 家用纺织品领域棉花应用市场现状
7.3.4 家用纺织品领域棉花应用市场潜力
7.4 中国产业用纺织品领域棉花应用市场分析
7.4.1 产业用纺织品发展现状及趋势前景
1、产业用纺织品市场发展现状
2、产业用纺织品市场发展趋势
7.4.2 产业用纺织品领域棉花应用市场概述
7.4.3 产业用纺织品领域棉花应用市场现状
7.4.4 产业用纺织品领域棉花应用市场潜力
7.5 中国其他领域棉花应用市场分析
7.5.1 人造纤维——短棉绒
7.5.2 培养基-棉籽壳
7.5.2 食用-棉籽油
7.5.3 饲用-棉粕
7.5.4 造纸用-棉秆制浆
7.5.5 家具用-秸秆板材
7.6 中国棉花产业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国棉花市场企业布局案例剖析
8.1 中国棉花企业布局梳理与对比
8.2 中国棉花企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 新疆天业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.2 石家庄常山北明科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.3 华孚时尚股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.4 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.5 新疆赛里木现代农业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.6 袁隆平农业高科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.7 新疆冠农果茸股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.8 安徽荃银高科种业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.9 湖北银丰棉花股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
8.2.10 新疆恒丰现代农业科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业棉花业务的布局&发展
4、企业棉花业务布局的新动向
5、企业棉花业务布局的优劣势
——展望篇——
第9章：中国棉花产业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国棉花产业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国棉花产业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国棉花产业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国棉花产业社会环境分析
9.2.2 社会环境对棉花产业发展的影响总结
9.3 中国棉花产业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面棉花产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面棉花产业政策汇总及解读
2、国家层面棉花产业规划汇总及解读
9.3.2 31省市棉花产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市棉花产业政策规划汇总
2、31省市棉花产业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对棉花产业发展的影响
1、国家“十四五”规划对棉花产业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对棉花产业发展的影响
9.3.4 政策环境对棉花产业发展的影响总结
9.4 中国棉花产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国棉花产业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国棉花产业发展潜力评估
10.2 中国棉花产业未来关键增长点分析
10.3 中国棉花产业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国棉花产业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国棉花产业投资战略规划策略及建议
11.1 中国棉花产业进入与退出壁垒
11.1.1 棉花产业进入壁垒分析
11.1.2 棉花产业退出壁垒分析
11.2 中国棉花产业投资风险预警
11.3 中国棉花产业投资机会分析
11.3.1 棉花产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 棉花产业细分领域投资机会
11.3.3 棉花产业区域市场投资机会
11.3.4 棉花产业空白点投资机会

11.4 中国棉花产业投资价值评估
11.5 中国棉花产业投资策略与建议

图表目录

图表1：棉花的概念&定义
图表2：棉花的性质&特征
图表3：棉花专业术语说明
图表4：棉花相关概念辨析
图表5：棉花的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国棉花产业监管体系结构图
图表9：中国棉花产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：棉花产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国棉花产业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国棉花产业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球棉花产业标准体系&技术进展
图表16：全球棉花产业发展历程&产品演进
图表17：全球棉花产业兼并重组状况
图表18：全球棉花产业市场竞争格局
图表19：全球棉花产业市场发展现状
图表20：全球棉花产业市场规模体量分析
图表21：全球棉花产业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球棉花产业发展趋势预判
图表23：全球棉花产业区域发展格局
图表24：全球棉花产业重点区域市场分析
图表25：全球棉花产业发展经验总结和有益借鉴
图表26：棉花产业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：棉花技术路线&生产工艺改进
图表28：棉花技术支持&服务流程优化
图表29：棉花产业科研力度&科研强度
图表30：棉花产业科研创新&成果转化
图表31：棉花产业关键技术&最新进展
图表32：中国棉花产业发展历程
图表33：中国棉花产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国棉花产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国棉花产业市场主体数量
图表36：中国棉花注册/在业/存续企业
图表37：中国棉花产业市场供给能力分析
图表38：中国棉花产业市场供给水平分析
图表39：中国棉花产业市场需求状况
图表40：中国棉花产业市场行情走势分析
图表41：中国棉花产业市场规模体量分析
图表42：中国棉花产业市场发展痛点分析
图表43：中国棉花产业竞争者入场进程
图表44：中国棉花产业竞争者区域分布热力图
图表45：中国棉花产业竞争者发展战略布局状况
图表46：中国棉花产业企业战略集群状况
图表47：中国棉花产业企业竞争格局分析
图表48：中国棉花产业市场集中度分析
图表49：中国棉花全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表50：中国棉花产业供应商的议价能力
图表51：中国棉花产业消费者的议价能力

