

中国互联网+传媒行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国互联网+传媒行业发展综述
 - 1.1 “互联网+传媒”行业概念界定
 - 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - 1.1.2 传媒产业定义与分类
 - 1.1.3 “互联网+传媒”行业的内涵
 - 1.2 中国互联网+传媒行业发展背景
 - 1.2.1 中国互联网+传媒行业政策背景分析
 - 1.2.2 中国互联网+传媒行业经济背景分析
 - 1.2.3 中国互联网+传媒行业社会背景分析
 - 1.2.4 中国互联网+传媒行业技术背景分析
- 第2章：中国传媒行业发展现状及互联网化进程分析
 - 2.1 中国传媒行业发展现状分析
 - 2.1.1 中国传媒行业发展阶段
 - 2.1.2 中国传媒行业发展特性分析
 - 2.1.3 中国传媒行业发展现状分析
 - 2.1.4 中国传媒行业发展前景预测
 - 2.2 互联网给传统媒体行业带来的冲击和变革分析
 - 2.2.1 互联网时代传媒行业大环境变化分析
 - 2.2.2 互联网给传媒行业带来的突破机遇分析
 - 2.2.3 互联网给传媒行业带来的挑战分析
 - 2.2.4 互联网+传媒行业产业融合创新机会分析
 - 2.3 中国互联网+传媒行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 前瞻对互联网+传媒行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+传媒行业细分阶段发展特点
- 第3章：中国互联网+传媒行业发展现状及前景
 - 3.1 中国互联网+传媒行业市场发展现状分析
 - 3.1.1 中国互联网+传媒行业投资布局分析
 - 3.1.2 传媒行业目标客户互联网渗透率分析
 - 3.1.3 中国互联网+传媒行业市场规模分析
 - 3.1.4 中国互联网+传媒行业竞争格局分析
 - 3.2 中国互联网+传媒行业市场发展前景分析
 - 3.2.1 中国互联网+传媒行业市场增长动力分析
 - 3.2.2 中国互联网+传媒行业发展前景分析
 - 3.2.3 中国互联网+传媒行业发展瓶颈剖析
 - 3.2.4 中国互联网+传媒行业市场发展趋势分析
 - 3.3 中国传媒行业电商发展现状及前景预测
 - 3.3.1 中国传媒行业电商发展历程
 - 3.3.2 中国传媒行业电商渠道产品品类
 - 3.3.3 中国传媒行业电商市场现存问题
 - 3.3.4 中国传媒行业电商市场趋势分析
- 第4章：中国互联网+传媒行业商业模式创新策略
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 4.2 中国互联网+新闻出版行业商业模式创新策略
 - 4.2.1 中国传统新闻出版行业商业模式分析
 - 4.2.2 互联网对传统新闻出版行业的冲击影响
 - 4.2.3 互联网+新闻出版的商业模式创新策略
 - 4.3 中国互联网+影视行业商业模式创新策略
 - 4.3.1 中国影视行业商业模式分析
 - 4.3.2 互联网对影视行业的冲击影响

- 4.3.3 互联网+影视行业商业模式创新策略
- 4.4 中国互联网+广播行业商业模式创新策略
 - 4.4.1 中国广播行业商业模式分析
 - 4.4.2 互联网对广播行业的冲击影响
 - 4.4.3 互联网+广播行业商业模式创新策略
- 4.5 中国互联网+广告行业商业模式创新策略
 - 4.5.1 中国广告行业商业模式分析
 - 4.5.2 互联网对广告行业的影响分析
 - 4.5.3 互联网+广告行业商业模式创新策略
- 4.6 中国互联网+游戏行业商业模式创新策略
 - 4.6.1 中国游戏行业商业模式分析
 - 4.6.2 互联网对游戏行业的影响
 - 4.6.3 互联网+游戏行业商业模式创新策略
- 第5章：中国互联网+传媒行业商业模式创新优秀案例剖析
 - 5.1 新闻出版领域商业模式创新优秀案例剖析
 - 5.1.1 人民日报社
 - 5.1.2 浙江日报报业集团
 - 5.2 影视行业领域商业模式创新优秀案例剖析
 - 5.2.1 华策影视
 - 5.2.2 正午阳光
 - 5.3 广播行业商业模式创新优秀案例剖析
 - 5.3.1 中国国家新闻出版广电总局
 - 5.3.2 湖南广播影视集团有限公司
 - 5.4 广告行业商业模式创新优秀案例剖析
 - 5.4.1 广东省广告集团股份有限公司
 - 5.4.2 中视金桥国际传媒集团有限公司
- 第6章：中国互联网+传媒行业市场投资机会及建议
 - 6.1 中国互联网+传媒行业投资特性及风险
 - 6.1.1 互联网+传媒行业投资壁垒分析
 - 6.1.2 互联网+传媒行业投资特性分析
 - 6.1.3 互联网+传媒行业投资风险分析
 - 6.2 中国互联网+传媒行业投融资现状及趋势
 - 6.2.1 中国互联网+传媒行业投资现状及趋势
 - 6.2.2 中国互联网+传媒行业融资现状及趋势
 - 6.3 中国互联网+传媒行业投资机会及建议
 - 6.3.1 中国互联网+传媒行业投资机会分析
 - 6.3.2 前瞻关于互联网+传媒行业的投资建议
- 第7章：中国大型互联网企业“互联网+传媒”投资布局
 - 7.1 互联网企业“互联网+传媒”投资布局总体概况
 - 7.2 BAT“互联网+传媒”投资布局
 - 7.2.1 阿里巴巴
 - 7.2.2 百度
 - 7.2.3 腾讯

