

## 2015-2020年中国制鞋行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国制鞋行业发展综述****1.1 制鞋行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 制鞋行业统计标准**

- 1.2.1 制鞋行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 制鞋行业统计方法
- 1.2.3 制鞋行业数据种类

**1.3 制鞋行业产业链分析**

- 1.3.1 制鞋行业产业链简介
- 1.3.2 制鞋行业产业链下游分析
  - (1) 零售行业发展分析
  - (2) 居民收入支出情况分析
    - 1) 居民收入情况
    - 2) 居民消费信心
    - 3) 居民消费结构特征
    - 4) 消费品市场运行问题
- 1.3.3 制鞋行业产业链上游分析
  - (1) 纺织面料市场行情及价格走势
  - (2) 原料皮市场行情及价格分析
  - (3) 成品革市场行情及价格走势
  - (4) 橡胶市场行情及价格走势
  - (5) 胶黏剂市场行情及价格走势
  - (6) 尼龙市场行情及价格走势
  - (7) 塑料市场行情及价格走势
  - (8) 辅料及五金配件市场行情分析
  - (9) 制鞋机械行业运营情况及趋势
  - (10) 劳动用工成本变化趋势分析

**第2章：中国制鞋行业发展状况分析****2.1 中国制鞋行业发展概况**

- 2.1.1 中国制鞋行业状态描述总结
- 2.1.2 中国制鞋行业经济特性分析
- 2.1.3 制鞋行业经营情况分析
  - (1) 制鞋行业经营效益分析
  - (2) 制鞋行业盈利能力分析
  - (3) 制鞋行业运营能力分析
  - (4) 制鞋行业偿债能力分析
  - (5) 制鞋行业发展能力分析

**2.2 制鞋行业运营状况分析**

- 2.2.1 制鞋行业经济指标分析
- 2.2.2 制鞋行业成本费用结构分析
- 2.2.3 制鞋行业盈亏分析

**2.3 制鞋行业供需平衡分析**

- 2.3.1 全国制鞋行业供给情况分析
  - (1) 全国制鞋行业总产值分析
  - (2) 全国制鞋行业产成品分析
- 2.3.2 各地区制鞋行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国制鞋行业需求情况分析
  - (1) 全国制鞋行业销售产值分析

- (2) 全国制鞋行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区制鞋行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国制鞋行业产销率分析

### 第3章：中国制鞋行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关标准及政策
- 3.1.2 行业发展规划分析

#### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济发展现状
  - (2) 宏观经济走势分析
  - (3) 国际宏观经济发展预测
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) 国内GDP增长情况
  - (2) 固定资产投资情况
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

- 3.3.1 通胀与居民消费关联性分析
- 3.3.2 居民消费恩格尔系数
- 3.3.3 城市居民消费调研分析

#### 3.4 行业贸易环境分析

- 3.4.1 行业贸易政策环境分析
- 3.4.2 行业主要贸易事件分析
- 3.4.3 行业贸易环境发展趋势

### 第4章：中国制鞋子行业发展状况分析

#### 4.1 皮鞋制造行业运营状况分析

- 4.1.1 皮鞋制造行业规模分析
- 4.1.2 皮鞋制造行业生产情况
- 4.1.3 皮鞋制造行业需求情况
- 4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况
- 4.1.5 皮鞋制造行业经营效益情况
- 4.1.6 皮鞋制造行业发展前景预测

#### 4.2 橡胶鞋制造行业运营状况分析

- 4.2.1 橡胶鞋制造行业规模分析
- 4.2.2 橡胶鞋制造行业生产情况
- 4.2.3 橡胶鞋制造行业需求情况
- 4.2.4 橡胶鞋制造行业供求平衡情况
- 4.2.5 橡胶鞋制造行业经营效益情况
- 4.2.6 橡胶鞋制造行业发展前景预测

#### 4.3 塑料鞋制造行业运营状况分析

- 4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析
- 4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况
- 4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况
- 4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况
- 4.3.5 塑料鞋制造行业经营效益情况
- 4.3.6 塑料鞋制造行业发展前景预测

#### 4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析

- 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析
- 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况
- 4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况
- 4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
- 4.4.5 纺织面料鞋制造行业经营效益情况
- 4.4.6 纺织面料鞋制造行业发展前景预测

