2026-2031年全球及中国咖啡行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：咖啡行业综述及数据来源说明
1.1 咖啡行业界定
1.1.1 咖啡的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 咖啡的分类
1.1.3 咖啡所处行业
1.1.4 咖啡行业监管
1.1.5 咖啡法规标准
1.2 咖啡产业画像
1.2.1 咖啡产业链结构梳理
1.2.2 咖啡产业链生态全景图谱
1.2.3 咖啡产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球咖啡行业发展现状及趋势
2.1 全球咖啡行业发展历程
2.2 全球咖啡行业供需现状
2.2.1 全球咖啡供给/生产
1、全球咖啡产量
2、全球咖啡品种结构
2.2.2 全球咖啡消费量
2.2.3 全球咖啡价格情况
2.3 全球咖啡市场规模体量
2.3.1 全球咖啡产值规模
2.3.2 全球咖啡收入规模
2.4 全球咖啡市场竞争格局
2.4.1 全球咖啡行业竞争格局
2.4.2 全球咖啡兼并重组事件
2.5 全球咖啡区域发展格局
2.5.1 全球咖啡生产区域结构
1、全球咖啡产区分布
2、全球咖啡各产区产量
2.5.2 全球咖啡消费区域结构
2.6 全球咖啡行业贸易情况分析
2.6.1 全球咖啡进出口贸易量分析
1、全球咖啡进口量变化
2、全球咖啡出口量变化
2.6.2 全球咖啡进出口贸易结构分析
1、全球咖啡进口结构
2、全球咖啡出口结构
3、全球咖啡贸易结构变化
2.6.3 全球咖啡国际贸易流向分析
1、主要进口国家进口量
2、主要出口国家出口量
2.7 国外咖啡发展重点区域分析

2.7.1 重点区域市场：美国
1、美国咖啡消费需求分析
2、美国咖啡行业市场规模
2.7.2 重点区域市场：欧洲
1、欧洲咖啡消费需求分析
2、欧洲咖啡行业市场规模
2.7.3 重点区域市场：日本
1、日本咖啡消费需求分析
2、日本咖啡行业市场规模
2.8 全球咖啡行业发展前景及趋势分析
2.8.1 全球咖啡行业发展前景分析
2.8.2 全球咖啡行业发展趋势分析
第3章：中国咖啡行业发展现状及痛点
3.1 中国咖啡行业发展历程
3.2 中国咖啡市场主体分析
3.2.1 咖啡市场主体类型
3.2.2 咖啡企业进场方式
3.3 中国咖啡市场供给/生产
3.3.1 咖啡豆种植主体
3.3.2 咖啡产区及种植面积
3.3.3 咖啡产量变化
3.4 中国咖啡对外贸易状况
3.4.1 中国咖啡进出口适用海关HS编码
3.4.2 中国咖啡进出口整体情况
3.4.3 中国咖啡进出口数量
1、咖啡进口数量分析
2、咖啡出口数量分析
3.4.4 中国咖啡进出口价格水平
3.4.5 中国咖啡进出口产品结构
1、咖啡进口产品结构
3、咖啡出口产品结构
3.4.6 中国咖啡进出口国别/贸易伙伴
1、咖啡进口来源国分析
4、咖啡出口目的地分析
3.5 中国咖啡市场需求/销售
3.5.1 中国咖啡市场消费规模
1、中国咖啡消费量
2、中国咖啡表观消费量
3.5.2 咖啡市场价格水平分析
1、云南咖啡价格指数走势
2、代表性品牌客单价
3.6 中国咖啡行业用户群体分析
3.6.1 咖啡目标用户群体
1、区域分布
2、消费者画像
3.6.2 咖啡市场需求特征
3.7 中国咖啡市场规模体量
3.8 中国咖啡发展痛点分析
3.8.1 市场饱和度过高与同质化竞争
3.8.2 优质咖啡豆供应链不稳定
3.8.3 消费者认知与接受度待提升
第4章：中国咖啡竞争格局及发展态势
4.1 中国咖啡竞争者入场及布局态势
4.1.1 咖啡竞争者入场进程
4.1.2 咖啡竞争者区域热力图
4.1.3 咖啡竞争者集群/梯队
4.2 中国咖啡市场竞争格局分析
4.2.1 中国咖啡企业营收与利润对比
4.2.2 中国咖啡企业市场布局对比