图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：传媒产业分类
- 图表4：传统媒体的优势
- 图表5：新媒体的优势
- 图表6：“互联网+传媒”的优势
- 图表7：中国媒体融合行业监管体制
- 图表8：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》互联网+传媒相关规划内容
- 图表9：《文化部“十四五”时期文化产业发展规划》互联网+传媒相关规划内容
- 图表10：2016-2023年全国范围内有关互联网+媒体相关政策会议内容

- 图表11: 2016-2023年上半年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表12: 2015-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位: 元, %)
- 图表13: 2016-2023年中国居民人均消费支出(单位: 元, %)
- 图表14: 2018-2023年中国新媒体行业与GDP关联性对比图(单位: %)
- 图表15: 2018-2023年中国居民教育文化娱乐支出占比变化情况(单位: %)
- 图表16: 知识付费发展大事记
- 图表17: 人工智能在传媒领域的应用领域分析
- 图表18: 中央广播电视总台利用人工智能技术的应用分析
- 图表19: 5G技术在传媒行业的应用分析
- 图表20: 大数据在传媒产业中的应用领域
- 图表21: 8K技术在传媒行业的应用
- 图表22: 中国传媒产业发展历程
- 图表23: 中国传媒产业总规模占全球比重(单位: %)
- 图表24: 2015-2023年中国传媒核心产业总规模及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表25: 2024-2029年中国传媒核心产业总规模预测(单位: 万亿元)
- 图表26: 互联网给传媒行业带来的突破机遇分析
- 图表27: 互联网给传媒行业带来的挑战分析
- 图表28: 互联网+传媒行业产业融合创新机会分析
- 图表29: 互联网+传媒行业发展阶段
- 图表30: 门户媒体时代(Web1.0)的“发布—浏览”模式
- 图表31: 社交媒体时代(Web2.0)的“共建—共享”模式
- 图表32: 场景媒体时代(Web3.0)的“智能传播”模式
- 图表33: 中国互联网+传媒行业投资切入领域分析
- 图表34: 2017-2023年中国文化传媒投融资数量及规模变化情况(单位: 起, 亿元)
- 图表35: 2023年中国文化传媒行业细分领域并购事件数量情况(单位: 起)
- 图表36: 2018-2023年中国网络新闻用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表37: 2018-2023年中国手机网络新闻用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表38: 2018-2023年中国网络文学用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表39: 2018-2023年中国手机网络文学用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表40: 2018-2023年中国网络视频(含短视频)用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表41: 2018-2023年中国网络游戏用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表42: 2018-2023年中国手机网络游戏用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表43: 2019-2023年中国网络直播用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表44: 2018-2023年中国网络音乐用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表45: 2018-2023年中国手机网络音乐用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表46: 2018-2023年中国互联网传媒产业市场规模(单位: 亿元)
- 图表47: 2023年中国网络媒体行业最具社会价值TOP10榜单
- 图表48: 中国网络视频行业竞争梯队
- 图表49: 中国网络视频行业各竞争梯队的用户渗透率对比(单位: %)
- 图表50: 中国短视频行业竞争梯队
- 图表51: 中国短视频行业各竞争梯队的用户渗透率对比(单位: %)
- 图表52: 中国网络音频行业竞争梯队
- 图表53: 中国网络音频行业各竞争梯队的用户渗透率对比(单位: %)
- 图表54: 中国网络直播行业竞争梯队
- 图表55: 2017-2023年中国互联网广告行业收入规模(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2023年中国互联网广告收入TOP10企业(单位: 亿元)
- 图表57: 中国互联网+传媒行业市场增长动力分析
- 图表58: 中国互联网+传媒行业发展瓶颈剖析
- 图表59: 中国互联网+传媒行业政策管理规范化趋势
- 图表60: 中国传媒行业电商发展历程
- 图表61: 中国传媒行业电商发展历程
- 图表62: 中国传媒行业电商市场现存问题
- 图表63: 中国传媒行业电商市场趋势分析
- 图表64: 商业模式与其它模式的区别
- 图表65: 商业模式与其它模式的联系
- 图表66: 商业模式框架图
- 图表67: 一般行业盈利公式
- 图表68: 商业模式构建流程
- 图表69: 中国传统新闻出版行业商业模式