### 第5章：中国制鞋行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业国际市场竞争状况分析

- 5.1.1 国际制鞋市场发展状况
- 5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析

- 5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析
- 5.2 制鞋跨国公司在投资布局**
- 5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局
  - (1) 花花公子
  - (2) 法国梦特娇
  - (3) 法国圣罗兰集团
  - (4) 皮尔卡丹
  - (5) 普拉达
- 5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局
  - (1) 阿迪达斯
  - (2) 耐克公司
  - (3) 锐步公司
  - (4) 彪马公司
- 5.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争分析**
- 5.3.1 国内制鞋行业总体竞争格局分析
  - (1) 国内制鞋行业不同规模企业竞争格局
  - (2) 国内制鞋行业不同性质企业竞争格局
  - (3) 国内制鞋行业不同区域竞争格局
- 5.3.2 国内制鞋行业内部竞争程度分析
- 5.3.3 制鞋行业议价能力分析
- 5.3.4 国内制鞋行业潜在进入者威胁分析
- 5.3.5 国内制鞋行业替代产品威胁分析
- 5.3.6 国内制鞋行业五力竞争综合分析
- 5.4 制鞋行业升级转型发展分析**
- 5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析
- 5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析
  - (1) 制鞋行业自主研发趋势分析
  - (2) 制鞋行业产业转移趋势分析
- 第6章：中国制鞋行业主要产品市场分析**
- 6.1 行业主要产品结构特征**
- 6.1.1 行业产品结构特征分析
- 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 根据不同功能细分产品市场分析**
- 6.2.1 皮鞋市场分析
- 6.2.2 休闲鞋市场分析
- 6.2.3 运动鞋市场分析
- 6.2.4 拖鞋市场分析
- 6.2.5 其他鞋市场分析
- 6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析**
- 6.3.1 女鞋市场分析
- 6.3.2 男鞋市场分析
- 6.3.3 童鞋市场分析
- 6.3.4 老年鞋市场分析
- 6.4 行业产品4P营销策略分析**
- 6.4.1 行业产品策略分析
- 6.4.2 行业价格策略分析
- 6.4.3 行业营销渠道策略
- 6.4.4 行业促销策略分析
- 6.5 行业产品设计与自主品牌发展**
- 6.5.1 行业产品设计现状分析
- 6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析
- 6.5.3 行业自主品牌发展现状分析
- 6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析
- 第7章：中国制鞋行业重点区域运营状况分析**
- 7.1 行业总体区域结构特征分析**
- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析

- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.2.1 福建省制鞋行业发展发展规划分析
  - 7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测
- 7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测
- 7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测
- 7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测
- 7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.6.1 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2 江苏省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.6.3 江苏省制鞋行业发展趋势预测
- 7.7 四川省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.7.1 四川省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.7.2 四川省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.7.3 四川省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.7.4 四川省制鞋行业发展趋势预测
- 7.8 辽宁省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.8.1 辽宁省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.8.2 辽宁省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.8.3 辽宁省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.8.4 辽宁省制鞋行业发展趋势预测
- 7.9 河南省制鞋行业发展分析及预测**
  - 7.9.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.9.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.9.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.9.4 河南省制鞋行业发展趋势预测
- 7.10 江西省制鞋行业发展分析及预测**

- 7.10.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施
- 7.10.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化
- 7.10.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析
  - (1) 行业产销规模分析
  - (2) 行业盈利水平分析
- 7.10.4 江西省制鞋行业发展趋势预测
- 7.11 湖南省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.11.1 湖南省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.11.2 湖南省制鞋行业经济运行状况分析
    - (1) 行业产销规模分析
    - (2) 行业盈利水平分析
  - 7.11.3 湖南省制鞋行业发展趋势预测
- 第8章：中国制鞋行业进出口状况分析**
  - 8.1 制鞋行业进出口总体情况
  - 8.2 制鞋行业出口情况分析
    - 8.2.1 制鞋行业出口总体情况
    - 8.2.2 制鞋行业出口产品结构
  - 8.3 制鞋行业进口情况分析
    - 8.3.1 制鞋行业进口总体情况
    - 8.3.2 制鞋行业进口产品结构
  - 8.4 制鞋行业进出口前景预测
    - 8.4.1 制鞋行业出口前景预测
    - 8.4.2 制鞋行业进口前景预测
- 第9章：中国制鞋行业主要企业生产经营分析**
  - 9.1 制鞋企业发展总体状况分析
    - 9.1.1 制鞋行业企业规模
    - 9.1.2 制鞋行业工业产值状况
    - 9.1.3 制鞋行业销售收入和利润
  - 9.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析
    - 9.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况优劣势分析
      - (10) 企业最新发展动向分析
    - 9.2.2 百尊鞋业有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - 9.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业组织架构分析
      - (4) 企业产品结构及新产品动向
      - (5) 企业销售渠道与网络
      - (6) 企业经营状况优劣势分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 9.2.4 富贵鸟股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.6 金猴集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.7 青岛亨达股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.11 温州吉尔达鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.12 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.13 蜘蛛王集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.14 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织结构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.15 石狮市吉祥鸟鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.16 兽霸鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.17 日泰集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.18 温州帝邦鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.19 福建石狮市福盛鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.20 深圳珍兴鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.21 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析**
- 9.3.1 清远市广硕鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.2 莆田恒昱鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.3 广州荣诚鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.4 中山市宝元制造厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.5 福建协丰鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.6 青岛世原鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.7 福建金莱克体育用品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.8 福祥集团（福建）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.9 东莞裕元制造厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.10 李宁有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 品牌风格及主要消费群
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.11 安踏体育用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 品牌风格及主要消费群
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.3.12 福建省建乐鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.13 三六一度国际有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 品牌风格及主要消费群
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.14 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 品牌风格及主要消费群
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.15 长川制靴（大连）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.16 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