4.2.3 中国咖啡企业定位及价格对比
4.2.4 中国咖啡企业市场份额
4.2.5 中国咖啡企业竞争格局
4.3 咖啡投融资动态及热门赛道
4.3.1 咖啡主要资金来源
4.3.2 咖啡企业融资动态
1、融资事件统计
2、融资数量金额
3、融资轮次分布
4、热门融资赛道
5、热门融资地区
4、国外品牌投资
（1）星巴克
（2）雀巢
5、国内品牌融资
（1）初创企业
（2）老牌品牌
4.3.3 咖啡企业IPO动态
4.3.4 咖啡企业兼并重组
4.4 咖啡跨国企业在华布局
4.4.1 咖啡跨国企业在华布局现状
4.4.2 咖啡跨国企业在华竞争力
4.4.3 咖啡跨国企业在华布局策略
4.5 中国咖啡企业海外布局
4.5.1 中国咖啡企业海外布局态势
4.5.2 中国咖啡企业海外市场竞争力
4.5.3 中国咖啡企业全球化策略
第5章：咖啡生产原料及设备供应现状
5.1 咖啡生产工艺概述
5.1.1 咖啡制品成分
5.1.2 咖啡生产工艺流程
5.1.3 咖啡生产工艺设备
5.1.4 咖啡生产原料种类
5.2 咖啡成本结构分析
5.2.1 咖啡成本结构分析
5.2.2 咖啡产业价值链图
5.3 咖啡产品配方设计
5.4 咖啡生产辅料
5.4.1 糖浆
1、糖浆市场现状分析
2、糖浆主要生产企业
3、主要咖啡品牌糖浆供应商对比
5.4.2 植脂末
1、植脂末市场现状分析
2、植脂末主要生产企业
5.4.3 鲜奶
5.4.4 咖啡+水果
5.4.5 咖啡+生椰
5.6 咖啡生产工艺设备
5.6.1 咖啡生产工艺设备概况
5.6.2 咖啡工业自动化生产线
5.6.3 咖啡机市场分析
1、咖啡机市场现状分析
2、咖啡机主要生产企业
3、主要咖啡品牌咖啡机供应商对比
5.7 咖啡的存储与运输
5.7.1 咖啡产品存储运输要求
5.7.2 咖啡智能仓储/物流发展
5.8 咖啡供应链面临的挑战

第6章：中国咖啡细分产品市场分析
6.1 咖啡行业细分市场现状
6.2 咖啡细分市场：速溶咖啡
6.2.1 速溶咖啡市场概述
6.2.2 速溶咖啡市场规模
6.2.3 速溶咖啡竞争格局
1、速溶咖啡主要品牌对比
2、速溶咖啡品牌市场份额
6.2.4 速溶咖啡发展趋势
6.2.5 速溶咖啡发展前景
6.3 咖啡细分市场：即饮咖啡
6.3.1 即饮咖啡市场概述
6.3.2 即饮咖啡市场规模
6.3.3 即饮咖啡竞争格局
1、即饮咖啡主要品牌对比
2、即饮咖啡品牌市场份额
6.3.4 即饮咖啡发展趋势
6.3.5 即饮咖啡发展前景
6.4 咖啡细分市场：现磨咖啡
6.4.1 现磨咖啡市场概述
6.4.2 现磨咖啡市场规模
6.4.3 现磨咖啡竞争格局
1、现磨咖啡主要品牌对比
2、现磨咖啡品牌市场份额
6.4.4 现磨咖啡发展趋势
6.4.5 现磨咖啡发展前景
第7章：中国咖啡下游需求市场分析
7.1 咖啡需求场景&领域分布
7.1.1 咖啡需求场景
7.1.2 咖啡流通渠道
7.2 咖啡细分需求：咖啡店
7.2.1 咖啡店门店数量分析
7.2.2 咖啡店企业分布情况
1、咖啡店企业门店数量对比
2、咖啡店企业门店区域分布对比
7.2.3 咖啡店品牌市场份额
7.2.4 咖啡店投资现状与机会分析
7.3 咖啡细分需求：便利店
7.3.1 便利店咖啡市场现状分析
7.3.2 便利店咖啡企业分布情况
7.3.3 便利店咖啡竞争格局分析
7.3.4 便利店咖啡投资现状与机会分析
1、便利店咖啡精品化
2、城市化营销
7.4 咖啡细分需求：外卖咖啡
7.4.1 外卖咖啡市场现状分析
7.4.2 外卖咖啡企业布局情况
1、连咖啡
2、McCafe
3、星巴克
（1）推出专星送——互联网外卖
（2）推出啡快——到店自取
（3）淘宝直播、新零售
7.4.3 外卖咖啡投资现状与机会分析
7.5 咖啡细分需求：自助咖啡机
7.5.1 自助咖啡机咖啡市场现状分析
7.5.2 自助咖啡机企业布局情况
1、瑞幸咖啡
2、星巴克

