2015-2020年中国制鞋行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制鞋行业发展综述
1.1 制鞋行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 制鞋行业统计标准
1.2.1 制鞋行业统计部门和统计口径
1.2.2 制鞋行业统计方法
1.2.3 制鞋行业数据种类
1.3 制鞋行业产业链分析
1.3.1 制鞋行业产业链简介
1.3.2 制鞋行业产业链下游分析
（1）零售行业发展分析
（2）居民收入支出情况分析
1）居民收入情况
2）居民消费信心
3）居民消费结构特征
4）消费品市场运行问题
1.3.3 制鞋行业产业链上游分析
（1）纺织面料市场行情及价格走势
（2）原料皮市场行情及价格分析
（3）成品革市场行情及价格走势
（4）橡胶市场行情及价格走势
（5）胶黏剂市场行情及价格走势
（6）尼龙市场行情及价格走势
（7）塑料市场行情及价格走势
（8）辅料及五金配件市场行情分析
（9）制鞋机械行业运营情况及趋势
（10）劳动用工成本变化趋势分析
第2章：中国制鞋行业发展状况分析
2.1 中国制鞋行业发展概况
2.1.1 中国制鞋行业状态描述总结
2.1.2 中国制鞋行业经济特性分析
2.1.3 制鞋行业经营情况分析
（1）制鞋行业经营效益分析
（2）制鞋行业盈利能力分析
（3）制鞋行业运营能力分析
（4）制鞋行业偿债能力分析
（5）制鞋行业发展能力分析
2.2 制鞋行业运营状况分析
2.2.1 制鞋行业经济指标分析
2.2.2 制鞋行业成本费用结构分析
2.2.3 制鞋行业盈亏分析
2.3 制鞋行业供需平衡分析
2.3.1 全国制鞋行业供给情况分析
（1）全国制鞋行业总产值分析
（2）全国制鞋行业产成品分析
2.3.2 各地区制鞋行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国制鞋行业需求情况分析
（1）全国制鞋行业销售产值分析

（2）全国制鞋行业销售收入分析
2.3.4 各地区制鞋行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国制鞋行业产销率分析
第3章：中国制鞋行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关标准及政策
3.1.2 行业发展规划分析
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济发展现状
（2）宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济发展预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长情况
（2）固定资产投资情况
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费环境分析
3.3.1 通胀与居民消费关联性分析
3.3.2 居民消费恩格尔系数
3.3.3 城市居民消费调研分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易政策环境分析
3.4.2 行业主要贸易事件分析
3.4.3 行业贸易环境发展趋势
第4章：中国制鞋子行业发展状况分析
4.1 皮鞋制造行业运营状况分析
4.1.1 皮鞋制造行业规模分析
4.1.2 皮鞋制造行业生产情况
4.1.3 皮鞋制造行业需求情况
4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况
4.1.5 皮鞋制造行业经营效益情况
4.1.6 皮鞋制造行业发展前景预测
4.2 橡胶鞋制造行业运营状况分析
4.2.1 橡胶鞋制造行业规模分析
4.2.2 橡胶鞋制造行业生产情况
4.2.3 橡胶鞋制造行业需求情况
4.2.4 橡胶鞋制造行业供求平衡情况
4.2.5 橡胶鞋制造行业经营效益情况
4.2.6 橡胶鞋制造行业发展前景预测
4.3 塑料鞋制造行业运营状况分析
4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析
4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况
4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况
4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况
4.3.5 塑料鞋制造行业经营效益情况
4.3.6 塑料鞋制造行业发展前景预测
4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析
4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析
4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况
4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况
4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
4.4.5 纺织面料鞋制造行业经营效益情况
4.4.6 纺织面料鞋制造行业发展前景预测
第5章：中国制鞋行业市场竞争状况分析
5.1 行业国际市场竞争状况分析
5.1.1 国际制鞋市场发展状况
5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析

5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析
5.2 制鞋跨国公司在中国市场的投资布局
5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局
（1）花花公子
（2）法国梦特娇
（3）法国圣罗兰集团
（4）皮尔卡丹
（5）普拉达
5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局
（1）阿迪达斯
（2）耐克公司
（3）锐步公司
（4）彪马公司
5.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争分析
5.3.1 国内制鞋行业总体竞争格局分析
（1）国内制鞋行业不同规模企业竞争格局
（2）国内制鞋行业不同性质企业竞争格局
（3）国内制鞋行业不同区域竞争格局
5.3.2 国内制鞋行业内部竞争程度分析
5.3.3 制鞋行业议价能力分析
5.3.4 国内制鞋行业潜在进入者威胁分析
5.3.5 国内制鞋行业替代产品威胁分析
5.3.6 国内制鞋行业五力竞争综合分析
5.4 制鞋行业升级转型发展分析
5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析
5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析
（1）制鞋行业自主研发趋势分析
（2）制鞋行业产业转移趋势分析
第6章：中国制鞋行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构特征分析
6.1.2 行业产品市场发展概况
6.2 根据不同功能细分产品市场分析
6.2.1 皮鞋市场分析
6.2.2 休闲鞋市场分析
6.2.3 运动鞋市场分析
6.2.4 拖鞋市场分析
6.2.5 其他鞋市场分析
6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析
6.3.1 女鞋市场分析
6.3.2 男鞋市场分析
6.3.3 童鞋市场分析
6.3.4 老年鞋市场分析
6.4 行业产品4P营销策略分析
6.4.1 行业产品策略分析
6.4.2 行业价格策略分析
6.4.3 行业营销渠道策略
6.4.4 行业促销策略分析
6.5 行业产品设计与自主品牌发展
6.5.1 行业产品设计现状分析
6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析
6.5.3 行业自主品牌发展现状分析
6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析
第7章：中国制鞋行业重点区域运营状况分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测
7.2.1 福建省制鞋行业发展发展规划分析
7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化
7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测
7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测
7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施