图表52：中国棉花产业新进入者威胁
图表53：中国棉花产业替代品威胁
图表54：中国棉花产业现有企业竞争
图表55：中国棉花产业竞争状态总结
图表56：中国棉花产业资金来源
图表57：中国棉花产业投融资主体
图表58：中国棉花产业投融资事件汇总
图表59：中国棉花产业投融资规模
图表60：中国棉花产业投融资发展状况
图表61：中国棉花产业兼并与重组事件汇总
图表62：中国棉花产业兼并与重组动因分析
图表63：中国棉花产业兼并与重组案例分析
图表64：中国棉花产业兼并与重组趋势预判
图表65：棉花产业链/供应链结构梳理
图表66：棉花产业链/供应链生态图谱
图表67：棉花产业链/供应链区域热力图
图表68：棉花产业成本投入结构分析
图表69：棉花产业价值链分析图
图表70：棉花育种市场发展现状
图表71：棉花农药市场发展现状
图表72：中国棉花化肥市场发展现状
图表73：中国棉花产业细分市场结构（产品&服务）
图表74：中国棉花栽培细分种类市场分析
图表75：中国籽棉采摘市场分析
图表76：中国皮棉加工市场分析
图表77：中国棉籽加工市场分析
图表78：中国棉花产业细分市场战略地位分析
图表79：中国棉花应用场景分布
图表80：中国棉花应用行业领域分布及应用概况
图表81：中国服用纺织品市场发展现状
图表82：中国服用纺织品发展趋势前景
图表83：服用纺织品领域棉花应用市场概述
图表84：服用纺织品领域棉花应用市场现状
图表85：服用纺织品领域棉花应用市场前景
图表86：中国家用纺织品市场发展现状
图表87：中国家用纺织品发展趋势前景
图表88：家用纺织品领域棉花应用市场概述
图表89：家用纺织品领域棉花应用市场现状
图表90：家用纺织品领域棉花应用市场前景
图表91：中国产业用纺织品市场发展现状
图表92：中国产业用纺织品发展趋势前景
图表93：产业用纺织品领域棉花应用市场概述
图表94：产业用纺织品领域棉花应用市场现状
图表95：产业用纺织品领域棉花应用市场前景
图表96：棉花产业细分应用波士顿矩阵分析
图表97：中国棉花企业布局梳理与对比
图表98：新疆天业股份有限公司发展历程
图表99：新疆天业股份有限公司基本信息表
图表100：新疆天业股份有限公司股权穿透图
图表101：新疆天业股份有限公司业务架构及经营情况
图表102：新疆天业股份有限公司棉花业务的布局&发展
图表103：新疆天业股份有限公司棉花业务布局的新动向
图表104：新疆天业股份有限公司棉花业务布局的优劣势
图表105：石家庄常山北明科技股份有限公司发展历程
图表106：石家庄常山北明科技股份有限公司基本信息表
图表107：石家庄常山北明科技股份有限公司股权穿透图
图表108：石家庄常山北明科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表109：石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务的布局&发展
图表110：石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务布局的新动向

图表111：石家庄常山北明科技股份有限公司棉花业务布局的优劣势
图表112：华孚时尚股份有限公司发展历程
图表113：华孚时尚股份有限公司基本信息表
图表114：华孚时尚股份有限公司股权穿透图
图表115：华孚时尚股份有限公司业务架构及经营情况
图表116：华孚时尚股份有限公司棉花业务的布局&发展
图表117：华孚时尚股份有限公司棉花业务布局的新动向
图表118：华孚时尚股份有限公司棉花业务布局的优劣势
图表119：甘肃省敦煌种业集团股份有限公司发展历程
图表120：甘肃省敦煌种业集团股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！