3、小咖咖啡
7.5.3 自助咖啡机竞争格局分析
7.5.4 自助咖啡机投资现状与机会分析
7.6 咖啡细分需求：电商咖啡
7.6.1 电商咖啡市场现状分析
7.6.2 电商咖啡企业布局情况
1、三顿半
2、永璞
7.6.3 电商咖啡投资现状与机会分析
1、产品偏年轻化
2、多样化营销
第8章：全球及中国咖啡企业案例解析
8.1 全球及中国咖啡企业梳理与对比
8.2 全球咖啡企业案例分析
8.2.1 星巴克（Starbucks）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.2 雀巢咖啡（Nescafé）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.3 咖世家（COSTA COFFEE）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.4 麦斯威尔（Maxwell House）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.5 拉瓦萨（Lavazza）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.3 中国咖啡企业案例分析
8.3.1 瑞幸咖啡（香港）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业咖啡业务布局及发展情况
4、企业咖啡业务最新布局动向追踪
5、企业咖啡业务布局优劣势分析
8.3.2 麦隆咖啡股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 河南幸运咖餐饮管理有限公司——幸运咖
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局

5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 上海力醒科技有限公司——NOWWA挪瓦咖啡
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 广东华润太平洋餐饮有限公司——太平洋咖啡
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 上海上岛咖啡食品有限公司——上岛咖啡
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 广州猫屎咖啡连锁有限公司——猫屎
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 德宏后谷咖啡有限公司——后谷
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 普洱漫崖咖啡实业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 云南沃尔咖啡有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——
第9章：中国咖啡行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 咖啡行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面咖啡政策规划
9.1.2国家重点政策/规划对咖啡的影响
1、《特色农产品区域布局规划（2013—2020年）》
2、《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》
9.2 咖啡行业PEST分析图
9.3 咖啡行业SWOT分析
9.4 咖啡行业发展潜力评估
9.5 咖啡行业未来关键增长点
9.5.1 下沉市场潜力巨大
9.5.2 健康咖啡需求增长
9.5.3 跨界合作与创新产品
9.5.4 数字化与智能化发展
9.6 咖啡行业发展前景预测（未来5年预测）
9.6.1 中国咖啡行业市场容量测算
1、以人均消费杯数为测算为基准测算
2、以咖啡消费占可支配收入比例为基准测算
9.6.2 中国咖啡行业市场规模预测
9.7 咖啡行业发展趋势洞悉
9.7.1 咖啡定价差异化
9.7.2 咖啡饮品化
9.7.3 多元化产品交叉销售
9.7.4 饮用场景趋于多元化
9.7.5 无人零售或成咖啡消费新常态
第10章：中国咖啡行业投资战略规划策略及建议
10.1 咖啡行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、自然资源壁垒
2、资金壁垒
3、人才与技术壁垒
4、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 咖啡行业投资风险预警
10.2.1 食品安全风险
10.2.2 原材料价格波动风险
10.2.3 技术创新风险
10.2.4 政策变化风险
10.3 咖啡行业投资机会分析
10.3.1 咖啡产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 咖啡行业细分领域投资机会
10.3.3 咖啡行业区域市场投资机会
10.3.4 咖啡产业空白点投资机会
10.4 咖啡行业投资价值评估
10.5 咖啡行业投资策略与建议
10.5.1 价格定位策略
10.5.2 品牌营销策略
1、联动其他行业，助推咖啡品牌出圈
2、借助网络推动营销方式多样化
10.5.3 消费人群定位策略
10.6 咖啡行业可持续发展建议
10.6.1 优化供应链管理，提升咖啡豆品质
10.6.2 推动咖啡文化普及，培养消费习惯
10.6.3 倡导绿色消费，推动环保生产
10.6.4 鼓励科技创新，推动咖啡行业升级