7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化
7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测
7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测
7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施
7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化
7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测
7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测
7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施
7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化
7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测
7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测
7.6.1 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化
7.6.2 江苏省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.6.3 江苏省制鞋行业发展趋势预测
7.7 四川省制鞋行业发展分析及预测
7.7.1 四川省制鞋行业发展规划及配套设施
7.7.2 四川省制鞋行业在行业中的地位变化
7.7.3 四川省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.7.4 四川省制鞋行业发展趋势预测
7.8 辽宁省制鞋行业发展分析及预测
7.8.1 辽宁省制鞋行业发展规划及配套设施
7.8.2 辽宁省制鞋行业在行业中的地位变化
7.8.3 辽宁省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.8.4 辽宁省制鞋行业发展趋势预测
7.9 河南省制鞋行业发展分析及预测
7.9.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施
7.9.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化
7.9.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.9.4 河南省制鞋行业发展趋势预测
7.10 江西省制鞋行业发展分析及预测

7.10.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施
7.10.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化
7.10.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.10.4 江西省制鞋行业发展趋势预测
7.11 湖南省制鞋行业发展分析及预测
7.11.1 湖南省制鞋行业在行业中的地位变化
7.11.2 湖南省制鞋行业经济运行状况分析
（1）行业产销规模分析
（2）行业盈利水平分析
7.11.3 湖南省制鞋行业发展趋势预测
第8章：中国制鞋行业进出口状况分析
8.1 制鞋行业进出口总体情况
8.2 制鞋行业出口情况分析
8.2.1 制鞋行业出口总体情况
8.2.2 制鞋行业出口产品结构
8.3 制鞋行业进口情况分析
8.3.1 制鞋行业进口总体情况
8.3.2 制鞋行业进口产品结构
8.4 制鞋行业进出口前景预测
8.4.1 制鞋行业出口前景预测
8.4.2 制鞋行业进口前景预测
第9章：中国制鞋行业主要企业生产经营分析
9.1 制鞋企业发展总体状况分析
9.1.1 制鞋行业企业规模
9.1.2 制鞋行业工业产值状况
9.1.3 制鞋行业销售收入和利润
9.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析
9.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.2 百兽鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.4 富贵鸟股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.6 金猴集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.7 青岛亨达股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织结构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.21 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
9.3 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析
9.3.1 清远市广硕鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.2 莆田恒昱鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.3 广州荣诚鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.4 中山市宝元制造厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.5 福建协丰鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.6 青岛世原鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.7 福建金莱克体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.8 福祥集团（福建）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.9 东莞裕元制造厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.10 李宁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.3.11 安踏体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）品牌风格及主要消费群
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.12 福建省建乐鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.13 三六一度国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）品牌风格及主要消费群
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.3.14 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）品牌风格及主要消费群
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.15 长川制靴（大连）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.16 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

9.3.17 贵人鸟股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.18 特步国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.3.19 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新纵向分析
9.3.20 匹克体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.4 橡胶鞋重点制造企业个案分析
9.4.1 双星集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.2 荣光集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业生产能力与产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.3 台州吉利达鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