- 图表70: 2018-2023年中国图书、期刊、报纸出版总册数变化情况 (单位: 亿册)
- 图表71: 2017-2023年中国新闻出版行业代表性兼并重组事件一览 (单位: %)
- 图表72: 中国互联网+新闻出版行业的商业模式创新策略
- 图表73: 中国电视行业商业模式
- 图表74: 中国电影行业商业模式
- 图表75: 2018-2023年中国电视广告收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表76: 中国互联网+影视行业的商业模式创新策略
- 图表77: 广播商业模式汇总
- 图表78: 互联网对于广播行业的冲击
- 图表79: 中国互联网+广播行业的商业模式创新策略
- 图表80: 广告行业商业模式
- 图表81: 互联网与传统广告投放形式对比
- 图表82: 中国互联网+广告行业的商业模式创新策略
- 图表83: 游戏行业商业模式
- 图表84: 互联网对游戏行业的影响
- 图表85: 中国互联网+游戏行业的商业模式创新策略
- 图表86: 人民日报社基本信息表
- 图表87: 2023年中国党报融合传播力Top10
- 图表88: 2023年人民网在网媒行业中的竞争力
- 图表89: 2018-2023年人民网股份有限公司营收与净利润变化情况 (单位: 万元)
- 图表90: 人民网主要盈利模式
- 图表91: 2023年人民日报社的传播渠道竞争力
- 图表92: 2023年人民日报社主要合作伙伴
- 图表93: 人民日报社的商业模式评价
- 图表94: 浙江日报报业集团基本信息表
- 图表95: 浙江日报报业集团旗下公司
- 图表96: 2023年中国党报融合传播力Top10
- 图表97: 2018-2023年浙报数字文化集团股份有限公司营收与净利润变化情况 (单位: 亿元)
- 图表98: 浙江日报报业集团传统媒体业务布局
- 图表99: 浙江日报报业集团新媒体渠道布局
- 图表100: 浙江日报报业集团的盈利模式分析
- 图表101: 2023年浙江日报的传播渠道竞争力
- 图表102: 浙江日报报业集团的商业模式评价
- 图表103: 浙江华策影视股份有限公司基本信息表
- 图表104: 截至2023年上半年浙江华策影视股份有限公司所有者与控制人之间的关系 (单位: %)
- 图表105: 2019-2023年浙江华策影视股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表106: 2019-2023年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 2019-2023年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表108: 2019-2023年浙江华策影视股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表109: 2019-2023年浙江华策影视股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2023年浙江华策影视股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表111: 浙江华策影视股份有限公司盈利模式
- 图表112: 2023年-8月浙江华策影视股份有限公司融资情况 (单位: %, 万户, 万股, 万元)
- 图表113: 东阳正午阳光影视有限公司基本信息表
- 图表114: 东阳正午阳光影视有限公司产品结构
- 图表115: 原中国国家新闻出版广电总局具体职责
- 图表116: 中国人民广播电台广播产品/服务结构
- 图表117: 广电总局广播业务盈利模式
- 图表118: 广播节目渠道通路
- 图表119: 湖南广播影视集团有限公司基本信息表
- 图表120: 湖南广播影视集团广播频率
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！