图表目录

图表1：咖啡的特征
图表2：咖啡专业术语
图表3：咖啡行业产品分类
图表4：国家统计局对于咖啡行业的分类
图表5：中国咖啡行业监管体系
图表6：咖啡法规标准
图表7：截至2025年咖啡行业标准汇总
图表8：咖啡产业链结构梳理
图表9：咖啡产业链生态全景图谱
图表10：中国咖啡产业链代表性企业区域分布热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究方法及统计标准
图表14：全球咖啡产业三次浪潮
图表15：2015-2025年度全球咖啡产量及其同比增速（单位：万吨，%）
图表16：全球两大咖啡品种差异比较
图表17：2015-2025年度全球咖啡豆分品类产量及占比情况（单位：万吨，%）
图表18：2015-2025年度全球咖啡消费量及其同比增速（单位：万吨，%）
图表19：2021-2025年国际咖啡综合价格变化趋势（单位：美分/磅）
图表20：2015-2025年度全球咖啡产值及其同比增速（单位：亿元，%）
图表21：2020-2025年全球咖啡收入规模变化（单位：亿美元）
图表22：全球咖啡行业市场竞争格局
图表23：全球咖啡兼并重组事件汇总
图表24：全球咖啡行业种植区域分布
图表25：2021-2025年全球地区咖啡产量（单位：万袋）
图表26：2021-2025年全球咖啡消费量（单位：万袋）
图表27：2015-2025年全球咖啡行业进口数量及增速（单位：万吨，%）
图表28：2015-2025年全球咖啡行业出口数量及增速（单位：万吨，%）
图表29：2025年全球咖啡进口结构（单位：千袋，%）
图表30：2025年全球咖啡进口结构（单位：千袋，%）
图表31：2015-2025年全球咖啡进口贸易结构变化趋势（单位：%）
图表32：2015-2025年全球咖啡出口贸易结构变化趋势（单位：%）
图表33：2021-2025年全球主要国家咖啡进口量（单位：万袋）
图表34：2021-2025年全球主要国家咖啡出口量（单位：万袋）
图表35：2018-2025年美国咖啡消费量（单位：千包，%）
图表36：2021-2025年美国咖啡市场规模（单位：亿美元）
图表37：2019-2025年欧洲咖啡消费量（单位：千包，%）
图表38：2021-2025年欧洲咖啡市场规模（单位：亿美元）
图表39：2018-2025年日本咖啡消费量（单位：千包，%）
图表40：2021-2025年日本咖啡市场规模（单位：亿美元）
图表41：2026-2031年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）
图表42：全球咖啡行业发展趋势洞悉
图表43：中国咖啡行业发展历程
图表44：中国咖啡行业市场主体类型分析
图表45：中国咖啡市场进入方式解读
图表46：中国云南咖啡生产与加工企业
图表47：2020-2025年云南省咖啡豆种植面积、产量及单产（单位：万亩，万吨，公斤/亩）
图表48：2017-2025年中国咖啡产量（单位：千包，%）
图表49：2015-2025年云南省咖啡生豆产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表50：我国咖啡进出口适用海关HS编码
图表51：2018-2025年我国咖啡进出口贸易规模（单位：亿元）
图表52：2018-2025年中国咖啡行业进口数量及增速（单位：万吨，%）
图表53：2015-2025年中国咖啡行业出口数量及增速（单位：万吨，%）