9.4.4 浙江超云鞋业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.5 四川省资阳市征峰胶鞋有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.6 泉州鸿绮轻工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.7 清美（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.8 广州协大橡胶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.4.9 际华三五三七制鞋有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5 塑料鞋重点制造企业个案分析
9.5.1 莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.3 福州叶下塑革有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.4 福清永超鞋革制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.5 广东顺风实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.6 广东金汉集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.7 福建省晋江市恒人鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.8 广东众利鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.5.9 揭阳市榕城区广兴塑料鞋厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
9.5.10 广州弘奥鞋业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第10章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测
10.1 中国制鞋市场发展趋势
10.1.1 中国制鞋行业市场发展趋势分析
（1）行业整体发展趋势
（2）行业产品发展趋势
1）童鞋消费需求逐步转变
2）户外运动鞋市场更加细分
（3）行业营销发展趋势
10.1.2 中国制鞋行业市场发展前景预测
（1）人均鞋类消费水平增长空间大
（2）居民收入提高拉动鞋类市场需求
（3）制鞋行业市场规模预测
10.2 中国制鞋行业投资建议
10.2.1 与国际著名品牌合作，加强研发
10.2.2 国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
10.2.3 优化鞋类产品，营造国际品牌形象
10.2.4 品牌商应加强精细化管理
10.2.5 在三四线市场“先下手为强”
10.2.6 整合线上线下渠道，开展立体式营销

图表目录

图表1：2013年制鞋业现状（单位：家，万元，%）
图表2：制鞋行业产业链示意图
图表3：2013.09-2014.09社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表4：2014.03-2014.10服装鞋帽、针纺织品零售额（单位：亿元，%）
图表5：2009-2013年农村居民收入增长情况（单位：元/人）
图表6：2009-2013年城镇居民收入增长情况（单位：元/人）
图表7：2009-2014年消费者信心指数走势
图表8：2008-2013年面料出口金额及增速（单位：亿美元，%）
图表9：2008-2013年棉花生产价格指数
图表10：2011.07-2013.09山东水貂0号（77-83cm）市场行情（单位：元）
图表11：2011.07-2013.09貉子皮0号（97-106cm）市场行情（单位：元）
图表12：2011.07-2013.09狐狸皮市场行情（单位：元）
图表13：2011.07-2013.09獭兔皮市场行情（单位：元）
图表14：2012.01-2014.09中国轻革累计产量及增速（单位：万平方米，%）
图表15：2009-2013年皮革制品制造销售收入（单位：亿元，%）
图表16：2009-2013年皮革制品制造行业利润总额（单位：亿元，%）
图表17：1997-2020年橡胶供需比与周期价格
图表18：2003.07-2013.11中国天然橡胶与合成橡胶进口量（单位：万吨）
图表19：2010.01-2013.11青岛保税区橡胶库存情况（单位：万吨）
图表20：2011.01-2013.11沪胶期货库存仓单及库容（单位：吨）
图表21：鞋用胶粘剂品种及用途
图表22：2011.06-2014.05己二腈进口数量及单价（单位：吨，美元/千克）
图表23：2013年国内外乙二酸产呢过（单位：万吨）
图表24：2006-2012年我国乙二酸产量、产能及进出口数量（单位：万吨）
图表25：2011.01-2014.03尼龙66盐进口量及进口价格（单位：吨，元/吨）
图表26：2011.12-2014.04尼龙切片盈利能力（单位：元/吨）
图表27：2008-2013年尼龙66消费情况（单位：万吨）
图表28：我国尼龙66消费结构（单位：%）
图表29：2012年尼龙66切片产能（单位：万吨，%）
图表30：2013年我国尼龙66切片产能（单位：万吨）
图表31：2006-2012年我国尼龙66切片产量、进出口量及表观消费量（单位：万吨）
图表32：2012.01-2014.09我国塑料制品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表33：2009-2013年塑料制品行业销售收入和利润总额及增速（单位：亿元，%）
图表34：2010.01-2014.09中国塑料制品累计出口数量及增速（单位：万吨，%）
图表35：世界各国劳动力成本比较（单位：美元/月）
图表36：2013年中国制鞋行业状态描述总结表
图表37：中国制鞋行业经济特性分析
图表38：2012-2013年制鞋行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表39：2012-2013年中国制鞋行业盈利能力分析（单位：%）
图表40：2012-2013年中国制鞋行业运营能力分析（单位：次）
图表41：2012-2013年中国制鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表42：2012-2013年中国制鞋行业发展能力分析（单位：%）
图表43：2012-2013年制鞋行业主要经济指标统计表（单位：家，万元，%）
图表44：2013年制鞋行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表45：2013年制鞋行业成本费用结构情况（单位：%）
图表46：2013年制鞋行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表47：2008-2013年制鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表48：2008-2013年制鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表49：2012-2013年制鞋行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2013年制鞋行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2012-2013年制鞋行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：2013年制鞋行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2008-2013年制鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2008-2013年制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2012-2013年制鞋行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表56：2013年制鞋行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2012-2013年制鞋行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：2013年制鞋行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2005-2013年全国制鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：2013年以来制鞋行业主要政策