- 9.3.17 贵人鸟股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.3.18 特步国际控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.3.19 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新纵向分析
- 9.3.20 匹克体育用品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.4 橡胶鞋重点制造企业个案分析**
  - 9.4.1 双星集团有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.4.2 荣光集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业生产能力与产品结构
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.4.3 台州吉利达鞋业有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - 9.4.4 浙江超云鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.4.5 四川省资阳市征峰胶鞋有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.4.6 泉州鸿绮轻工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.4.7 清美(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.4.8 广州协大橡胶有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.4.9 际华三五三七制鞋有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5 塑料鞋重点制造企业个案分析**
- 9.5.1 莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.3 福州叶下塑革有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.4 福清永超鞋革制品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.5 广东顺风实业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.6 广东金汉集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.7 福建省晋江市恒人鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.8 广东众利鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.9 揭阳市榕城区广兴塑料鞋厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.10 广州弘奥鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国制鞋市场发展趋势

#### 10.1.1 中国制鞋行业市场发展趋势分析

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 行业产品发展趋势
  - 1) 童鞋消费需求逐步转变
  - 2) 户外运动鞋市场更加细分
- (3) 行业营销发展趋势

#### 10.1.2 中国制鞋行业市场发展前景预测

- (1) 人均鞋类消费水平增长空间大
- (2) 居民收入提高拉动鞋类市场需求
- (3) 制鞋行业市场规模预测

### 10.2 中国制鞋行业投资建议

- 10.2.1 与国际著名品牌合作，加强研发
- 10.2.2 国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
- 10.2.3 优化鞋类产品，营造国际品牌形象
- 10.2.4 品牌商应加强精细化管理
- 10.2.5 在三四线市场“先下手为强”
- 10.2.6 整合线上线下渠道，开展立体式营销

## 图表目录

- 图表1: 2013年制鞋业现状 (单位: 家, 万元, %)
- 图表2: 制鞋行业产业链示意图
- 图表3: 2013.09-2014.09社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表4: 2014.03-2014.10服装鞋帽、针纺织品零售额 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 2009-2013年农村居民收入增长情况 (单位: 元/人)
- 图表6: 2009-2013年城镇居民收入增长情况 (单位: 元/人)
- 图表7: 2009-2014年消费者信心指数走势
- 图表8: 2008-2013年面料出口金额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表9: 2008-2013年棉花生产价格指数
- 图表10: 2011.07-2013.09山东水貂0号 (77-83cm) 市场行情 (单位: 元)
- 图表11: 2011.07-2013.09貉子皮0号 (97-106cm) 市场行情 (单位: 元)
- 图表12: 2011.07-2013.09狐狸皮市场行情 (单位: 元)
- 图表13: 2011.07-2013.09獭兔皮市场行情 (单位: 元)
- 图表14: 2012.01-2014.09中国轻革累计产量及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表15: 2009-2013年皮革制品制造销售收入 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2009-2013年皮革制品制造行业利润总额 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 1997-2020年橡胶供需比与周期价格
- 图表18: 2003.07-2013.11中国天然橡胶与合成橡胶进口量 (单位: 万吨)
- 图表19: 2010.01-2013.11青岛保税区橡胶库存情况 (单位: 万吨)
- 图表20: 2011.01-2013.11沪胶期货库存仓单及库容 (单位: 吨)
- 图表21: 鞋用胶粘剂品种及用途
- 图表22: 2011.06-2014.05己二腈进口数量及单价 (单位: 吨, 美元/千克)
- 图表23: 2013年国内外乙二酸产呢过 (单位: 万吨)
- 图表24: 2006-2012年我国乙二酸产量、产能及进出口数量 (单位: 万吨)
- 图表25: 2011.01-2014.03尼龙66盐进口量及进口价格 (单位: 吨, 元/吨)
- 图表26: 2011.12-2014.04尼龙切片盈利能力 (单位: 元/吨)
- 图表27: 2008-2013年尼龙66消费情况 (单位: 万吨)
- 图表28: 我国尼龙66消费结构 (单位: %)
- 图表29: 2012年尼龙66切片产能 (单位: 万吨, %)
- 图表30: 2013年我国尼龙66切片产能 (单位: 万吨)
- 图表31: 2006-2012年我国尼龙66切片产量、进出口量及表观消费量 (单位: 万吨)
- 图表32: 2012.01-2014.09我国塑料制品累计产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表33: 2009-2013年塑料制品行业销售收入和利润总额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2010.01-2014.09中国塑料制品累计出口数量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表35: 世界各国劳动力成本比较 (单位: 美元/月)
- 图表36: 2013年中国制鞋行业状态描述总结表
- 图表37: 中国制鞋行业经济特性分析
- 图表38: 2012-2013年制鞋行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表39: 2012-2013年中国制鞋行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表40: 2012-2013年中国制鞋行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表41: 2012-2013年中国制鞋行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表42: 2012-2013年中国制鞋行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表43: 2012-2013年制鞋行业主要经济指标统计表 (单位: 家, 万元, %)
- 图表44: 2013年制鞋行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2013年制鞋行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表46: 2013年制鞋行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2008-2013年制鞋行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2008-2013年制鞋行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2012-2013年制鞋行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 2013年制鞋行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表51: 2012-2013年制鞋行业产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2013年制鞋行业产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表53: 2008-2013年制鞋行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2008-2013年制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2012-2013年制鞋行业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元)