图表54：2018-2025年中国咖啡行业进出口价格水平（单位：元/千克）
图表55：2025年中国咖啡行业进口产品数量排名（单位：万吨）
图表56：2025年中国咖啡行业进口产品金额排名（单位：亿元）
图表57：2025年中国咖啡行业出口产品数量排名（单位：万吨）
图表58：2025年中国咖啡行业出口产品金额排名（单位：亿元）
图表59：2025年中国咖啡进口国别产品数量TOP10（单位：千克）
图表60：2025年中国咖啡进口国别产品金额TOP10（单位：亿元）
图表61：2025年中国咖啡出口国别产品数量TOP10（单位：千克）
图表62：2025年中国咖啡进口国别产品金额TOP10（单位：万元）
图表63：2019-2025年度中国咖啡消费量（单位：万袋）
图表64：2021-2025年中国咖啡生豆表观消费量情况（单位：60KG/千袋，万吨）
图表65：2020-2025年云南（普洱）咖啡价格指数变动情况（单位：点）
图表66：截至2025年中国咖啡连锁品牌TOP10经营情况（单位：家，元）
图表67：中国咖啡消费人群区域分布
图表68：中国咖啡消费者像
图表69：TOP3现磨咖啡门店消费偏好代际突出消费动机
图表70：饮咖人群现磨咖啡品类选择及不同代际人群最偏爱的咖啡品类情况（单位：%）
图表71：饮咖人群现磨咖啡品类选择及不同代际人群最偏爱的咖啡品类情况（单位：%）
图表72：咖啡与其他软饮特性对比
图表73：2025年中国咖啡消费者咖饮频次情况（单位：%）
图表74：咖啡对消费者的需求价值
图表75：2025年中国咖啡消费者咖饮主要原因（单位：%）
图表76：2019-2025年中国咖啡市场规模（单位：亿元，%）
图表77：中国咖啡竞争者入场进程
图表78：咖啡竞争者区域热力图
图表79：中国咖啡竞争者集群/梯队
图表80：2025年中国主要咖啡企业营收对比（单位：亿元）
图表81：2025年各大品牌咖啡店城市分布（单位：家，个，%）
图表82：中国咖啡企业价格段对比（单位：元）
图表83：中国咖啡企业市场份额
图表84：中国咖啡企业竞争格局
图表85：咖啡主要资金来源
图表86：2023-2025年中国咖啡行业投融资事件汇总（单位 ：人民币，美元）
图表87：截至2025年中国咖啡行业投融资规模（单位 ：起，亿元）
图表88：截至2025年中国咖啡行业投融资轮次分布（单位 ：起）
图表89：截至2025年中国咖啡行业投融资热点分布（单位 ：%）
图表90：截至2025年中国咖啡行业投融资热点分布（单位 ：%）
图表91：中国咖啡兼并重组概述
图表92：中国兼并与重组事件汇总
图表93：咖啡跨国企业在华布局现状
图表94：咖啡跨国企业在华布局策略
图表95：中国咖啡企业海外布局
图表96：中国咖啡企业全球化策略
图表97：咖啡制品成分
图表98：咖啡加工工艺流程
图表99：咖啡生产工艺设备
图表100：咖啡生产原料种类
图表101：咖啡成本结构分析
图表102：2025年咖啡产业链价值贡献结构（单位：%）
图表103：咖啡产品配方设计
图表104：全球甜味剂市场结构（单位：%）
图表105：全球主要咖啡品牌糖浆供应商分析
图表106：全球主要咖啡品牌糖浆供应商对比
图表107：全球主要咖啡品牌植脂末供应商分析
图表108：2026-2032年全球咖啡机市场规模及预测（单位：亿元）
图表109：全球咖啡机领先供应商分析
图表110：全球主要咖啡品牌咖啡机供应商对比
图表111：咖啡供应链面临的挑战
图表112：即饮、速溶、现磨咖啡对比

图表113：2025年中国咖啡细分产品格局（单位：%）
图表114：速溶咖啡生产工艺
图表115：2019-2025年中国速溶咖啡市场规模（单位：亿元，%）
图表116：速溶咖啡主要品牌对比
图表117：中国速溶咖啡市场份额（单位：%）
图表118：2026-2031年中国速溶咖啡市场规模预测（单位：亿元）
图表119：2019-2025年中国即饮咖啡市场规模（单位：亿元，%）
图表120：即饮咖啡主要品牌对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！