图表61：2013年以来制鞋行业主要标准
图表62：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表63：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表64：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表65：2000-2014年上半年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表66：2003-2013年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）
图表67：2000-2013年中国居民恩格尔系数变动（单位：%）
图表68：我国各个鞋类品牌梯度消费客群及特征
图表69：二十一世纪以来我国鞋业遭遇到的主要贸易摩擦事件
图表70：2008-2013年皮鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况（单位：家）
图表71：2008-2013年皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表72：2008-2013年皮鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表73：2008-2013年皮鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表74：2008-2013年皮鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表75：2008-2013年皮鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表76：2008-2013年皮鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表77：2008-2013年皮鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表78：2008-2013年皮鞋制造行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%）
图表79：2008-2013年皮鞋制造行业产品销售利润变化情况（单位：亿元，%）
图表80：2008-2013年皮鞋制造行业产品销售利润趋势图（单位：亿元，%）
图表81：2008-2013年皮鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表82：2008-2013年皮鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表83：2014-2020年我国皮鞋制造行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）
图表84：2008-2013年橡胶鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况（单位：家）
图表85：2008-2013年橡胶鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表86：2008-2013年橡胶鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表87：2008-2013年橡胶鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表88：2008-2013年橡胶鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表89：2008-2013年橡胶鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表90：2008-2013年橡胶鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表91：2008-2013年橡胶鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表92：2008-2013年橡胶鞋制造行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%）
图表93：2008-2013年橡胶鞋制造行业产品销售利润变化情况（单位：亿元，%）
图表94：2008-2013年橡胶鞋制造行业产品销售利润趋势图（单位：亿元，%）
图表95：2008-2013年橡胶鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表96：2008-2013年橡胶鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表97：2014-2020年我国橡胶鞋制造行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）
图表98：2008-2013年塑料鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况（单位：家）
图表99：2008-2013年塑料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表100：2008-2013年塑料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表101：2008-2013年塑料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表102：2008-2013年塑料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表103：2008-2013年塑料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表104：2008-2013年塑料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表105：2008-2013年塑料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表106：2008-2013年塑料鞋制造行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%）
图表107：2008-2013年塑料鞋制造行业产品销售利润变化情况（单位：亿元，%）
图表108：2008-2013年塑料鞋制造行业产品销售利润趋势图（单位：亿元，%）
图表109：2008-2013年塑料鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表110：2008-2013年塑料鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表111：2014-2020年我国塑料鞋制造行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）
图表112：2008-2013年纺织面料鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况（单位：家）
图表113：2008-2013年纺织面料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表114：2008-2013年纺织面料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表115：2008-2013年纺织面料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表116：2008-2013年纺织面料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2008-2013年纺织面料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表118：2008-2013年纺织面料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表119：2008-2013年纺织面料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2008-2013年纺织面料鞋制造行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！