- 图表56: 2013年制鞋行业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2012-2013年制鞋行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2013年制鞋行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2005-2013年全国制鞋行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2013年以来制鞋行业主要政策
- 图表61: 2013年以来制鞋行业主要标准
- 图表62: 2011-2013年七国集团GDP增长率 (单位: %)
- 图表63: 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表64: 2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测 (单位: %)
- 图表65: 2000-2014年上半年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表66: 2003-2013年全社会固定资产投资及其增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表67: 2000-2013年中国居民恩格尔系数变动 (单位: %)
- 图表68: 我国各个鞋类品牌梯度消费客群及特征
- 图表69: 二十一世纪以来我国鞋业遭遇到的主要贸易摩擦事件
- 图表70: 2008-2013年皮鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表71: 2008-2013年皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2008-2013年皮鞋制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2008-2013年皮鞋制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2008-2013年皮鞋制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2008-2013年皮鞋制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2008-2013年皮鞋制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2008-2013年皮鞋制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2008-2013年皮鞋制造行业库存产成品趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2008-2013年皮鞋制造行业产品销售利润变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2008-2013年皮鞋制造行业产品销售利润趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2008-2013年皮鞋制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2008-2013年皮鞋制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2014-2020年我国皮鞋制造行业市场规模预测 (按销售收入) (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2008-2013年橡胶鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表85: 2008-2013年橡胶鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2008-2013年橡胶鞋制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2008-2013年橡胶鞋制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2008-2013年橡胶鞋制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2008-2013年橡胶鞋制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2008-2013年橡胶鞋制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2008-2013年橡胶鞋制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2008-2013年橡胶鞋制造行业库存产成品趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2008-2013年橡胶鞋制造行业产品销售利润变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2008-2013年橡胶鞋制造行业产品销售利润趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2008-2013年橡胶鞋制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2008-2013年橡胶鞋制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2014-2020年我国橡胶鞋制造行业市场规模预测 (按销售收入) (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2008-2013年塑料鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表99: 2008-2013年塑料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2008-2013年塑料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2008-2013年塑料鞋制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2008-2013年塑料鞋制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2008-2013年塑料鞋制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2008-2013年塑料鞋制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2008-2013年塑料鞋制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2008-2013年塑料鞋制造行业库存产成品趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2008-2013年塑料鞋制造行业产品销售利润变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2008-2013年塑料鞋制造行业产品销售利润趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2008-2013年塑料鞋制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2008-2013年塑料鞋制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2014-2020年我国塑料鞋制造行业市场规模预测 (按销售收入) (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业企业数量、亏损企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表113: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)

图表115: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业工业总产值变化情况(单位:亿元,%)

图表116: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)

图表117: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业销售收入变化情况(单位:亿元,%)

图表118: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)

图表119: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业库存产成品变化情况(单位:亿元,%)

图表120: 2008-2013年纺织面料鞋制造行业库存产成品趋势图(单位:亿元,%)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!